

- 재단법인 대전디자인진흥원 -

2021년 주요업무 추진계획

DIDP 대전디자인진흥원

1

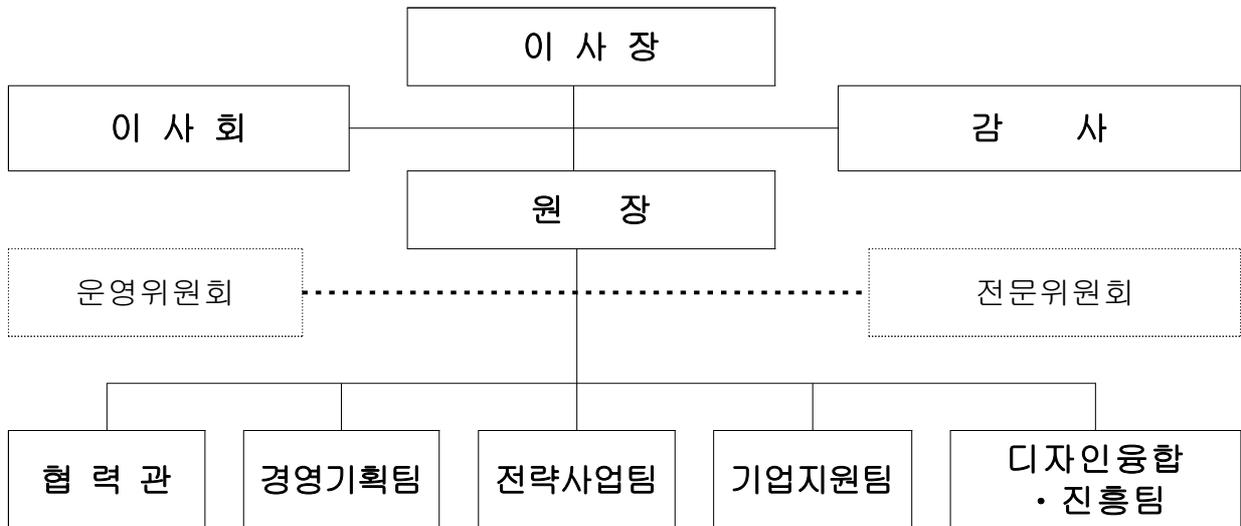
일반 현황

1 연혁

- 2019년 6월 대전디자인센터 설립 및 운영 조례 제정
- 2019년 9월 법인설립등기 / 재단법인 설립허가(산업통상자원부)
- 2019년 10월 창립이사회 개최
- 2020년 2월 초대 윤병문 원장 임명 / 대전디자인진흥원 명칭 변경
- 2020년 3월 청사 입주
- 2020년 7월 (재)대전디자인진흥원 출범식 개최

2 조직 및 인력

○ 조직



○ 정·현원 현황

구분	총계	임원 원장	일 반 직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급
정원	13	1	12	-	1	3	5	3
현원	12	1	11	-	1	2	4	4

※ 대전시 파견공무원 2명(사무관 1, 주무관 1), 계약직 2명 정원 외 별도 운영

③ 예산현황

(단위: 백만원)

예산총액	%	사업비		인건비		경상경비		예비비	
			%		%		%		%
4,108	100	2,437	59.3	966	23.5	638	15.5	67	1.6

④ 사업현황

- 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업
- 성별, 연령, 신체능력, 국적 등을 고려한 공공서비스 디자인 향상을 위한 사업
- 디자인 전문인력 양성을 위한 사업
- 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업
- 디자인 전문회사의 역량 강화를 위한 사업
- 디자인 전시 및 홍보를 위한 사업
- 디자인을 위하여 필요한 장비 및 시설 지원을 위한 사업
- 디자인 관련 정보 수집 및 보급을 위한 사업
- 그 밖에 법인의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업
- 우수 디자인 개발을 위한 디자인 전람회 및 공모전 개최
- 정부·지방자치단체 또는 디자인 관련 기관·단체 등의 위임·위탁사업

2

경영목표와 전략

비전

미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브

목표

미래 新 산업 창출을 위한
디자인 혁신 활동 선도

디자인 서비스 실천을 통한
사회적 가치 창출

전략1

중부권 디자인 진흥을 위한 인접한 산·학·연과 상생 전략

- ① 대덕연구단지와 협업을 이끌어 낼 디자인-과학 인프라 조성
- ② 지역 우수 디자인 전문가를 활용한 신진 디자인 인재 발굴

전략2

코로나19 위기극복을 위한 디자인산업 경제 활성화 전략

- ① 중소기업이 처한 경제위기를 돌파할 수 있는 실질적 디자인 지원
- ② 취업취약계층 대상에 디자인교육 제공하여 재정자립 기틀 마련

전략3

4차 산업혁명 기술과 연계한 디자인적 사고 고도화 전략

- ① '혁신과 공감'의 사고방식 공유로 융합디자인 비즈니스 모델 정립
- ② 대전 주력산업 R&D제품의 전문디자인개발 지원으로 경쟁력 강화

전략4

디자인마인드 확산을 통한 중장기 발전방안 모색 전략

- ① 디자인을 통한 지역 먹거리에 대한 현주소와 미래 전망 파악
- ② 우리 지역주민과 전문가 간 의견 공유 및 화합의 장 마련

- ① 디자인사업화 기반구축 사업
- ② 기술융합 디자인혁신 지원사업
- ③ 특허기술 상품화 디자인개발 지원사업
- ④ 디자인산업 역량강화사업
- ⑤ 온택트 디자인 큐레이터 육성 지원사업
- ⑥ 대전 디자인 워킹그룹 운영
- ⑦ 중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업

1

디자인사업화 기반구축 사업

- ◆ 지역 디자인산업의 기반을 강화하고 디자인 경영의 전 산업 확산을 위해 대전·충청권 디자인 거점 구축·운영

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 12월
- (사업예산) 784.4백만원(국비) ※ 산업부 추진계획에 따라 조정 가능
- (수혜대상) 디자인기업, 중소기업
* 지역 제조-디자인 융합 R&D 지원, 디자인기업 역량 제고, 지역디자인 기반 강화 등
- (관리/주관) 한국산업기술진흥원 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (지역 제조-디자인 융합 R&D 지원) 디자인 연계 지역경제 활력 제고를 위해, 대전·충청권 주력산업 중 디자인-기술 융합개발이 필요한 제품군을 중심으로 제품개발 프로세스 전주기에 걸쳐 디자인 R&D지원
 - (디자인 전문회사 역량 제고) 디자인 영역 확대와 비즈니스 모델 개발을 통해, 디자인전문회사 자체 역량을 강화할 수 있도록 지원
 - (지역디자인 기반 강화) 디자인 관련 정책을 발굴하여 맞춤형 정책 대안을 제시하고 지역 내 디자인전문회사의 정보를 DB화하고, 디자인 공급-수요의 온라인 중개가 가능하도록 설계·운영을 지원
- ※ 사업예산 범위 내에서 전담기관과 협약을 통해 사업내용 조정 가능

□ 기대효과

- 지역산업-디자인 융합 거점기능 강화로 대전·충청권 디자인산업 성장
- 디자인을 통한 제반 산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활력 제고

2

기술융합 디자인혁신 지원사업

- ◆ 지역 중소기업과 디자인기업이 연계한 디자인 중심 성장지원으로 기업 경쟁력 향상을 통한 지역 경제 활력 제고

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- (사업예산) 500백만원(시비)
- (지원대상) 지역 중소기업(참여기업), 지역 디자인전문회사(개발기업)
 - 참여기업 : 대전지역 내 사업자등록이 된 중소기업
 - 개발기업 : ‘산업디자인전문회사’ 로 등록된 지역 내 디자인 기업

※ 참여기업-개발기업이 컨소시엄을 구성하여 과제 신청
- (관리/주관) 대전광역시 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (우수상품 디자인 개발지원) 제품디자인 개발, 디자인목업 제작, 지식재산권 출원 등
- (기업 맞춤형 디자인 개발지원) 브랜드(CI·BI)/패키지 디자인 개발, 디자인 컨설팅, 지식재산권 출원 등
- (성과 홍보 전시) 사업 성과전시를 통한 참여·개발기업 역량 홍보 및 비즈니스 네트워크 확산의 장 마련

□ 기대효과

- 지역 기업 수요를 반영한 맞춤형 디자인 지원으로 디자인 중심 비즈니스 활성화 토대 마련 및 시장진출 기회 확대
- 디자인과 지역산업 융합의 플랫폼으로서 기업지원사업을 통한 대전디자인진흥원의 역할 공고화 및 디자인 융합·진흥 활성화

3

특허기술 상품화 디자인개발 지원사업

- ◆ 지역 내 중소기업에서 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 시장주도형 상품개발 촉진으로 중소기업 사업화 역량 강화

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- (사업예산) 100백만원(시비)
- (지원대상) 지역 중소기업(참여기업), 지역 디자인전문회사(개발기업)
 - 참여기업: 대전지역 내 사업자등록이 된 우수 특허기술 보유 중소기업
 - ※ 기업 보유 등록특허 기술을 활용한 제품디자인 개발지원
 - 개발기업: ‘산업디자인전문회사’ 로 등록된 지역 내 디자인 기업
 - ※ 참여기업-개발기업이 컨소시엄을 구성하여 과제 신청
- (관리/주관) 대전광역시 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (기업지원) 지역 내 중소기업을 대상으로 잠재되어있는 우수 특허기술을 발굴하고, 시장주도형 상품개발 가능성 제고를 위한 제품디자인 개발지원
- (네트워크) 지역 우수 특허기술 보유 중소기업과 디자인전문기업의 상생 생태계 조성으로 기술 사업화 가능성 제고
- (성과확산) 특허기술과 디자인 융합을 통한 특화 제품개발로 기업 경쟁력 및 브랜드 가치 상승 등 성공사례 도출

□ 기대효과

- 지역 중소기업 보유 특허기술 활용 촉진을 통한 기업 경쟁력 향상 및 지역경제 활성화
- 기술집약적 산업과 디자인 융합을 통한 특화상품 개발로 시장주도형 산업 확산을 통한 기업 성장 촉진

- ◆ 지역 디자인산업 역량 강화를 위한 디자인 기반 구축 및 디자인 기업의 질적 성장 지원을 통한 디자인 네트워크 구축·운영

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- (사업예산) 400백만원(시비)
- (수혜대상) 디자인기업, 중소기업, 산·학·연·민간 디자인 관련자
* 디자인과 지역산업 융합의 플랫폼으로서 대전디자인진흥원 기능 활성화
- (관리/주관) 대전광역시 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (지역 디자인 산업육성 성과확산) 지역 전략산업과의 연계를 통한 디자인 산업 육성방안 구상 및 대전지역 디자인 산업육성 비전 선포
- (온라인 통합사업운영 시스템 구축) 원스톱 디자인개발 지원사업 등록·평가, 심사위원 관리 등을 포괄하는 사업 운영시스템 구축으로 사업운영의 효율화 달성
- (온라인 대전디자인공모전) 공모작품 온라인 전시 운영을 통해 다양한 사업 아이템 확보 및 디자인관련 기술거래 활성화, 지역 디자이너의 자긍심 제고
- (디자인 문화확산 교육·워크숍) 디자인을 통한 사회문제해결 학습으로 창의적 조직문화의 기반 마련 및 일하는 방식 개선

□ 기대효과

- 체계적인 온라인 사업평가·관리 시스템 구축을 통한 자료 DB화
- 디자인 혁신 주체간 협업 활성화로 기업맞춤형 디자인 정책 발굴

5

온택트 디자인 큐레이터 육성 지원사업

- ◆ 4차 산업혁명 시대가 요구하는 디자인 전문인력(큐레이터)을 육성하여 기업과 연계 디자인 애로사항 해결 및 청년 일자리 창출

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- (사업예산) 607백만원(국290, 시317)
- (지원대상) 39세 이하 디자인 전공 미취업 청년
- (관리/주관) 행정안전부 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (현장 맞춤형 전문교육) 디자인 전공자 등 교육생(40명)을 선발하여 현장 맞춤형 디자인 전문교육 실시(3개월)
- (취업연계 및 인건비 지원) 디자인 개발수요가 있는 지역 중소기업 발굴 및 큐레이터 연계, 인건비 지원(6개월, 2백만원 / 기업부담 10%)
- (큐레이터 역할) CI·BI 및 패키지 디자인 개발, 제품디자인 방향제안 등
- (전문자문단 운영) 디자인 큐레이터가 현장에서 직면한 문제를 해결할 수 있도록 전문가 자문 및 컨설팅 지원

□ 기대효과

- 매년 배출되는 디자인 전공 청년(1,000여명)에게 일자리 제공
- 산업현장에 디자인 썬킹 문제해결 방법 도입 촉진 및 기업 경쟁력 강화
- 지역 청년-기업-디자인전문회사 상호 상생할 수 있는 생태계 조성

6

대전 디자인 워킹 그룹 운영

- ◆ 디자인 협회, 단체, 학계, 업계, 예비디자이너를 대상으로 대전의 디자인 수요 및 정책연구와 추진방안을 모색하는 디자인 워킹그룹 운영

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- (사업예산) 50백만원
- (사업목적) 대전의 디자인과 관련한 정보와 아이디어 교류의 장을 통해 지역디자인 기반 강화 및 디자인 산업의 경쟁력 강화
- (참여대상)
 - 디자인계 : 디자인 협회 · 단체, 학계, 업계, 예비디자이너 등
 - 기업 : 주요 중소기업 등 대표 및 실무자
 - 기타 : 유관기관 등
- (추진방식) 세미나 및 패널토론 병행
- (관리/주관) 대전광역시 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (주제)
 - 산업별 트렌드 핫이슈 : 산업별* 디자인 핫이슈 파악을 위한 세미나
* 공공디자인, 스마트시티, IoT, 로봇, 바이오, 소재 등
 - 산업전략 인사이트 도출 : 주제별 대전의 디자인 수요를 발견하고 예측하는 패널 토론 및 정책제안
- (참석인원) 회차별 30명 내외
- (예상결과물) 워킹그룹 운영 15회, 정책제안 2건, 보고서 발간 및 배포 1건

□ 기대효과

- 지역의 디자인 수요를 발전시켜 향후 정책에 반영

7

중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업

◆ 디자인 개발에 어려움을 겪고 있는 대전지역 중소기업·소상공인의 디자인 애로사항 해결로 인한 기업 경쟁력 강화 및 매출 증대 도모

□ 사업개요

- (사업기간) 2021. 1월 ~ 2021. 12월
- (사업예산) 150백만원
- (지원목적) 지역 중소기업·소상공인 대상 디자인 컨설팅 및 맞춤형 개발지원으로 디자인 애로사항 해결을 통한 디자인 중요성 인식 제고
- (지원대상) 대전 소재 중소기업·소상공인
 - 전년도 연매출 15억원 미만 기업
 - ※ 단, 오락·사행성, 유흥업, 기타 사행시설 관리 및 운영업종은 제외
- (관리/주관) 대전광역시 / (재)대전디자인진흥원

□ 사업내용

- (지원내용) 지원분야의 디자인 컨설팅 및 시안 지원 ※ 인쇄 및 제작 前단계

분야	디자인 개발 내용
① 인쇄물	전단지, 리플렛, 포스터, 스티커, 사인물
② 포 장	지기구조를 포함한 단일패키지 및 쇼핑백 포함
③ 콘텐츠	홈페이지 및 앱에 대한 메인화면 및 서브화면 ※코딩지원 불가
④ 로 고	기존 네이밍 활용한 시안 제공

○ 추진절차



※ 추후 사업 진행 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 기대효과

- 지역 중소기업·소상공인의 디자인 고충 해결 및 지원 사각지대 축소
- 기업 디자인 마인드 향상 및 경쟁력 강화를 통한 매출증대 및 고용창출 기대