

# 원스톱 패션 브랜드 비즈니스 교육 참가자 모집 공고

(재)대전디자인진흥원에서는 원스톱 패션 브랜드 비즈니스 교육의 참가자를 모집하오니 패션 브랜드 창업과 비즈니스 전개에 관심이 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 2월  
(재)대전디자인진흥원장

## 1 모집 개요

- 모집명 : 원스톱 패션 브랜드 비즈니스 교육 참가자 모집
- 접수기간 : 공고일로부터 ~ 3. 10.(화) 24:00까지 접수
- 접수방법 : 구글폼 신청서 양식 작성 후 제출  
※ 신청링크 → <https://forms.gle/M7qH6LMv89ifW5Ef6>
- 모집인원 : 최대 20명
- 모집대상 : 지역 내 AI 패션테크 기반 패션 브랜드 창업에 관심있는  
만 39세 이하 청년, 대학생 등
- 교육참가자 혜택

- 1) 패션 브랜드 창업 교육 제공
- 2) 생성형 패션디자인 AI 툴 3개월 이용권 제공  
AI 패션디자인 툴 소개링크 : <https://www.styleai.io/ko>
- 3) 교육 수료자에 한해 대전디자인진흥원장 수료증 수여
- 4) 수요증 수여자에게는 향후 \*패션 브랜드 창업 지원 평가에 가산점 +5점 제공  
\*패션 브랜드 창업 지원 선정 시 지원금 9백만원 제공 예정  
\*5월 중 모집 및 선정 예정

## 2 교육 개요

- 교육명 : 원스톱 패션 브랜드 비즈니스 교육
- 교육기간 : 2026. 03. 20.(금) ~ 05. 01.(금) 14:00 ~ 17:00 / 주 1회
- 교육장소 : 대전디자인진흥원 3층 디자인랩 A

【대전디자인진흥원 오시는 길】



주소 : 대전 유성구 테크노중앙로 227, 대전디자인진흥원  
 대중교통안내 : 701번, 705번, 마을 1번, 첨단 1번

### ○ 교육내용

과정	교육주제	교육세부내용
과정 ①	패션 브랜드 비즈니스	- 패션산업 트렌드 및 국내 패션 브랜드 전개 사례 - 아이템 선정 및 컬렉션 구성 방법 - 패션 디자이너 브랜드 창업 교육
과정 ②	AI 패션테크 기술을 접목한 상품 개발	- 디자인 워크플로우 내 AI 활용 방법 - AI 툴을 통한 디자인 개발 및 프롬프트 작성 방법 - AI 패션테크 기술 활용 교육
과정 ③	패션 상품 개발 및 제작 실무	- 패션 상품 개발 및 도식화 - 실제 생산을 위한 작업지시서 제작 실무 등

### ○ 교육 커리큘럼

회차/날짜	교육커리큘럼	주요내용	방식
(1회차) 03.20.(금) 14:00~17:00	교육 O·T / 창업팀 구성	- 교육 프로그램 소개 - 팀 빌딩 및 역할 분담 - 브랜드 창업 기본 개요	워크숍

<b>(2회차)</b> <b>03.27.(금)</b> <b>14:00~17:00</b>	브랜드 창업 교육 1	- 브랜드 아이덴티티 기획 - 시장조사 및 타겟(페르소나 설정) 분석 - 경쟁 브랜드 벤치마킹	강의+ 실습
<b>(3회차)</b> <b>04.03.(금)</b> <b>14:00~17:00</b>	브랜드 창업 교육 2	- 브랜드 컨셉 도출 - 스타일 방향성 및 주력 아이템 설정 - 브랜딩 및 마케팅 전략 기획	실습 중심
<b>(4회차)</b> <b>04.10.(금)</b> <b>14:00~17:00</b>	AI 패션테크 활용 상품 기획 1	- 브랜드 컨셉 기반 아이템 기획 - 트렌드 분석 및 스타일 기획 - 4P MIX(상품, 가격, 유통, 프로모션) 전략 수립	강의+ 실습
<b>(5회차)</b> <b>04.17.(금)</b> <b>14:00~17:00</b>	AI 패션테크 활용 상품 기획 2	- AI 패션테크 툴 활용 실습 - 상세 스타일 기획 및 컬렉션 구성 - 작업지시 사항 준비(도식화, 소재, 컬러 등)	실습 중심
<b>(6회차)</b> <b>05.01.(금)</b> <b>14:00~17:00</b>	상품 제작 실무	- 작업지시서(Tech pack) 작성법 - 생산/제작 단계 이해 - 최종 발표 및 피드백	실무

### ○ 교육예시

패션 브랜드 비즈니스	AI 패션테크 기술을 접목한 상품 개발	패션 상품 개발 및 제작 실무
		

### ○ 수료기준 및 수료혜택

- 교육 과정 5회 이상 참여한 자에게 수료증 수여
- 교육 수료증을 수여받은자는 향후 공고 예정인 '패션 브랜드 창업 지원 평가'에 가산점 +5점 부여

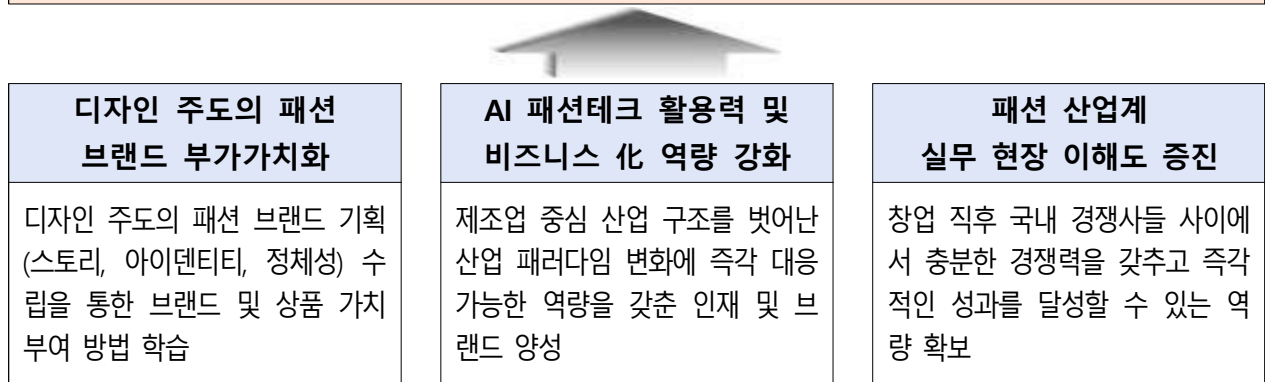
### 3 교육 목적 및 전략

#### ○ 교육목적

- 디자인 주도의 패션 브랜드 비즈니스 운영을 위한 교육 추진
- 패션산업의 패러다임 전환에 대응할 수 있는 지역 인재 양성을 위해 AI 패션테크 기술 및 활용 교육 제공
- 패션디자인 관련 기업, 대학, 학생 간 네트워크 조성 및 기술, 패션디자인 노하우 제공

#### ○ 교육전략

#### AI 역량을 갖춘 로컬 패션 전문인력 및 패션 브랜드 창업 생태계 조성



#### ○ 기대효과

- AI 패션테크 기술을 활용하여 지역 내 청년들을 대상으로 한 브랜드 창업에 필요한 기획-디자인-제작 전 과정 교육을 통해 지역 내 패션 브랜드 창업 활성화

### 4 선정 절차

#### ○ 모집 절차



- 선정심사 : 신청자가 20명을 초과하였을 경우 제출한 구글폼을 통해 제출한 신청서를 기반으로 선정 심사 추진

선정기준 (100)	상세기준
창업의지 (40)	- 본 교육을 통해 패션 브랜드를 창업하고자 하는 의지가 있는가 - 단순 디자인 학습을 넘어 브랜드 운영, 사업화까지 고민하고 있는가?
교육참여의지 (40)	- 총 6회차 교육에 성실히 참여할 의지가 있는가 - 교육(팀활동, 과제 수행 등)에 적극적인 태도를 보일 수 있는가
패션 기본 역량 (20)	- 패션디자인, 의류, 스타일링, MD 등 기본적인 경험이 있는가 - 간단한 스케치 등 기초 능력을 갖추었는가

- 동점자의 경우 '① 창업의지, ② 교육참여의지, ③ 패션 기본 역량' 순으로 점수가 높은 자를 선발함
- 선정여부는 3월 16일에 선정 결과를 안내할 예정임

## 5 문의처

- 문의처 : 대전디자인진흥원 디자인진흥팀 엄태호 대리  
(042-930-7842 / thed@didp.or.kr)