

제34회 대전디자인어워드

1차 심사 결과 및 2차 심사 접수 계획 공고

제34회 대전디자인어워드에 대해 가져주시는 관심에 감사드리며, 1차 심사 결과 및 2차 심사 계획을 아래와 같이 공고합니다.

2025년 9월 1일
재단법인 대전디자인진흥원장

□ 본상격 2차 진출자

※ 본상격 2차 진출자는 **4p 안내문을 필독하여 2차 접수를 완료해야함**

① 지정·자유주제 : 58개(동점작 1점 포함, 향후 2차 심사에 따라 1점은 입선 처리)

연번	접수번호	작품제목	구 분
1	2025-02-000024	Hertz	본상격 2차 진출
2	2025-02-000032	패스트 포워드 레이싱	본상격 2차 진출
3	2025-02-000099	Red Bull 광고디자인	본상격 2차 진출
4	2025-02-000106	굽는 자아	본상격 2차 진출
5	2025-02-000113	소제동 철도관사촌 서체 '쌍임꼴'	본상격 2차 진출
6	2025-02-000149	Nest Guard	본상격 2차 진출
7	2025-02-000196	한국의 온기 한 잔, 한온(韓溫)	본상격 2차 진출
8	2025-02-000199	짬물소비 - MZ세대를 위한 소비 습관 개선 웹사이트 디자인	본상격 2차 진출
9	2025-02-000201	효 브랜드 두:효	본상격 2차 진출
10	2025-02-000221	노선을따라 펼쳐지는 서울 지하철 여행	본상격 2차 진출
11	2025-02-000237	잊혀가는 우리의 탈춤 이어가는 브랜드, 'GYEOL'	본상격 2차 진출
12	2025-02-000270	땅이 입는 옷	본상격 2차 진출
13	2025-02-000284	제웅	본상격 2차 진출
14	2025-02-000295	Sleev	본상격 2차 진출
15	2025-02-000307	소제를 물들이다	본상격 2차 진출
16	2025-02-000316	Finger Navi	본상격 2차 진출
17	2025-02-000327	ABYSS	본상격 2차 진출
18	2025-02-000332	살라만더 - 스마트 소방헬멧	본상격 2차 진출
19	2025-02-000359	HaloSafe-산업재해 예방용 다중감각 안전모 디자인	본상격 2차 진출
20	2025-02-000372	작은 한 입으로 맛보는 미래 식량, ChewBugs	본상격 2차 진출

21	2025-02-000385	대전 둔산선사유적지 활성화 콘텐츠 제안 프로젝트 [우가우가 선사시대 살아남기]	본상력 2차 진출
22	2025-02-000390	RE - 폼 온더로드 (다시 폼나게! 어디서든 리폼 ON THE ROAD)	본상력 2차 진출
23	2025-02-000409	대전 시민 재생 자전거 또타	본상력 2차 진출
24	2025-02-000415	소아당뇨 관리어플 담당	본상력 2차 진출
25	2025-02-000494	한발산책	본상력 2차 진출
26	2025-02-000506	소제 정령신앙	본상력 2차 진출
27	2025-02-000507	소제 회로	본상력 2차 진출
28	2025-02-000510	한국인 자존심 라볶이 냉동김밥 수출용 커뮤니케이션 디자인	본상력 2차 진출
29	2025-02-000512	이음	본상력 2차 진출
30	2025-02-000515	라인아크	본상력 2차 진출
31	2025-02-000522	제천시 축산 브랜드 제천일품육 리브랜딩	본상력 2차 진출
32	2025-02-000525	'초록친구' 키즈 유기농 간식 브랜드 디자인	본상력 2차 진출
33	2025-02-000535	또다른 퇴근길 캠페인	본상력 2차 진출
34	2025-02-000543	대전 구무림 환경직업체험관	본상력 2차 진출
35	2025-02-000545	에어로로그 (AEROG)	본상력 2차 진출
36	2025-02-000550	대전국악페스티벌 - K:Yeol(결)	본상력 2차 진출
37	2025-02-000555	걷는 감정들	본상력 2차 진출
38	2025-02-000558	반려식물 키트, MURUK(무럭)	본상력 2차 진출
39	2025-02-000562	BRKX 브릭스	본상력 2차 진출
40	2025-02-000570	NUBIM WARK(누빔워크)	본상력 2차 진출
41	2025-02-000593	고려인 강제 이주 100년 기념제 (SLOW STEADY 100)	본상력 2차 진출
42	2025-02-000605	대전 특수동물 홍보 - BI,캐릭터 디자인,굿즈 제안	본상력 2차 진출
43	2025-02-000606	스파이크 패밀리 (Spike Family)	본상력 2차 진출
44	2025-02-000611	건강한 절임 마리네이드 브랜딩 '플라베따'	본상력 2차 진출
45	2025-02-000614	Navicane	본상력 2차 진출
46	2025-02-000615	별탐별담:대전의 별을 담아가다	본상력 2차 진출
47	2025-02-000616	Feathered Figures	본상력 2차 진출
48	2025-02-000631	우리는 연결되고 싶다 좀 더 자연스럽게 - 모모링	본상력 2차 진출
49	2025-02-000634	심장이 뛰는 임신테스트기	본상력 2차 진출
50	2025-02-000637	놀이와 실용성을 더한 지속가능 디자인 : KEA (MOKE) 패키지 업사이클 프로젝트	본상력 2차 진출
51	2025-02-000640	한국인의 정, K푸드 페스타 'BAPFULL'	본상력 2차 진출
52	2025-02-000650	손길 : 시각장애인을 위한 촉각 네비게이션	본상력 2차 진출
53	2025-02-000656	ME:MORY	본상력 2차 진출
54	2025-02-000658	BUNJO	본상력 2차 진출
55	2025-02-000669	한국 전통 퓨전 디저트 'HUSIK'	본상력 2차 진출
56	2025-02-000695	차경(借景)	본상력 2차 진출
57	2025-02-000696	Geoshift	본상력 2차 진출
58	2025-02-000700	SONA - 누구나 쉽게 접근하는 실시간 수어 번역 앱	본상력 2차 진출

② 생성형 AI 특별주제 : 20개

연번	접수번호	작품제목	구분
1	2025-02-000003	도시의 자연을 모으다 'MOA'	본상력 2차 진출
2	2025-02-000010	대전, 도시의 등대	본상력 2차 진출
3	2025-02-000020	대청호 쉼터 '숨터'	본상력 2차 진출
4	2025-02-000023	Park:ON	본상력 2차 진출
5	2025-02-000027	꿈터 Dreamyard, 대전의 상징, 놀이 이상의 경험	본상력 2차 진출
6	2025-02-000065	태양가림 위성 연계시스템	본상력 2차 진출
7	2025-02-000089	초현실적 재난 대피 훈련소	본상력 2차 진출
8	2025-02-000093	스마트 골목길	본상력 2차 진출
9	2025-02-000097	밤의 메타버스 소통 정원	본상력 2차 진출
10	2025-02-000122	빛고운 발길	본상력 2차 진출
11	2025-02-000125	Synora Korea's Living MICE Nexus	본상력 2차 진출
12	2025-02-000129	Chronoscape - 대전 시립 미술관 "시간의 미술관"으로	본상력 2차 진출
13	2025-02-000130	Bioscape 한밭 - 생태와 기술의 풍경	본상력 2차 진출
14	2025-02-000131	MIRAGE (군사용 드론 제어의 발전: "어둠 속에 숨겨져 적의 눈을 피해가고, 아군에게는 빛처럼 선명한 전략으로 길을 비추는 존재")	본상력 2차 진출
15	2025-02-000132	Daejeon GreenWave	본상력 2차 진출
16	2025-02-000133	RE : leaf	본상력 2차 진출
17	2025-02-000134	2035 대전 AI 통합 모빌리티 라운지_모두를 잇는 미래형 교통 문화 허브	본상력 2차 진출
18	2025-02-000136	Celluna	본상력 2차 진출
19	2025-02-000148	미래를 품은 도심 속 자연, 한밭수목원	본상력 2차 진출
20	2025-02-000150	대덕연구단지 스마트 실험폐기물 수거 시스템 NEURO DOME	본상력 2차 진출

③ 초대 디자이너 : 4개

연번	접수번호	작품제목	구분
1	2025-02-000302	The Origin 모유 수유 유축기 Single디자인 연구 개발 (The Origin Breast Breast Breaster Single Design Research and Development)	본상력 2차 진출
2	2025-02-000317	18가지 빛깔로 풀어낸 한국 술	본상력 2차 진출
3	2025-02-000384	공간적 사유 (空間的 思惟)	본상력 2차 진출
4	2025-02-000654	슬로시티, 전주- 여권 디자인	본상력 2차 진출

※ 2차 진출순은 평가순위와 무관함

1. 본상격 2차 진출자 명단 : [광고]와 같음

2. **[필독]** 2차 실물 접수 및 심사 계획

가. 실물접수

1) 접수대상 : **본상격 2차 진출자**

2) 접수방법 : 온라인 제출 후 방문제출 (대리인 제출 가능 / 6p [붙임] 양식 지참 후 방문)

①	온라인 홈페이지 작품접수	②	대전디자인진흥원 2차 실물접수
---	---------------	---	------------------

온라인 홈페이지에서 **(컬러) CMYK**로 변환하여 판넬 제출(도록용)

▶ 판넬 폼보드 2매 이내 제출, 입체물·목업 제출

* **온·오프라인 모두 제출**해야 작품 접수 인정, 실물 미 제출 시 입선처리

* 대리인 제출 가능하나 7p [붙임]양식을 작성하고 제출자의 신분증 사본을 지참하여야 함

3) 접수기간 : 2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금) 10:00 ~ 17:00까지 (점심시간 12:00 ~ 13:00 제외)

4) 접 수 처 : 대전디자인진흥원 1층 대강당 (대전 유성구 테크노중앙로 227)

5) 접수물품 : ① **(필수)** 폼보드 패넬 2매 이내, ② **(선택)** 실물·목업 ③ **(필수)** 제출자의 신분증
④ **(선택)** 대리접수 시 신청 서류 및 제출자의 신분증 사본 1부

○ 본상격(대상~특선) 2차 진출자 해당 - 2차 온·오프라인 출품 규격

도록용 (온라인)	이미지 파일 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> - (접수처) 대전디자인어워드 홈페이지(www.didpdda.or.kr) - (파일) 1차 온라인 제출한 작품 이미지 - (컬러) CMYK - (사이즈) 픽셀 4677*6623 / 72dpi ※ 1차(온라인) 제출 이미지에서 수정 불가하며, 색상 버전만 변경
심사 및 전시용 (오프라인)	판넬 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> - (접수처) 대전디자인진흥원 1층 대강당 (대전광역시 유성구 테크노중앙로 227) - A1 세로 사이즈 (594mm×841mm×5mm) 폼보드(우드락) 제출 (2매 이내) ※ 1차(온라인) 제출 이미지에서 수정 불가하며 그대로 출력 ※ 출품자 신원, 출신, 소속을 알 수 있는 정보 포함 금지
	실물 (선택)	<p>커뮤니케이션, 융합 디자인, 포장디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진열면적 900mm×900mm×900mm 이내 입체 모형 <p>서비스, 멀티미디어컨텐츠·영상 출품물</p> <ul style="list-style-type: none"> - 완성품을 전자기기에 담아 제출(충전기 함께 제출) - 웹디자인 20페이지·영상디자인 5분 이내 <p>제품, 환경, 공예·패션디자인 출품물</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진열면적 1,000mm×1,000mm×2,000mm 이내 - 패션디자인 분야는 마네킹 이용 가능하나 출품자가 준비

※ 온라인 및 오프라인 모두 제출 필수

※ 본상격(대상~ 특선) 2차 진출자는 실물 평가를 위해 지정일(2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금)) 17:00까지 판넬(필수), 실물(목업 / 선택)작품을 온라인 및 오프라인 방문하여 제출 (실물 미 제출시 입선처리)

※ 본 규격에 맞지 않을 경우 출품, 심사 시 오류가 있을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 출품자 본인에게 있음

6) 주의사항

※ [필독] 주의 사항
- 본상격 2차 진출자는 2차 작품 접수 대상자임 (입선은 제출하지 않음)
- 2차 작품 접수는 ① 1차 온라인 출품 작품을 CMYK 색상으로 출품규격에 맞추어 온라인으로 먼저 파일을 제출한 뒤, ② 현물(목업, 판넬 등)을 대전디자인진흥원으로 방문 제출 必 (온·오프라인 모두 제출해야 작품 접수 인정)
- 입체물·목업은 반드시 재포장이 가능한 포장박스와 함께 제출해야 하며, 수상작 전시를 위해 이동할 수 있음
- 실물작품 기간 내 미 제출 시 본상격에서 제외(입선처리)
- 2차 작품 제출 시 우편 접수는 절대 불가능하며 방문 제출만 인정함
- 판넬 제출 시 보드에 부착 후 제출 必 (A1 사이즈 종이 그대로는 접수가 불가능함)
- 현장에서 판넬 부착 작업은 불가하므로 완성품만을 제출해야함
- 접수 마감 시간 2025. 9. 12.(금) 10:00 ~ 17:00까지 (점심시간 12:00 ~ 13:00 제외)
- 판넬, 목업 제출 시 파손 등에 관련된 안전조치(안전 케이스 등)를 취한 뒤 제출 必 , 조치하지 않고 제출하여 파손될 경우 그 책임은 본인에게 있음

3. 입선 선정자 안내

- 1) 입선 결과는 [마이페이지] - [출품작리스트]에서 확인
- 2) 입선 선정자는 **2차 작품 접수 대상자가 아님**
- 3) ‘최종 수상여부’ 및 ‘수상증명서’ 는 최종 결과발표 이후 마이페이지에서 확인 가능

4. 향후일정

- 2차 진출작 표절·도용 제보접수 : 2025. 9. 3.(수) ~ 2025. 9. 7.(일)
- 온·오프라인 실물 접수 : 2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금)
- 2차 심사 : 2025. 9월 중
- 최종 결과 공고 : 2025. 10. 21.(화)

5. 문의처

- 대전디자인어워드 홈페이지 [알림마당][Q&A 게시판] (<https://www.djpdba.or.kr/home/kor/board.do?menuPos=22>)
- 대전디자인진흥원 디자인진흥팀 : 042)930-7843