

# 「2025년 지역디자인인프라구축사업」 기업프로젝트(기획-개발-검증) 지원과제 모집공고

(재)대전디자인진흥원은 상품기획, 디자인개발, 상용화검증 등 기업 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분의 기업 프로젝트 전주기 및 단계별 지원을 실행하여 기업의 성과 확대를 위한 과제 모집을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025년 4월 18일

재단법인 대전디자인진흥원장

1. **사업명:** 2025년 지역디자인인프라구축사업
2. **지원목적:** 기업의 자체 역량으로 진행하기 어려운 개발 단계(상품기획, 디자인 개발, 상용화검증 등)의 전주기 지원을 통해 기업의 사업화 성과 확대 기여 및 지역 경제 활력 제고
3. **지원대상:** 대전·세종·충청권 소재 중소·중견기업 (소 산업분야)  
※ 지역 특화·주력 산업분야 우대(바이오헬스, 지능형 모빌리티, 첨단반도체)
4. **지원컨셉트**



- 상품 디자인 개발을 위한 전주기(기획-개발-검증) 지원
- 장비·시설 등 대전디자인진흥원 보유 인프라 지원 및 분야별 전문가·전문 기업 참여를 통한 다학제적 연구·개발 지원

## 가. 상품기획지원 (SEED 발굴/분석, 상품화 전략 도출)

- SNS기반 빅데이터 등을 활용하여 시장요구사항 분석, 트렌드· 라이프스타일 분석 후 신제품 개발기업의 아이디어와 유관 자료들의 데이터화를 통해 신제품 전략 포지셔닝 도출 및 아이디어 관리 체계 구축 지원



## 나. 상품개발지원 (디자인 콘셉트 개발, 시제품 제작)

- 진흥원이 보유하고 있는 CMF 인프라 및 시제품제작 장비·재료 등을 활용하여 지역 기업의 개발 신제품 CMF 전략수립, 프로토타입 제작 지원
- 진흥원의 전문가풀과 네트워크를 활용하여 전문가 및 전문기업과 연계, 디자인 고도화, 제품설계, 목업 제작 등을 지원



## 다. 상품검증지원 (사용성 평가, 시제품 고도화)

- 사용성 평가시스템 및 외부 전문가(기업)을 활용하여 개발 중인 제품 개선 및 디자인 경쟁력(품질)검증 지원



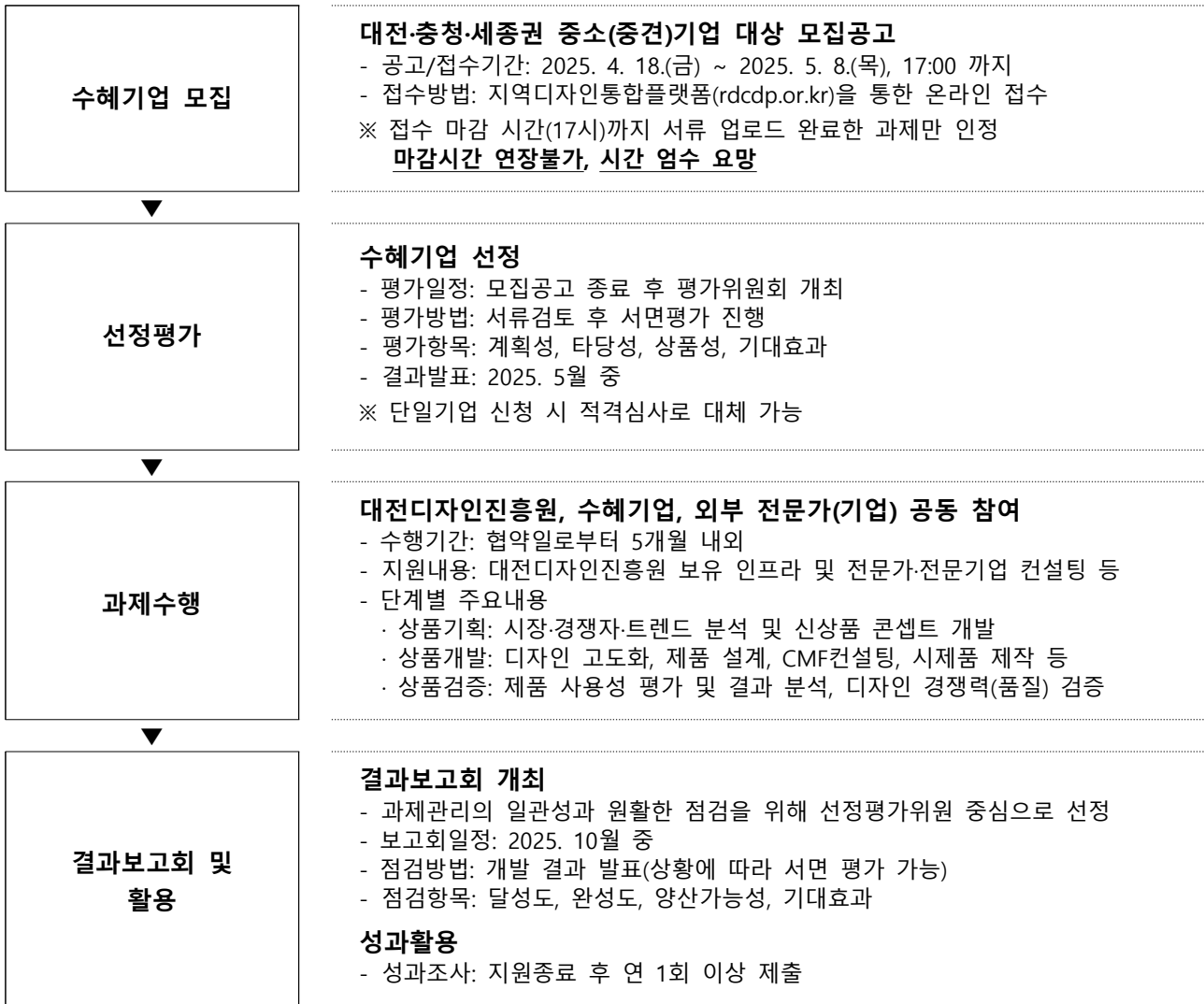
## 5. 지원개요

구 분	상품기획	상품개발	상품검증
지원대상	<b>대전·충청·세종권 중소(중견)기업</b> ※ 지역특화 ·주력산업분야 우대(바이오헬스, 지능형 모빌리티, 첨단반도체)		
	신제품 기획 단계 기업	상품 개발 중인 기업	시제품 제작 완료 기업
지원내용	① 트렌드 분석, 메타니즈 분석 ② 라이프스타일 분석 - 리서치 및 자료수집, 전략 브리프(목표산업, 신제품 기획영역 제품테마 정의) ③ 아이디어 그룹화 - 아이디어 그룹핑 및 신제품 콘셉트화 및 short-list 도출 ④ 신제품 컨셉평가 - 신제품 컨셉 평가 및 핵심 컨셉 선정, 아이디어션 브리프	① 디자인 고도화 - 설계 및 디자인, 2D/3D 모델링, 제품화 설계등 ② CMF 인프라 활용 - 개발제품 CMF 맵핑 및 관련 서비스 제공 ③ 시제품 제작 - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 (장비 및 재료 지원)	① 사용성 평가 - 사용성 평가시스템을 활용한 시제품 사용성 테스트 및 평가지원 ② 디자인 경쟁력(품질) 검증
지원규모	총 5천만원, 3건 내외(전주기/단계별)		
지원기간	5개월 내외		
지원방법	<b>현물지원 (단계별 보고서, 시제품 제작, 검증 지원 등)</b> ※ 장비·시설 등 진흥원 인프라 활용 및 전문기업·전문가 참여를 통한 다학제적 연구·개발 지원		
비고	- 상품기획 및 상품검증 <b>단계별 단독신청</b> 가능(상품개발 제외) - 선정 평가 및 상황에 따라 지원 규모(예산, 건수 등)는 변경 될 수 있음		

## 6. 지원제외 대상자

- 유사 지원을 수혜 받는 업체(중복지원 불가)
- 지방세 · 국세 체납 중이거나 휴 · 폐업한 업체(접수 및 지원금 신청 시)
- 도박 등 불건전 오락용품(장비) 제조 · 콘텐츠 관련 업체
- 허위 또는 그 밖의 부정한 방법으로 신청한 업체

## 7. 지원절차



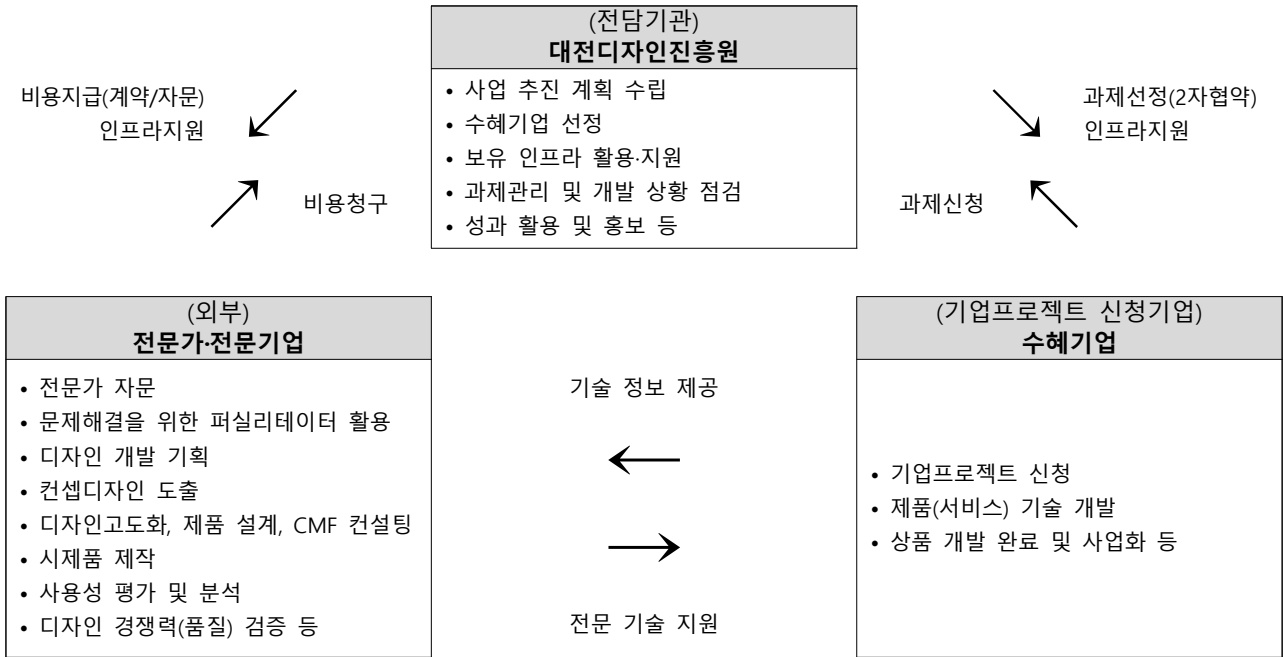
## 7. 선정 평가 및 기준

- 평가일정: 2025. 5. 14.(수) 예정
- 평가방법: 서면평가
- 선정기준

평가항목	세부항목	배점
계 획 성	- 개발 목표의 적정성 및 개발 계획의 현실성 등	30점
타 당 성	- 제품 개발 타당성 및 지역 특화·주력산업 분야 연관성	30점
상 품 성	- 수혜기업 제품(상품)의 차별성, 상품경쟁력, 시장규모	30점
기대효과	- 상품화 가능성 및 경제성	10점
<b>합 계</b>		<b>100점</b>

※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체 가능

## 8. 추진체계



## 9. 제출서류

구 분	세 부 항 목
필수구비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청서(HWP파일, PDF파일, 인감 날인 필수) 1부</li> <li>○ 계획서(HWP파일, PDF파일, 인감 날인 필수) 1부</li> <li>○ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부</li> <li>○ 사업자등록증명원 및 중소기업확인서 각 1부('25년 발급분)</li> <li>○ 최근 2년간('23년~'24년)도 매출증빙 서류 각 1부(재무제표)</li> <li>※ '24년도 재무제표 발급 전 기업은 부가가치세 과세표준증명원 등 제출</li> </ul>
선택사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특허 및 인증 관련 증빙 (해당시)</li> <li>○ 과제 관련 수행 실적 증빙 (해당시)</li> </ul>
접수방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 디자인 통합 플랫폼(<a href="http://www.rdcdp.or.kr">www.rdcdp.or.kr</a>) 회원 가입 후 온라인 신청</li> <li>○ 신청서 및 계획서 HWP 작성파일 별도 업로드 제출</li> <li>○ 모든 제출서류는 인감 날인 후 PDF 파일 업로드 제출</li> <li>※ <u>원본 제출 불필요</u></li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업정보 업데이트 필수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로그인 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무결산, 기타(사업자등록증명원, 중소기업확인서 등) 증빙자료 업로드 필수</li> </ul> </li> <li>○ 접수기간: 2025. 4. 18.(금) ~ 2025. 5. 8.(목), 17:00 까지</li> <li>※ <b>제출 마감시간 엄수</b></li> </ul>

## 10. 신청서 및 제출양식

- 본 공고문 첨부파일 참조

## 11. 참고사항

- 기업프로젝트 단계별(기획, 검증) 단독신청 가능
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출서류가 허위, 중복지원인 경우 지원 취소될 수 있음
- 선정과제의 지원 개발범위 외 별도 개발은 본 협약과 관련이 없으며, 자체 해결사항임
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음 (과제 접수현황에 따라 연장 공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 연장공고 또는 추가모집 시 선정평가는 연장공고 또는 추가모집 완료 후 실시할 수 있음
- 사후 성과·이력 관리 등을 위해 기업에서 발생하는 성과자료(매출, 고용인원 등)를 협약 종료 후에도 제출해야 함

## 12. 문의

담당부서	담당자	직위	연락처	e-mail
전략사업팀	박민진	과장	042-930-7834	pmj@didp.or.kr

□ 차폐형 방음벽을 가지는 저소음 테이블 블렌더

구분	주요내용
상품기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시장요구사항 분석) 주방용 소형가전 제작이 주력 사업이며 자체 브랜드 블렌더 개발사업을 추진 중에 있음</li> <li>○ (트렌드 분석) 차별화된 다양한 형태의 블렌더로 개인 맞춤화가 되어감</li> <li>○ (라이프스타일 분석) 뛰어난 성능과 소음이 적은 블렌더를 선호함</li> </ul>
상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (CMF 전략수립) 시편 및 기업 적용사례 컨설팅, 디자인 소재 선정 후 렌더링 지원</li> <li>○ (상품 프로토타입 검증) 정밀 3D프린터 사용하여 디자인 검토 및 스케일 분석</li> <li>○ (시제품 제작) 뚜껑형 방음벽 대신 차폐형 방음벽 사용</li> </ul>
상품검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표 및 평가설정) 저소음 테이블 블렌더 구성요소 도출 및 테이블 블렌더 사용 방법 등 전 과정 수행 태스크 설계</li> <li>○ (사용성 평가 수행) 차폐형 저소음 기능 테스트 및 작동 등 태스크 수행 및 설문지 응답을 통해 시제품 피드백 제공</li> </ul>

□ 4단계 온도 조절기능과 오토 바이라이딩을 위한 발열부츠

구분	주요내용
상품기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시장요구사항 분석) 오토바이 판매, 오토바이 관련 소매업이 주력 사업이며 향후 비전 사업으로 발열 부츠 제작 사업을 추진 중에 있음</li> <li>○ (트렌드 분석) 스마트 의류는 발열·온도 조절, 스마트폰 제어가 결합 된 형태로 개인 맞춤화 되어감</li> <li>○ (라이프스타일 분석) 조작 및 상태 확인이 쉬운, 방한력(발열, 방풍, 땀흡수력)이 뛰어난, 배터리 성능이 좋은 제품 선호</li> </ul>
상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (CMF 전략수립) CMF 시편 및 기업 적용사례 외부 전문가 컨설팅, 디자인 소재 선정 후 렌더링 지원</li> <li>○ (상품 프로토타입 검증) 정밀 3D프린터 사용하여 디자인 검토 및 스케일 분석</li> <li>○ (시제품 제작) LED 적용 대신 반사재 이용</li> </ul>
상품검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표 및 평가설정) 발열부츠 구성 요소 도출, 발열부츠 사용 방법 등 전 과정 수행 태스크 설계</li> <li>○ (사용성 평가 수행) 발열 기능 작동 및 충전 등 태스크 수행 및 설문지 응답을 통해 발열 부츠 시제품 피드백 제공</li> </ul>

□ 전용공간 개요

공간 명칭	공간 설명	공간 사진
협업아이데이션룸	상품개발에 대한 아이디어 기획·회의 공간 - 아이디어 공간구축, 참여자의 아이디어 확산	
상품개발전략룸	상품개발에 대한 세부 전략회의 공간 - 다양한 연구기반의 상품개발 컨셉 전략 수립	
UT(Usability Test)룸	프로토타입 제품의 사용성 테스트와 분석을 위한 공간 - 사용자 반응 및 전문적인 데이터 계측 및 분석	
시제품 제작룸	디자인 결과물에 대한 목업 등을 제작하기 위한 공간 - 3D프린터, 레이저커팅기, UV프린터 등 장비 구축	
CMF쇼룸	CMF(Color, Material, Finish) 관련 시편 등 전시공간 - 사용자의 다용도 휴게공간 및 CMF전시대 구축	
디지털CMF적용룸	디지털 작업을 통해 제품의 CMF를 적용해 보는 공간 - 프로토타입 제작 전, 디지털CMF 적용 및 분석	

□ 전용장비 개요

시제품 제작용 장비 목록(8종)				
				
3D프린터(FDM) (Moment M350)	레이저커팅기 (Laserbox Pro)	3D프린터(SLA) (Form3+)	3D프린터(SLA) 추가 구성 (Form3+ 레진 세척기, 경화기)	
				
3D스캐너 (EinscanSE)	UV프린터 (NC-UV3 Z1S)	진공성형기 (FormBox)	금속가공(드릴링) (PX-D13)	금속가공(선반형) (Falcon C1)

협업기반·사용성 테스트 장비 목록(8종)				
				
멀티터치 테이블 (Samsung Flip)	대시보드 디스플레이 (Samsung Flip)	키넥트 (AZER Kinect)	아이트래커(글라스) (Tobii Glasses3)	아이트래커(바) (Tobii Spark)
				
유선 생체신호측정기 (Physiolab P800)	무선 생체신호측정기(심전도) (Physiolab Motive-Bio)		무선 생체신호측정기(근전도) (Physiolab Motive-RS)	

주요 기자재(8종)			
			
디자인 S/W(3대) (Rhino3D)	렌더링 S/W(5대) (Keyshot)	시선추적 S/W(1대) (Tobii Pro lab)	생체신호 S/W(1대) (Physiolab)
			
노트북(10대) (DELL)	태블릿PC(15대) (Lenovo(10) · Samsung(5))	캠코더(2대) (Sony)	PC(11대)