

굿모닝충청

HOME > 클릭충청 > 대전

대전디자인진흥원, '브랜드 기반 콘텐츠 전략' 교육과정 개설

이동우 기자 | 승인 2025.07.07 09:07

'지역특화 디자인역량교육' 8월 7일부터 9월 20일까지 운영
글로벌 트렌드 분석, 브랜드 전략 등 12회차...30명 선착순 모집

디지털 브랜드 시대, 브랜드전문가를 위한

Creative Journey

지역특화 디자인역량교육

2025년 8월 7일(목) ~ 9월 20일(토) - 12개 과정

Global Trends
Brand Design
AI Contents Design

교육내용	교육대상	교육 이수 혜택	교육 신청
1회차 브랜드디자인: product+brand 브랜드역이 중요한 이유 8월 7일(목) 13-17시 D-유니온라운지	5회차 브랜드디자인: VOC전략(고객충돌 활동) + 커뮤니케이션디자인 8월 29일(목) 13-17시 대전디자인진흥원	9회차 생성형AI: GPT 활용 디자인 컨셉 기획하기 9월 6일(토) 10-13시 대전디자인진흥원	<p>교육문의 marc@the-bread-and-butter.com</p> <p>대전광역시 DIDP 대전디자인진흥원</p>
2회차 글로벌 트렌드+트렌드 워크숍 8월 9일(토) 10-13시 대전디자인진흥원	6회차 생성형AI: 실무활용기술 8월 30일(목) 10-13시 대전디자인진흥원	10회차 브랜드디자인: 사례분석 9월 10일(수) 13-17시 대전디자인진흥원	
3회차 브랜드디자인: 슈피그래픽 디자인 만들기 8월 21일(목) 13-17시 대전디자인진흥원	7회차 브랜드디자인: 수출, 글로벌 브랜드 만들기 9월 4일(목) 13-17시 대전디자인진흥원	11회차 생성형AI: VOC 기반 콘텐츠 제작 9월 13일(토) 10-13시 대전디자인진흥원	
4회차 생성형AI: 프롬프트 작성법 8월 27일(목) 10-13시 대전디자인진흥원	8회차 생성형AI: 지역사회 비즈니스 브랜드 워크숍 9월 5일(금) 13-17시 대전디자인진흥원	12회차 생성형AI: UX 중심 서활용 9월 20일(토) 10-13시 대전디자인진흥원	
모집기간 2025년 7월 27일(일) 18시까지 선발일정: 2025년 7월 30일(수). 개별통보 *수업별 선착순 30명 마감, 교육비 무료	교육대상 브랜드 디자인에 관심있는 시민, 기업CEO 및 제작자, 연구기관 제작자	교육 이수 혜택 대전디자인진흥원 활동 명의 수료증 및 기념품 수여(교육 6회 이상 참여 시)	

대전디자인진흥원은 오는 8월 7일부터 9월 20일까지 '지역특화 디자인역량교육'을 개설한다.

[굿모닝충청 이동우 기자] AI가 콘텐츠를 생산하는 시대다. AI가 광고음악을 만들고 상품 디자인을 한다. 생성형 AI와 에이전트 AI의 발전으로 콘텐츠 제작과 배포가 자동화되며 콘텐츠가 넘쳐나고 있다. 하지만, 전문가들은 정작 소비자의 기억에 남는 콘텐츠는 기술보다는 브랜드의 철학과 전략에서 나온다고 강조한다.

이런 흐름 속에서 대전디자인진흥원은 '브랜드 기반 콘텐츠 전략 교육'을 국내 최초로 개설한다. 교육은 오는 8월 7일부터 9월 20일까지 6주간, 12회에 걸쳐 진행되며, 모집인원은 각 회차별 30명이다. 오는 27일까지 대전디자인진흥원 홈페이지 또는 QR 코드로 접수할 수 있다. 선착순 마감이다.

모집대상은 제품력은 있지만 브랜드 파워가 없는 중소기업 임직원, 디자인 실무자, 브랜딩에 관심 있는 일반 시민을 대상으로 한다.'

이번 과정은 단순히 AI 툴 활용법을 배우는 것이 아니라, 글로벌 트렌드 분석, 브랜드 자산 구축, 전략적 비주얼 언어 개발, 콘텐츠 구조화, AI를 활용한 콘텐츠 제작까지 브랜드 중심의 전략적 역량을 체계적으로 쌓을 수 있도록 설계된 것이 특징이다.

세부 교육 과정은 ▲브랜드 전략 및 브랜드 자산 구축 ▲글로벌 브랜드 사례 분석 및 슈퍼그래픽 디자인 전략 ▲VOC 및 UX 기반 커뮤니케이션 디자인 콘텐츠 설계 ▲Chat GPT, Midjourney 등 AI 디자인 툴 실습 ▲더브레드앤버터의 국내외 브랜드 개발 사례 분석 특강 및 워크숍 등 총 12개 강좌로 구성되며, 참가자는 개인 노트북 및 교육장 PC를 이용해 실습 중심으로 학습한다.

대전디자인진흥원 이창기 원장은 "지역의 특화산업이 고도화되고 있는 대전에서 기술 경쟁력을 넘어, 이를 효과적으로 전달하는 브랜드 전략이 더욱 중요해지고 있다"라며 "이번 교육은 대전디자인진흥원이 지역 산업의 흐름과 디자인 수요를 면밀히 분석해 기획한 실전형 커리큘럼으로, 지역 기업과 디자이너와 같은 실무자들이 브랜드 전략을 체계적으로 내재화할 좋은 기회가 될 것"이라고 했다.

교육과 관련된 자세한 문의는 이메일 kksy9720@didp.or.kr 또는 marc@the-bread-and-butter.com으로 하면 된다.



이동우 기자 dongdong701@naver.com