
(재)대전디자인진흥원
2025년 경영목표 및 운영계획

2025. 1.

□ 설립목적

- 디자인 관련 인적, 물적 정보 등의 집적 및 활용으로 지역 디자인 산업을 육성, 지원
- 지역산업의 경쟁력 강화와 지역경제 활성화에 기여

□ 설립근거

- 법률 : 민법 제32조 및 산업디자인진흥법 제11조의 2
- 조례 : 대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례

□ 주요연혁

- 2019.09.23. : (재)대전디자인센터 설립
- 2020.02.14. : 명칭변경 (재)대전디자인센터 → (재)대전디자인진흥원
- 2020.07. : 대전디자인진흥원 출범식
- 2020.12. : 디자인 관련 기업 입주

□ 주요업무(기능)

- 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업
- 디자인 전문인력 양성을 위한 사업
- 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업
- 디자인 전문회사의 역량 강화를 위한 사업
- 디자인을 위하여 필요한 장비 및 시설 지원을 위한 사업
- 정부, 지방자치단체 또는 디자인 관련 기관, 단체 등의 위임, 위탁사업

II

기관현황

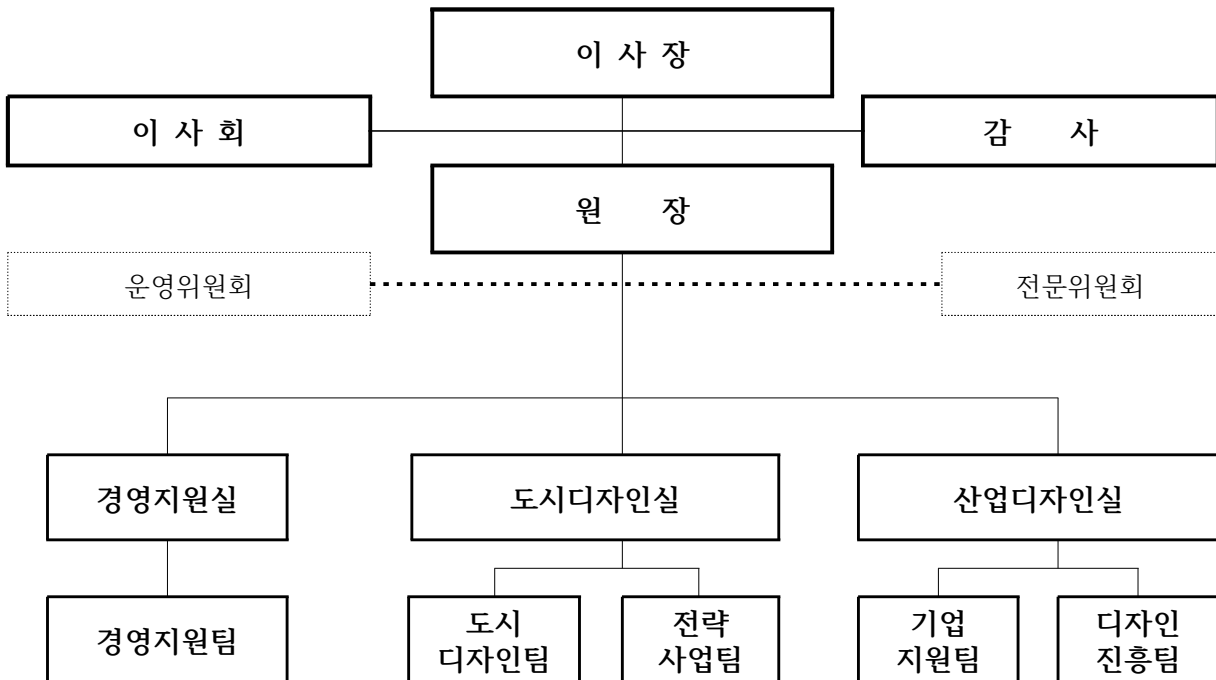
(2025.1.1.기준)

□ 인 원

(단위: 명)

구 분	계	임원	일반직						
		원장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	
정규직	정 원	27	1	2	1	4	5	8	6
	현 원	26	1	1	-	4	6	8	6

□ 조 직



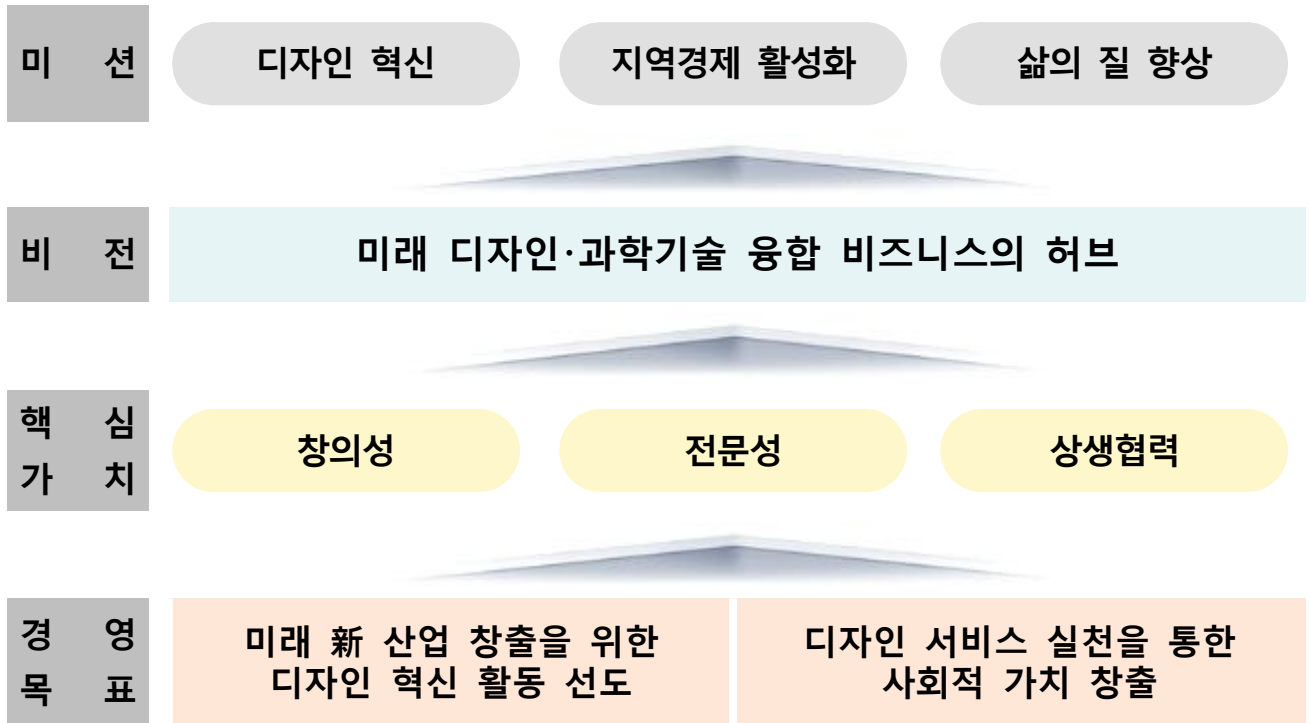
□ 시 설

소재지	유성구 테크노중앙로 227(탑립동, 대전디자인진흥원)
부지면적	7090.74㎡
연면적	4355.91㎡
층수	지하1층, 지상4층
착공일	2018.09.12
사용승인일	2020.02.11.
주용도	교육연구시설

Ⅲ

경영목표 및 예산

□ 경영목표



□ **예산액:** 5,268,811천원 ※2025년 본예산 기준

(단위: 천원)

수입		지출	
수입총괄	5,268,811	지출총괄	5,268,811
사업수익	4,818,811	사업비용	5,253,811
자본적수익	450,000	자본적지출	15,000

※ 세부내역: 홈페이지 예산서 참조

□ **기본재산:** 1억원(대전광역시 출연금)

1 과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축

1 지역 디자인산업 육성을 위한 기반구축 지속 추진

- ① 대전·충청권 디자인 R&D 개발 디자인사업화기반구축
- ② 지역기업의 상품개발 전주기 지원을 위한 디자인 인프라 공용 활용
- ③ 대전형 디자인산업 육성을 위한 디자인산업 발전 기본계획 수립

2 지역 신기술 발굴 및 사업화 촉진

- ① 상품 디자인 개발을 위한 전주기(기획-검증-개발) 기업프로젝트 추진
- ② 지역 특화산업 기반 미래상품 기획 및 기술·디자인융합 아이디어 발굴
- ③ 대전형 디자인산업 육성연구 추진
- ④ AI 패션테크 기술 기반 창업 기업 지원 및 확산

2 지역산업 디자인 경쟁력 강화

1 지역의 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발 및 컨설팅 지원

- ① 지역 전략산업 중심 디자인 개발 지원으로 강소기업 육성 지원
- ② 시장주도형 특화상품 개발을 위한 디자인 개발 지원
- ③ 지역 중소기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결 지원
- ④ 공무원 수요 맞춤형 근무복 디자인 개발

2 디자인 인력 양성 추진

- ① 지역 청년 정착 및 기업 경쟁력 향상을 위한 지원
- ② 실무형 디자이너 양성 및 산·학 프로젝트 추진
- ③ 생성형 AI 기반 실무 디자이너 양성 교육

3 시민참여 디자인 문화 확산 추진

1 시민과 함께하는 지역 디자인 문화 확산

- ① 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발 사업 추진
- ② 전통시장 주변 편의시설 조성사업 추진
- ③ 도시디자인 리빙랩 사업 추진
- ④ 지역 관광브랜드 가치 제고를 위한 관광기획 상품개발
- ⑤ 대전 디자인 핫스팟 발굴을 통한 디자인 문화 확산

2 디자인 성과 공유 및 우수 디자인 발굴

- ① 디자인 성과 공유의 장 마련(디자인어워드, 디자인페스타, 디자인성공포럼 등)
- ② 생성형 AI 특별주제 공모전 진행
- ③ 대전패션컬렉션 개최를 통한 패션 산업 붐업 분위기 조성
- ④ 대전디자인역사자료 수집을 위한 기초 사전연구

비 전

미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브

목 표

미래 新 산업 창출을 위한
디자인 혁신 활동 선도디자인 서비스 실천을 통한
사회적 가치 창출

전략1

지속 가능한 도시 디자인 제고

- ① **산업·문화 융합 디자인을 통한 경쟁력 확보**
 - ① 산업과 문화가 조화를 이루는 미래지향적 통합 브랜드 디자인 개발
 - ② 브랜드 가치를 반영한 공공시설물 및 열린 공간 조성
- ② **지역 로컬 디자인을 통한 생활권 활성화**
 - ① 지역 고유자원의 경쟁력을 높이고 생활권 활성화 추진
 - ② 로컬 브랜드 디자인 개발을 통해 경제 활성화 및 공간 활용 모델 구축

전략2

과학기술 융합 디자인 기반 구축

- ① **융합 디자인 R&D 인프라 구축**
 - ① 대전시 주력산업의 제조-디자인 융합 R&D 활성화 지원
 - ② 상품개발 단계별 협업지원 인프라 구축을 통한 전주기 지원체계 구축
- ② **디자인산업 발전을 위한 기반 마련**
 - ① 지역 주도 선행연구개발 조직·운동을 통한 미래상품 아이디어 발굴
 - ② 대전 맞춤형 디자인 사업 모델 발굴, 정책 연구 추진

전략3

지역산업 디자인 경쟁력 강화

- ① **지역산업 역량 강화를 위한 전략 지원**
 - ① 지역 전략산업 중심 디자인개발 지원으로 강소기업 육성
 - ② 신제품 개발 및 기존 제품 개선 등 사업화 경쟁력 강화
 - ③ 영세기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결 지원
- ② **디자인 비즈니스 선진화 지원**
 - ① 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률자문단 운영
 - ② 지역 대표자원을 활용한 관광기획상품 개발 지원

전략4

시민과 함께하는 사회적 가치 실현

- ① **미래 디자인 융합 인재 양성**
 - ① 예비 디자인 전문가의 역량 강화 교육 및 지역기업 취업 연계 지원
 - ② 청년 패션전문가 역량 강화
 - ③ 디자인 작품 공모를 통한 신진 디자이너 발굴
- ② **디자인을 통한 시민 삶의 질 향상**
 - ① 시민들이 체감할 수 있는 로컬 디자인 콘텐츠 발굴
 - ② 로컬 패션 굿즈상품 개발을 통한 지역 경쟁력 및 시민 자부심 향상 기여
 - ③ 대전패션컬렉션 개최를 통한 지역 패션산업 활성화

□ 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발 사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 2025. 12.
- (사업비) 450백만원(국비/시비)
- (사업내용) 과학기술 창업의 시발점인 공동지역을 시초로 지역특성(과학)을 반영한 브랜드 및 공공디자인으로 지역경제 활성화

□ 지역디자인인프라구축사업(산업혁신기반구축)

- (사업기간) 2025. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월) ※ 총사업기간: 2022. 1. ~ 2025. 12.(4년)
- (사업비) 109.184백만원(국비 49.73/시비 59.454)
- (사업내용)
 - 상품개발 단계별 협업지원 인프라 구축을 통한 지역기업 상품개발 프로세스 혁신
 - 지역 내 디자인 활용기업의 상품개발 전주기 지원체계 구축
 - 지역 내 중소기업(활용기업, 전문기업)의 디자인 R&D 강화를 위한 인프라 구축 및 기술지원

□ 지역디자인산업진흥사업

- (사업기간) 2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.(12개월)
- (사업비) 323백만원(국비)
- (사업내용)
 - 지역 기업·시민의 디자인 융합 기술/서비스 아이디어화를 통한 지역 디자인 산업 육성 및 선행 디자인 확보
 - 상품화 가능한 디자인(품목) 선별 후 디자인 고도화·시제품 개발 진행
 - 사용성 검증 리빙랩 기획·DB 구축 및 운영

□ 대전디자인기획연구사업

- (사업기간) 2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.(12개월)
- (사업비) 150백만원(시비)
- (지원대상) 대전시 및 지역 공공기관·단체
- (사업내용)
 - 공공 분야의 공모 사업 디자인 기획 및 전략 수립을 통한 사업 기획
 - 대전 지역 디자인 역량의 질적 향상을 위한 정책 연구 추진
 - 신청 분야에 따른 맞춤형 디자인 컨설팅 지원 및 연구보고서 발간

□ 지역기업디자인혁신지원사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 450백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) 대전 소재(소기업)* 및 디자인전문기업
 - * 업종별 평균 매출액 기준 소기업 해당기업(중소기업 확인서(소기업) 확인서 소지기업)
- (사업내용) 신제품 개발 및 기존 제품 개선, 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원(시각, 제품디자인 2개 분야)

□ 디자인애로해결지원사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 200백만원(시비) / 출연금
- (지원대상) (참여기업)영세기업·소상공인, (개발기업)디자인전문회사
 - 참여기업: 대전 소재 전년도 매출 10억 미만 기업 또는 소상공인
 - 개발기업: 대전 소재 ‘산업디자인전문회사’로 등록된 디자인 기업
- (사업내용) 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출(디자인컨설팅)
 - 컨설팅 결과를 반영한 디자인 시안 제공(인쇄·제작 前단계)
 - 지원분야: 시각디자인, 제품디자인, 패키지디자인, 콘텐츠

□ 기업성장 주기별 3-UP 지원사업(강소기업성장디자인지원사업)

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 300백만원(시비)
- (지원대상) (참여)대전 소재 중소·벤처기업, (개발)디자인전문기업
- (사업내용) 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장 창출·출시 제고 등을 위한 디자인 개발 지원
 - 기술력·제조시설 등이 확보된 제품에 대한 토탈디자인 개발 지원
 - 사용자 수요조사 및 지식재산권 출원 지원
 - 디자인 개발 결과물 성과 전시 및 홍보 추진

□ 디자인법률자문단 운영

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 20백만원(국비) / 산업부
- (지원대상) 디자인 전문기업, 프리랜서 등 디자인업계 관계자
- (사업내용) 디자인기업 운영과 관련된 불공정, 지식재산권 분쟁 등 법률문제 등에 대한 전문가의 법률상담 및 자문서비스 제공

□ 대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 200백만원(시비)
- (지원대상) 대전 소재 중소기업* 및 디자인전문기업
 - * 신규 아이디어 보유하여 관광상품 개발 및 양산 가능 기업
- (사업내용) 지역 대표자원(관광명소, 꿈씨 캐릭터 등)을 활용한 관광기획상품 디자인 개발 지원(사업화지원, 디자인컨설팅 2개 분야)

□ 디자인산업 역량강화사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12. (연속)
- (사업비) 360백만원(시비)
- (지원대상) 디자인기업, 중소기업, 시민, 학생 등
- (사업내용) ① 전국 단위 디자인 작품 공모를 통해 역량 있는 신진 디자이너 및 중견 디자이너를 발굴하는 대전디자인어워드, ② 대전 소재 디자인산업 재직자, 시민 대상 디자인 역량 강화를 위한 디자인 교육, ③ 대전디자인핫스팟을 비롯하여 시민들이 체감할 수 있는 로컬 디자인 콘텐츠 발굴·선정을 통한 디자인 문화확산

□ 디자인 주도 로컬 패션문화콘텐츠산업 활성화 사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 220백만원(시비)
- (사업내용)
 - (디자인 주도 로컬 패션문화콘텐츠를 활용한 패션 상품 개발 지원) 지역 패션 관련 기업에 로컬 문화콘텐츠(꿈씨패밀리 등)를 활용한 디자인 주도의 패션·잡화 상품 개발 지원
 - (로컬 패션 네트워킹) 대전패션컬렉션 운영위원회 운영, 패션테크 기술 활용 및 디자인 실무 교육 운영
 - (로컬 패션 비즈니스 붐업) 대전패션컬렉션 개최 및 신진디자이너 발굴·시상

□ 세계일류 디자이너 양성사업

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 160백만원(국비)/산업통상자원부
- (지원대상) 대전 충청권 디자인 관련 학사 학위과정 2학년 이상
- (사업내용) 디자인 심화 교육, 국내·외 기업연계 산학 프로젝트, 국제 어워드·전시 참가 지원, 지식재산권 출원 및 시제품 제작 지원

□ **청년패션전문가(커리어-업) 직업역량강화사업**

- (사업기간) 2025. 1. ~ 7.
- (사업비) 20백만원(국/시비)
- (지원대상) 3차년도 취업 연계 및 인건비 지원 종료 인원 6명
 - (인센티브 지급 조건 지속 확인) 정규직 재직 여부 및 사업 지속 운영 여부 확인, 근무비 및 거주지 지속 확인
 - (인센티브 지급) 24년도에 이어 인센티브 지원 중인 6인에게 인센티브 잔여분 각각 지원