

2025 대한민국 공공디자인 대상

KOREA PUBLIC DESIGN AWARDS

공존: 내일을 위한
공공디자인

Coexistence:
Public Design
for the Future

2025.
4. 7. — 5. 9.

참가 자격 ① 지방자치단체, 공기업, 공공기관 ② 민간기업
③ 공공디자인 연구를 추진한 개인(팀)

시상 내역 총 15점: 사업부문 12점, 연구부문 3점

사업 부문	대통령상	상장, 상금 2,000만원 1점
	문체부 장관상	상장, 상금 1,000만원 3점
	공진원 원장상	상장, 상금 300만원 4점
	학회장상	상장, 상금 100만원 4점

연구 부문	문체부 장관상	상장, 상금 1,000만원 1점
	빅터 마를린상	상장, 2,000USD 상당 연구지원금 1점
	공진원 원장상	상장, 상금 300만원 1점

※ 출품 상황에 따라 분야별 시상 규모는 조정될 수 있으며, 심사 결과에 따라 수상작이 없을 수 있음
※ 《공공디자인 페스티벌 2025》 연계사항
- 연구부문 수상작: 행사기간 중 개최되는 학술대회에서 발표 기회 제공
- 사업부문 수상기관: '공공디자인 거점'으로 지정하여 기관 홍보 및 프로그램 협력
※ 연구부문의 빅터 마를린상은 '미래사회에 대한 공공디자인의 역할과 가치를 제시'하는 연구에 수여함

공모 신청 2025. 4. 7. 월 — 5. 9. 금 14:00까지
공공디자인 종합정보시스템 온라인 신청

• 추천 신청: 유관 기관, 기업, 학회, 전문가 등의 추천으로 신청
• 직접 신청: 사업 및 연구 추진 주체 직접 신청



공모 주제 공존: 내일을 위한 공공디자인
Coexistence: Public Design for the Future

신청부문 최근 3년 이내*에 실행된 공공디자인 관련 사업 및 연구
* 공고일 기준 3년(2022년 3월~현재) 이내 실행 완료된 사업 및 연구 논문

사업 부문 - 공공* 지자체, 공기업, 공공기관 + (융역·시공업체)

• 공공공간 및 건축, 공공시설물, 공공용품
공공성·심미성 향상을 고려하여 공공디자인의 가치를 반영한 사업사례
① 공공공간 및 건축
가로, 광장, 공원, 하천 및 공공공간
② 공공시설물 및 ③ 공공용품
대중교통시설, 보행안전 시설, 편의시설, 공공시설, 녹지시설, 안내시설 등

• 시각이미지, 공공서비스, 공공캠페인
정보 전달, 상징체계 및 브랜드 제고를 위한 시각이미지, 제도 개선,
캘래인, 오피지(행동유도) 디자인, 어플리케이션 등

사업 부문 - 민간** (민간기업)

• 공공디자인 기여
민간기업에서 자체 기획 및 추진한 공공디자인 사업사례(공간, 시설물,
홍보, 이미지, 서비스, 캠페인)

연구 부문 - 개인(팀)

• 연구 논문
전문성, 발전 가능성, 혁신성이 있는 공공디자인 분야 연구 논문
(유관 학술 분야의 학제 간 연구 포함)
※ 국내외 출재 및 등재 후보 논문으로, 학위 논문(석사 이상)에 한함

* 공공: 지자체-공기업-공공기관 등 공공에서 발주하고 민간업체에서 시행한 경우,
발주처-시공사 등 참여기관 전체 동의 하에 어느 기관에서 신청해도 무방하며,
신청일 경우 참여기관 전체 공동 수상

** 민간: 공공 자본 투입 없이 민간기업에서 자체 기획하여 추진한 사례만 신청 가능