

AI 디자인 실무 캠프 참가자 모집 공고

(재)대전디자인진흥원에서 「AI 디자인 실무 캠프」 참가자를 모집하오니, 생성형 AI 기반 디자인 실무에 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 5월

(재)대전디자인진흥원장

1 교육과정 소개

- (교육목표) 생성형 AI를 활용하여 전략 수립부터 시각·영상, 제품디자인 콘텐츠 제작, 디자인 구현까지 전 과정을 실습함으로써 실무 작업 효율을 높이고, 지역 디자인 인력의 실무 경쟁력을 강화
- 강사소개

과정	강의자	주요 이력
과정 ① 제품 디자인 2026. 7. 10.(금), 11.(토) 10:00~18:00		[문용재 강사] <ul style="list-style-type: none">- GOTH design 디자인연구소 이사 / 제품디자인 개발 총괄- GOTH friends : AI를 활용한 실무 디자인 교육 (2026)- 한국디자인 진흥원 굿디자인(2022), 대한민국디자인전람회(2022~2025) 심사위원(1차)- KIDP : AI 기반 제품 디자인 퍼스널 브랜드 구축 & 실전 프로젝트 교육 / 교안 및 실습 콘텐츠 제작 (2025)
과정 ② 시각·영상 디자인 2026. 7. 24.(금), 25.(토) 10:00~18:00		[장준석 강사] <ul style="list-style-type: none">- 삼성 제일기획 AI Art Director- 대한민국 디자인 전람회 초대작가- 2023 Hongik Univ, Communication Design- 2025 ~ M.A. Visual comu, Hongik University- @aaaaidea ai 작가 활동

○ 교육 개요

구분	세부내용
교육대상	- 예비 디자이너(학생), 디자인 대학 교원, 기업 재직자 등
교육정원	- 100인 내외 (과정 ① 제품디자인 50명, 과정 ② 시각·영상디자인 50명)
교육장소	- 대전디자인진흥원 1층 대강당 (대전광역시 유성구 테크노중앙로 227)
교육비	- 무료 (AI 프로그램 구독료 수강자 부담)
교육방법	- 대면 교육 및 수료증 발급 ※ 개인 노트북 지참(필수), AI 프로그램 구입(필수), 아이패드 불가
교육내용	- (과정 ①) 제품디자인 실무 중심 AI 실습교육 · 2026. 7. 10.(금), 7. 11.(토) 10:00 ~ 18:00 (2일) - (과정 ②) 시각·영상디자인 실무 중심 AI 실습교육 · 2026. 7. 24.(금), 7. 25.(토) 10:00 ~ 18:00 (2일)
참여혜택	- 무료 교육 수강혜택 및 대전디자인진흥원 인증교육 수료증
기대효과	- 생성형 AI를 활용하여 전략 수립부터 콘텐츠 제작, 디자인 구현까지 전 과정을 실습함으로써 디자인 실무 작업 효율을 높이고, 지역 디자인 인력의 실무 경쟁력을 강화

○ 교육과정

과정	세부내용
과정 ①	• 제품디자인 실무 중심 AI 실습교육 (7. 10.(금), 7. 11.(토)) - 강의주제 : AI 기반 제품디자인 퍼스널 브랜딩 구축 & 실전 프로젝트 교육 - 활용 AI : Gemini, Nanobanana, NotebookLM, Vizcom / 총 4개 (구독료 0원) * 사전과제 - 템플릿 작성 필요 (대표 프로젝트 분석, 영감 아카이브) 템플릿 제공
	• 시각·영상디자인 실무 중심 AI 실습교육 (7. 24.(금), 7. 25.(토)) - 강의주제 : AI 마케팅 패러다임의 변화와 실무 적용 - 활용 AI : Higgsfield AI, Kling AI suno, Suno, Gemini & Nano Banana, Midjourney / 총 5개 (구독료 약 21만원) * 프리미엄 요금제 활용 시 보다 다양한 기능 활용이 가능하나(권장), 여건에 따라 무료 체험판 및 기본 요금제 활용 가능

※ 수강생 전원 중식(도시락) 제공, AI 프로그램 구독료 지원은 없음

과정 ①

제품디자인 실무 중심 AI 실습교육

- 강사 : 문웅재 강사 (고스디자인 이사)
- 강의주제 : AI 기반 제품디자인 퍼스널 브랜딩 구축 & 실전 프로젝트 교육
- 활용 AI 프로그램 : Gemini, Nanobanana, NotebookLM, Vizcom / 총 4개 (예상금액: 사전 가입 시 무료 사용 가능)

- * Gemini, Nanobanana, NotebookLM - Google 계정으로 무료 사용 가능
- * Vizcom - 학생 아이디로 신청 후 가입 시 무료 사용 가능
- * 사전과제 - 템플릿 작성 필요 (대표 프로젝트 분석, 영감 아카이브) 템플릿 제공

구분	시간	주요 내용	비고
교육(1일차) 2026. 7. 10.(금) 10:00~18:00 (문웅재 강사)	10:00~11:00	AI 시대, 디자이너에게 퍼스널 브랜딩이 필요한 이유	
	11:00~12:00	퍼스널 브랜딩 / 나만의 기준점 세우기 (생성된 Gems 활용 예시) * Gems이란? : 세팅값을 미리 설정해놓은 AI	Gems
	12:00~13:00	점심	
	13:00~14:30	퍼스널 브랜딩 / 나만의 기준점 세우기 (리서처 Gems)	NotebookLM /Gemini
	14:30~15:30	퍼스널 브랜딩 / 나만의 기준점 세우기 (아이디에이터 Gems)	NotebookLM /Gemini
	15:30~16:30	퍼스널 브랜딩 / 나만의 기준점 세우기 (CMF 전문가 Gems)	NotebookLM /Gemini
	16:30~18:00	퍼스널 브랜딩 정리 및 활용	NotebookLM /Gemini
교육(2일차) 2026. 7. 11.(토) 10:00~18:00 (문웅재 강사)	10:00~10:10	디자이너의 논리적 사고	
	10:10~12:00	엔지니어링 기반의 조형 원리	
	12:00~13:00	점심	
	13:00~14:30	문제정의	Gems
	14:30~17:00	아이디에이션 : 나다운 솔루션 만들기	아이디에이터 Gems
	17:00~17:40	시각화 조명 (Form)	Vizcom, 아이디에이터 Gems
	17:40~18:00	시각화 조명 (CMF)	Vizcom, CMF Gems

※ 본 커리큘럼 내용 및 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

과정②

시각·영상디자인 실무 중심 AI 실습교육

- 강사 : 장준석 강사 (제일기획 프로)
- 강의주제 : AI 마케팅 패러다임의 변화와 실무 적용
- 활용 AI 프로그램 : Higgsfield AI, Kling AI, Suno, Gemini & Nano Banana, Midjourney / 총 5개 (예상금액: 금 210,000원 내외)
 - * 원활한 실습 진행을 위해 상기 AI 프로그램의 무료 체험판 또는 최소 요금제 구독 권장
 - * 프리미엄 요금제 활용 시 보다 다양한 기능 체험이 가능하나(권장), 여건에 따라 무료 체험판 및 기본 요금제 활용 가능

구분	시간	주요 내용	비고
교육(1일차) 2026. 7. 24.(금) 10:00~18:00 (장준석 강사)	10:00~11:00	강사 소개 & 제일기획 AI 마케팅 최전선에서는 어떻게 일하고 있는가	
	11:00~12:00	크리에이티브 AI 툴체인 (Creative AI Toolchain)의 이해 및 활용	
	12:00~13:00	점심	
	13:00~14:30	실전 AI: 실무 프로젝트 사례 탐구	삼성 닷컴 키비주얼 사례
	14:30~15:30	AI 크리에이티브 컨셉잡기	
	15:30~16:30	AI 툴 활용 실습 및 현업 적용 방안 모색	Gemini, Nano Banana, Midjourney
	16:30~18:00	실무 적용 심화 실습 및 종합 질의응답(Q&A)	
교육(2일차) 2026. 7. 25.(토) 10:00~18:00 (장준석 강사)	10:00~10:10	생성형 비주얼: 컨셉부터 영상 제작까지	
	10:10~12:00	실전 AI: 실무 프로젝트 사례 탐구	S-OIL, 삼성 사례 등등
	12:00~13:00	점심	
	13:00~14:30	AI 툴 활용 실습 및 현업 적용 방안 모색	Higgsfield ai
	14:30~17:00	쇼츠 실습	Kling AI
	17:00~17:40	광고 실습	Suno
	17:40~18:00	실무 적용 심화 실습 및 종합 질의응답(Q&A)	

※ 본 커리큘럼 내용 및 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

2 기타사항

○ 접수기간 및 수강자 발표일

- 접수기간 : 5. 22.(금) ~ 6. 15.(월) 18:00까지
- 수강자 발표일 : 2026. 6. 19.(금) (예정)

○ 접수방법

- 구글폼 신청서 제출 ※ 신청링크 : <https://forms.gle/tk6AgjHqVQH4LgvH9>
- 정원을 초과하는 경우 선발심사를 진행하여 신청서 고득점 순 선발
* 심사항목 및 배점: 업무 관련성(40), 강의의지(30), 전공 및 해당분야 경력(30) / 총 100점

○ 발표방법

- 구글폼 신청서 작성 시 기재한 전화번호 문자 통보
* 휴대전화번호 오기로 인한 불이익은 책임지지 않음

○ 교육 정원 : 최대 100명 (과정 ① 제품디자인 50명, 과정 ② 시각·영상디자인 50명) / 신청 인원 내 선발 (개별 수강)

○ 교육수준 : 중급 (AI 기본 사용 경험이 있으며, AI를 실무 관점에서 이해하고자 하는 예비 디자이너, 재직자 대상)

○ 교육대상

- 생성형 AI를 도입하여 혁신적인 제품디자인, 시각·영상 기획 및 제작 역량을 확보하고자 하는 학생 또는 업무 담당자
- 최신 AI 트렌드와 생성형 AI 툴 활용법을 실무에 직접 적용하여 새로운 형태의 제작방법을 배우고자 하는 학생 또는 재직자

○ 참여혜택

- 무료 교육 수강혜택 및 대전디자인진흥원 인증교육 수료증

○ 교육생 준비사항

- 개인별 노트북 (필수)
- 강의별 프로그램 구독 (필수)

(과정 ①) 제품디자인 실무 중심 AI 실습교육			(과정 ②) 시각·영상디자인 실무 중심 AI 실습교육			
NO	프로그램	금액(천원)	NO	프로그램	등급	금액(천원)
1	Gemini	0원	1	Higgsfield AI	Plus 플랜	월 \$49 (약 6만 7천원)
2	Nanobanana	0원	2	Kling AI	Pro 플랜	월 \$25.99 (약 3만 5천원)
3	NotebookLM	0원	3	Suno	Premiere 플랜	월 \$30 (약 4만 1천원)
4	Vizcom	0원	4	Gemini & Nano Banana	Google AI Pro 플랜	월 \$19.99 (약 29,000원)
			5	Midjourney	Standard 플랜	월 \$30 (약 4만 1천 원)
총 금액 : 0원 (학생 가입 시)			총 금액 : 21만원 (예상) ※ 환율에 따라 변동			

○ 수료기준

- 교육 수료증은 각 과정별 참여자에 한하여 발급함
- (과정 ① : 제품디자인 실무 중심 AI 실습교육) 금·토 총 2회 전 과정 참여 시 수료증 발급
- (과정 ② : 시각·영상디자인 실무 중심 AI 실습교육) 금·토 총 2회 전 과정 참여 시 수료증 발급

* 과정별 모두 이수 시에만 수료로 인정되며, 일부 일지만 참여한 경우에는 수료증 발급되지 않음
ex) 과정 ①, ② 모두 참석 수강생은 수료증 2개 발급

○ 기타

- 결원 발생 시 대기자 중 순차선발 (최종 선발과정 중 대기자 구성)

3 문의처

○ 문의처 : 대전디자인진흥원 디자인진흥팀

(042-930-7843, 7845 / white@didp.or.kr)