

2025  
디자인애로해결지원사업  
성과사례집

2025 디자인애로해결지원사업 성과사례집



# 2025 DIDP Design Development Supporting Project

DIDP 대전디자인진흥원

---

2025

디자인애로해결지원사업

성과사례집

# Contents

## Manufacturing

제조

### 01

경남케미칼	14
(주)글로벌안전	16
농업회사법인(주)왕도	18
센아이즈	20
(주)수정테크	22
(주)에스플러스텍	24
(주)엠에스엘	26
연지크리стал	28
(주)이신테크놀로지	30
(주)이프랜트	32
코튼헤븐	34
(주)팔수	36
한국대장간주식회사	38

## Bio

바이오

### 04

(주)리윤바이오	106
(주)셀라피바이오	108

## Food·Beauty

식품·뷰티

### 02

뉴뱅	42
닥터장코스메틱스	44
대전사라다본점	46
명승양계농장	48
베제라커피	50
센트하모니	52
소바공방	54
송화양조장	56
에스이양촌농원	58
이강원	60
인트라던	62
(주)토오부	64
(주)포휴먼	66
해죽순차 월드	68

## Goods Consulting

굿즈 컨설팅

### 05

(주)대덕농업	114
도배제작소	116
모두의타일	118
센아이즈	120
스튜디오넥스트	122
컬처포이즈	124
해죽순차 월드	126

## Service

서비스

### 03

날아	72
대전아트시네마	74
로컬클로즈업	76
(주)리빙인터내셔널	78
림플라워	80
머드러기	82
(주)베이스캠프	84
사랑심리상담센터	86
시유어라운드	88
아이디어플립	90
예지인	92
이종희항암요리연구소	94
(주)클랩	96
퍼스트프로그	98
플로우디	100
피에스타데이	102

# Director Message

## 대전디자인진흥원은

디자인을 통해 지역 산업의 경쟁력을 높이고  
시민이 체감하는 행복한 변화를 만들어가겠습니다.

## 인사말

안녕하십니까  
대전디자인진흥원 원장 이창기입니다

2025년 디자인애로해결지원사업 성과사례집 발간을 기쁘게 생각합니다.  
이번 성과사례집은 한 해 동안 지역의 기업, 디자인전문기업, 연구기관, 행정기관이 함께 추진해  
온 다양한 디자인지원사업의 성과를 한데 모은 결과물입니다.

지역 곳곳에서 묵묵히 새로운 시도를 이어가며, 디자인을 통해 산업의 경쟁력과 도시의 품격을  
높여주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다. 디자인은 이제 단순히 형태와 외관을 다듬는  
수준을 넘어, 기술과 산업, 사람과 환경을 유기적으로 연결하는 창의적 도구이자 변화의 동력으로  
자리 잡고 있습니다.

대전디자인진흥원은 이러한 흐름 속에서 공공과 산업, 연구기관과 시민이 함께 참여하는 디자인  
생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 우리는 지역의 기술력과 창의성을 결합하여 실질적인  
문제를 해결하고, 디자인이 산업의 혁신과 지역사회의 가치 창출에 기여할 수 있도록 다양한  
지원을 이어가고 있습니다.

이번 성과사례집은 그간 추진해 온 사업들이 만들어낸 변화의 흔적을 담고 있습니다. 여기에는  
기업이 디자인을 통해 성장의 방향을 찾고, 기관이 협력과 혁신의 가능성을 발견하며, 시민이  
디자인을 통해 더 나은 삶의 방식을 경험한 이야기들이 담겨 있습니다. 이러한 성과들이 지역  
산업 전반으로 확산되어, 디자인이 지역 발전의 중심축으로 자리 잡는 계기가 되기를 기대합니다.

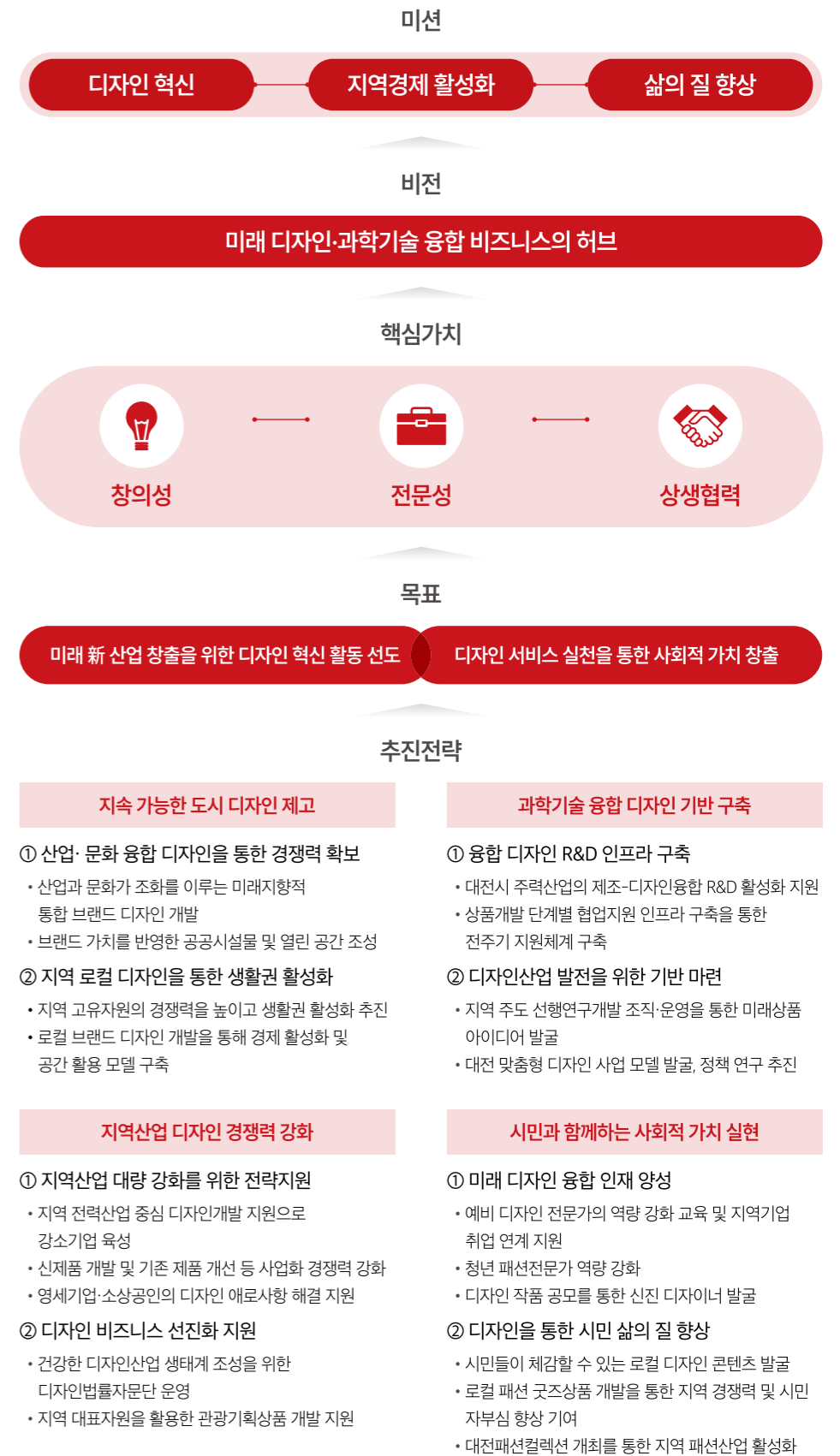
앞으로도 대전디자인진흥원은 지역 산업의 든든한 파트너로서,  
디자인이 기술과 사람, 산업과 사회를 잇는 연결고리가 되도록 최선을 다하겠습니다.

또한 대전의 디자인 역량이 국내를 넘어 글로벌 무대에서도 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원을  
강화하고, 지속 가능한 도시와 산업의 미래를 함께 만들어 가겠습니다.

감사합니다.

# Introduction

## 비전 및 미션



## 2025

- 11 어궁동 로컬브랜드 '창창대로' 개발 및 브랜드가치 확산 공간 조성  
2025 대전디자인페스타 개최
- 10 2025 대전디자인시민총회 개최  
권역별 디자인학과 디자인권리보호 특강 진행  
대덕구 도시브랜드 가치 향상을 위한 업무협약(MOU)  
2026 세계태양광총회(WCPEC-9) Brand Identity 개발
- 09 2025 대전패션컬렉션(DFC) 개최  
지역특화 디자인 역량교육 운영  
디자인 법률(인사·노무, 지식재산권) 교육 진행  
「(재)대전디자인진흥원-한국여성경제인협회대전지회」 업무협약 체결
- 08 2025 대전 디자인혁신포럼 개최  
대전 방위산업·디자인 혁신 동행 발족  
미래내일 일경험 운영기관 선정  
KDM+ 한·중 글로벌 대학 워크숍 개최  
심천산업디자인협회 MOU 체결  
대전관광기획상품(굿즈) 개발 및 '대전0시축제' 연계 판매  
로컬 패션 상품(굿즈) 개발 및 '대전0시축제' 연계 판매  
2025 대전 과학기술·디자인 융합 서밋 간담회 개최  
목원대학교 RISE 사업단 MOU 체결

## 2022

- 11 디자인 주도 지역 특화산업 융복합 확대 세미나 개최
- 10 2022년 대전디자인진흥원 경영평가(기관) 가등급
- 09 ESG경영 실천 추진계획 수립  
한화이글스 MOU 체결
- 08 대전상공회의소 MOU 체결  
1인 미디어 협동조합(다마스미디어) MOU 체결
- 04 애타미(주) MOU 체결
- 02 (사) 한국콘텐츠 학회 MOU 체결  
목원대학교 LINC 3.0 산학협력단 MOU 체결
- 01 임직원 행동 강령 개정  
충남대학교 MOU 체결

## 2021

- 12 대전디자인페스타 개최 (디자인공모전, 디자인개발 성과전시)
- 11 대전·충청권 디자인 인재육성 성과전시  
대전·충청 디자인 포럼 개최  
인권경영위원회 개최
- 07 충청권 디자인 발전 방향 모색을 위한 교수간담회 개최
- 05 디자인 문화 확산 세미나 개최
- 01 디자인 발전 유공자 감사장 수여식 개최

## 2020

- 12 디자인 관련 8개 기업 입주  
2022 대전 UCLG 세계총회 Brand Identity 개발  
제 29회 대전디자인공모전 개최
- 07 진흥원 출범식
- 02 대전디자인진흥원 명칭 변경 조례 개정  
제1대 윤병문 원장 취임

## 2024

- 12 2024 대전디자인페스타 개최  
2024 대전디자인어워드 개최
- 10 2024 대전패션컬렉션(DFC) 개최  
한화이글스 '프로야구단' MOU 체결
- 09 패션테크 기술 교육 개최
- 08 대전관광기획상품(굿즈) 개발 및 '대전0시축제' 연계 판매 및 부스 운영  
목원대학교, (사)대전디자인기업협회 MOU 체결  
대전중앙시장 유니버설 디자인 적용
- 07 한국디자인산업연합회 MOU 체결
- 06 삼성중공업 대덕연구소 MOU 체결  
대전대학교 청년소셜창업해커톤 업무협약
- 05 유성구, 도시디자인 혁신 "대전 로컬브랜드 개발"
- 04 생성 AI 기술 활용 디자인 혁신 세미나 개최
- 03 대전광역시 유성구 MOU 체결

## 2019

- 10 창립이사회
- 09 산업통상자원부 재단법인 설립허가 법인 설립 등기
- 06 대전디자인센터 설립 운영 및 조례 제정

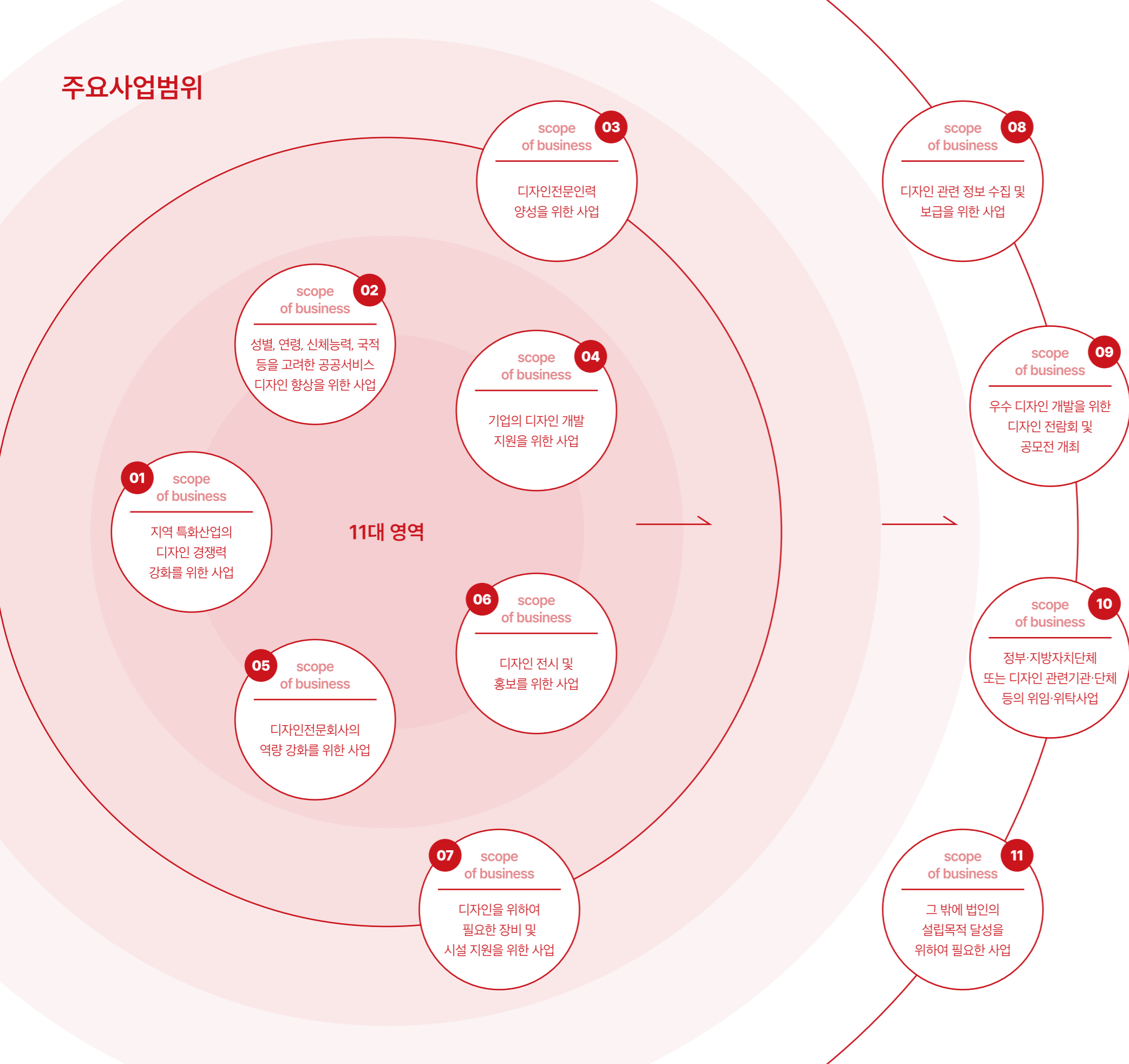
## 2023

- 12 대전디자인페스타 2023 개최
- 10 2023 대전패션컬렉션(DFC) 개최  
대전세종연구원 MOU 체결
- 09 KDM+ 우수학생 해외 디자인 워크숍
- 08 '대전0시축제' 늘곳 한방대전 체험거리 운영
- 07 대전창조경제혁신센터 MOU 체결
- 06 대전디자인진흥원 조직 및 정원 확대 개편 (사)중앙시장활성화구역상인회 MOU 체결  
디자인개발지원사업 성과전시회 (대전신세계 아트&사이언스) 개최
- 05 대전관광공사 MOU 체결  
대전대학교 MOU  
대전광역시 공무원 혁신 역량강화 포럼
- 04 제2대 권득용 원장 취임  
소상공인시장진흥공단 대전충청지역본부 MOU 체결
- 03 대전광역시 동구 MOU 체결

## 2015

- 대전디자인센터 건립 확정 (산업통상자원부), 건립 기본 계획

## 주요사업범위



## 2025 디자인애로해결지원사업 소개

<b>사업명</b>	2025년 디자인애로해결지원사업
<b>사업목적</b>	지역 영세기업·소상공인의 디자인 고충사항 진단 및 맞춤형 개발 지원으로 디자인 애로사항 해결을 통한 디자인 중요성 인식 제고 및 지역 상업 활성화 기여
<b>사업기간</b>	2025. 1. ~ 2025. 12. (12개월)
<b>지원규모</b>	45개 과제
<b>지원내용</b>	
<b>디자인 컨설팅</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인전문기업과 연계 상담을 통한 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅 결과 반영한 디자인 시안 제공(인쇄·제작 前단계)</li> </ul> </li> <li>• 컨설팅 분야             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시각디자인, 제품디자인, 패키지디자인, 콘텐츠</li> </ul> </li> </ul>
<b>법률 자문</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지식재산권, 계약, 회계, 노무 등 디자인 법률 무료 자문 지원</li> </ul>
<b>지원분야</b>	
<b>시각 디자인</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로고(기존 네이밍 활용), 홍보물, 사인물 등             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 인쇄·제작 前단계의 디자인 시안</li> </ul> </li> </ul>
<b>제품 디자인</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품화 아이디어 제안을 목적으로 제품 외관의 컬러, 스타일링 중심의 컨셉 디자인안</li> <li>• 디자인 아이디어 발굴, 3D렌더링 및 모델링 등</li> </ul>
<b>패키지 디자인</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지기구조를 포함한 단일 패키지, 쇼핑백, 포장지, 용기라벨 등             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 인쇄·제작 前단계의 디자인 시안</li> </ul> </li> </ul>
<b>콘텐츠</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 앱에 대한 메인화면 및 서브화면             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 코딩지원 불가</li> </ul> </li> </ul>

# 01

---

## 제조

경남케미칼	14
(주)글로벌안전	16
농업회사법인(주)왕도	18
센아이즈	20
(주)수정테크	22
(주)에스플러스텍	24
(주)엠에스엘	26
연지크리스탈	28
(주)신테크놀로지	30
(주)이프랜트	32
코튼헤븐	34
(주)팔수	36
한국대장간주식회사	38

# Manufacturing

# 경남케미칼

경남케미칼은 2016년 설립 이후 차량 외장 및 내장 관리용 세정제, 왁스 등을 전문적으로 개발·생산하는 화학 제조 기업입니다. 품질과 기술력을 기반으로 신뢰받는 브랜드로 성장 중입니다.

## 디자인 애로사항

기존 라벨 디자인은 제품 간 일관성이 부족해, 시각적으로 전문성과 신뢰도를 전달하기 어려운 한계가 있었습니다. 소비자 인식 제고를 위한 전반적인 디자인 개선이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

제품의 용도와 특징을 직관적으로 표현하여 소비자의 선택을 돕고, 전체 라인업에 통일된 비주얼 아이덴티티를 부여해 브랜드 신뢰도와 전문성을 높이는 방향으로 디자인을 진행하였습니다.

## 과제명

경남케미칼 제품의 라벨과 브로슈어 디자인

## 참여기업

경남케미칼  
042-635-6350

## 개발기업

에잇피  
www.8point.kr



# (주)글로벌안전

(주)글로벌안전은 스마트 피난안내도 및 안전인증 솔루션을 개발·제조하는 기업입니다. 첨단 QR코드와 비콘 기술을 접목한 위치기반 피난 시스템, 교육 및 병원 등 다중이용시설 안전 인증, 그리고 에어컨 세척, 방역, 청소 등 다양한 환경 안전 서비스를 제공합니다. 우수한 기술력과 맞춤형 서비스로 국내외 관공서, 학교, 연구소 등 주요 기관에 제품을 공급하며, 지속적인 R&D와 책임경영을 통해 고객의 안전과 신뢰를 최우선으로 실현하고 있습니다

## 디자인 애로사항

창업 초기 기업으로서 국내외 시장 진출을 동시에 목표로 하기 때문에, 기술력과 제품을 효과적으로 알릴 수 있는 전문적이고 체계적인 국문·영문 카달로그 및 홍보물의 개발이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

신뢰성과 안전성, 그리고 현대적 전문성을 강조하여 글로벌 경쟁력을 갖추고, 일관된 브랜드 이미지와 가독성 높은 레이아웃으로 국내외 시장에 어필하는 카달로그 디자인 컨셉을 제안하였습니다.



## 과제명

(주)글로벌안전 홍보용 카달로그 디자인 개발

## 참여기업

(주)글로벌안전  
042-710-4532

## 개발기업

(주)디자인날다  
042-621-5293



# 농업회사법인(주)왕도

농업회사법인(주)왕도는 다양한 천연자원의 특성과 자연현상과의 관계를 규명하고 이상적 활용을 근간으로, 보다 안전하고 건강한 물질순환체계를 연구합니다. 다변하는 경제적, 제도적, 환경적 농업 형태의 변화에 맞춰 우리농업의 더 나은 경쟁력을 위해 끊임없이 탐구, 도약하고 있습니다. 농업 생산 및 소비활동에 상생의 플랫폼이 되고자 농업인, 소비자과 함께 건강한 농업을 향해 동행해 나갈 것입니다.

## 디자인 애로사항

회사의 정체성과 제품을 명확하게 전달할 수 있는 시각적 자산이 부족하고, 시장에 부합할 수 있는 경쟁력 있는 콘텐츠 개발이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

R&D제조의 정체성을 강조할 수 있는 컨셉과 제품의 활용성과 목적을 강조하는 디자인 컨셉을 제안했습니다.

## 과제명

회사소개서 및 홍보물  
디자인 개발

## 참여기업

농업회사법인 주식회사 왕도  
1855-2715

## 개발기업

ONDO(온도)  
010-3278-5959



# 센아이즈

센아이즈는 판금물 제조, 3D프린팅, 플라스틱 제조 등 제품 제조에 관한 전반적인 일을 원스톱으로 진행시키며 제작을 보다 쉽게 수행할 수 있게 도와주는 제조 솔루션을 수행하고 있습니다. 현재 자체 골프용품 브랜드를 런칭할 계획으로 제품 개발을 진행 중에 있습니다.

## 디자인 애로사항

현재 골프 퍼팅기 시장에서는 휴대용으로 가지고 다니면서 이용할 수 있는 제품은 많지 않은 상황입니다. 또한 가격도 저렴하지 않아 저가인 골프용품 틈새 시장을 고려하여 단가를 고려하면서 디자인적 완성도를 보완한 제품 개발이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

심플한 구조와 접이식 디자인 구조를 통해 이동성과 보관 용이성을 확보하였습니다. 실내외 어디서나 사용이 가능하도록 디자인하였고 평소엔 가방 형태로 하여 들고 다닐 수 있도록 구조화 하였습니다.

## 과제명

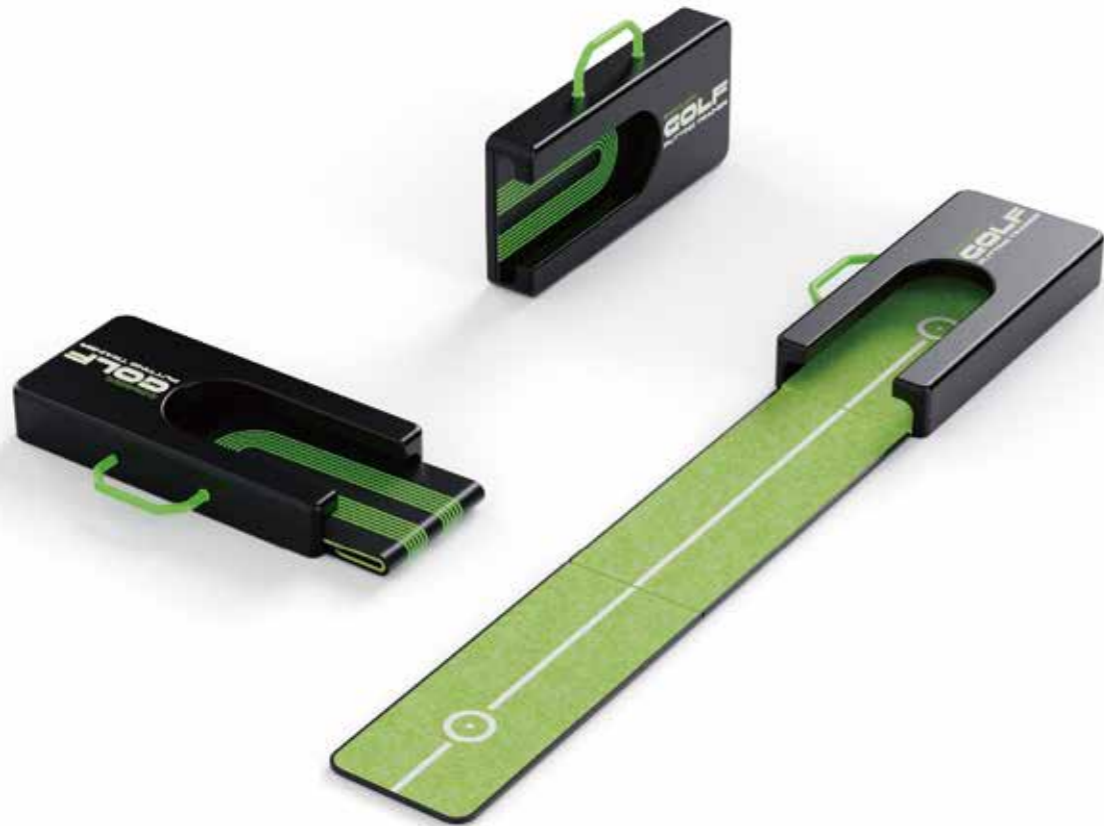
휴대용 골프 퍼팅기  
제품디자인 개발

## 참여기업

센아이즈  
010-7662-2533

## 개발기업

셀센코리아  
070-8804-6080



# (주)수정테크

수정테크는 반도체설비부품가공 & AL PROFILE 가공 전문기업으로, 2009년 창립 이래 삼성전자, SK하이닉스 등 국내 주요 반도체 기업의 까다로운 품질 기준을 만족시키며, 다양한 반도체 라인 설비용 가공 부품을 공급해온 기술 중심 기업입니다.

## 디자인 애로사항

2010년 제작된 카탈로그를 현재까지 오랜기간 사용 중으로 주요 설비의 업그레이드 등 현재 시점에 맞지 않은 내용과 디자인스타일 등의 개선이 시급히 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

주목성이 높은 반도체 이미지를 적극 활용하여 오랜 경험과 노하우를 통해 확보한 높은 기술력을 상징적으로 표현하고, 심플하고 깨끗한 레이아웃을 활용하여 기업의 신뢰성을 높일 수 있는 디자인을 제안하였습니다.



## 과제명

수정테크  
카탈로그 디자인

## 참여기업

수정테크  
042-935-9926

## 개발기업

(주)디엠엑스  
042-719-1077



# (주)에스플러스텍

대덕특구에 설립한 연구소기업으로 정보통신기술(ICT) 활용한 솔루션 제조, 연구개발 및 소프트웨어 개발 공급기업으로 WIFI HALOW 기반의 디지털 양방향 관광안내 시스템을 개발하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

현재 양방향 관광안내 시스템 무전기는 개발완료된 상황이며 판매, 영업 및 마케팅에 활용 가능한 제품의 박스 패키지디자인과 제품 사용설명서(리플렛)가 필요한 시점입니다.

## 디자인 컨셉

제작단가를 낮추며 양산성을 고려한 미니멀한 디자인과 플라스틱 제품 성향을 고려하여 충격을 흡수할 수 있도록 패키지 지지구조를 정리하였습니다. 현 트렌드를 반영하여 심플하고 간결한 패키지 디자인을 제안합니다.



## 과제명

관광안내단말기 포장박스 및 리플렛 디자인

## 참여기업

(주)에스플러스텍  
010-2416-5382

## 개발기업

무니디자인  
070-5033-1108



# (주)엠에스엘

Medical Systems Laboratory(+MSL)는 세계 최초로 동잡음이 없는 심전도(ECG) 시스템을 만든 획기적이고 혁신적인 의료 기기 회사입니다. 24시간 심장을 보여주는 실시간 모바일 가족 심장 모니터링 시스템이 대표 기술이며 0.2mm 두께의 매우 얇은 새로운 구조의 전극을 개발하였습니다.

## 디자인 애로사항

세계 헬스케어 시장에서 제품의 인지도 및 신뢰도 확보하고 당사만의 기술력으로 제품 우수성 홍보할 수 있도록 제품 신뢰도와 품질을 시각적으로 전달 할 수단이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

브랜드와 제품의 사진, 사용방법 사진 등을 사용하고 제품의 사용처와 사용방법 위주의 정보를 전달할 수 있는 카다로그와 포장디자인을 개발하였습니다.



## 과제명

실시간 심전도 측정기  
카다로그 및 포장디자인개발

## 참여기업

(주)엠에스엘  
042-936-2017

## 개발기업

아이엔지디자인  
042-933-6577



# 연지크리스탈

연지크리스탈은 고객 만족을 최우선으로 하는 크리스탈 트로피 및 상패 전문 제작 브랜드입니다. 기계작업이 아닌 100% 수작업 공정과 직영 제작 시스템을 통해, 고품질과 합리적인 가격을 동시에 실현하고 있습니다. 골프 트로피부터 감사패, 공로패 등 맞춤형 트로피 제작에 이르기까지, 제품 하나하나에 고객의 마음과 의미를 정성스럽게 담아냅니다. 대전 지역을 기반으로 전국 1,000건 이상의 연간 제작 실적을 보유하며, 관공서·학교·기업·협회 등 다양한 분야와 꾸준히 협업하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

기존 디자인은 브랜드 이미지를 충분히 전달하지 못해 리뉴얼이 시급했으며, 경쟁사와의 차별화를 위한 브랜드아이덴티티 시스템 구축이 필요하였습니다.

## 디자인 컨셉

'감동의 순간, 정성을 담다'라는 USP를 중심으로, 고객 맞춤형 럭셔리 트로피 브랜드로 자리매김하고자 합니다. 디자인 전략은 정성·감동·프리미엄의 가치를 미니멀하고 고급스러운 시각 언어로 표현하는 데 중점을 둡니다. 딥그린과 블랙 & 화이트를 중심으로 한 컬러 시스템은 브랜드의 진정성과 품격을 안정감 있게 전달합니다.

## BRAND DESIGN

### BRAND LOGO\_Basic



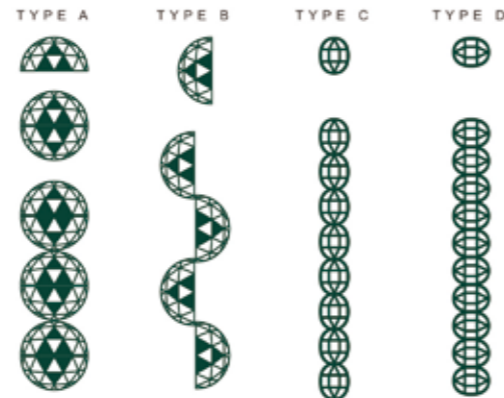
### NAMECARD DESIGN SYSTEM



### BRAND SYMBOL



### BRAND PATTERN SYSTEM



### BRAND LOGO & SYMBOL\_Expanded



## 과제명

연지크리스탈  
브랜드아이덴티티 및  
카드로그 디자인

## 참여기업

연지크리스탈  
010-7297-9909

## 개발기업

제이디자인랩  
010-9410-5433



## CATALOG DESIGN\_CMYK / 215 X 300 (mm) / 38 PAGES



# (주)이신테크놀로지

(주)이신테크놀로지는 2016년 설립된 연구소기업으로, 환경·에너지 설비와 이화학기기 분야에서 혁신적인 기술력을 보유하고 있습니다. 주력 제품인 폐열 회수 하이브리드 발전 시스템은 산업체에서 발생하는 중저온 폐열을 효율적으로 전력으로 전환하여 에너지 절감과 온실가스 저감에 기여합니다. 기업부설연구소와 전문 엔지니어 조직을 바탕으로, 국내외 환경 에너지 시장 진출을 추진하며 기술의 신뢰성과 경제성을 인정받고 있습니다.

## 디자인 애로사항

폐열 회수 하이브리드 발전 시스템의 기술력, 친환경성, 고효율성을 시각 자료로 명확히 전달하고, 국내외 전시회와 마케팅에 최적화된 국·영문 카탈로그 개발이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

혁신성과 신뢰성, 친환경 기술력을 시각적으로 강조하고, 파란색과 녹색 계열의 현대적 컬러와 인포그래픽, 다이어그램, 실제 설비 사진을 활용해 고도화된 에너지 기술과 친환경 가치를 직관적으로 전달하는 디자인 컨셉을 제안하였습니다.



## 과제명

폐열 회수 하이브리드 발전 시스템 국문 영문 카달로그 디자인

## 참여기업

(주)이신테크놀로지  
070-4224-0584

## 개발기업

(주)디자인날다  
042-621-5293



# (주)이프랜트

이프랜트는 페비닐류 및 폐플라스틱의 환경친화적이면서 효율적인 처리를 통해 재활용이 활성화될 수 있는 기술을 보유, 연구하는 기업입니다. 연구개발 및 기술을 통해 쓰레기를 줄이고, 환경을 보전하며, 자원이 순환하는 사회를 만들어갑니다.

## 디자인 애로사항

기업과 기업의 비전을 알릴 수 있는 브로슈어의 부재한 상황입니다. 전문용어만을 나열하는 식의 브로슈어가 아니라, 처음 접하시는 사람들도 이해가 쉬울 수 있게 정보전달이 되는 인쇄매체가 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

자연에서 태어나, 자연으로 돌아간다는 이야기가 있듯이, 재생은 쓰레기에서부터 시작됩니다. 자연친화적인 컨셉과 함께, 인류와 쓰레기, 환경, 순환을 담아 내고자 하였습니다. 이미지를 크게 배치해 정보 전달성을 높였습니다.



## 과제명

이프랜트 브로슈어 디자인,  
배너 2종 디자인

## 참여기업

(주)이프랜트  
042-936-8810

## 개발기업

구이일그래픽스  
042-472-0921



# 코튼헤븐

코튼헤븐은 타올 디자인, 제작 등을 10년동안 한 마스터가 창업한 회사로, 생활용 섬유 및 직물 제품 도매업 기업입니다. 코튼헤븐은 최고급 30수, 40수코마사, 뽀뽀, 수피마, 모달 등 고급 사종으로 만든 타올을 판매하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

제품의 브랜드 퀄리티를 효과적으로 전달할 수 있는 구성과 표현이 보완되어야 하며, 경쟁사와 유사한 이미지 콘셉트에서 벗어난 차별화된 디자인과 명확한 메시지 전달이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

포인트 컬러를 적극적으로 활용하고, 전 페이지에 일관된 레이아웃을 적용하여 전체적인 통일성과 브랜드 아이덴티티를 강화하였습니다.

## 과제명

기업 및 제품 소개 브로슈어  
디자인 개발

## 참여기업

코튼헤븐  
070-8080-1571

## 개발기업

(주)가봄  
042-484-7279



# (주)팔수

팔수는 플라즈마 기반 소독제 분무기를 개발하여 병원, 주거 공간, 펫케어, 요양원 등 다양한 환경에 안전하고 효과적인 위생 관리를 제공합니다. 혁신적인 기술력으로 깨끗한 환경 조성을 목표로 하는 신뢰받는 소독기 전문 기업입니다.

## 디자인 애로사항

사업 확장에 따라 홈페이지 구조와 카테고리를 명확히 구분하고, 내용을 체계적으로 확장할 필요가 있습니다.

## 디자인 컨셉

사업 확장에 따라 홈페이지 구조와 카테고리를 명확히 구분하고, 콘텐츠를 체계적으로 확장하여 회사의 다양한 사업 영역을 효과적으로 소개해 신뢰도와 전문성을 높였습니다.

## 과제명

팔수 기업 홈페이지 콘텐츠 디자인 개발

## 참여기업

(주)팔수  
042-535-0708

## 개발기업

(주)아이앤시티  
042-935-5421



# 한국대장간주식회사

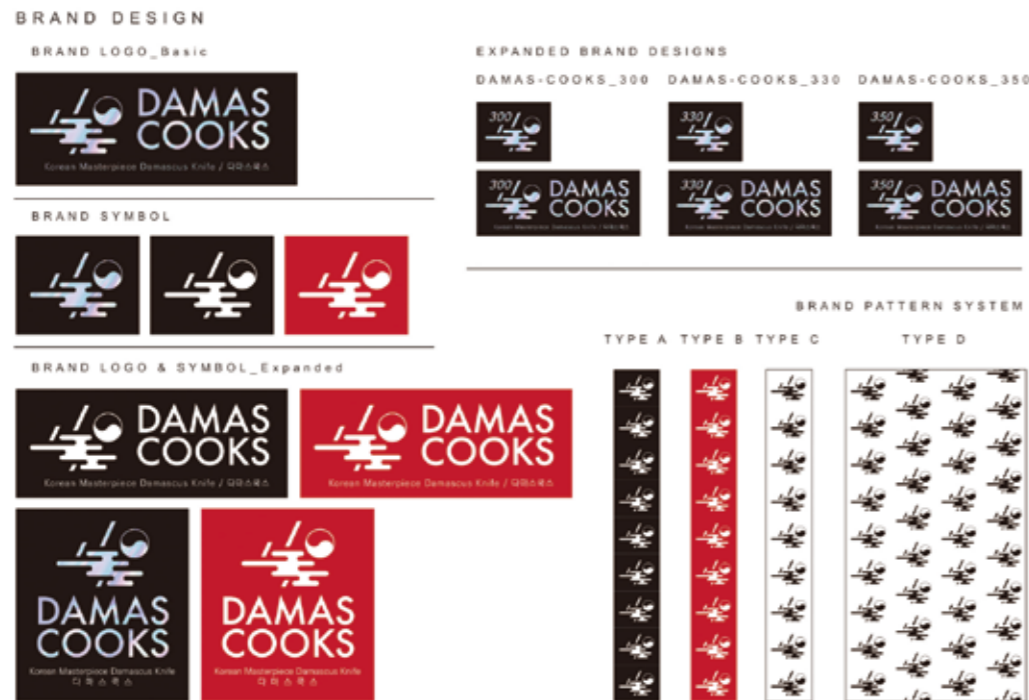
한국대장간(주)는 정통 대장간 장인의 수제·단조 기술을 바탕으로, 'Korea Blacksmith'라는 브랜드로 글로벌 시장 진출을 목표로 하는 기업입니다. 주요 제품은 호미·낫 등 전통 농기구와 주방용 칼, 다마스쿠스 칼 등으로 구성되어 있으며, 장인의 기술력을 현대적인 브랜드로 풀어내고 있습니다.

## 디자인 애로사항

다마스-쿡스의 브랜드가 글로벌 시장 진출을 앞두고 있음에도 불구하고, 전통성과 장인정신을 효과적으로 전달할 수 있는 브랜드아이덴티티가 아직 부족한 상황입니다. 새로운 브랜드, 핸들 인두 마킹, 시리즈별 하위 브랜드 구분, 패키지 디자인 등 통합적이고 확장 가능한 디자인 시스템이 미비해 브랜드 이미지 구축과 생산 일관성 확보에 어려움이 있습니다.

## 디자인 컨셉

다마스-쿡스는 대한민국을 대표하는 대장장이 '류성일'이 만든 명품 다마스쿠스 칼 브랜드로, 한국 전통과 장인정신이 어우러진 유니크한 아이덴티티를 추구합니다. 심볼은 전통 구름과 칼의 물결 문양을 형상화한 달의 이미지로, 태극과 건곤감리의 시각적 요소를 25도 기울여 날카로운 칼날과 장인의 정교함을 상징합니다. 한국의 목칠 자개에서 착안한 로고타입과, 럭셔리하고 독창적인 브랜드 이미지를 세계 시장에 전달합니다.



## 과제명

다마스-쿡스  
브랜드아이덴티티 및  
패키지디자인

## 참여기업

한국대장간 주식회사  
010-2480-1212

## 개발기업

제이디자인랩  
010-9410-5433



# 02

---

## 식품·뷰티

뉴뱅	42
닥터장코스메틱스	44
대전사라다본점	46
명승양계농장	48
베제라커피	50
센트하모니	52
소바공방	54
송화양조장	56
에스이양촌농원	58
이강원	60
인트라던	62
(주)토오부	64
(주)포휴먼	66
해죽순차 월드	68

# Food·Beauty

# 뉴뱅

새로운 장르의 와인을 만드는 양조장 뉴뱅은 10년 경력의 와인소믈리에 대표가 현대적인 기법과 전통적인 방식을 조화롭게 블렌딩하여 전혀 맛보지 못한 새로운 타입의 우리술을 보여줌으로써 뉴뱅만의 주류문화를 소비자들에게 선보입니다.

## 디자인 애로사항

대덕구 중리동 로컬 양조장으로 지역을 대표할 수 있는 콘텐츠와 신제품 기획, 디자인 개발 필요합니다.

## 디자인 컨셉

대덕구 구전설화를 바탕으로 캐릭터 개발과 뉴뱅스러운 막걸리 디자인으로 로컬 양조장의 정체성 강화하는 방향으로 디자인 제안하였습니다.



## 과제명

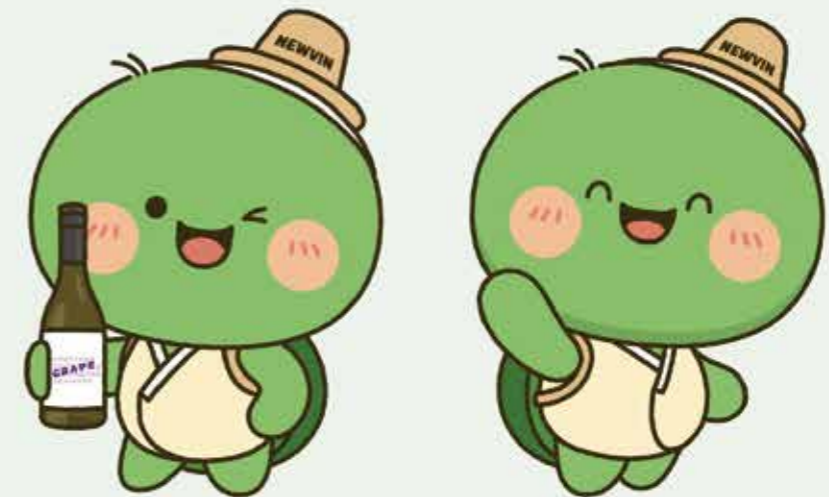
로컬상권(중리전통시장) 캐릭터 및 로컬 막걸리 브랜드 디자인 개발

## 참여기업

뉴뱅  
0502-1940-3349

## 개발기업

ONDO(온도)  
010-3278-5959



# 닥터장코스메틱스

닥터장코스메틱스는 2023년 5월 설립된 화장품 연구개발 및 OEM/ODM 전문 기업으로, 40년 이상의 화장품 연구개발(R&D) 및 글로벌 시장 경험을 바탕으로 고객 맞춤형 기능성 화장품을 개발·생산하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

"닥터장코스메틱스"는 기업 CI가 부재하여 시장 진입과 마케팅 및 홍보 활동에 어려움이 있는 상황으로 이를 보완하기 위한 디자인 개발이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

알파벳 "J" 를 활용한 방패모양의 심볼로고 디자인. DR.JANG 화장품은 피부를 보호해준다는 의미를 담아 브랜드의 신뢰성과 안정성을 강조하였습니다.

## 과제명

닥터장코스메틱스  
CI 디자인 개발

## 참여기업

닥터장코스메틱스  
010-7488-3432

## 개발기업

(주)디자인리퍼블릭  
042-487-4999



# 대전사라다본점

대전사라다는 오랜 시간 동네 빵집에서 사랑받아온 '사라다빵'의 추억을 현대적으로 재해석한 브랜드입니다. 빵의 도시 '대전'의 이름을 걸고, 익숙하지만 새롭게 다가오는 사라다빵의 맛과 감성을 전합니다. 온 가족의 기억 속에 자리 잡은 맛을, 지금의 감각으로 다시 만날 수 있도록 정성껏 만들고 있습니다.

## 디자인 애로사항

패키지가 부재한 실정으로, 소비자에게 일관된 이미지를 전달하기에 어려움이 있습니다. 브랜드의 개성을 살리면서도 깔끔하고 트렌디한 인상을 줄 수 있는 디자인 구축이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

레트로한 감성을 유지하되, 현대적인 감각을 더해 깔끔하고 트렌디한 이미지를 전달하는 디자인 컨셉입니다. 복고적인 친근함과 세련된 미니멀리즘이 조화를 이루는 균형 잡힌 비주얼을 지향합니다.

## 과제명

대전사라다 활성화를 위한 소봉투 및 락지 디자인

## 참여기업

대전사라다  
042-823-7300

## 개발기업

플레어  
042-256-9787



# 명승양계농장

명승양계농장은 대전에 위치한 오랜 전통의 양계 전문 농장이자 계란 판매점입니다. 다양한 양계 경험을 바탕으로 고품질 계란을 생산하며, 품질과 가격, 계란 유통까지 완벽한 서비스를 제공합니다. 산란계 20만 수를 보유한 농장에서 직접 계란을 생산하며, 대전 전역에 직접 배송하고 있습니다. 계란이 필요한 곳이면 어디든 유통하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

명승양계농장은 CI 디자인의 부재로 인해 가장 큰 어려움을 겪고 있으며, 통일되지 않은 패키지 디자인으로 인해 제품의 특징이나 강점을 효과적으로 전달하기 어려운 상황이었습니다. 따라서 CI 디자인을 개발하여 농장을 대표하는 이미지를 정립하고자 합니다.

## 디자인 컨셉

계란이 주는 친근한 이미지를 바탕으로, 명승양계의 가장 큰 장점인 '연결'과 '상생'의 의미를 담은 디자인을 구축하고자 하였습니다.

## 과제명

명승양계농장  
CI디자인 개발

## 참여기업

명승양계농장  
010-3090-0358

## 개발기업

다정한작업실  
070-8095-3034



## Before



## After



# 베제라커피

베제라커피는 커피전문점에 필요한 장비 판매 및 유지보수, 원두 및 재료의 온·오프라인 유통을 전문으로 하는 기업입니다. 2011년 설립 이후 전국 약 750개 매장에 장비를 납품하고, 100여 개 오프라인 매장에 원두 및 부자재를 안정적으로 공급하고 있습니다. 전문 인력으로 구성된 설치·유지보수 및 물류 부서를 기반으로, 2025년 온라인 유통 확대를 통해 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

카페 창업에 관한 상권분석, 장비, 재료, A/S 및 컨설팅, 온라인 쇼핑몰 '모모모' 운영 등 커피 전문 통합 브랜드로 운영하기에, 현재, 제대로 정리가 안된 브랜드아이덴티티, 리플릿, PB 패키지디자인이 미흡, 오프라인뿐 아니라 온라인 고객을 겨냥한 전략적 홍보에도 어려움을 겪고 있는 상태입니다.

## 디자인 컨셉

하두커피는 'COFFEE SOLUTION PARTNER'라는 슬로건 아래, 카페 창업의 A부터 Z까지 친근하고 믿을 수 있는 서비스를 제공하는 브랜드입니다. USP는 '친절함·다양함·신뢰'를 중심으로, 정사각형 구조의 머그컵 심볼과 아치형 로고타입을 통해 균형 잡히고 현대적인 이미지를 전달합니다. 메인 컬러는 따뜻함과 긍정적 에너지를 상징하는 오렌지 단색, 서브 컬러는 블랙과 화이트로 구성해 시각적 명료성과 생동감을 함께 담았습니다. 전체적인 디자인은 모던하면서도 감성적인 무드로, 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰 모두에 어울리는 브랜드 아이덴티티를 지향합니다.

## 과제명

하두커피  
브랜드아이덴티티,  
리플릿 및 패키지디자인

## 참여기업

베제라커피  
070-8742-1901

## 개발기업

제이디자인랩  
010-9410-5433

### BRAND DESIGN

#### BRAND LOGO\_Basic



#### BRAND SYMBOL



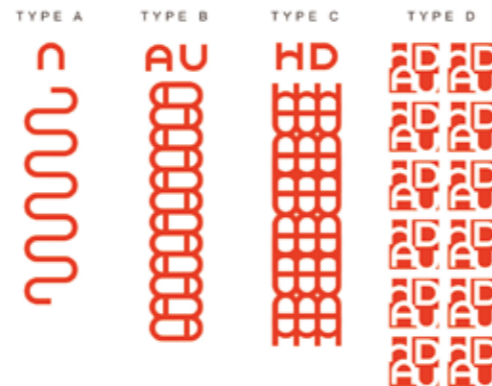
#### BRAND LOGO & SYMBOL\_Expanded



### NAMECARD DESIGN SYSTEM



### BRAND PATTERN SYSTEM



### SNS EVENT PAGE DESIGN TEMPLATE

\_RGB / 72 dpi / Photoshop  
NAVER SMARTPLACE\_B: RGB / 72 dpi / 1000 X 2000 (Pixels) / Photoshop



HADU COFFEE LEAFLET\_RGB / 4P / A4(297X210mm)

### PACKAGING DESIGN SYSTEM\_CMYK / HADU COFFEE BOSCO 1kg\_470X400mm



# 센트하모니

센트하모니는 글로벌 향기 제품 시장에서 혁신과 안전을 기반으로 차별화된 솔루션을 제공하며, 다음의 시장을 중심으로 사업을 확장해 나가고 있습니다.

## 디자인 애로사항

기존 디자인은 전반적으로 무난한 수준이며, 기존 패키지의 통일성 부족을 개선할 필요가 있습니다. 제품의 특성과 활용 목적을 고려한 차별화된 지기 구조 설계가 필요합니다.

## 디자인 컨셉

향의 기능성과 전문 브랜드 이미지를 강조하는 시안으로, 향을 의미할 수 있는 도형과 그라데이션 컬러를 활용하였습니다. 심플하지만 감각적인 디자인으로 브랜드의 정체성과 세련미를 강조하였습니다.

## 과제명

자사 제품 포장  
디자인 개발

## 참여기업

센트하모니  
070-8018-9735

## 개발기업

(주)가봄  
042-484-7279



# 소바공방

소바공방은 메인 메뉴인 소바와 돈카츠, 그리고 그외에 카레 덮밥, 초밥 등 다양한 메뉴가 있는 일본식 식당입니다. 카츠의 부드러운 식감과 깊은 맛의 카레까지 인기가 높고, 메뉴와 소스, 향신료와의 궁합 또한 최고의 조합으로 제공하고 있으며, 향시 연구하는 자세로 맛적, 영양학적으로 좋은 신메뉴들을 개발하고 있는 음식점입니다.

## 디자인 애로사항

많은 일본식 식당들이 표방하고 있는 저온숙성한 겔바속촉 돈까스를 만든다,라는 장점 외에도 가진 장점들이 많은 음식점인데, 제대로 알릴 수 있는 플랫폼이 없었습니다. 페이지를 통해 적극적으로 소바공방을 알릴 필요가 있어보입니다.

## 디자인 컨셉

소바공방에 오면 즐거운 식사를 할 수 있고, 힐링을 할 수 있으며, 하루를 마치고 돌아오는 저녁에 들리면, 오늘 하루 수고했어~ 라고 따뜻한 격려와도 같은 곳이 되어 주고 싶다는 감성적인 컨셉으로 접근하였습니다.

## 과제명

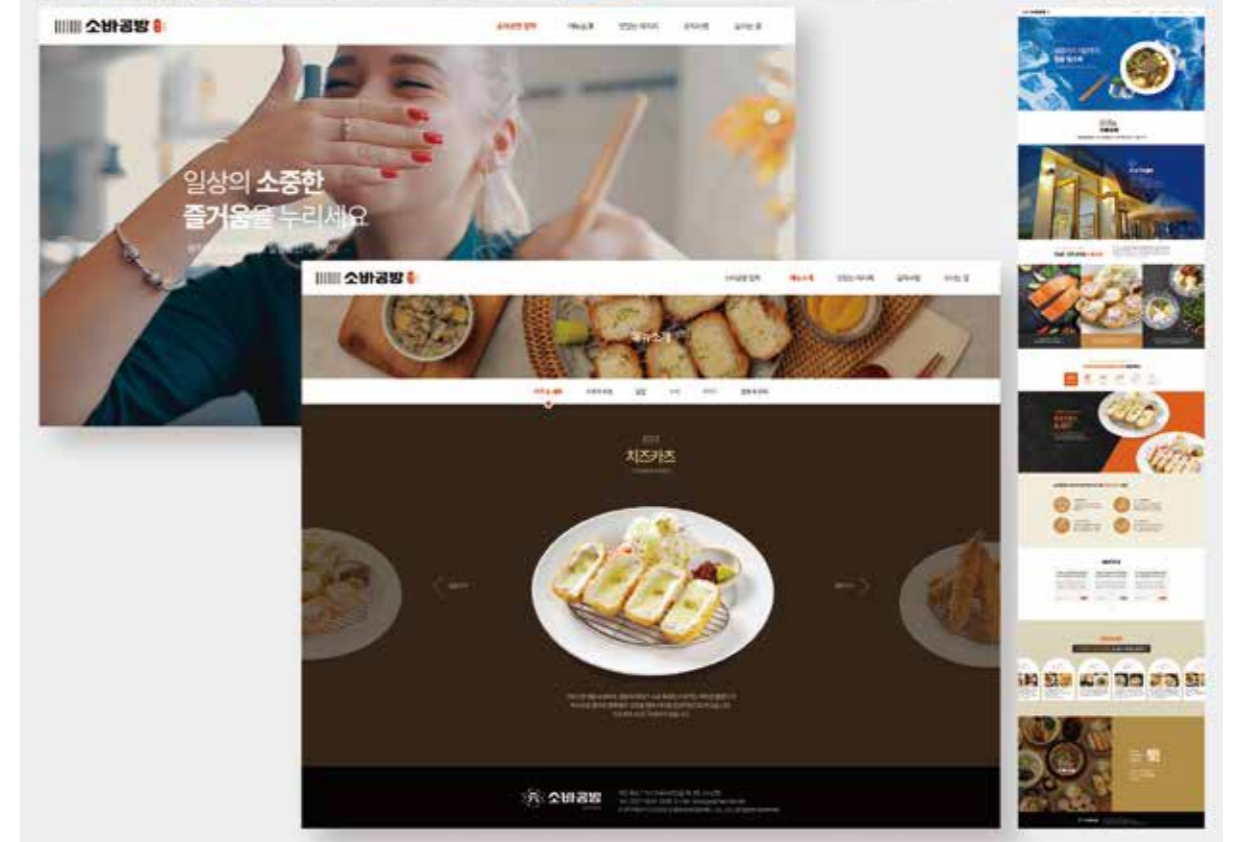
소바공방 홈페이지 디자인

## 참여기업

소바공방  
042-863-3303

## 개발기업

구이일그래픽스  
042-472-0921



# 송화양조장

송화양조장은 2019년 10월부터 대전 송촌동 먹자골목 인근에서 운영중입니다. 송화 찹쌀막걸리·송화두견주 등 자체 담근 전통주와 퓨전음식을 함께 제공하고 있으며, 앞으로 대전명품전통주로 키워가고자 하는 마음으로 정성을 다해 운영 중입니다.

## 디자인 애로사항

고객에게 신뢰감 있고 세련된 인상을 주기에는 다소 부족한 실정으로, 전통주의 정체성을 살리면서도 참신하고 현대적인 이미지를 반영한 디자인 개선이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

기존 로고 이미지와 연계되는 레트로 감성을 기반으로 힘 있는 로고를 개발하였습니다. 전통주의 맛과 정체성을 살리면서도 새로움을 담아내어, 우리 전통주와 퓨전매장의 조화를 표현하여 송화양조장의 브랜드 가치를 위한 방향으로 디자인을 제안하였습니다.



## 과제명

브랜드 리뉴얼  
사인 디자인

## 참여기업

송화양조장  
042-719-7775

## 개발기업

구이일그래픽스  
042-472-0921



# 에스이양촌농원

에스이양촌농원은 자연방사 방식으로 닭을 사육하며, 건강하고 안전한 계란을 생산하는 친환경 농장입니다. FDA 인증을 비롯해 게르마늄·한약재 급이 사료를 사용하는 등 차별화된 사양 관리로 무비린내, 고영양 계란을 제공하며 소비자의 건강을 최우선으로 생각하는 프리미엄 계란 전문 기업입니다.

## 디자인 애로사항

참여기업은 우수한 제품력을 보유하고 있었으나, 이를 효과적으로 표현할 시각적 브랜드 체계가 부족해 소비자와의 소통에 어려움이 있었습니다. 이에 따라 브랜드의 핵심 가치를 명확히 전달할 수 있도록 신뢰감 있고 직관적인 BI 개발과 통일된 디자인 방향 정립이 필요했습니다.

## 디자인 컨셉

닭과 달걀이 하나로 어우러진 따뜻한 이미지로, 자연주의와 생명 존중을 표현하였습니다. 황금색은 자연, 건강, 신뢰감을 상징하며 회색 텍스트는 동물 복지 보호, 균형감과 전문성을 표현하였습니다. 건강한 달걀을 넘어서 생명에 대한 책임을 실천하는 프리미엄 농장 브랜드로 강조하였습니다.

## 과제명

계란 BI 및 리플렛 디자인

## 참여기업

에스이양촌농원  
010-8614-4054

## 개발기업

터디자인연구소  
010-5402-6165



# 이강원

이강원은 꾸지뽕 액상 및 티백 제품을 제조 및 판매하고 있으며, 특히 8년 이상 재배한 꾸지뽕 나무의 잎을 3년 동안 숙성시킨 후, 구증구포의 과정을 거쳐 친환경 티백에 담아 정성스럽게 만드는 '당편안 꾸지뽕 티백'을 오프라인에서 판매하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

기존의 패키지 디자인은 고객에게 품질 높고 고급스러운 상품의 이미지를 주면서 구매욕을 자극하기에는 매우 부족한 디자인으로, 제품의 정체성을 살리면서도 친근하고 현대적인 이미지를 반영한 패키지의 기획과 디자인 개선이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

톤다운된 그레이 민트 컬러를 사용하여 차분하면서도 고급스럽고 현대적인 이미지를 부각하고, 미니멀한 정육면체 박스 형태로 프리미엄 패키지로서의 무게감과 품격을 살렸습니다. 정돈된 느낌의 라벨형 레이아웃으로 처방전을 연상시키는 이미지로 전통과 현대의 느낌을 동시에 살렸습니다.

## 과제명

꾸지뽕을 원료로한 건강기능식품 패키지 디자인 개발

## 참여기업

이강원  
042-545-0920

## 개발기업

꿈을담은틀  
042-623-8533



# 인트라던

대전 최초 크림브뤼레 라떼와 피스타치오 크림커피라는 특색있는 새로운 시그니처 커피 메뉴 개발하였으며, 에그타르트와 푸딩 디저트 전문점으로 성장하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

신세계백화점 디저트 팝업스토어 등 판매가 늘어가고 있으나, 패키지와 전문 디자인이 없어 포장판매에 어려움이 있었습니다. 물개 형태의 귀여운 포딩이 인기를 끌고 있어 물개를 활용한 귀여운 디자인이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

세상 다 산 듯한 무심한 표정이 핵심 포인트. 감정 표현을 최소화함으로써 오히려 더 강한 인상을 남기며, 의욕 없음, 귀찮음, 그러나 디저트는 포기 못함이라는 반전 스토리를 담은 캐릭터를 강조해 패키지 디자인을 하였습니다.

## 과제명

로컬브랜드 강화를 위한  
카페 디저트 패키지  
디자인 제작

## 참여기업

인트라던  
010-9742-1990

## 개발기업

에스피브랜딩  
042-535-0330



# (주)토오부

주식회사 토오부는 도치아빠 브랜드를 런칭하여 현재 오프라인 도매업과 온라인 쇼핑몰 판매를 진행하고 있으며, 중국 푸젠성, 쓰촨성, 윈난성을 비롯한 중국 농장과 협업하며 국내 남해, 강원도 등 전국에 있는 농장과 함께 생산부터 유통과정까지 합리적인 가격과 정기배송 서비스를 진행하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

현 트렌드를 반영하여 30-40대 온라인쇼핑몰 구매를 주력으로하는 워킹맘을 타겟으로 포장지에 대한 디자인이 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

브랜드 컨셉과 어울리는 깔끔한 비닐포장디자인 방향성을 검토하여 고딕계열의 간결한 폰트와 채도가 높은 단색 컬러감으로 트렌디한 디자인 방향성을 설정하였습니다.

## 과제명

포장지 및 카다로그 디자인

## 참여기업

(주)토오부  
010-3160-1157

## 개발기업

무니디자인  
070-5033-1108



# (주)포휴먼

주식회사 포휴먼은 건강·라이프스타일 브랜드 “헬로벌크(HELLO BULK)”를 운영하며, “Pure Nutrition, True Energy”를 비전으로 삼아 건강보조식품 및 단백질 보충제 등을 개발·유통하는 기업입니다.

## 디자인 애로사항

제품별 브랜드의 톤앤매너가 모두 달라, 회사나 브랜드의 정체성이 혼란스러워 브랜드만의 톤앤매너와 디자인이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

브랜드의 톤앤매너를 정리하고, 패키지 디자인의 컨셉을 통일함으로써 소비자 인식과 브랜드 인지도와 가치 제고를 목표로 디자인을 진행하였습니다.



## 과제명

패키지 디자인 리뉴얼 및 선물세트 개발

## 참여기업

주식회사 포휴먼  
042-625-2282

## 개발기업

ONDO(온도)  
010-3278-5959



# 해죽순차 월드

해죽순차 월드는 미얀마 청정 해안에서 자생하는 '해죽순'을 원료로 차, 환, 비누 등 건강 제품을 기획·유통하는 브랜드입니다. 폴리페놀과 미네랄 등 유효 성분이 풍부한 해죽순을 통해, 일상 속 건강한 습관을 함께 만들어갑니다.

## 디자인 애로사항

기업을 대표하는 로고의 부재로 기업 홍보 및 인지도 형성에 한계가 있으며, 기존 홍보 자료는 대부분 텍스트 중심의 설명 위주로 구성되어 있어 설득력 및 시인성이 부족하고 온·오프라인 마케팅 활동에 제약이 있는 상황입니다.

## 디자인 컨셉

자연 유래 원료의 청정함과 해죽순의 기능성을 바탕으로 브랜드의 건강한 가치를 전달하는 로고 디자인, 정갈하게 도식화된 정보 설계를 통해 제품별 효능과 사용법을 명료하게 전달하고 브랜드 신뢰도를 높이는 상세페이지 디자인 체계를 구축하였습니다.

## 과제명

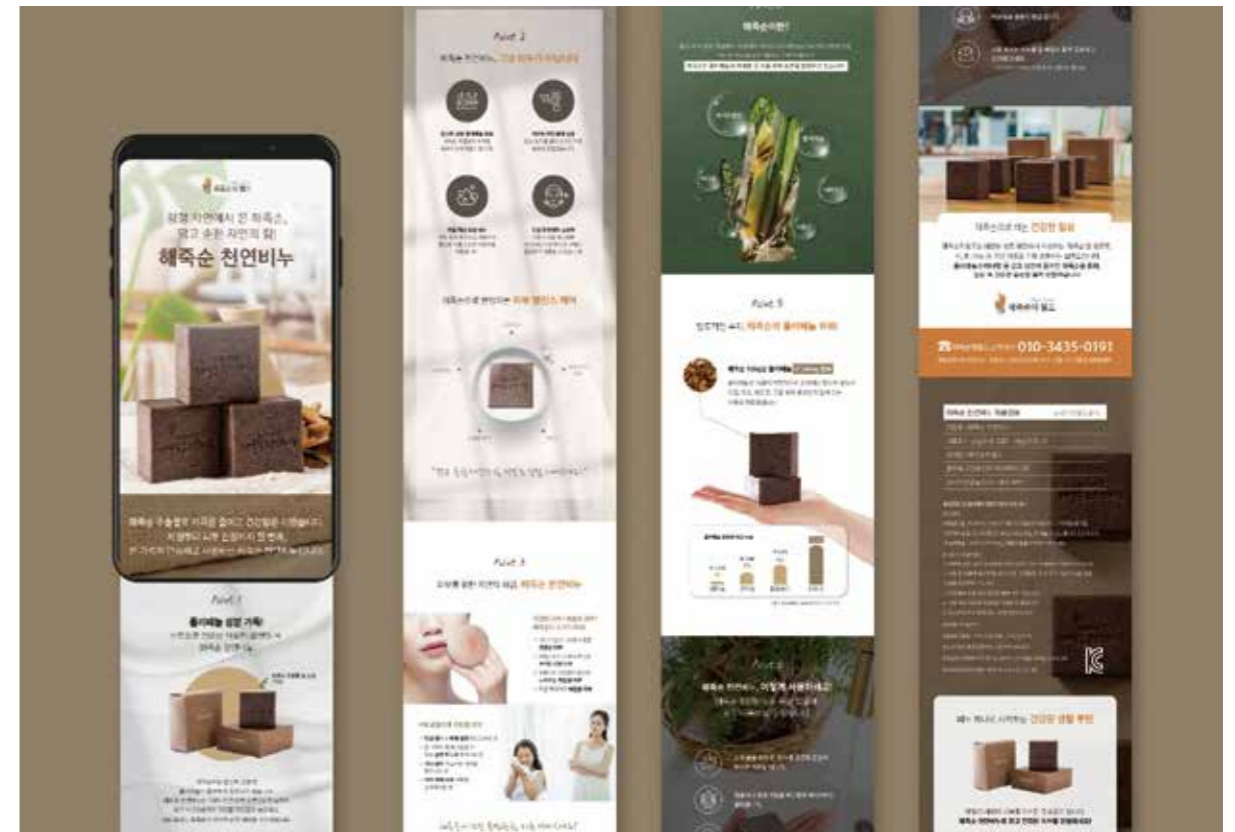
해죽순차 월드 CI 및 상세페이지 기획·디자인

## 참여기업

해죽순차 월드  
010-3435-0191

## 개발기업

스튜디오일  
042-581-2301



# 03

## 서비스

# Service

날아	72
대전아트시네마	74
로컬클로즈업	76
(주)빙인터내셔널	78
림플라워	80
머드러기	82
(주)베이스캠프	84
사랑심리상담센터	86
시유어라운드	88
아이디어플립	90
예지인	92
이종희항암요리연구소	94
(주)클랩	96
퍼스트프로그	98
플로우디	100
피에스타데이	102

# 날아

'날아'는 XR 관광 콘텐츠 '트래블 드론' 개발을 통해 지역 관광지를 홍보하는 '전문 XR 미디어 회사'로, 종합 콘텐츠 제작 기업에서 쌓은 노하우로 체험형 관광 콘텐츠 개발을 위해 설립되었습니다.

## 디자인 애로사항

현재 CI 로고는 단순한 폰트와 날개 이미지를 결합한 형태로, 기업의 비전이나 정체성을 구체적으로 전달하기 어려우며, 게임 소프트웨어 개발 업종을 상징하는 독창적이고 세련되고 참신한 이미지 개발이 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

방사형 심볼은 마치 디지털 세계로 진입하는 포털 또는 입체적 터널을 형상화한 듯한 구조로, 현실에서 디지털로의 전환을 상징합니다.



## 과제명

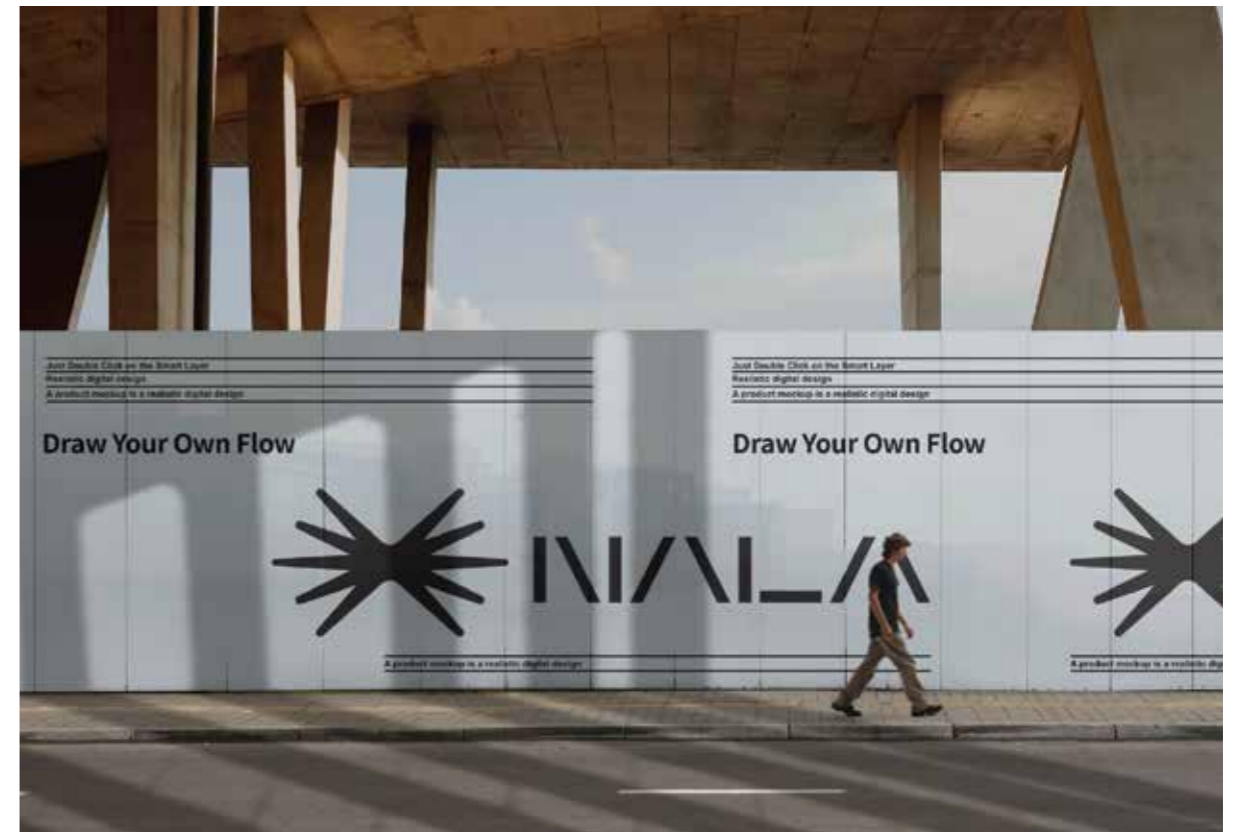
로컬(관광지) 메타버스 드론 시뮬레이션 콘텐츠 개발 기업 CI 로고 디자인

## 참여기업

날아  
010-3432-9365

## 개발기업

에스피브랜딩  
042-535-0330



# 대전아트시네마

『CINEMA EXPRESS』 매거진은 대전아트시네마와 대전의 '대전철도영화제'를 확산시킬 수 있는 주요 매체로, 이를 통해 지역의 영화와 문화를 담고 공유하고자 합니다.

## 디자인 애로사항

현재 매거진은 창간호로서의 상징성과 시각적 정체성을 충분히 전달하기에는 다소 일관성과 체계가 부족한 실정입니다. 영화제와 지역을 연결하는 매체로서의 역할을 고려할 때, 브랜드 신뢰감을 높이면서도 철도와 도시의 문화적 특성을 현대적인 감각으로 해석한 디자인 시스템의 정비가 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

철도에서 착안한 구조적 레이아웃과 절제된 조형성을 바탕으로, 철도문화의 상징성과 영화제의 개성을 조화롭게 표현한 디자인 컨셉 및 시스템을 개발했습니다. 제호는 매체의 정신을 응축한 상징으로 설계하였으며, 수집 가능한 오브제로서 정보성과 상징성을 함께 전달할 수 있도록 구성하였습니다.

## 과제명

대전영화문화잡지  
〈Cinema Express〉 북  
브랜드 디자인

## 참여기업

대전아트시네마  
042-472-1138

## 개발기업

노네임 스튜디오  
(노네임프레스)  
070-7723-2345



# 로컬클로즈업

로컬클로즈업은 지역 이야기를 엮어 문화·예술로 연결하는 콘텐츠 기반 기업으로 지역민과의 이야기 발굴을 통해 프로그램을 설계합니다. 공동 창작과 전시, 커뮤니티 확장까지 직접 참여할 수 있는 공예 콘텐츠를 개발 중이며, 원도심 활성화를 위한 지역 밀착형 공예 프로그램과 브랜드 협업 프로젝트를 지속적으로 추진하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

브랜드의 정체성을 유지함과 동시에 지역 가치를 발굴하는 상징성을 내포한 CI 디자인과 차별화된 홍보 수단이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

지역을 면밀히 들여다보는 '창'의 개념을 시각화해 디자인 모티브로 형상화한 CI를 개발하고, 이를 기반으로 홍보물 디자인을 진행하였습니다. 브랜드 컬러를 효과적으로 적용하여 디자인의 일관성과 경쟁력을 강화하였습니다.

## 과제명

토탈 브랜딩 기획 및 디자인 개발

## 참여기업

로컬클로즈업  
010-2869-0601

## 개발기업

디자인콤마  
042-822-8415, 8412



# (주)리빙인터내셔널

(주)리빙인터내셔널은 2013년 설립된 종합여행사로, 대전시티투어·공정관광·MICE·과학탐방 등 다양한 국내외 인바운드 관광프로그램을 운영하고 있습니다. 최신 IT기술을 접목한 차별화 콘텐츠와 융복합 관광서비스로 대전을 대표하는 관광기업으로 성장하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

현재 대전·세종·충남·충북을 아우르는 통합형 시티투어 포털이 부재한 상황으로, 젊은 층의 여행 소비 패턴에 맞춘 실시간 정보 제공과 감성적인 UI/UX 구현이 필요한 실정입니다. 지역 관광의 공익성과 차별성을 살리면서도, 현대적이고 직관적인 디자인을 반영한 플랫폼 구축이 시급합니다.

## 디자인 컨셉

관광지의 특색을 살리고 꿈돌이 등 친근한 캐릭터 요소를 활용해 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 디자인을 제안합니다. 지역의 매력과 생동감을 담은 비주얼과 부드러운 서체로, 세련 되면서도 편안한 여행 이미지를 전달합니다.



## 과제명

시티투어 포털 메인 및 서브 화면 디자인

## 참여기업

(주)리빙인터내셔널  
042-720-9252

## 개발기업

팍스엠 주식회사  
070-8238-3135



# 림플라워

대전 유성구 관평동에 위치한 림플라워는 꽃과 식물을 사랑하는 분들을 위한 전문 꽃집입니다. 림(林)플라워는 수풀림의 한자로, 꽃과 나무들이 모여 예쁜 숲을 이루는 모습을 상상하며 설립하였습니다. 림플라워는 꽃다발, 꽃바구니, 센터피스, 개업화분, 기념일 등 플라워 상품을 판매하며 감각적인 플라워 디자인과 따뜻한 분위기로 사랑받는 꽃집입니다.

## 디자인 애로사항

현재 브랜드 디자인이 통일되지 않아 다양한 스타일이 혼용되고 있습니다. 전문가의 의견을 반영해 리브랜딩을 진행하고자 하며, 디자인 요소를 언제, 어떻게 활용해야 하는지에 대한 명확한 가이드를 수립하고자 합니다.

## 디자인 컨셉

'꽃'을 상징하는 심플한 아이콘을 중심으로, 참여 기업의 따뜻한 감성과 일상 속 꽃이 전하는 위로의 메시지를 담았습니다. 패키지, 라벨, 포장, 사인 등 다양한 매체에도 유연하게 적용 가능한 구조로 디자인하였습니다.

## 과제명

림플라워 리브랜딩 및  
브랜드 컨설팅

## 참여기업

림플라워  
0507-1305-0830

## 개발기업

다정한작업실  
070-8095-3034



Before



After



# 머드러기

머드러기는 1인 창업기업으로서 대전지역의 문화관광상품을 개발하고 상품화하여 대전의 브랜드 가치를 높이는데 주력합니다. 대전이 갖고 있는 다양한 관광자원을 발굴하여 스토리텔링을 통해 굿즈를 개발하고 대전을 방문하는 모든 고객에게 개성있고 차별화된 굿즈를 제공합니다.

## 디자인 애로사항

스타트업 기업이고, 대전 지역의 굿즈개발 업체로서 아이디어를 통한 다양한 상품을 기획하여 대전지역의 명실상부한 기업으로 도약하기 위해 기업브랜드가 필요합니다.

## 디자인 컨셉

'Practical Customization'(합리적인 맞춤 주문 제작)이라는 슬로건의 의미를 담고 기존의 것과는 또 다른 창조적인 제품을 제작하는 공간임을 표현하여 개발하였습니다.

## 과제명

머드러기 CI 및 카타로그 디자인 개발

## 참여기업

머드러기  
010-5948-2608

## 개발기업

아이엔지디자인  
042-933-6577



# (주)베이스캠프

단체 캠핑이 필요한 모임 단체에게 맞춤형 힐링 체험 프로그램을 기획하고 자체 보유장비로 세팅 및 운영하는 원스톱 종합 캠핑 서비스입니다.

## 디자인 애로사항

기존 로고는 텐트 요소와 로고타입의 어울림이 어색하고, 디자인의 차별성이 부족하여, 직관적이면서도 차별화된 CI 디자인이 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

로고 상단은 기본적인 텐트 구조를 상징하며, 보급자리/쉼터/안전지대의 이미지를 전달합니다. 텐트 안에 보이는 실루엣은 산과 동시에 불꽃처럼 보여집니다. 산은 자연속으로의 진입을 뜻하고, 불꽃은 따뜻함과 에너지의 재충전을 의미합니다.



## 과제명

로컬캠핑브랜드 CI 및 리플릿 디자인

## 참여기업

베이스캠프  
010-3432-7191

## 개발기업

에스피브랜딩  
042-535-0330



# 사랑심리상담센터

사랑심리상담센터는 아동, 청소년, 성인, 가족을 위한 전문 심리 상담 서비스를 제공합니다. 맞춤 상담 프로그램을 통해 정서 안정과 문제 해결을 지원하며, 전문 상담사들이 아동 발달, 청소년 진로, 정체성, 부모 양육 코칭, 부부·가족 상담 등 다양한 분야의 상담을 진행 합니다. 내담자가 진정한 자신을 만날 수 있도록, 사랑과 정성으로 함께합니다.

## 디자인 애로사항

온·오프라인 홍보 수단 부재로 홍보에 어려움을 겪고 있습니다. 센터의 전문성과 프로그램을 효과적으로 소개할 수 있는 홍보물이 있다면 강의나 상담, 협의 시 클라이언트에게 더 큰 신뢰와 정보를 전달할 수 있을 것입니다.

## 디자인 컨셉

부드러운 곡선형 아이콘과 파스텔톤 컬러를 사용해 마음의 안정과 심리적 편안함을 전달 하며, 내담자가 센터에 느낄 수 있는 거리감을 줄이고자 하였습니다. 상담 분야, 운영 안내, 오시는 길 등을 직관적으로 분류해 가독성과 정보 접근성을 높였으며, 컬러 포인트를 부여해 구분이 쉽도록 설계하였습니다.

## 과제명

사랑심리상담센터  
홍보물 개발

## 참여기업

사랑심리상담센터  
042-485-6014

## 개발기업

다정한작업실  
070-8095-3034



# 시유어라운드

시유 어라운드는 대전을 기반으로 활동하는 감성 일러스트 및 굿즈 기획·제작 브랜드입니다. 아이와 엄마의 시선으로 도시와 일상의 풍경을 순수하고 따뜻하게 담아내며, 일러스트 제작, 굿즈 기획, 협업 콘텐츠 등을 통해 '대전'이라는 도시를 문화 콘텐츠로 공유하고 확산합니다.

## 디자인 애로사항

기업을 대표하는 로고 및 홍보물 등 기초 디자인 자산이 부재해 오프라인 행사 참여 시 관객과 바이어와의 소통 한계가 있어, 기업 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위한 실효성 있는 홍보물 제작이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

시유 어라운드는 '아이와 엄마의 시선으로 바라본 대전'을 따뜻한 감성 일러스트로 표현하는 브랜드로, 지역성과 창작자의 이야기를 담은 유연하고 정감 있는 디자인을 통해, 일상을 문화 콘텐츠로 확장하고자 하였습니다.

## 과제명

시유 어라운드 기업 CI 및 홍보물 디자인

## 참여기업

시유 어라운드  
010-4082-8420

## 개발기업

스튜디오일  
042-581-2301



# 아이디어플립

아이디어플립은 모래놀이치료 교구와 심리상담 프로그램을 개발하는 기업으로, 창업 이후 학교 및 상담센터에 맞춤형 상담 솔루션을 제공하고 있습니다. 모래놀이치료 교구는 유아부터 성인까지 다양한 상담 현장에서 활용되며, 심리 치유를 돕는 혁신적 제품입니다. 현재 전국 Wee클래스와 상담기관을 주요 시장으로 적극적인 마케팅과 온·오프라인 영업을 통해 성장 중입니다.

## 디자인 애로사항

전문성이 반영된 국·영문 카탈로그 디자인 지원과 함께, Wee클래스·상담기관·교육기관 평가자에게 신뢰성, 전문성, 차별성을 효과적으로 홍보할 수 있는 브로슈어를 개발하고, 전문가용 교구의 주요 기능과 혁신 포인트를 직관적으로 설명하는 콘텐츠가 필요합니다.

## 디자인 컨셉

신뢰성과 전문성을 바탕으로, 혁신적 기능과 교육 효과를 직관적 인포그래픽과 실사 이미지로 명확히 전달할 수 있는 디자인 컨셉을 제안하였습니다.

## 과제명

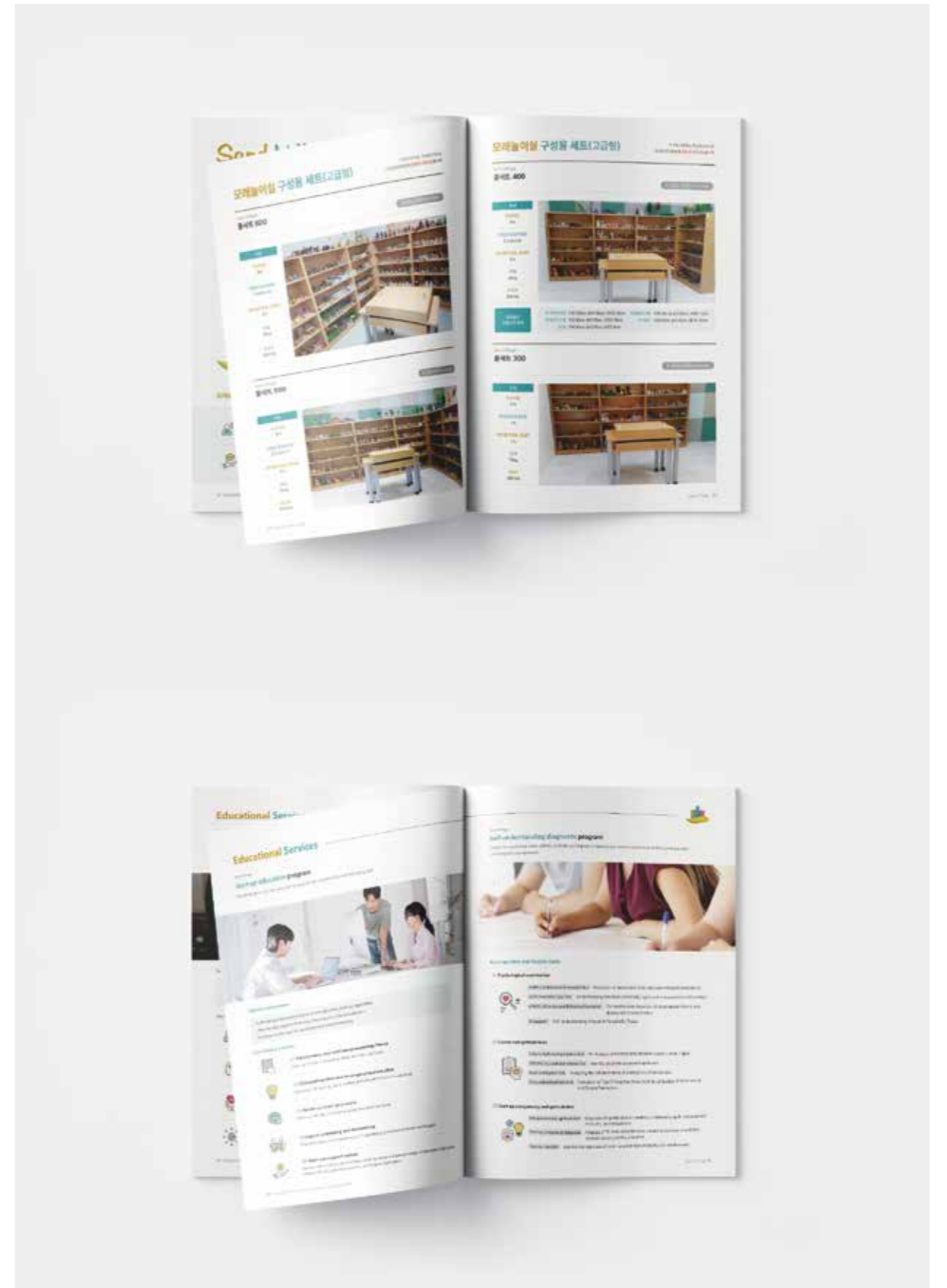
모래놀이치료 교구 홍보물  
디자인 개발

## 참여기업

아이디어플립  
010-4178-8080

## 개발기업

(주)디자인날다  
042-621-5293



# 예지인

예지인은 오랜 경험과 전문성을 바탕으로, 고인의 마지막 순간을 존엄하게 지켜드리는 장례의전 전문 브랜드입니다. 장례를 처음 겪는 유가족이 혼란과 슬픔 속에서도 안정적으로 절차를 마무리할 수 있도록, 상담부터 의전 실무까지 전 과정을 정성으로 함께합니다.

## 디자인 애로사항

차별화된 장례 서비스를 운영하고 있음에도 불구하고, 현재의 디자인은 기업의 전문성과 신뢰를 효과적으로 보여주지 못합니다. 브랜드 이미지를 보완하고 고객 소통을 강화하기 위한 디자인 개선이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

예지인은 장례문화의 고급화를 추구하며, 정중함과 전문성을 갖춘 브랜드입니다. 고인을 마지막까지 존엄하게 모신다는 철학을 바탕으로, 차별화된 서비스 가치를 시각적으로 전달하는 디자인을 제안합니다.

## 과제명

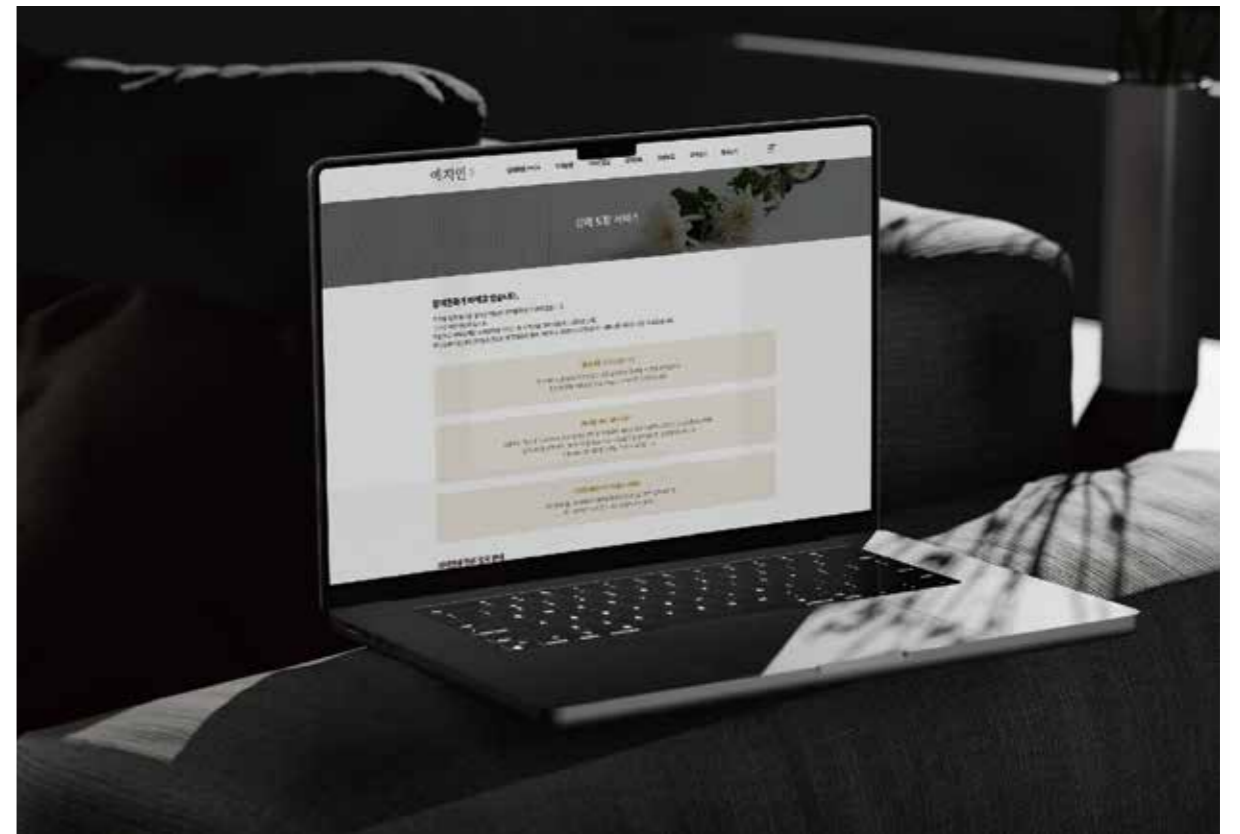
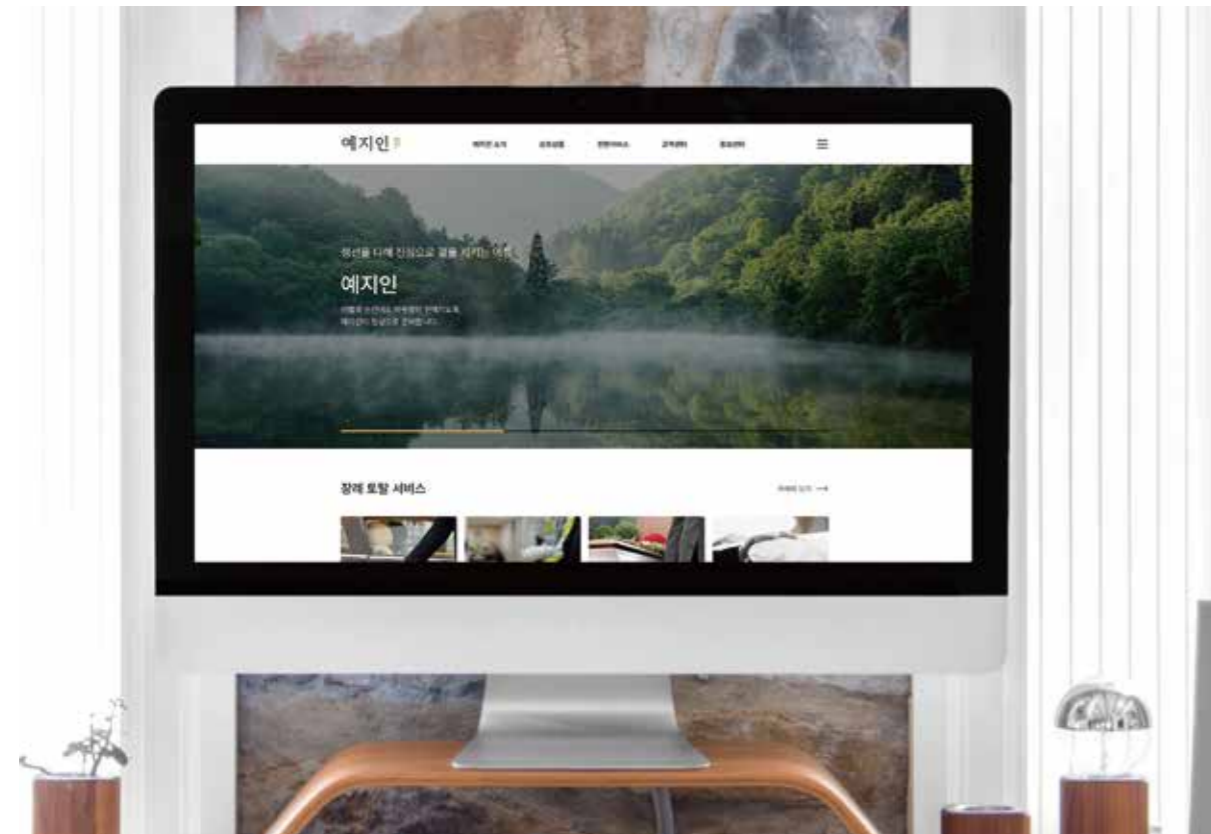
홈페이지  
디자인

## 참여기업

예지인  
010-4414-7678

## 개발기업

페이지아이  
070-8738-5471



# 이종희항암요리연구소

이종희 항암요리연구소는 암 환자의 식단과 현대인의 식습관 문제를 개선하고 예방하게 지도하는 기업입니다.

## 디자인 애로사항

참여기업은 암 환자 대상 식단뿐 아니라 일반인의 식습관 개선까지 포괄하는 활동을 하고 있었으나, 이를 명확히 규정짓는 아이덴티티가 부재했습니다. 이에 따라 디자인 초기 단계에서 기업의 핵심 가치 방향을 설정하는데 많은 시간이 소요되었으며, 상징 요소 선정과 이미지 톤 조절에 대한 고민이 필요했습니다.

## 디자인 컨셉

암 환자의 건강한 식단과 현대인의 식습관 개선을 목표로 하는 기업 철학을 시각적으로 전달하고자, 자연과 치유, 식재료의 조화를 상징하는 요소를 중심으로 디자인을 진행하였습니다.

## 과제명

로고개발 및 리플렛 디자인

## 참여기업

이종희항암요리연구소  
1577-0339

## 개발기업

터디자인연구소  
010-5402-6165



# (주)클랩

(주)클랩은 학생 주도형 온라인 입시 설계 플랫폼 「커리즌」을 운영하는 진로 콘텐츠 개발 전문 기업입니다. 청소년들에게 양질의 교육 서비스를 제공하고, 자기 주도적 진로 설계에 긍정적인 영향을 미치는 교육 플랫폼을 개발하였습니다. 대전 지역 청소년들에게 양질의 교육서비스를 제공하고, 진로 설계에 긍정적 영향 줄 수 있는 플랫폼을 지속적으로 개발할 예정입니다.

## 디자인 애로사항

브랜드의 정체성을 효과적으로 드러내는 동시에 플랫폼의 이용 방법과 특성을 직관적으로 반영한 홍보물 디자인 개선과 브랜드 이미지 재구축이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

브랜드 핵심가치를 시각화하기 위해 정보 전달의 명확성과 신뢰감을 우선으로한 레이아웃과 톤 앤 톤 컬러 전략을 활용해 홍보용 팸플릿 및 리플렛 디자인을 설계하였습니다. 이를 통해 브랜드의 전문성과 교육 플랫폼으로서의 신뢰 이미지를 효과적으로 강화하였습니다.

## 과제명

브랜딩 기획 및  
홍보물 디자인 개발

## 참여기업

(주)클랩  
010-3399-8723

## 개발기업

디자인코마  
042-488-8415, 8412



# 퍼스트프로그

퍼스트프로그는 반려동물의 개성과 장난기를 유쾌하게 담아낸 캐릭터 IP 기반 브랜드 '위키드펫'을 런칭한 콘텐츠 기획사입니다. '위키드펫'은 말쑥을 부르지만 사랑스러운 반려동물의 모습을 위트있게 표현하여, 브랜드의 정체성과 감성적인 메시지를 전달합니다.

## 디자인 애로사항

기존 퍼스트프로그의 브랜드인 '위키드펫'의 로고와 상세페이지, 홍보물과의 이미지가 어울리지 않고, 미국감성의 카툰느낌은 한국시장에 적합하지 않다고 판단하여 한국시장에 어울리는 디자인 개선이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

기존 미국 만화감성의 디자인이 아닌 애완동물의 귀여움을 강조하는 강아지 발자국, 고양이 꼬리 등을 결합해 로고를 제작하고 제품의 강점을 부각시켜 리플렛과 상세페이지를 제작하였습니다.

## 과제명

로고 리디자인, 상세페이지 및 리플렛 디자인

## 참여기업

퍼스트프로그  
010-3535-7791

## 개발기업

브이유컴퍼니  
042-485-0260



# 플로우디

컨템포러리 아트갤러리 '플로우 디'는 국내외 잠재력 있는 작가들을 발굴해 소개하고 전시, 아트페어, 협업 프로젝트, 작품 판매 등 다양한 방식으로 예술의 흐름을 기획합니다. 도시와 예술, 시민의 일상을 연결하며 대전만의 유연하고 확장된 문화 생태계를 만들어갑니다.

## 디자인 애로사항

정식 CI와 홍보물이 부재해 갤러리의 정체성과 예술적 철학을 효과적으로 전달하기 어려웠으며, 지역과 함께 성장하는 갤러리로서 차별화된 브랜드 이미지 구축 및 다양한 매체에 적용 가능한 시각 아이덴티티 매뉴얼 정립이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

“예술이 흐르다, 일상이 물들다”는 슬로건을 바탕으로 예술성과 일상성의 유연한 연결을 시각화한 디자인으로 세련된 타이포그래피와 정제된 컬러 체계를 활용해 현대적인 문화 공간의 감성과 확장성을 표현하였습니다.

## 과제명

플로우 디 CI 브랜딩 및  
홍보물 디자인

## 참여기업

플로우 디  
010-8916-1628

## 개발기업

스튜디오일  
042-581-2301



# 피에스타데이

피에스타데이는 '일상을 기념일처럼'이라는 모토 아래, 특별한 순간을 디자인하는 이벤트 용품 전문 브랜드입니다. 커스텀 풍선, 파티 소품, 포토존 디자인 등을 자체 개발하며, 행사·관광·프로모션 등 다양한 분야에 활용 가능한 로컬 기반 굿즈를 선보이고 있습니다.

## 디자인 애로사항

자체 유통 가능한 기념품 개발을 추진함에 있어, 지역 캐릭터와 로컬 요소를 효과적으로 표현하고 다양한 타깃층에 어필할 수 있는 감각적 디자인 구성에는 다소 어려움이 있어, 실물 제작까지 고려한 현실적인 디자인 개선이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

"로컬 아이덴티티의 감성적 구현"을 핵심 키워드로 삼았습니다. 꿈씨패밀리, 랜드마크 등 지역 기반 캐릭터와 문화자원을 활용하되, 부담스럽지 않고 일상에서 자연스럽게 즐길 수 있는 스타일로 접근했습니다. 패키지 디자인은 정보 전달력과 심미성의 균형을 고려해, 미니멀하고 정돈된 형태로 구성하여 제품의 완성도를 높였습니다.

## 과제명

브랜드 이벤트 용품 디자인 및 패키지 제작

## 참여기업

피에스타데이  
010-8324-1115

## 개발기업

꿈을담은들  
042-623-8533



# 04

---

## 바이오

(주)리윤바이오	106
(주)셀라피바이오	108

# (주)리윤바이오

(주)리윤바이오는 Medicinal Chemistry 기술을 기반으로, 발병 기전이 명확히 밝혀지지 않은 가려움증 분야에서 염증성 세포를 직접 표적할 수 있는 신규 Kinase Inhibitor를 발굴하고, 이를 통해 First-in-Class 리드 화합물을 합성하는 것을 목표로 하는 합성신약 연구개발 전문기업입니다.

## 디자인 애로사항

사이트의 전반적인 구성과 시각적 요소가 최신 사용자의 기대에 부합하지 않는 측면이 있어, 기능성과 심미성을 동시에 고려한 전면적인 디자인 개편이 요구됩니다.

## 디자인 컨셉

하얀색과 초록색을 컬러를 사용한 자연친화적 디자인 컨셉을 적용하여, 최신 트렌드를 반영해 세련되고 현대적인 감각을 더해, 신약 연구개발 전문기업으로서의 신뢰감과 전문성을 시각적으로 표현했습니다.

## 과제명

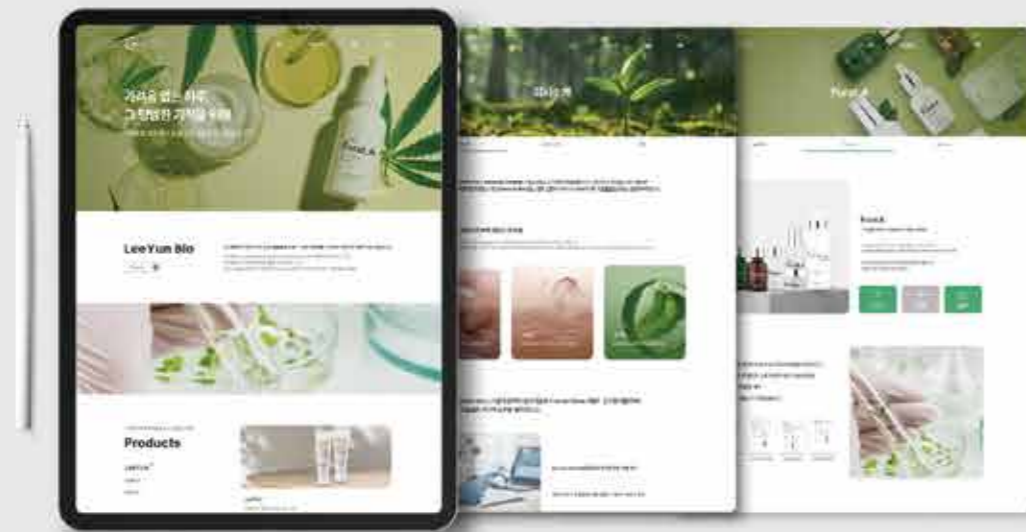
리윤바이오  
홈페이지 디자인

## 참여기업

(주)리윤바이오  
042-626-2685

## 개발기업

(주)아이앤시티  
042-935-5421



# (주)셀라피바이오

셀라피바이오는 2018년 연구원 창업으로 설립된 효모 기반 생명 공학 기술 보유 기업으로, 재조합 단백질을 중심으로 바이오 의약품, 무혈청배지, 배양육 소재, 산업용 바이오소재 등을 개발하는 기술 중심의 바이오벤처입니다.

## 디자인 애로사항

셀라피바이오(주)는 제품군 확대와 글로벌 시장 진출을 준비하며, 기업의 비전과 기술 경쟁력을 효과적으로 전달할 수 있는 전략적 카탈로그 제작이 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

셀라피바이오 카탈로그와 배너는 그린과 블루 계열의 그라디언트 컬러와 통일된 아이콘, 인포그래픽을 활용해 전문성과 친환경 이미지를 강조했습니다. 또한 모듈형 레이아웃과 제품 컬러 포인트를 적용해 정보 전달력을 높이고 브랜드 아이덴티티를 강화하였습니다.



## 과제명

기업 이미지 개선과 제품홍보를 위한 디자인 개발

## 참여기업

(주)셀라피바이오  
042-716-0333

## 개발기업

디자인존  
042-255-5350



# 2025 대전관광기획상품(굿즈) 개발지원사업

디자인컨설팅 분야

사업명	2025년 대전관광기획상품(굿즈) 개발지원사업				
사업목적	지역 관광 상품의 디자인 가치 제고 및 비즈니스 모델 고도화를 위한 디자인컨설팅				
사업기간	2025. 1. ~ 2025. 12. (12개월)				
지원규모	7개 과제				
지원내용	<ul style="list-style-type: none"><li>• 지원 분야의 디자인 컨설팅 및 디자인 시안 제공<ul style="list-style-type: none"><li>- 디자인 컨설팅: 참여기업에 대한 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출</li><li>- 컨설팅 결과 반영한 디자인 시안 제공(인쇄·제작 前단계)</li></ul></li></ul>				
지원분야	<table><tr><td>제품 디자인</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 판매를 목적으로 한 관광 상품의 컬러 및 스타일링 중심의 외관 컨셉 디자인 제안</li><li>• 디자인 아이디어 발굴, 3D랜더링 및 모델링 등에 대한 컨설팅 지원</li></ul></td></tr><tr><td>패키지 디자인</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 기존 제품(굿즈)의 정체성과 시장 경쟁력을 강화하는 패키지 디자인 개발 및 컨설팅 지원</li><li>※ 인쇄·제작 前단계의 디자인 시안</li></ul></td></tr></table>	제품 디자인	<ul style="list-style-type: none"><li>• 판매를 목적으로 한 관광 상품의 컬러 및 스타일링 중심의 외관 컨셉 디자인 제안</li><li>• 디자인 아이디어 발굴, 3D랜더링 및 모델링 등에 대한 컨설팅 지원</li></ul>	패키지 디자인	<ul style="list-style-type: none"><li>• 기존 제품(굿즈)의 정체성과 시장 경쟁력을 강화하는 패키지 디자인 개발 및 컨설팅 지원</li><li>※ 인쇄·제작 前단계의 디자인 시안</li></ul>
제품 디자인	<ul style="list-style-type: none"><li>• 판매를 목적으로 한 관광 상품의 컬러 및 스타일링 중심의 외관 컨셉 디자인 제안</li><li>• 디자인 아이디어 발굴, 3D랜더링 및 모델링 등에 대한 컨설팅 지원</li></ul>				
패키지 디자인	<ul style="list-style-type: none"><li>• 기존 제품(굿즈)의 정체성과 시장 경쟁력을 강화하는 패키지 디자인 개발 및 컨설팅 지원</li><li>※ 인쇄·제작 前단계의 디자인 시안</li></ul>				

# 05

## 굿즈 컨설팅

(주)대덕농업	114
도배제작소	116
모두의타일	118
센아이즈	120
스튜디오넥스트	122
컬처포이즈	124
해죽순차 월드	126

# Goods Consulting

# (주)대덕농업

(주)대덕농업은 대전 가수원 지역의 배를 활용한 지역 특산주를 개발 중이며, 2025년 6월 주류제조면허 취득 이후 첫 제품 출시를 앞두고 있습니다. 가수원막걸리를 시작으로 대전을 대표하는 지역성과 차별성을 담은 고유한 전통주 제조업체를 목표로 합니다.

## 디자인 애로사항

기존 시중 막걸리 제품들은 대부분 단조로운 디자인과 평면적인 전통 이미지에 그치고 있어 지역성과 감성을 동시에 전달하는 데 한계가 있습니다.

## 디자인 컨셉

최근 전통주 시장에서도 지역의 정체성과 현대적인 감각을 결합한 디자인에 대한 수요가 증가하고 있어 대전 가수원동의 옛모습을 모티브로 향수를 일으키고 지역과 결합한 스토리텔링이 가능한 브랜딩을 목표로 하였습니다.

## 과제명

관광상품 패키지 디자인

## 참여기업

(주)대덕농업

## 개발기업

브이유컴퍼니  
www.vucompany.kr



# 도배제작소

도배 및 장판 등 전문 인테리어 시공 서비스를 고객들에게 제공하는기업입니다.

## 디자인 애로사항

자연 요소를 반영하되 '촌스럽지 않게' 현대화하는 디자인 각각이 필요하여, 전문 컨설팅이 필요한 상황이었습니다.

## 디자인 컨셉

'계족산 맨발 걷기 체험'이라는 정체성을 명확히 전달하고자, 황토, 나무, 뿌리, 흙길 등의 자연 모티브로 확장해 브랜드 아이덴티티에 반영하였습니다.

## 과제명

계족산 황톳길 컨셉 발 지압  
마사지 매트 제품  
디자인 개발

## 참여기업

도배제작소  
042-624-7902

## 개발기업

셀센코리아  
<https://designselsen.com/>



# 모두의타일

타일 및 미장 등 전문 인테리어 시공 서비스를 고객들에게 제공하는 기업입니다.

## 디자인 애로사항

MZ세대를 타깃으로 한 트렌디한 디자인 방향성에 대한 판단이 어렵고, 내부 디자인 전문 인력 부재로 외부 협력이 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

3종의 컨셉(레트로, 레고, 스틸)을 통해 다양한 연령층 타깃 가능성 확보. 기차라는 상징성과 스토리텔링 요소를 활용해 브랜드의 개성을 강화하였습니다.

## 과제명

대전 소재동&대전역을 소재로 한 기차 액세서리 제품디자인 개발

## 참여기업

모두의타일  
010-3046-0279

## 개발기업

셀센코리아  
<https://designselsen.com/>



# 센아이즈

ODM기반의 제조 솔루션을 수행하는 회사로, 지역 홍보를 목적으로 실용성 있는 생활 주방용품을 개발하고 생산하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

지역의 상징성과 실용성, 그리고 양산 단가를 동시에 고려해야 하는 상황으로, 이에 적합한 경험을 갖춘 디자인 전문 회사의 컨설팅이 필요한 상황입니다.

## 디자인 컨셉

대전 한빛탑의 조형성을 모티브로 하여 아이코닉한 컨셉 키워드로, 시각적 상징성과 추후 주방용품 브랜드 라인업까지 개발할수 있도록 제안하였습니다.

## 과제명

대전 한빛탑을 형상화한  
실리콘 냄비 집게  
제품디자인 개발

## 참여기업

센아이즈  
010-7662-2533

## 개발기업

셀센코리아  
<https://designselsen.com/>



# 스튜디오넥스트

대전의 '빵의 도시' 정체성을 향으로 풀어낸 빵퓨저를 시작으로 지역만의 정서와 자산을 새로운 관점에서 해석한 제품들을 기획하고 제작하고 있습니다.

## 디자인 애로사항

기존 카스테라 기반 패키지는 평이한 디자인으로 차별성과 브랜딩 효과 미흡해 지역 정체성과 제품 콘셉트를 직관적으로 전달할 수 있는 패키지 리뉴얼이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

빵과 직접적인 연관이 있는 제품의 정체성을 활용한 브랜딩의 필요성을 제시하였습니다. 제품과 직접적인 연관성을 담은 시각적 상징성과 직관적 콘셉트 전달을 위한 패키지 디자인을 개선하였습니다.



**BBANGFUSER**  
SWEET

## 과제명

빵퓨저 굿즈 -  
디자인 개발

## 참여기업

스튜디오넥스트  
010-5150-3236

## 개발기업

브이유컴퍼니  
www.vucompany.kr



# 컬처포이즈

대전의 대표적인 장소들을 컬러링북 형태로 시각화하여 지역 정보를 쉽고 재미있게 전달합니다. 콘텐츠 소비자에게 지역 인지도와 흥미를 동시에 제공하는 참여형 문화 콘텐츠로 기획되었습니다.

## 디자인 애로사항

컬러링북이라는 콘텐츠의 정체성이 시각적으로 충분히 드러나지 않고, 정보 분류가 명확하지 않은 기존 목차는 전면적인 재구성이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

밝고 따뜻한 색감을 사용하여, 즐겁고 쉽게 접근 가능한 컬러링북이라는 메시지를 전달하고 아이부터 어른까지 누구나 친근하게 느낄 수 있는 비주얼 구성의 제품 디자인을 개발하였습니다.

## 과제명

‘축제의 도시 대전’ 컬러링북 디자인 및 포장 패키지 고도화

## 참여기업

컬처포이즈  
070-4833-3120

## 개발기업

제이벤처스  
www.jventures.co.kr



# 해죽순차 월드

해죽순차 월드는 미얀마 청정 해안에서 자생하는 '해죽순'을 원료로, 차, 환, 비누 등 건강 제품을 기획·유통하는 브랜드입니다. 폴리페놀과 미네랄 등 유효 성분이 풍부한 해죽순을 통해, 일상 속 건강한 습관을 함께 만들어갑니다.

## 디자인 애로사항

꿈돌이 캐릭터를 활용, 해죽순의 기능성과 대전 관광상품 정체성을 동시에 담아낼 수 있는 '쉽고 친근한' 비주얼라이징을 통해 다양한 연령의 접근이 가능한 패키지 디자인 개발이 필요합니다.

## 디자인 컨셉

'꿈돌이의 바다 탐험'이라는 스토리텔링 기획, 해죽순이라는 낯선 원료에 친근감을 더하는 일러스트를 활용함으로써, 정보가 조화를 이루는 건강차 패키지 디자인 개발하였습니다.

## 과제명

해죽순차 월드 관광상품 패키지 디자인

## 참여기업

해죽순차 월드  
010-3435-0191

## 개발기업

스튜디오일  
studio1work.com



# 지원기업 목록

## 2025 관광기획상품(굿즈) 컨설팅 분야

### 참여기업

기업명	전화번호	이메일
(주)대덕농업	-	djiwang@naver.com
도배제작소	042-624-7902	kwoohyun1120@naver.com
모두의타일	010-3046-0279	song2423@daum.net
센아이즈	010-7662-2533	seneyes3435@naver.com
스튜디오넥스트	010-5150-3236	ysh@studionext.co.kr
컬처포이즈	070-4833-3120	woorim1217@nate.com
해죽순차 월드	010-3435-0191	parksj042@hanmail.net

### 개발기업

기업명	전화번호	이메일
브이유크퍼니	042-485-0260	vucompany@vucompany.co.kr
셀센코리아	070-8804-6080	designy0325@naver.com
스튜디오일	042-581-2301	studio1work@naver.com
제이벤처스	042-713-9330	ceo@jventures.co.kr

## 2025 디자인애로해결지원사업

### 참여기업

기업명	전화번호	이메일
경남케미칼	042-635-6350	teakyu777@gmail.com
(주)글로벌안전	042-710-4532	globalsafe@naver.com
날아	010-3432-9365	ilha2024@naver.com
농업회사법인 (주)왕도	1855-2715	mocha3246@naver.com
뉴뱅	0502-1940-3349	newwinkr@gmail.com
닥터장코스메틱스	010-7488-3432	thchang76@gmail.com
대전사라다 본점	042-823-7300	sony2535@gmail.com
대전아트시네마	042-472-1138	prgmr.jang@gmail.com
로컬클로즈업	010-2869-0601	sunnyhong06@naver.com
(주)리빙인터내셔널	042-720-9252	lvtour@naver.com
(주)리윤바이오	042-626-2685	khkang@leeyunbio.com
림플라워	0507-1305-0830	orihao@naver.com
머드러기	010-5948-2608	realhappy85@hanmail.net
명승양계농장	010-3090-0358	naynot07@naver.com
(주)베이스캠프	010-3432-7191	miru160@naver.com
베제라커피	070-8742-1901	kgh9566@hanmail.net
사랑심리상담센터	042-485-6014	bluebird0424@naver.com
센아이즈	010-7662-2533	seneyes3435@naver.com
센트하모니	070-8018-9735	coo_won@scentharmony.kr
(주)셀라피바이오	042-716-0333	jhsohncb@cellapybio.co.kr
소바공방	042-863-3303	breadjyn@hanmail.net
송화양조장	042-719-7775	songhua202@naver.com
수정테크	042-935-9926	sooj4050@naver.com
시유 어라운드	010-4082-8420	siyou2020@naver.com
아이디어플립	010-4178-8080	strongnamu@gmail.com
에스이양촌농원	010-8614-4054	seyc4838@naver.com
(주)에스플러스텍	010-2416-5382	spt2670@naver.com
(주)엠에스엘	042-936-2017	csd0713@medsyslab.co.kr
연지크리스탈	010-7297-9909	jgs720302@naver.com
예지인	010-4414-7678	-
이강원	042-545-0920	leekangone2023@naver.com
(주)이신테크놀로지	070-4224-0584	aqupia@gmail.com
이종희항암요리연구소	1577-0339	jhee2u@naver.com
(주)이프랜드	042-936-8810	jeja68@naver.com
인트라던	010-9742-1990	jonghoon1221@naver.com
코튼헤븐	070-8080-1571	lullabyhouse@naver.com
(주)클랩	010-3399-8723	start.clap@gmail.com

기업명	전화번호	이메일
(주)토오부	010-3160-1157	ckmj0101@naver.com
(주)팔수	042-535-0708	matrix6@naver.com
퍼스트프로그	010-3535-7791	sucby@naver.com
(주)포휴먼	042-625-2282	wnsn2593@naver.com
플로우디	010-8916-1628	flowd.art1@gmail.com
피에스타데이	010-8324-1115	fiestaday@naver.com
한국대장간 주식회사	010-2480-1212	jjc3651@hanmail.net
해죽순차 월드	010-3435-0191	parksj042@hanmail.net

### 개발기업

기업명	전화번호	이메일
(주)가봄	042-484-7279	garbom@naver.com
구이일그라픽스	042-472-0921	921com@naver.com
꿈을담은틀	042-623-8533	designrr@naver.com
노네임스튜디오	070-7723-2345	hello@nonamepress.kr
다정한작업실	070-8095-3034	warm_artroom@naver.com
(주)디엠엑스	042-719-1077	dmx0201@naver.com
(주)디자인날다	042-621-5293	designnalda@daum.net
(주)디자인리퍼블릭	042-487-4999	dr4999@nate.com
디자인존	042-255-5350	d_zone@naver.com
디자인컴마	042-822-8415	dcomma2@gmail.com
무니디자인	070-5033-1108	moonydesign@naver.com
브이유크퍼니	042-485-0260	vucompany@vucompany.co.kr
셀센코리아	070-8804-6080	designy0325@naver.com
스튜디오일	042-581-2301	studio1work@naver.com
(주)아이앤시티	042-935-5421	ljh@inct.co.kr
아이엔지디자인	042-933-6577	ingd2004@naver.com
에스피브랜딩	042-535-0330	hmpark@spb.kr
에잇피	042-488-3172	8p@8point.kr
온도	010-3278-5959	ondo.0821@gmail.com
제이디자인랩	010-9410-5433	jang2jj@gmail.com
터디자인연구소	010-5402-6165	wonjungful@naver.com
팍스엠 주식회사	070-8238-3135	help@paxm.net
(주)페이지아이	070-8738-5471	ktg90@nate.com
플레이어	042-256-9787	nsb9787@hanmail.net

---

2025

디자인애로해결지원사업

성과사례집

발행일 2025년 11월  
발행처 (재)대전디자인진흥원  
주소 34027 대전광역시 유성구 테크노9로 35(탑립동)  
TEL 042-930-7834  
FAX 042-930-7809  
웹사이트 www.didp.or.kr  
디자인 (주)부운디자인 042-255-6225

본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.  
본 책자에 대한 저작권은 (재)대전디자인진흥원에 있습니다.  
허가없이 내용을 도용할 시 저작권법 위반으로 처벌받을 수 있습니다.