

2024년 대전디자인진흥원 주요업무계획

□ 일반현황

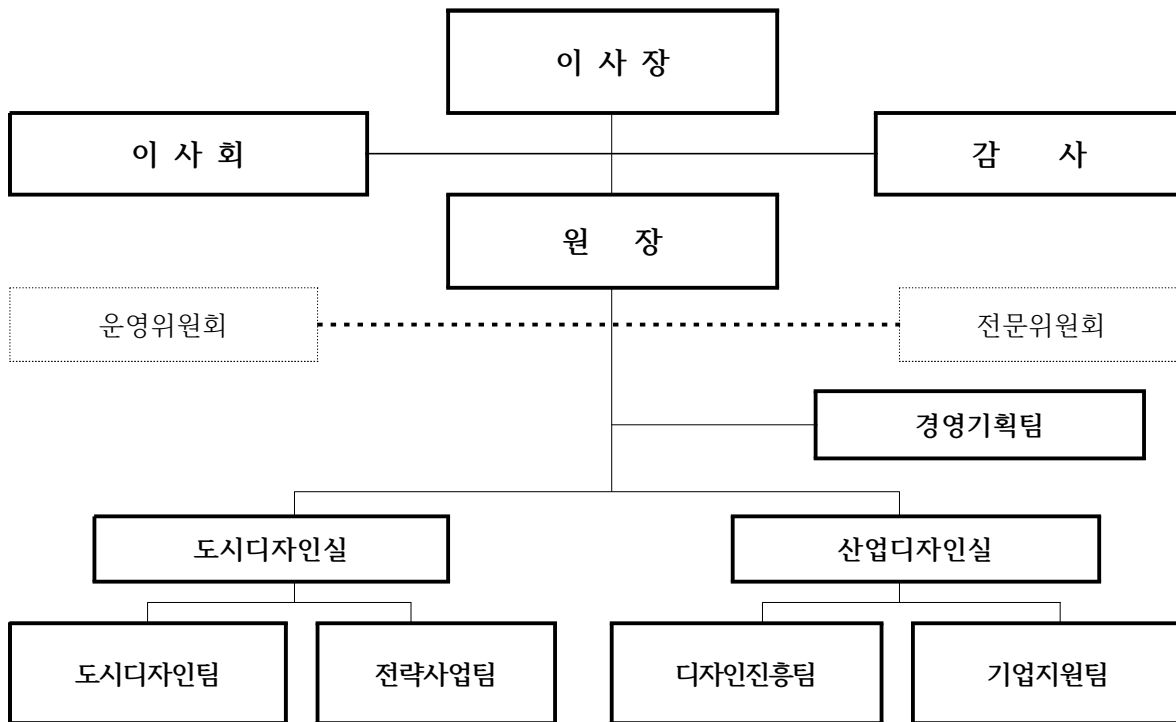
○ 시설현황

소재지	유성구 테크노중앙로 227(탑립동, 대전디자인진흥원)
부지면적	7090.74m ²
연면적	4355.91m ²
층수	지하1층, 지상4층
착공일	2018.09.12
사용승인일	2020.02.11.
주용도	교육연구시설

○ 주요 사업범위

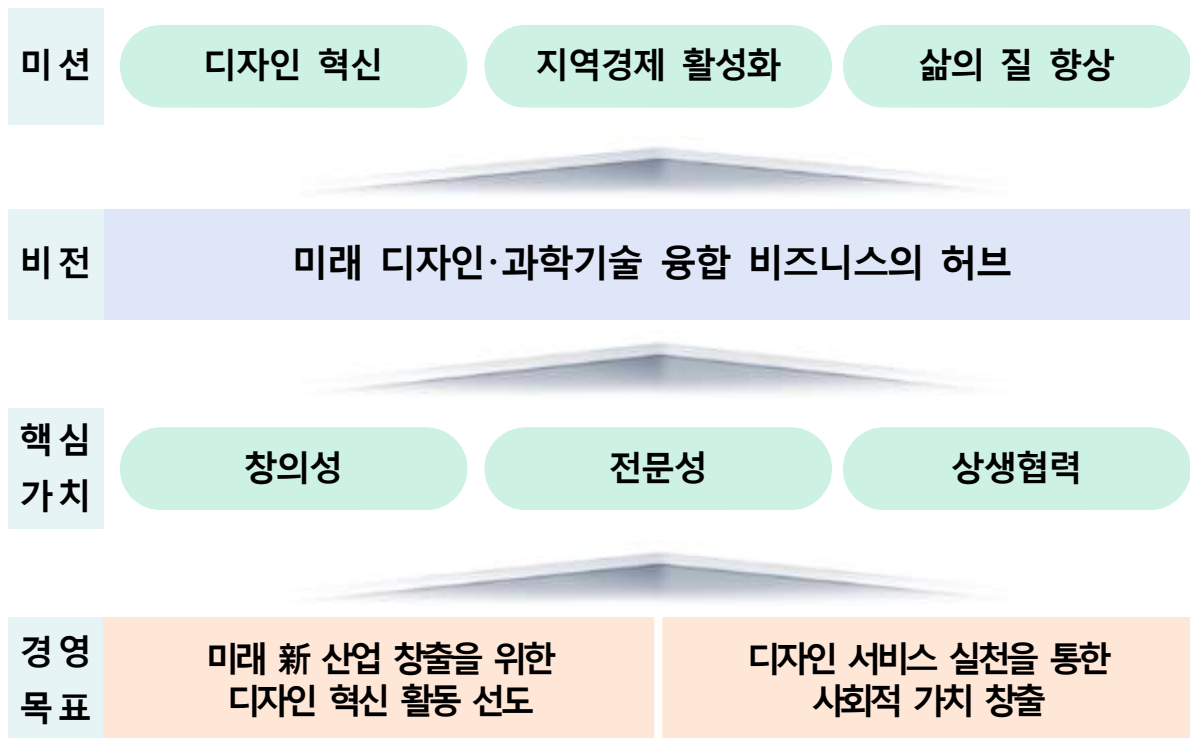
- 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업
- 성별, 연령, 신체능력 등을 고려한 공공서비스 디자인 향상을 위한 사업
- 디자인전문인력 양성을 위한 사업
- 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업
- 디자인전문기업의 역량 강화를 위한 사업
- 디자인 전시 및 홍보를 위한 사업
- 디자인을 위해 필요한 장비 및 시설지원을 위한 사업
- 우수 디자인 개발을 위한 디자인 전람회 및 공모전 개최
- 정부·지방자치단체 또는 디자인관련기관·단체 등의 위임·위탁사업

○ 조직현황



□ 경영목표

○ 비전 및 미션



□ 2023년 주요사업 성과

○ 디자인사업화 기반구축사업

- (사업기간) 2023. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)

※ 총사업기간: 2020. 4. 1. ~ 2024. 12. 31.(4년 9개월)

- (사업비) 780백만원(국비)

- (지원대상) 대전·세종·충청권 소재 제조(서비스)기업, 디자인 전문회사

- (사업내용)

- (지역 제조기업 디자인 R&D 지원) 지역 주력 산업을 중심으로 디자인-기술 융합개발 디자인 R&D지원
- (디자인 전문회사 역량제고) 디자인전문회사의 비즈니스 모델 다양화 및 자체 브랜드 경쟁력 확보를 위한 제조 기업 연계·협업 지원
- (지역 디자인 기반강화) 지역특화 디자인 정책 연구 및 지역디자인 통합플랫폼 구축

- (주요성과)

- 3개분야, 14개 과제(20개社) 디자인개발 지원(378백만원)
※ 사업화 매출 발생 32백만원, 지재권 28건 출원, 신규고용창출 11명
- 지역특화 디자인주도 사업화 전략보고서 도출(3건)
- 유망기술 디자인 R&D 사업화 제품개발 디자인씽킹 워크숍 개최
- 디자인 주도 기술 융복합 디자인사업화 정책연구 보고서 발간 1건
- 산·학·연·관 전문가 연구회 구성 및 정기 정책연구회 개최
- 디자인기업 경쟁력 강화를 위한 기업지원 성과분석 및 발전방안 연구보고서 발간 1건
- 지역산업 데이터 통합관리 및 디자인 비즈니스 매칭 시스템 구축

○ 지역디자인인프라구축사업(산업혁신기반구축)

- (사업기간) 2023. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)

※ 총사업기간: 2022. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.(4년)

- (사업비) 520.4백만원(국비/시비)

- (개발기관)

· 주관연구 : (재)대구경북디자인진흥원

· 공동연구 : (재)대전디자인진흥원, (재)광주디자인진흥원, (재)부산
디자인진흥원, (재)강원디자인진흥원

- (사업내용) 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원을 위한 협업지원 기반 구축

· (협업기반) 기관기업, 기업 간, 대학-기업 등 협업 지원 공간 및 장비 구축

· (연구기반) 장비 및 기술의 활용 방법의 테스트 및 분석을 통한
지원 케이스 축적 및 연구

· (활용기반) 테스트베드 운영을 통해 매뉴얼 확립 및 기업 활용을
위한 공간 및 장비 구축

· (기술지원) 기업 활용이 용이한 협업기반 PMO(Project Management
Officer)가이드 및 프로젝트 수행 지원을 위한 컨설팅 지원, 기반구
축 교육을 통한 활성화 지원 등

- (주요성과)

· (공사) 전용공간 6종 실내건축공사 및 기타공사 추진 각 1식

지역특화 CMF소재 전시공간 구축 1식

· (용역) 지역특화 CMF소재 수집 및 전시 1식

CMF전시대 및 디자인가구 구축 1식

· (물품) 협업 및 UT(사용성 테스트)장비 8종 9대 구축(아이트래커 등 8종)

전용공간 활용 2차 운영기자재 3종 4대 구축(UT S/W 등 3종)

연구환경유지 장비 3종 6대 구축(유해가스 정화장치 등 3종)

· (교육) 디자인 마인드 확산 세미나 및 장비 활용 교육 3회 등

○ 대전 디자인 워킹그룹

- (사업기간) 2023. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)
- (사업비) 10백만원(자체사업비)
- (사업내용) 대전형 디자인 과제기획의 상시화 도모, 연구분야 별 융복합 신규과제 및 대전 맞춤형 정책 도출
- (주요성과)
 - 대전 대표축제(0시 축제) 개최에 따른 E.I 개발 방향성 연구 보고서 발간 1건
 - ‘전통시장 주변 편의시설 조성사업’ 사업계획서 1건
 - 유니버설디자인 편의시설 조성을 위한 이해관계자 디자인씽킹 보고서 발간 1건

○ 기술융합 디자인 혁신지원사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 500백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 지역 내 중소기업(제조·서비스 분야) 및 디자인전문기업
 - 참여기업: 대전 소재 중소기업
 - 개발기업: 대전 소재 디자인전문회사
- (사업내용) 신제품 개발 및 기존 제품 개선, 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원
 - 우수상품디자인개발: 제품디자인, 디자인목업제작, 지식재산권 출원 등
 - 기업맞춤형디자인개발: 시각디자인(브랜드 패키지 등), 지식재산권 출원 등
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (주요성과) 17개 과제 디자인 개발 지원(지원기업 33개社), 디자인 출원 17건, 성과사례집 배포, 성과홍보 전시 1건 등

○ 특허기술상품화 디자인개발지원사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 150백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 대전 소재 중소기업 및 디자인전문회사
 - 참여기업: 대전 소재 사업자등록이 된 사업화 유망 특허기술 보유 중소기업
 - 개발기업: 산업디자인전문회사 신고필증 소지기업
- (사업내용) 특허기술 연계 제품디자인개발 및 사업화 멘토링 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (주요성과) 디자인개발 5건(지원기업 10개社), 지식재산권출원 5건, 사업화 멘토링 지원 1건, 성과홍보 전시 1건

○ 기업성장 주기별 3-UP 지원사업(강소기업성장디자인지원사업)

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 1,000백만원(시비)
- (지원대상) 대전소재 중소·벤처기업 및 디자인전문기업
 - 참여기업: 중소·벤처기업(제조·서비스업)
 - ※ IT융합산업, 바이오헬스, 나노·반도체, 항공우주, 국방산업 등
 - 개발기업: 산업디자인전문회사 신고필증 소지 디자인전문기업
- (사업내용) 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장 창출·출시 제고 등을 위한 디자인 개발 지원
 - 디자인 고도화 지원(브랜드, 제품디자인, 토탈디자인 3개 분야)
 - 사용자 수요조사 및 지식재산권 출원 지원
 - 디자인 개발 결과물 성과 전시 및 홍보 추진
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (주요성과) 23개 과제 디자인 개발 지원(지원기업 44개社), 디자인 출원 40건, 성과사례집 배포, 성과홍보 전시 2건 등

○ 중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 200백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 중소기업·소상공인(참여기업), 디자인전문회사(개발기업)
 - 참여기업: 대전 소재 중소기업·소상공인
 - 개발기업: '산업디자인전문회사'로 등록된 디자인 기업
- (사업내용) 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출(디자인컨설팅)
 - 컨설팅 결과를 반영한 디자인 시안 제공(인쇄·제작 前단계)
 - 지원분야: 시각디자인, 제품디자인, 패키지디자인, 콘텐츠
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (주요성과) 45개 과제 디자인 컨설팅 지원, 성과사례집 배포 등

○ 디자인법률자문단 운영

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12
- (사업비) 20백만원(국비) / 산업부
- (지원대상) 디자인 전문기업, 디자인 활용 중소기업, 프리랜서 디자이너, 디자인업계 관계자 등
- (사업내용) 디자인산업 불공정거래 등 사전 분쟁 예방 및 문제해결을 위한 법률자문위원 1:1 맞춤상담 서비스 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (주요성과) 50건 법률자문완료, 디자인법률교육 1회 등

○ IP 청년인재 채용지원사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 525.165백만원(국280,872/시비244,293) / 행정안전부
- (지원대상) 만 39세 이하의 청년을 채용한 지식재산서비스 관련기업
- (사업내용)
 - 인건비 지원: 채용인력 1인당 월 최대 1,800천원 지원(2년)
 - 인센티브 지원: 채용 2년 종료 후 3개월 경과 인력에 인센티브 지원(1년 10,000천원)
 - 교육비 지원: 공통교육 및 외부교육 참가지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원
- (주요성과) 채용인력 인건비지원(19개社), 인센티브 지원(5인), 교육비 지원(공통교육 1건, 개별교육 12건)

○ 디자인산업 역량강화 사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 400백만원(시비)
- (지원대상) 디자인기업, 중소기업, 시민, 학생, 산학연민간 디자인 관련자
- (사업내용) 도시문제해결형 디자인 리빙랩 자문·평가위원회 10회 추진, 공모전 작품 접수 1,107점 달성, 시민참여 교육 추진
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 220.667백만원 (국비 65.328/시비 155.339/민간부담금 제외)

- (지원대상) 만 39세 이하 디자인 전공 미취업 청년
- (사업내용) 디자인 전문교육, 기업 취업연계, 전문 자문단 운영 등
- (사업수행) 행정안전부 / (재)대전디자인진흥원

○ 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12. (연속)
- (사업비) 393.816백만원 (국비 174.960/ 시비 218.856/ 민간부담금 제외)
- (지원대상) 1차년도 취업연계 완료한 패션 전문가 18명(만 39세 이하 패션관련 전공 미취업 청년)
- (사업내용) 스타일테크 전문교육 교육훈련 지원 자문단 워크숍 운영 등
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 시군구 지역연고산업 육성사업(RIS)

- (사업기간) 2022. 6. ~ 2023. 5. (2차년도)
- (사업비) 369백만원 (국, 시비)
- (지원대상) 대전 지역 소재 소상공인, 중소기업, 창업기업 등
- (사업내용) 대전 한의약특화거리 자산을 활용한 'K-Healing 상품' 개발 및 新 비즈니스 모델 창출을 통한 매출창출 10억, 고용 26.7명 달성
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 세계일류 디자이너 양성사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- (사업비) 220백만원(국비 220)/산업통상자원부

- (지원대상) 대전·충청권 대학 디자인 관련 학사학위 과정 2~4학년
- (사업내용) 실무형 디자인 심화교육, 산·학 프로젝트와 연계한 취업 역량 강화 및 일자리 창출, 국내·외 전시 및 공모전 참가 지원, 지식재산권 출원 및 시제품 제작지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 스마트 패션산업 활성화 사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 2023. 12.
- (사업비) 308백만원 (시비)
- (지원대상) 지역 중소기업 및 예비창업자
- (사업내용) ① 'AI 패션테크 마켓 플랫폼' 구축을 위한 기술이전 (ETRI) 진행
- ② 'AI 패션테크 마켓 플랫폼' 기술 설명 및 활용을 위한 워크숍 진행
- ③ 대전패션산업진흥협의체 1차~7차 회의 진행
- ④ 대전 맞춤패션거리(중촌동) 창작지원 활동 지원
- ⑤ 2023 대전패션컬렉션(DFC) 개최
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 대전형 융합신산업 창출 특구 기술 실증 선도사업

- (사업기간) 2022. 10. 7. ~ 2023. 10. 6.(12개월)
- (사업비) 150백만원(대전과학산업진흥원)
- (연구기관)
- 주관기관 : (주)바이탈스

- 참여기관 : (재)대전디자인진흥원, 한국기계연구원

- (사업내용)

- 감염성 의료폐기물의 안전디자인 프로세스에 기반한 현장 처리
- 설치 인허가 규정에 따른 실증대상지 대형화 설치 및 멸균처리 검증
- 설치 환경, 동작 구조, 디자인 개선 요인 분석 등을 통한 안전서비스디자인 개발 및 적용
- 안전서비스디자인 적용 시제품 제작

- (주요성과)

- 안전서비스디자인 기반 현장 맞춤형 가이드라인 제작
- 안전사인물 제작 및 현장설치
- 안전디자인 융합형 처리장치 목업 제작
- 안전디자인 관련 시제품 디자인 개발 및 제작
- 디자인 결과물 지식재산권(디자인권) 출원 2건
- 성과 홍보 동영상 및 아카이빙 제작

○ 대전 꿈돌이 패밀리 캐릭터 개발사업

- (사업기간) 2023. 5. 17. ~ 12. 31.

- (사업비) 80백만원

- (위탁기관) 대전관광공사

- (사업내용) 대전엑스포 30주년을 맞이하여, 꿀잼도시 대전의 도시 마케팅 전략으로 대표 캐릭터 라인업을 구축하여 콘텐츠 활성화 기반마련

- (주요성과)

- 꿈돌이 패밀리 캐릭터 컨셉 설정 및 세계관 구축

- 캐릭터 라인업(8종), 로고타입, 시그니처, 색상규정을 포함한 캐릭터 기본형 개발
- 캐릭터 응용동작 개발(24종), 캐릭터 배경(Art work) 개발(3종), 캐릭터 이모티콘 개발(24종)
- 지침서, 타이틀 로고, 폰트 제안, 로고타입, 색상규정, 응용시스템 등 사용 가이드(매뉴얼) 제작
- 2023 대전디자인페스타 성과전시(꿈돌이 하우스 운영)
- 꿈돌이 패밀리 캐릭터 성과확산 홍보물 제작 3종(캘린더 외)

○ 대전디자인기획연구사업

- (사업기간) 2023. 7. 1. ~ 2023. 12. 31.(6개월)
- (사업비) 50백만원(시비)
- (지원대상) 대전시 및 공공기관
- (사업내용)
 - (지역특화 디자인 R&D 연구) 디자인융합 국가공모 기획 및 대전시 주력산업 사업화 기획 연구
 - (도시 통합 브랜드 시스템 구축) 통합이미지관리시스템 개발연구 및 도시브랜드 홍보 마케팅 전략 개발
 - (맞춤형 디자인 컨설팅) 디자인 관련 전문가를 활용한 효과적인 디자인 진단, 분석 컨설팅 지원
- (주요성과)
 - 대전 은행동 스카이로드 환경 개선을 위한 디자인 컨설팅 2회
 - 대전 양봉산물 브랜드 및 패키지 디자인 컨설팅 1식

- 둔산대공원 특성화 전략수립 연구보고서 1건
- 둔산대공원 특성화 전략수립 시민인식조사 보고서 1건
- ‘대전 0시 축제’ 브랜드 아이덴티티 개발 연구보고서 1건

○ 지역 디자인산업 진흥사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 2023. 12.(12개월)
- (사업비) 146백만원(국비)
- (사업내용)
 - (미래 상품기획) 지역 주도 선행연구개발 조직·운영을 통한 시장성 높은 미래상품 아이디어 발굴 및 기술검증
 - (콘셉트디자인 개발) 지역 소재 디자인 전문회사와 대학 산학연 연계를 통한 2 TRACK 디자인 개발
 - (성과확산) 지역디자인진흥원 간 우수사례 공유를 통한 디자인 마인드 확산 및 사업 인지도 제고
- (주요성과)
 - 디자인 융합 사업화 아이디어 발굴 40건
 - 기술사업화 분석 및 기술(품목) 검증 30건
 - 최종 콘셉트 디자인 개발 및 선정 20건
 - 성과공유회 개최 및 네트워킹 1건

○ 꿈돌이 캐릭터 공모전

- (사업기간) 2023. 5. ~2023. 12.
- (사업비) 20백만원 (시비)

- (위탁기관) 대전관광공사 (사장 윤성국)
- (수탁기관) 대전디자인진흥원 (원장 권득용)
- (사업내용) '93 대전 엑스포 공식 마스코트 '꿈돌이' 캐릭터 라인업 확장
공모전을 통한 도시 브랜딩의 발판 마련

○ 혁신 역량강화 포럼

- (사업기간) 2023. 4. ~ 7.
- (사업비) 22백만원 (시비)
- (지원대상) 대전광역시 소속 3급 ~ 9급 공무원 (전 직급 포함)
- (사업내용) 참석인원 1,007명 대상 '도시 공간' 강연, 토의 및 토론 등
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

□ 2024년 주요사업 현황

○ 디자인애로해결지원사업

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.
- (사업비) 200백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 작은기업·소상공인(참여기업), 디자인전문회사(개발기업)
 - 참여기업: 대전 소재 전년도 매출 10억 미만 작은기업·소상공인
 - 개발기업: '산업디자인전문회사'로 등록된 디자인 기업
- (사업내용) 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출(디자인컨설팅)
 - 컨설팅 결과를 반영한 디자인 시안 제공(인쇄·제작 前단계)
 - 지원분야: 시각디자인, 제품디자인, 패키지디자인, 콘텐츠
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 지역기업디자인혁신지원사업

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.
- (사업비) 500백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 대전 소재(소기업)* 및 디자인전문기업
 - * 업종별 평균 매출액 기준 소기업 해당기업(중소기업 확인서(소기업) 확인서 소지기업)
- (사업내용) 신제품 개발 및 기존 제품 개선, 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 스마트 패션산업 활성화 사업

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12 (2년차)
- (사업비) 245백만원 (시비)
- (지원대상) 지역 중소기업 및 예비 창업자
- (사업내용) ① 패션테크 기술 활용 지역 기업 및 예비 창업자 지원,
② 패션산업 커뮤니티 활성화, ③ 대전패션컬렉션 개최
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 디자인산업역량강화사업

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12 (연속)
- (사업비) 400백만원 (시비)
- (지원대상) 디자인기업, 중소기업, 시민, 학생, 산학연민간 디자인 관련자
- (사업내용) ① 전국단위 디자인 작품 공모를 통해 역량있는 신진 디자이너

및 중견 디자이너를 발굴하는 대전디자인어워드, ② 대전 소재 디자인산업 재직자 대상 디자인 역량 강화를 위한 디자인 교육, ③ 시민들이 체감할 수 있는 디자인 콘텐츠를 발굴하는 대전 디자인 핫 스팟(Hot-Spot) 100

- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.
- (사업비) 200백만원(시비)
- (지원대상) 대전 소재 신규 아이디어를 보유하여 관광상품을 개발하려는 기업(양산 필수)
- (사업내용) 지역 대표자원(대전0시축제, 꿈씨 캐릭터 등)을 활용한 관광기획상품 개발 지원
 - 사업목적에 맞는 기획상품 아이디어 개발·기획 상품화 지원
 - 대전0시축제 및 지역 내 판매처 연계 지원 등
 - 상품개발 성과 및 사업 수행기업 역량 홍보 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 대전디자인기획연구사업

- (사업기간) 2024. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)
- (사업비) 150백만원(시비)
- (지원대상) 대전시 및 지역 공공기관
- (사업내용)

- (공공 분야의 디자인 기획 및 전략 수립) 디자인 기여도가 높은 국비 공모 사업, 공공디자인 관련 대안 제시를 위한 사업 기획
- (디자인 신규사업 및 정책·제안과제 기획 연구) 대전 맞춤형 디자인 사업 모델 발굴, 지역 디자인 역량의 질적 향상을 위한 정책 연구 추진
- (맞춤형 디자인 컨설팅) 디자인 가치 향상을 위한 디자인 R&D, 도시환경, 도시브랜딩 등 분야별 전문 디자인 컨설팅 지원

- (추진계획)

- 신청 분야에 따른 맞춤형 디자인 컨설팅 지원 및 연구보고서 발간
 - 디자인 개발 연구 3건 내외, 디자인 기획 연구 1건 내외
- ※ 사업추진 현황에 따라 변경될 수 있음

○ 기업성장 주기별 3-UP 지원사업(강소기업성장디자인지원사업)

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.
- (사업비) 600백만원(시비)
- (지원대상) 대전 소재 중소·벤처기업 및 디자인전문기업
- 참여기업: 중소·벤처기업(제조·서비스업)
 - ※ IT융합, 정밀의료바이오헬스, 물류·국방 서비스로봇, 나노반도체 등 지역 주력산업 중점 지원
- 개발기업: 산업디자인전문회사 신고필증 소지 디자인전문기업
- (사업내용) 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장 창출·출시 제고 등을 위한 디자인 개발 지원
- 디자인 고도화 지원(브랜드, 제품디자인, 토탈디자인 3개 분야)
- 사용자 수요조사 및 지식재산권 출원 지원

- 디자인 개발 결과물 성과 전시 및 홍보 추진
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 지역디자인인프라구축사업(산업혁신기반구축)

- (사업기간) 2024. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)
 - ※ 총사업기간: 2022. 1. ~ 2025. 12.(4년)
- (사업비) 130.51백만원(국비/시비)
- (개발기관)
 - 주관연구 : (재)대구경북디자인진흥원
 - 공동연구 : (재)대전디자인진흥원, (재)광주디자인진흥원, (재)부산디자인진흥원, (재)강원디자인진흥원
- (사업내용)
 - 상품개발 단계별 협업지원 인프라 구축을 통한 지역기업 상품개발 프로세스 혁신
 - 지역 내 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원체계 구축
 - 지역 내 중소기업(활용기업, 전문기업)이 대기업 수준의 디자인 활용 역량을 내재화할 수 있도록 지원 인프라 구축 및 기술지원
- (추진계획)
 - 상품기획, 디자인 개발, 상용화 검증 등 기업 프로젝트 전주기 지원
 - 디자인 주도 신상품 개발 중요성 및 디자인 인식 확산 교육
 - 구축 공간 및 장비 활용 교육
 - 구축 인프라 활용 희망 기업·일반 시민 대상 전용공간 및 장비·기자재 활용 지원(상시)
 - 디자인 S/W 구축 및 전용공간 활용

○ 디자인사업화 기반구축사업

- (사업기간) 2024. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)

※ 총사업기간: 2020. 4. 1. ~ 2024. 12. 31.(4년 9개월)

- (사업비) 460백만원(국비)

- (지원대상) 대전·충청권 소재 중소기업(제조·서비스 분야), 디자인 전문회사

- (사업내용)

- (지역 제조기업 디자인 R&D 지원) 지역 주력 산업을 중심으로 디자인-기술 융합개발 디자인 R&D 지원
- (디자인 전문회사 역량제고) 디자인전문회사의 비즈니스 모델 다양화 및 자체 브랜드 경쟁력 확보를 위한 제조 기업 연계·협업 지원
- (지역 디자인 기반강화) 지역특화 디자인 정책 연구 및 지역디자인 통합플랫폼 구축

- (추진계획)

- 지역디자인 R&D 융합 혁신제품 디자인 개발지원 3개분야, 7개 내외
- 지역디자인 네트워크 활동 개최(AI세미나 및 유망기술 활용 워크숍)
- 지역주력산업 기반의 디자인 주도 미래형 초격차 기술 전략수립연구
- 비즈니스매칭시스템 고도화를 통한 지역 디자인 통합플랫폼 구축

○ 지역 디자인산업 진흥사업

- (사업기간) 2024. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)

- (사업비) 300백만원(국비)(예정)

- (전담기관) 한국디자인진흥원

- (사업내용)

- 지역 주력산업 기반 시장성 높은 미래 선행 아이디어(기술품목)

발굴 및 검증, 사업화 전략 도출

- 지역 디자인진흥원을 거점으로 한 권역 별 미래상품기획 및 디자인 신서비스 고도화

- (추진계획)

- 미래사업상품 기획 : 아이디어 발굴(50건 내외), 기술검증(30건), 콘셉트 디자인개발(25건)
- 미래상품기획 양산화 제품개발(5건 내외) 및 기술이전
사용성 검증·개선 리빙랩 기획연구 및 데이터통합 DB플랫폼 구축(1식)

○ 대전 디자인산업 발전계획수립

- (사업기간) 2024. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)

- (사업비) 700백만원(시비)

- (사업내용) 대전 디자인산업 발전 계획을 수립하여 지역 디자인산업의 중장기 추진 전략을 도출하고 이를 바탕으로 체계적으로 대전 디자인산업을 육성

- (추진계획)

- 디자인산업 및 디자인 전문기업 현황·여건·전망 분석
- 디자인산업 및 디자인 전문기업 육성 기본목표·방향 설정
- 디자인산업 및 디자인 전문기업 경쟁력 강화 지원방안 제시
- 디자인산업 및 디자인 전문기업 선진화 협력 방안 구상 등

○ 세계일류 디자이너 양성사업

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.

- (사업비) 미정(국비 미정)/산업통상자원부

- (지원대상) 대전 충청권 디자인 관련 학사 학위과정 2학년 이상
- (사업내용) 디자인 역량 강화 교육, 국내·외 기업연계 산학 프로젝트, 국제 어워드·전시 참가 지원, 지식재산권 출원 및 시제품 제작 지원
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 디자인법률자문단 운영

- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.
- (사업비) 20백만원(국비) / 산업부
- (지원대상) 디자인 전문기업, 프리랜서 등 디자인업계 관계자
- (사업내용) 디자인기업 운영과 관련된 불공정, 지식재산권 분쟁 등 법률문제 등에 대한 전문가의 법률상담 및 자문서비스 제공
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 시군구 지역연고산업 육성사업(RIS)

- (사업기간) 2023. 6. ~ 2024. 5. (3차년도)
- (사업비) 369백만원 (국, 시비)
- (지원대상) 대전 지역 소재 소상공인, 중소기업, 창업기업 등
- (사업내용) 대전 한의약특화거리 자산을 활용한 포스트코로나 대응 및 'K-Healing 상품' 개발 및 新 비즈니스 모델 창출
- (사업수행) (재)대전디자인진흥원

○ 전통시장 주변 편의시설 조성사업

- (사업기간) 2023. 1. ~ 2024. 12. (2년)

- (사업비) 1,000백만원(대전광역시 동구)

- (지원대상) 대전 중앙시장 일대(시장상인, 대시민 대상 등)

- (사업내용)

- (대전 중앙시장 ‘유니버설 디자인’ 종합(기본)계획 고도화) 대전 중앙시장의 다층적 조사·분석 및 단계별 마스터플랜 수립 고도화
- (‘유니버설 디자인’ 토털 디자인 개발) ‘유니버설 디자인’을 적용한 중앙시장 토털 디자인 개발 및 제작·설치
- (실시설계 및 편의시설물 설치) 다양한 디자인(안)에 따른 실시설계 및 중앙시장 內 편의시설물 설치

- (사업수행)

주요안건	세부 내용
대전 중앙시장 ‘유니버설 디자인’ 종합(기본)계획 고도화	대상지 입지특성 도출, 기초조사, 사용자 설문조사, 행태관찰조사, 트렌드 분석 등 조사·분석 및 단계별 중앙시장 ‘유니버설 디자인’ 적용 마스터플랜 등 고도화
‘유니버설 디자인’ 토털 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ‘유니버설 디자인’을 적용한 토털 디자인 개발 및 제작·설치 ▶ 안내사인물, 공영화장실, 소방안전 시설물, 공영주차장, 휴게 조형시설물 등
실시설계 및 편의시설물 설치 사후관리 운영 등	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 디자인(안) 검토를 통한 실시설계 반영 ▶ 중앙시장 편의시설물 설치 및 수정·보완 ▶ 사후관리 및 상인회, 시장상인, 대시민 대상 사업 성과 홍보 등

○ 지역특성살리기(로컬디자인)사업

- (사업기간) 2023. 12. ~ 2025. 12.

- (사업비) 900백만원(국비(행안부)/시비)

- (지원대상) 대전 공동 일대(지역 주민, 대학생, 창업자 대상 등)

- (사업내용)

- (로컬디자인 통합 개발) 과학 수도로서의 위상과 핵심가치를 고려한 대표 브랜드 개발, 공공·편의 시설물 디자인 개발
- (브랜드가치 확산 공간 조성) 공공시설물 설치 및 열린 창업문화 공간 조성
- (창업문화확산 프로그램 운영) 지역주민, 대학 등 협력, 창업문화 확산 및 거리 활성화를 위한 이벤트 프로그램 운영

- (사업수행)

주요안건	세부 내용
로컬디자인 통합 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ‘대한민국 과학수도 대전’ 대표 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 과학기술 관련 요소들을 통합, 대한민국 과학수도 정체성 확립을 위한 대표 브랜드 개발 ▶ 공공시설물 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 이미지 상징 및 확장을 위한 공간 구성 및 조형사인물, 공공·편의시설물 등 디자인 개발
공공시설물 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공시설물 제작 및 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 상징성 강화 구역 / 브랜드 상징 오픈스페이스 / 브랜드 확산 로드 ▶ 열린 창업문화 공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 창업문화 복합 커뮤니티 공간 조성
창업문화확산 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 창업문화 확산로드 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 대학, 주민, 상인, 창업가등 협력, 창업문화 확산을 위한 ▶ 프로그램 및 이벤트 운영

붙임

예산 세부내역

연번	사업명	2023년 예산액	2024년 예산액	증감	비고
1	대전디자인진흥원 운영비	2,003,908	2,571,107	567,199	시·자체
2	자본적 지출	192,600	16,600	△176,000	자체
3	예비비	392,400	86,129	△306,271	자체
4	기업성장 주기별 3-UP 지원사업	1,000,000	600,000	△400,000	위탁
5	디자인에로해결지원사업	200,000	200,000	-	시
6	디자인법률자문단 운영	20,000	20,000	-	위탁
7	지역기업디자인혁신지원사업	-	500,000	500,000	시비
8	청년패션전문가 직업역량강화사업	393,816	178,208	△215,608	국시비
9	세계일류디자이너양성사업	220,000	220,000	-	국비
10	스마트 패션산업활성화 사업	308,550	245,000	△63,550	시비
11	디자인산업 역량강화사업	400,000	400,000	-	시비
12	대전 관광 기획상품(굿즈) 개발 및 상품화 계획 사업	-	200,000	200,000	시비
13	디자인사업화기반구축사업	780,000	460,000	-	국비
14	지역디자인인프라구축사업 (산업혁신기반구축)	520,400	130,510	△389,890	국시비
15	대전 디자인 기획연구 사업	50,000	150,000	100,000	시비
16	전통시장 주변 편의시설 조성사업	1,000,000,000	788,423,290	△211,576,710	구비
17	지역특성살리기 (로컬디자인)사업	450,000,000	450,000,000	-	국비/시비

(단위: 천원)