



### ◎ 이런 분께 추천합니다

- AI 도구는 써봤지만, 실제 브랜드 마케팅 실무에 어떻게 적용해야 할지 막막하셨던 분
- 생성형 AI를 활용해 전략부터 콘텐츠, 디자인까지 전 과정을 직접 다뤄보고 싶은 실무자
- 우리 브랜드의 방향성을 고민하며, AI를 전략적으로 활용하고 싶은 기업 대표
- 빠르게 변화하는 시장에서 경쟁력을 잃지 않기 위해 실전형 AI 역량을 갖추고 싶은 분

### ◎ 교육과정 개요

과정명	AI 브랜드전문가 과정
일정	2025년 7월 17일(목) ~ 18일(금), 2일 과정 / 오전 10시 ~ 오후 7시
교육장소	서울특별시 서울 서대문구 핀란드타워
교육비	110만원 (VAT 포함, 교재비 포함, 오찬 미포함, ※ 고용보험 환급과정 아님)
준비물	개인 노트북 지참(필수) ※ 노트북 미제공, 개인필로 노트북 필수 지참 / 아이패드 등은 불가

### ◎ 교육과정 커리큘럼

<b>1일차 - 브랜드마케팅&amp;전략</b> 브랜드마케팅 실무 전반에 AI를 어떻게 활용할 수 있는지에 대한 핵심 전략과 주요 AI도구 실습	<b>2일차 - 브랜드디자인&amp;실행</b> AI 기반 브랜드 디자인 구현에 초점, 브랜드 정체성을 시각적으로 구현하는 역량을 키우는 데 중점
---	--

#### [Day 1] 브랜드 전략 & 마케팅

##### AI기반 브랜드 마케팅 전략 및 기획

강연자) 디지털이니셔티브 그룹 김형택 대표 / 특허법인 우인 최성우 대표변리사

- ✓ AI 기반 고객 분석 / 마케팅 전략 / 캠페인 기획 / 성과 측정
- ✓ 전략 수립 → 실행 → 성과 분석까지 마케팅의 A to Z를 생성형 AI로 실습
- ✓ 상황별 프롬프트 작성법과 활용법 등 프롬프트 기반 실습으로 실전 감각 강화

시간	주제	핵심 내용
10:00-11:00	생성형 AI 트렌드 및 사례	- 국내외 생성형AI 마케팅 트렌드 - 주요기업 AI 활용 브랜드 마케팅 사례
11:00-12:00	생성형 AI 도구 및 프롬프트 작성	- 주요 생성형 AI 도구 이해 - 마케팅용 프롬프트 설계 실습
13:00-14:30	시장조사 & 고객 분석 실습	- Deep Research 활용 시장 및 경쟁사분석 - 고객 리뷰 데이터 분석
14:30-15:30	캠페인 기획 & 콘텐츠 구성	- AI 기반 브랜드캠페인 설계 및 메시지 기획
15:30-16:30	성과 측정 & 효과 분석	- KPI 설정, 데이터 분석 등 AI 도구를 활용한 마케팅 성과 측정
16:30-18:00	브랜드 법적 관리	- AI 기반 창작물의 법적 보호 개관 - AI 상표권 확보 전략, 브랜드 라이선스 계약 관리

세부 커리큘럼 보기 (click)

#### [Day 2] 브랜드 디자인 & 실행

##### 생성형 AI & Canva를 활용한 브랜드 디자인 실무

강연자) 위디엑스 주식회사 이종원 대표

- ✓ 브랜드 기획 → 네이밍 → 시각화 → 어플리케이션까지 한 흐름으로 실습하며 브랜드 전체 설계
- ✓ 생성형 AI(Gemini, Claude, Perplexity) 와 디자인 툴(Midjourney, Canva)의 실전 융합
- ✓ 감각 중심이 아닌, 전략적 사고 기반의 브랜드디자인 실습

시간	주제	핵심 내용
10:00-11:00	브랜드링 기초	- 브랜드링의 개념 이해 및 주요 AI 툴 소개

11:00-12:00	브랜드 전략 수립 & 코어 정의	- 시장-경쟁사 분석(Perplexity) - 비즈니스 코어 도출(Gemini, Claude)
13:00-14:00	브랜드 네이밍 & 슬로건 개발	- 브랜드 네이밍 조건 이해 - Gemini & Claude 활용 브랜드명 및 슬로건 생성 실습
14:00-15:00	고객 접점 분석 & 브랜드 경험 설계	- 고객 여정 기반 터치포인트 설계 및 터치포인트 맵 기획 - AI 활용 메시지 아이디어 도출
15:00-17:30	비주얼 아이덴티티 구축	- 비주얼 컨셉 발상, Midjourney로 비주얼 제작 - Canva로 로고-디자인 시스템 구축
17:30-18:30	브랜드 어플리케이션 & 가이드 문서화	- 제작된 디자인을 실제 결과물로 적용 - 브랜딩 가이드라인 문서화
18:30-19:00	마무리 및 Q&A	- AI 디자인의 장단점 및 실무 적용 전략 공유

세부 커리큘럼 보기 (click)

## ◎ 과정 특징

### 1. 전 과정 실습 중심 - 전략부터 실행까지 직접 경험

- ✓ 단순한 이론강의가 아닌, 실제 브랜드 실무 흐름을 반영한 몰입형 실습 과정
- ✓ 브랜드 전략 수립 → 콘셉트 기획 → 디자인 실행까지 직접 경험해보고 완성
- ✓ 기획서, 캠페인 설계, 비주얼 아이덴티티까지 실무에 바로 쓸 수 있는 결과를 확보

### 2. 최신 생성형 AI 도구 완전 정복

- ✓ ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Midjourney, Canva 등 현장에서 사용 중인 다양한 AI 툴을 실제 브랜딩 실무에 어떻게 적용하는지 학습
- ✓ 툴 사용법에 그치지 않고, 전략적 사고 + 콘셉트 생성 + 시각화 전 단계를 아우름

### 3. 수료 후 자격 인증 및 실무 경쟁력 강화

- ✓ 수료 후, 자격 검증을 통한 민간 자격증 발급 + 실무 결과를 기반 포트폴리오 확보
- ✓ 브랜드 실무자, 마케터, 기업 대표 모두에게 직무 확장 및 실무 경쟁력 강화에 효과적
- ✓ 실무 중심의 역량을 입증할 수 있는 신뢰도 높은 교육 이수 경험 제공

## ◎ 신청 안내

신청 기간: 2025년 7월 15일(화) 까지

(\*선착순 등록 마감 / 신청 인원 15명 미만시 운영 취소, 교육 1주일 전 취소 공지 안내 예정)

신청 방법: 아래 신청하기 클릭 후 신청서 작성

할인 혜택: 동일 기업 3인 이상 등록시 10% 할인 혜택 제공

교육비 납부: 무통장 입금(우리은행, 817-294517-13-101, 예금주: 산업정책연구원)

(\* 전자계산서 발급 가능 \* 현장 카드결제 가능)

**익숙하지 않아 망설였던 생성형 AI,  
이번엔 실무에 맞게 제대로 배워보세요!**

지금 신청하기

문의하기

## ◎ 교육 문의

산업정책연구원 브랜드전문가 교육 담당자

연락처: 02-360-0775, 0773

이메일: hyeo@ips.or.kr, yjcho@ips.or.kr