
(재)대전디자인진흥원
2026년 경영목표 및 운영계획

2026. 1.

□ 설립목적

- 디자인 관련 인적, 물적 정보 등의 집적 및 활용으로 지역 디자인 산업을 육성, 지원
- 지역산업의 경쟁력 강화와 지역경제 활성화에 기여

□ 설립근거

- 법률 : 민법 제32조 및 산업디자인진흥법 제11조의 2
- 조례 : 대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례

□ 주요연혁

- 2019.09.23. : (재)대전디자인센터 설립
- 2020.02.14. : 명칭변경 (재)대전디자인센터 → (재)대전디자인진흥원
- 2020.07. : 대전디자인진흥원 출범식
- 2020.12. : 디자인 관련 기업 입주

□ 주요업무(기능)

- 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업
- 디자인 전문인력 양성을 위한 사업
- 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업
- 디자인 전문회사의 역량 강화를 위한 사업
- 디자인을 위하여 필요한 장비 및 시설 지원을 위한 사업
- 정부, 지방자치단체 또는 디자인 관련 기관, 단체 등의 위임, 위탁사업

II

기관현황

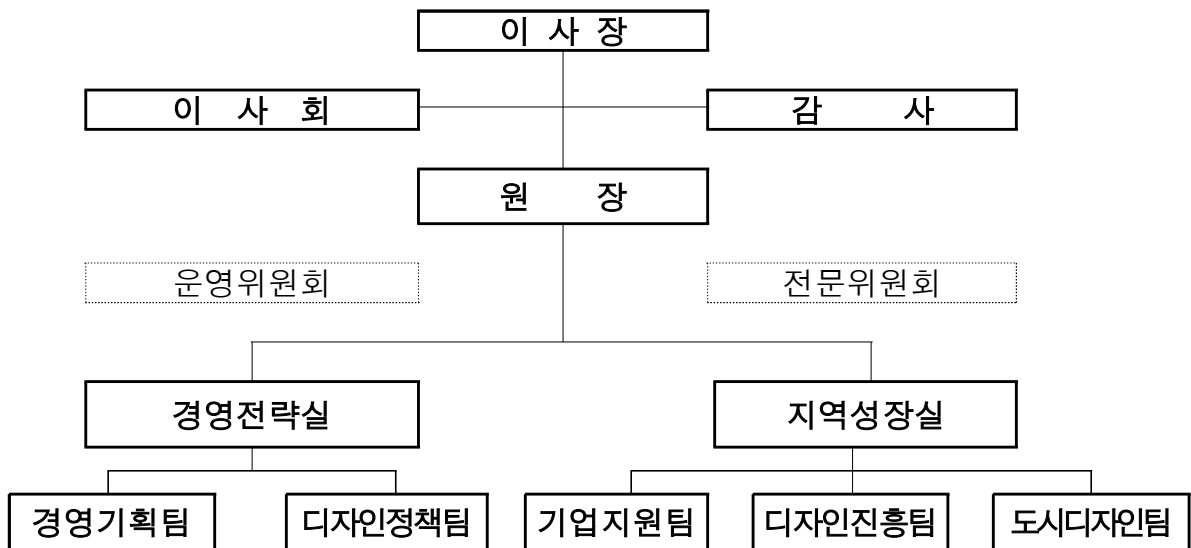
(2026.1.1.기준)

□ 인 원

(단위: 명)

구 분	계	임원	일반직						
		원장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	
정규직	정 원	27	1	2	1	4	5	8	6
	현 원	27	1	2	1	4	5	8	6

□ 조 직



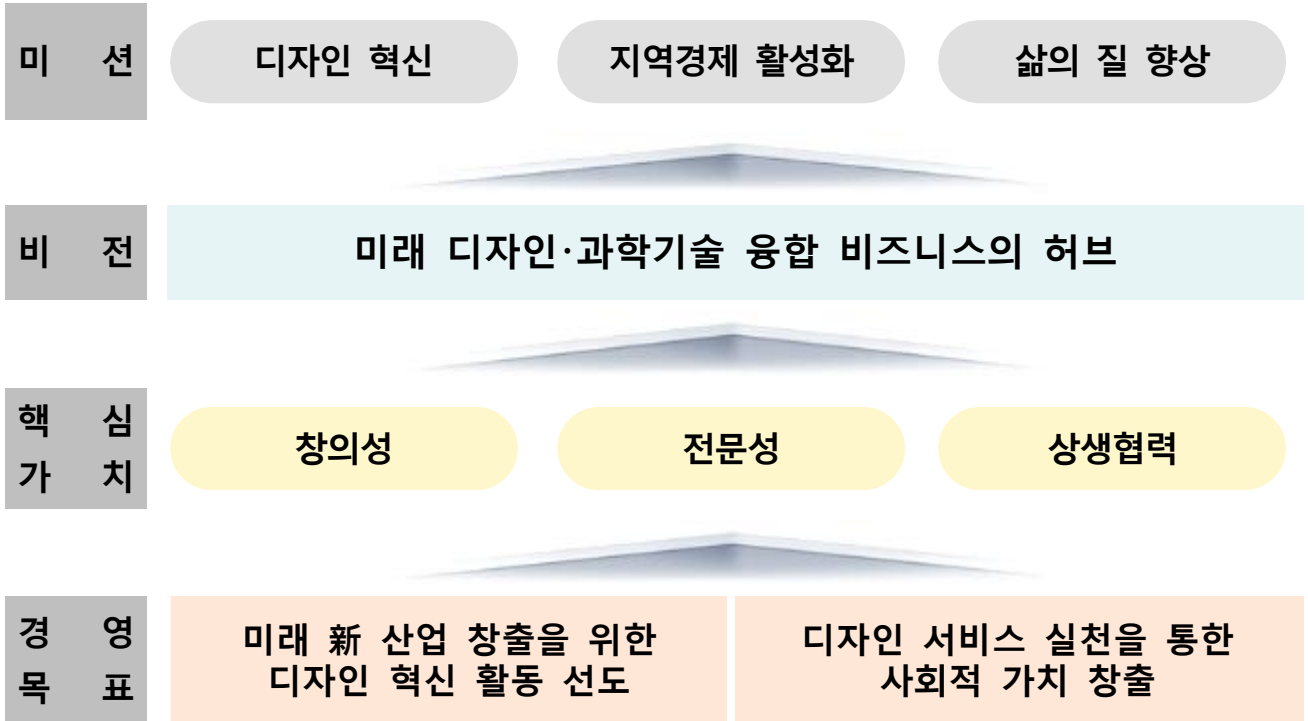
□ 시 설

소재지	유성구 테크노중앙로 227(탑립동, 대전디자인진흥원)
부지면적	7090.74㎡
연면적	4355.91㎡
층수	지하1층, 지상4층
착공일	2018.09.12
사용승인일	2020.02.11.
주용도	교육연구시설

Ⅲ

경영목표 및 예산

□ 경영목표



□ **예산액:** 5,880,400천원 ※2026년 본예산 기준

(단위: 천원)

수입		지출	
수입총괄	5,880,400	지출총괄	5,880,400
사업수익	5,165,400	사업비용	5,870,400
자본적수익	715,000	자본적지출	10,000

※ 세부내역: 홈페이지 예산서 참조

□ **기본재산:** 1억원(대전광역시 출연금)

1 지속 가능한 도시 디자인 제고

1 산업·문화 융합 디자인을 통한 경쟁력 확보

- ① 산업과 문화가 조화를 이루는 미래지향적 통합 브랜드 디자인 개발
- ② 브랜드 가치를 반영한 공공시설물 및 열린 공간 조성

2 지역 로컬 디자인을 통한 생활권 활성화

- ① 지역 고유자원의 경쟁력을 높이고 생활권 활성화 추진
- ② 로컬 브랜드 디자인 개발을 통해 경제 활성화 및 공간 활용 모델 구축

2 과학기술 융합 디자인 기반 구축

1 융합 디자인 R&D 인프라 구축

- ① 대전시 주력산업의 제조-디자인 융합 R&D 활성화 지원
- ② 상품개발 단계별 협업지원 인프라 구축을 통한 전주기 지원체계 구축

2 디자인산업 발전을 위한 기반 마련

- ① 지역 주도 선행연구개발 조직·운영을 통한 미래상품 아이디어 발굴
- ② 대전 맞춤형 디자인 사업 모델 발굴, 정책 연구 추진

3 지역산업 디자인 경쟁력 강화

1 지역산업 역량 강화를 위한 전략 지원

- ① 지역 전략산업 중심 디자인개발 지원으로 강소기업 육성
- ② 신제품 개발 및 기존 제품 개선 등 사업화 경쟁력 강화
- ③ 영세기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결 지원

2 디자인 비즈니스 선진화 지원

- ① 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률자문단 운영
- ② 지역 대표자원을 활용한 관광기획상품 개발 지원

4 시민과 함께하는 사회적 가치 실현

1 미래 디자인 융합 인재 양성

- ① 예비 디자인 전문가의 역량 강화 교육 및 지역기업 취업 연계 지원
- ② 청년 패션전문가 역량 강화
- ③ 디자인 작품 공모를 통한 신진 디자이너 발굴

2 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상

- ① 시민들이 체감할 수 있는 로컬 디자인 콘텐츠 발굴
- ② 로컬 패션 굿즈상품 개발을 통한 지역 경쟁력 및 시민 자부심 향상 기여
- ③ 대전패션컬렉션 개최를 통한 지역 패션산업 활성화

비 전	미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브	
목 표	미래 新 산업 창출을 위한 디자인 혁신 활동 선도	디자인 서비스 실천을 통한 사회적 가치 창출
전략1	지속 가능한 도시 디자인 제고 <ul style="list-style-type: none"> ① 지역 맞춤형 디자인 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> ① 대전 맞춤형 디자인 사업 모델 발굴, 정책 연구 추진 ② 지역 디자인 서비스 고도화 실현 ② 지역 정체성 강화를 위한 도심 경관 개선 <ul style="list-style-type: none"> ① 시민 체류 및 지역 방문 경험을 제고를 위한 시설물 조성 ② 도시 정체성 및 상징성 강화한 랜드마크 조성 	
전략2	과학기술 융합 디자인 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> ① 융합 디자인 R&D 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> ① 자율운항·AI 기술과 통합한 사용자 중심 디자인 개발 ② AI 활용 디자인 솔루션 구축 ② 디자인산업 발전을 위한 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> ① 지역 주도 선행연구개발 조직·운영을 통한 미래상품 아이디어 발굴 ② 리빙랩을 통한 사용성 검증 및 데이터베이스 구축 	
전략3	지역산업 디자인 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> ① 지역산업 역량 강화를 위한 전략 지원 <ul style="list-style-type: none"> ① 지역 전략산업 중심 디자인개발 지원으로 강소기업 육성 ② 신제품 개발 및 기존 제품 개선 등 사업화 경쟁력 강화 ③ 영세기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결 지원 ② 디자인 비즈니스 선진화 지원 <ul style="list-style-type: none"> ① 건강한 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인법률자문단 운영 ② 지역 대표자원을 활용한 관광기획상품 개발 지원 ③ AI 기반 지능형 웨어러블 시스템 개발 	
전략4	시민과 함께하는 사회적 가치 실현 <ul style="list-style-type: none"> ① 미래 디자인 융합 인재 양성 <ul style="list-style-type: none"> ① 예비 디자인 전문가의 역량 강화 교육 및 지역기업 취업 연계 지원 ② 디자인 작품 공모를 통한 신진 디자이너 발굴 ② 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상 <ul style="list-style-type: none"> ① 로컬 패션 굿즈상품 개발을 통한 지역 경쟁력 및 시민 자부심 향상 기여 ② 대전패션컬렉션 개최를 통한 지역 패션산업 활성화 	

□ 2026년 융합형 해상 로봇 디자인 개발사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 32백만원(국비) / 산업통상자원부
- (사업내용)
 - (프로토타입 및 운영 시나리오 고도화) 1차년도 목업·플랫폼 프로토타입을 기반으로 운영 흐름도·시나리오 재정비 지원
 - (사용자 조사·피드백 수집 및 정리) 체험 세션, 심층 인터뷰 기반 사용성·유지 관리성·심미성 피드백 수집, 수집된 데이터의 카테고리화로 개선 요구사항 목록 작성
 - (CMF 전략(안) 설계) 컬러·소재·마감 우선 적용 영역 선정, 소재군·색상팔레트·마감사양 초안 마련

□ 스마트 CMF 디자인 추천 시스템 개발 사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 120백만원(국비)
- (사업내용)
 - (데이터 수집·분석) 디자인 감성언어, 이미지, 물성값 등 다양한 입력 정보 기반 데이터 수집 및 학습 데이터셋 구축
 - (AI 기반 CMF 추천 알고리즘 개발) 멀티모달 입력 기반 프로그램 설계 및 생성모델 학습을 통한 추천 결과 고도화 기술 개발
 - (CMF 활용 확산 교육 프로그램 운영) 감성언어 기반 추천 시스템 활용, 실증 플랫폼 활용 역량 강화를 위한 커리큘럼 운영

□ 지역디자인산업 진흥사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 300백만원(국비)
- (사업내용)
 - (미래 상품기획) 선행연구개발 조직·운영을 통한 시장성 높은 미래 상품 아이디어 기획 및 발굴, 콘셉트 시각화
 - (양산화 제품개발) 기획·발굴된 아이디어 검증을 통해 선별된 콘셉트의 양산화 디자인 개선, 목업 제작, 저작권 출원, 지역 제조기업 대상 개발 결과물 적용 시범 운영
 - (리빙랩 구축) 대전·충청지역의 AI기반 로봇 및 모빌리티 생태계 재편에 따른 인포테인먼트, 커넥티비티 관련 디자인 제품 및 서비스 상용화 지원 체계 구축
 - (성과확산) 지역디자인진흥원 간 우수사례 공유를 통한 디자인 마인드 확산 및 사업 인지도 제고

□ 디자인 제조융합 기술개발(웨어러블)

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 45백만원(국비)
- (사업내용)
 - 전문가 자문, 심층 인터뷰, 통합 워크숍을 통해 사용자 요구와 기술적 쟁점을 분석하고 핵심 문제와 개선 아이디어를 도출함
 - 1차 시제품 사용자 평가를 실시하여 기능·사용성 개선항목을 도출하고, 표준화된 평가와 반복 테스트를 통해 시제품의 신뢰성과 현장 적용 가능성을 검증함
 - 공공기관 설명회와 중간 점검을 통해 수요기관 의견을 반영하고, 2단계 상용화 개발을 위한 설계·기술 보완 방향을 마련함

□ 세계일류 디자이너 양성사업(KDM+)

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 160백만원(국비)
- (사업내용)
 - (현장 맞춤형 디자인 실무교육) 산업현장 수요 기반, 전략적 디자인 실무·관리 능력 함양을 위한 교육 제공
 - (지역 특화 산·학 프로젝트 연계) 지역 내 기업 연계, 산·학 프로젝트 발굴 및 진행으로 디자인 실무역량 제고 및 전문성 축적 기회 제공
 - (글로벌 디자인 역량강화) 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인 인재양성을 위한 해외기업·학교 사례 및 방법론 경험 기회 제공 및 기본 소양 교육 지원
 - (지식재산권 출원 및 시제품 제작 지원) 디자인 권리 보호 및 전문가와의 협업을 통한 제품개발 경험 확보

□ 대전디자인 기획연구사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 100백만원
- (사업내용)
 - (분야별 맞춤형 디자인 컨설팅) 대전시 공공디자인, 도시환경, 도시 브랜딩, BI, 지역 디자인 연구 등 분야별 전문 디자인 컨설팅 지원
 - (대전 공공 분야 디자인 기획 및 전략 수립) 민간기업 및 공공부문 협업을 위한 디자인 프로젝트 기획, 공공디자인 대안 제시를 위한 사업 기획
 - (디자인 신규사업 및 정책·과제기획 연구) 지역 특화산업 및 지역 특성을 고려한 디자인 신규사업 아이디어 개발, 디자인 공모사업 참여를 위한 전략적 과제 개발 추진

□ 지역기업 디자인혁신 지원사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 400백만원
- (사업내용)
 - (디자인개발) 제품, 시각디자인 분야 디자인 개발 지원
 - 우수상품디자인: 제품디자인, 디자인목업제작, 지식재산권 출원 등
 - 기업맞춤형디자인: 시각디자인(브랜드, 패키지 등), 지식재산권 출원 등
 - (성과도출) 디자인개발산출물 권리화를 위한 지식재산권 출원 지원
 - (성과확산) 디자인 개발성과 및 사업 수행기업 역량홍보지원

□ 디자인 애로해결 지원사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
 - (사업예산) 180백만원
 - (사업내용)
 - (디자인 컨설팅) 디자인 전문성이 부족한 중소기업·소상공인을 대상으로 디자인 전문기업과의 상담을 연계하여 기업의 디자인 관련 문제를 분석하고, 맞춤형 디자인 개선 방향 도출
 - (디자인 개발) 컨설팅 결과를 기반으로 인쇄·제작 前 단계의 디자인 시안* 제공
- * ①시각디자인: 로고(CI 또는 BI), 홍보물 등 ②제품디자인: 상품화 아이디어 제안 목적의 제품 외관의 컬러, 스타일링 중심의 컨셉 디자인안 ③패키지디자인: 지기구조를 포함한 패키지 디자인 ④콘텐츠: 홈페이지 및 앱에 대한 메인화면 및 서브화면, 상세페이지 등

□ 대전 관광기획상품(굿즈) 개발지원사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 150백만원
- (사업내용)
 - (자율개발) 선정된 아이디어를 구현하기 위해 기업 자체 역량(보유한 디자인 전문인력 또는 디자인 의뢰)을 활용한 개발 및 전문 컨설팅 지원
 - ※ 【지원분야(안)】 아이디어 용품, 생활용품, 문구/팬시/완구, 악세사리, 소형 전자제품 등
 - (기업맞춤) 선정된 아이디어의 특성에 맞는 디자인 기업을 진흥원이 직접 선발·관리하여 경쟁력 있는 상품 제작 지원
 - (성과확산) 상품개발 성과 및 사업 수행기업 역량 홍보 지원

□ 디자인산업 역량강화사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 320백만원
- (사업내용)
 - (대전디자인어워드) 전국 규모의 디자인 작품 공모를 통해 역량을 갖춘 신진 디자이너를 발굴하여 지역 디자인산업 경쟁력 강화
 - (디자인 교육·워크숍) 기반이 취약한 중소기업 재직자 프리랜서 등을 대상으로 실무 디자인 전문 교육 진행을 통해 대전의 디자인 경쟁력 제고
 - (디자인 문화확산) 대전 상장사의 성장을 바탕으로, 기업의 디자인 자산의 체계적 기록을 활용하여 디자인 혁신 및 기업의 브랜드 가치와 시장 경쟁력 강화

□ 디자인 주도 로컬 패션산업 활성화사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 220백만원
- (사업내용)
 - 로컬 패션산업 분야 청년 교육 및 창업 연계 지원 : 청년 디자이너 교육 지원 및 지원한 청년디자이너 중 우수 성과를 보인 유망 디자이너를 대상으로 지역 내에서 패션 브랜드를 전개할 수 있도록 창업 자금 지원
 - 지역 내 프로 패션 디자이너 및 신진 패션디자이너 연계형 패션쇼 행사 추진 : 신진 디자이너 발굴 및 패션 문화 저변확대를 위한 2026 대전패션컬렉션(DFC) 추진
 - 패션테크 기술 활용 및 패션디자인 실무 교육, 시니어 모델 교육 운영 : 지역 내 패션브랜드를 창업하고자 하는 청년 디자이너 대상 AI패션테크 교육 운영 및 지역 내 시니어모델들을 대상으로 런웨이 워킹 교육 운영

□ 도심 속 시계탑 랜드마크 조성사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 700백만원
- (사업내용)
 - 도심 속 시계탑 콘셉트 도출 및 기본·실시설계
 - 대전을 대표하는 과학자 12인 선정 및 스토리텔링 콘텐츠 개발
 - 시계탑 제작 및 설치

□ 기업성장주기별 3-UP지원사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 200백만원
- (사업내용)
 - (과제기획) 우주항공·바이오헬스·반도체·국방·양자·로봇 등 지역 전략산업을 중심으로 기술 수요 기반의 과제 발굴
 - (토탈디자인 개발) 기술력과 제조역량이 확보된 제품을 대상으로 제품 디자인과 브랜드·패키지 등 통합형 디자인 개발 지원
 - (성과도출) 디자인 개발 결과물의 권리화와 시장 경쟁력 강화를 위한 지식재산권 출원 및 성과 관리 지원
 - (성과확산) 디자인 개발 성과와 참여기업의 역량을 효과적으로 알리기 위한 홍보 및 확산 프로그램 운영

□ 디자인법률자문단 운영사업

- (사업기간) 2026. 1. ~ 12.
- (사업예산) 20백만원
- (사업내용)
 - (지원내용) 디자인기업 운영 관련 계약조건의 불공정, 지식재산권 분쟁 등 법률문제에 대한 전문가 법률상담 및 자문서비스 제공
 - 법률자문: 법률사례 분석 및 검토 후 상담 및 자문
 - 법률교육: 디자인기업 대상 피해 대응방안 워크숍·세미나를 통한 교육 및 사례공유 확산 등 추진
 - 심화자문: 수요자 맞춤형 심화 법률지원서비스 지원
 - * 계약서 작성 및 검수, 내용증명 작성 등 심화 컨설팅 진행
 - (지원분야) 지식재산권, 계약, 노무 회계, 기타 디자인 관련 자문 등