

제31회 대전디자인공모전

공모 요강

(재)대전디자인진흥원에서는 지역의 디자인 수준 향상을 도모하고 미래의 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 중견 디자이너들의 자긍심 고취를 위해 '제31회 대전디자인 공모전'을 개최하고자 합니다. 대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2022년 06월

재단법인 대전디자인진흥원 원장

□ 출품 개요

구 분	주요내용		
출품자격	- 디자인에 관심 있는 전국민		
분야별 자격조건	대학(원)생 부문	일반인 부문	초대 디자이너 展
	대학(원)생	일반인 (만 18세 이상 남녀), 디자이너 등	[학계] 대전·충청지역 디자인 대학(교)의 조교수 이상 재직 중인 자 [산업계] 대전·충청지역 디자인전문회사 대표 및 임원으로 종사 중인 자
출품주제	[지정주제] '대전광역시'를 주제로 한 작품 [자유주제] 주제 제한 없음		
접수기간	2022년 10월 24일(월) ~ 28일(금) (5일간/예정)		
작품심사	2022년 11월 중 (1차 : 온라인 심사, 2차 : 현물 심사)		
작품시상	2022년 11월 말 ~ 12월 중		
작품전시	2022년 11월 말 ~ 12월 중		

□ 출품(접수) 일정 및 규격

구 분	출품(접수) 일정	출품 규격
1차 작품접수	2022. 10. 24.(월) ~ 2022. 10. 28.(금)	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지의 가로/ 세로 중 긴 부분을 1,000pixel 고정 - 주 이미지 1장, 보조이미지 3장 까지 제출 가능 - RGB / 72~150dpi / JPEG, JPG, PNG 형식 / 각 파일 최대 5MB 이내 ※ 위 규격에 맞지 않을 경우 심사 시 오류가 있을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 당사자에게 책임이 있음
2차 작품접수	2022. 11월 중 (별도 안내 예정) ※ 접수처 대전디자인진흥원 1층 대강당 (대전 유성구 테크노9로 35, 대전디자인진흥원 1층 대강당)	<p>※ '1차 상격'만 해당 / '1차 통과' 는 해당되지 않음</p> <p>[절차 1. 2차 온라인 작품접수]</p> <ul style="list-style-type: none"> - A1 사이즈(594*841mm) 1장 (패널 레이아웃 구성본) - CMYK / 150dpi / JPEG, JPG, PNG 형식 / 각 파일 최대 5MB 이내 - 추가 파일 첨부 (JPG, JPEG, PDF, PPT, MP4 등의 형식/ 최대 5MB 이내) 및 영상링크(유튜브 등) 입력 가능 - 실물 작품 출품여부 및 크기 입력 ※ '1차 상격' 해당자는 추가로 2차 온라인·실물 작품접수를 해야 하며, 기간 내 미제출 시 2차 심사 의지가 없는 것으로 판단하여 상격 심사에서 제외될 수 있음 <p>[절차 2. 실물(목업) 작품 접수]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보드 혹은 모형 중 택 1/ 둘다 제출 가능 - 1) 보드작품 규격 : A1 사이즈(594*841mm) 1매 (가로세로 무관, 시리즈 작품의 경우 최대 3매까지 출품 가능) - 2) 모형작품 규격 : 가로, 세로, 높이 각 100cm 크기 이내 ※ 파손 및 분실 우려가 있는 작품은 안전조치(투명 케이스 설치 등) 후 제출해야 하며, 미조치에 따른 파손/분실 시 대전디자인진흥원에서 책임지지 않음 ※ 고가품(노트북, 테블릿 등), 귀중품(고가의 목업 등), 변질·부패 가능한(식품 등)은 접수 불가함

□ 출품료 및 출품수

구 분	대학(원)생 부문	일반인 부문	초대 디자이너展 부문
출품료	무료		
출품수	제한 없음 - 개인 또는 4인 이내의 팀 으로 출품 가능 - 팀 출품 시 출품자 ID 기재 (없을 시 이름 기재) - 대학(원)생 팀 작품 제출 시 지도교수 명시 (지도교수 포함 시 5인 이내)		제한 없음 (개인)

□ 출품 분야 (총 8개 부문)

분야	세부 분야
제품 디자인 (Product Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 전기·전자 제품(가전, 무선통신기기·용품 등) • 산업기계 및 공구(산업기기, 제어기, 가공기 등) • 리빙 디자인(완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등) • 스타일 디자인(뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등) • 가구 디자인(생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등) • 운송기기 디자인(자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등)
시각/정보디자인 (Visual Communication Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니케이션 디자인(서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 책채, 간판 등) • 패키지 디자인(POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등) • 브랜드 디자인(아이덴티티, 상표 등)
디지털미디어/ 콘텐츠 디자인 (Digital Media/ Contents Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 디자인(영상, 방송, 광고, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 사진, 카드뉴스 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등) • 디지털미디어 디자인(웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등) • 게임 디자인(온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등) • 인터랙션 디자인(사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등)
공공/공간/환경 디자인 (Space/Environment- mental Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 실내건축 디자인(인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등) • 전시 및 무대 디자인(전시, 무대, 이벤트 디자인 등) • 환경디자인(환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간디자인, 공공시설물, 경관디자인 등)
패션/텍스타일 디자인 (Fashion/Textile Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 패션 디자인(남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등) • 텍스타일 디자인(인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등) • 귀금속·보석 디자인(주얼리, 패션악세서리 등)
서비스 디자인 (Service Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 디자인(보건의료, 여가, 레저서비스, 교육서비스 등) • 커뮤니티 디자인(커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등) • 엔터테인먼트 디자인(엔터테인먼트 디자인 등)
산업공예 디자인 (Craft Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 금속공예 디자인(금속공예) • 도자공예 디자인(도자공예) • 섬유공예 디자인(섬유공예) • 목공예 디자인(목공예) • 기타공예 디자인(나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 직물공예, 목공예 등)
융합디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 인문융합디자인 • 기술융합디자인 • 기타 다학제 융합디자인 등

□ 작품 심사

- 심사위원 구성 : 해당 부문별 국내 전문가
- 심사구성

구 분	심사방법	내 용
1차 작품심사	온라인 심사	- 입선작 심사 및 상격(57점) 선별
2차 작품심사	현장(오프라인) 심사	- 상격(대상~특선) 결정

- 분야별 심사 항목 : ※ 별지 참고

□ 시상 및 전시

- 시상 및 전시

구 분	일 정	장 소	내 용
시상 및 전시	2022년 11월 말 ~ 12월 중 (별도 안내 예정)	(재)대전디자인진흥원	상격 수상자(대상~특선) 참석

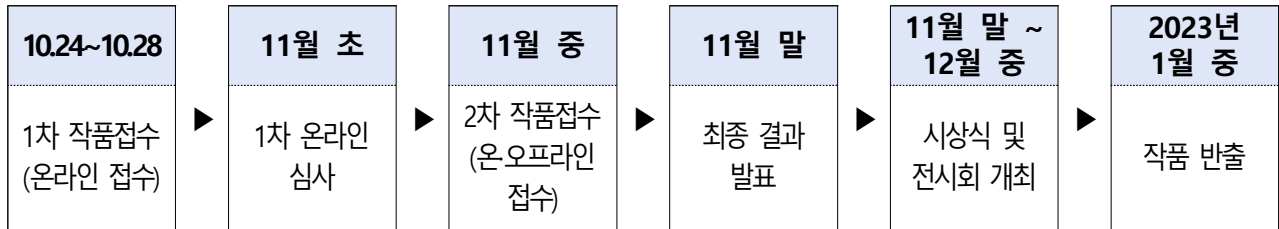
- 시상 내역

구분	시상	시상금	부상(안)	시상(수)	시상총액
대상	산업통상자원부장관(상)	400만원	트로피, 상장	1	400만원
금상	대전광역시장(상)	200만원	트로피, 상장	2	400만원
은상	대전디자인진흥원장(상)	100만원	트로피, 상장	4	400만원
동상	대전광역시 출자·출연기관장(상)	30만원	트로피, 상장	10	300만원
특선	대전디자인발전교수협회장(상) (사)대전디자인기업협회장(상)	5만원	상장	40	200만원
입선	대전디자인진흥원장(상)	-	상장	다수	-
초대 디자인여성상	대전디자인진흥원장(상)	-	상장	2	-
특별상 (단체상)	대전디자인진흥원장(상/2) 특허청장(상)	-	트로피, 상장	3	-
상금 총합					1,700만원

※ 시상의 경우 해당 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

※ 상장은 한 작품 당, 1개만 수여됨

□ 추진 절차



※ 추진 절차는 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

□ 출품 제한 및 유의사항

○ 출품 제한사항

- 국내·외에 영리·비영리적으로 실제 활용되고 있는 작품
- 다른 작품을 모방하였다고 인정되는 작품
- 우리나라의 선량한 풍속이나 사회질서에 해롭다고 인정되는 작품
- 대전디자인공모전 작품출품 규정에 의한 규격 기준에 적합하지 않은 작품

○ 출품 유의사항 (필수 확인)

- 출품작에 대한 지적재산권 등의 법적 분쟁이 발생될 경우 출품자에게 책임이 있음
- 출품작의 표절이 의심될 경우 심사에서 제외될 수 있음. 입상 후에도 표절 판정 시 수상이 취소되며 수여된 상장, 상금, 부상 등을 환수 조치할 수 있음
- 출품작(제목, 설명, 이미지 등)에 출품자(팀)에 관한 정보(성명 및 본인을 나타내는 표시) 표기를 금지하며 표기 시 심사에서 제외됨
- 대전디자인공모전 관련 안내사항(수상결과 안내, 상장 발송 등)은 회원가입 또는 출품 시 입력한 연락처, 이메일 등으로 안내됨에 따라 정확한 정보(작품명, 작품설명, 성명, 소속 등)를 입력해야 하며, 연락 가능한 연락처를 기재해야함. 미·오기입으로 인해 발생하는 문제는 출품자에게 책임이 있음
- 등록한 출품 정보 등은 접수기간 이후 수정이 불가능함
- 접수 마감 당일 홈페이지 트래픽 초과 등의 오류가 발생할 수 있으며, 관련 사유로 인해 발생하는 문제(접수 미완료, 접수 오류 등)는 출품자에게 책임이 있음. 가급적 접수 마감일 이전 출품을 권장함. 접수기간 이후 추가 접수는 불가능함.

- 수상작품 전시는 특선작 이상에만 해당되며, 대상자는 전시에 적극 협조하여야함 (전시장 및 작품 수 사정에 따라 변동될 수 있음)
- 실물(목업) 작품 제출 시 별도의 안전장치를 마련하지 않고 출품하여 발생한 문제(분실 및 파손 등)의 경우 출품자에게 책임이 있음
- 대전디자인공모전은 타 공모전 수상 및 출품작품도 출품이 가능하나, 공모전별 상이한 규정으로 인한 타 공모전의 불이익은 출품자에게 책임이 있음
- 대전디자인공모전에 출품하는 모든 출품자는 출품 유의사항을 확인하고 동의한 것으로 간주하며 내용을 숙지하지 않고 출품하였을 경우 발생한 문제에 대한 모든 책임은 출품자에게 있음

□ 기타 문의

주소	연락처	이메일
대전광역시 유성구 테크노9로 35, 대전디자인진흥원 디자인융합진흥팀	042-930-7832	thed@didp.or.kr
	042-930-7833	pryu@didp.or.kr

제31회 대전디자인공모전 심사항목

○ 1차 온라인 심사항목

① 제품 디자인

: 제품 및 산업의 사용 목적에 적합한 독창적 형태로 기능 및 사용 등을 최적화

평가항목	세부항목	배점(100)
① 심 미 성	(디자인)컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한 정도	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 경 제 성	재물,자원,노력 등이 적게 들면서 이득이 되는 정도	20
⑤ 합목적성	목적을 실현하는 데에 적합한 능력	20

② 시각/정보 디자인

: 시각적 형태로 소통되는 상징, 언어 정보 등의 이미지를 창의적으로 표현

평가항목	세부항목	배점(100)
① 심 미 성	(디자인)컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한 정도	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 합목적성	목적을 실현하는 데에 적합한 능력	20
⑤ 정보전달성	전달하고자하는 정보의 표현 능력	20

③ 디지털미디어/콘텐츠디자인

: 디지털과 콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 효과적으로 구현

평가항목	세부항목	배점(100)
① 심 미 성	(디자인)컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한 정도	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 상호작용성	표현된 디자인에 대한 의사소통 능력	20
⑤ 정보전달성	전달하고자하는 정보의 표현 능력	20

④ 공간/환경 디자인

: 인간의 생활환경으로서 필요한 생활공간·환경에 대한 안전성, 편의성 등을 고려

평가항목	세부항목	배점(100)
① 심 미 성	(디자인)컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한 정도	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 합목적성	목적을 실현하는 데에 적합한 능력	20
⑤ 환경친화성	생활/자연 그대로의 환경과 어울리는 정도	20

⑤ 패션/텍스타일 디자인

: 의식주와 관련된 물품 등을 문화적 요소가 반영된 기법을 바탕으로 구현

평가항목	세부항목	배점(100)
① 심 미 성	(디자인)컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한 정도	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 경 제 성	재물,자원,노력 등이 적게 들면서 이득이 되는 정도	20
⑤ 합목적성	목적을 실현하는 데에 적합한 능력	20

⑥ 서비스 디자인

: 사용자 중심의 디자인 사고와 방법을 기반으로 서비스 모델 발굴

평가항목	세부항목	배점(100)
① 혁 신 성	문제를 해결할 수 있는 개선 정도 능력	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 정보전달성	전달하고자하는 정보의 표현 능력	20
⑤ 경험개선성	사용자 경험을 개선하거나 만족시키는 정도	20

⑦ 산업공예 디자인

: 의식주와 관련된 물품, 기호, 장식품 등을 문화적 요소를 반영하여 수작업 기법을 바탕으로 구현

평가항목	세부항목	배점(100)
① 심 미 성	(디자인)컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한 정도	20
② 독 창 성	모방함이 없이 새로운 것을 만드는 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 경 제 성	재물,자원,노력 등이 적게 들면서 이득이 되는 정도	20
⑤ 합목적성	목적을 실현하는 데에 적합한 능력	20

⑧ 융합 디자인

: 기술과 인문학, 감성 등을 융합하여 사용자 중심으로 제품과 서비스의 전반적인 생태계 설계

평가항목	세부항목	배점(100)
① 차 별 성	기존 시장의 것과 차별화 가능 정도	20
② 혁 신 성	문제를 해결할 수 있는 개선 정도 능력	20
③ 사 용 성	기능이나 목적에 맞게 사용할 수 있는 정도	20
④ 구현가능성	향후 3년 이내 합리적으로 실현 가능한 정도	20
⑤ 유용성	취급, 안전, 관리 등 다방면에서의 유용한 정도	20

○ 2차 심사항목

* 8개 분야 공통

평가항목	세부항목	배점(100)
① 혁신지향성	창의적인 아이디어를 새로운 디자인 표현 및 방법으로 제안하여 새롭게 시장에 선보일 수 있는 능력	25
② 작품완성도	전달하고자 하는 주제를 질적으로 우수한 결과물로 표현하고 있는가의 여부	25
③ 사회가치성	개발된 디자인이 현 시대적·사회적 가치에 부합하거나 기여하는 정도	25
④ 미래비전성	개발된 디자인이 향후 다양한 산업군에 응용 및 활용될 수 있는 능력. 또는 개발된 디자인이 산업 생태계에 미치는 영향	25