

Sustainable Design

2026년 지속가능디자인지원사업

친환경 | 에코디자인 분야

제품 | 포장 | 서비스 개발 지원

사업 안내



목차

1. 사업개요
2. 에코디자인 소개
3. 지원내용
4. 지원단계
5. 평가기준
6. 추진절차

지속가능디자인지원사업이란?

지속가능디자인의 활성화를 위해 **에코디자인 분야¹⁾**를 집중 지원함으로써 EU 에코디자인 규제에 대응하여 **제품·포장·서비스를 개발하고자 하는 디자인전문기업²⁾**을 지원하는 사업입니다.

1) 내구성, 신뢰성, 수리용이성, 유지보수 및 재가공 가능성, 업그레이드 가능성, 재사용 가능성, 재제조 가능성, 재활용 가능성, 유해물질 함유량, 물질 회수 가능성, 재활용 소재 사용, 에너지 사용 및 에너지 효율성, 물 사용 및 효율성, 자원사용 및 자원 효율성, 예상 폐기물 발생량, 탄소발자국, 환경 발자국을 고려한 개발

* EU 「지속가능제품을 위한 에코디자인 규정(ESPR)」 제5조 (2024.6.13.)

2) 「산업디자인진흥법」 제9조, 동법 시행규칙 제9조에 따른 산업디자인전문회사로 신고되어 '산업디자인전문회사 신고확인증' 보유 기업

모집대상과 규모는?

	모집 대상	모집 규모	지원 규모 ³⁾
1차년 (필수)	에코디자인 분야의 제품·포장·서비스를 개발하고자 하는 디자인전문기업	10개사 내외 ⁴⁾	최대 55백만원 (자부담금 5백만원 필수)
2차년 (선택)	1차년 지원기업 중 우수기업으로 선정된 기업 (2차년 지원 전 적정성 평가 진행 예정)	3개사 내외	최대 35백만원

3) 평가위원회 심의를 거쳐 최종지원 금액 확정 4) 55백만원/3개사 내외, 50백만원/4개사 내외, 45백만원이하/3개사 내외

에코디자인이란?

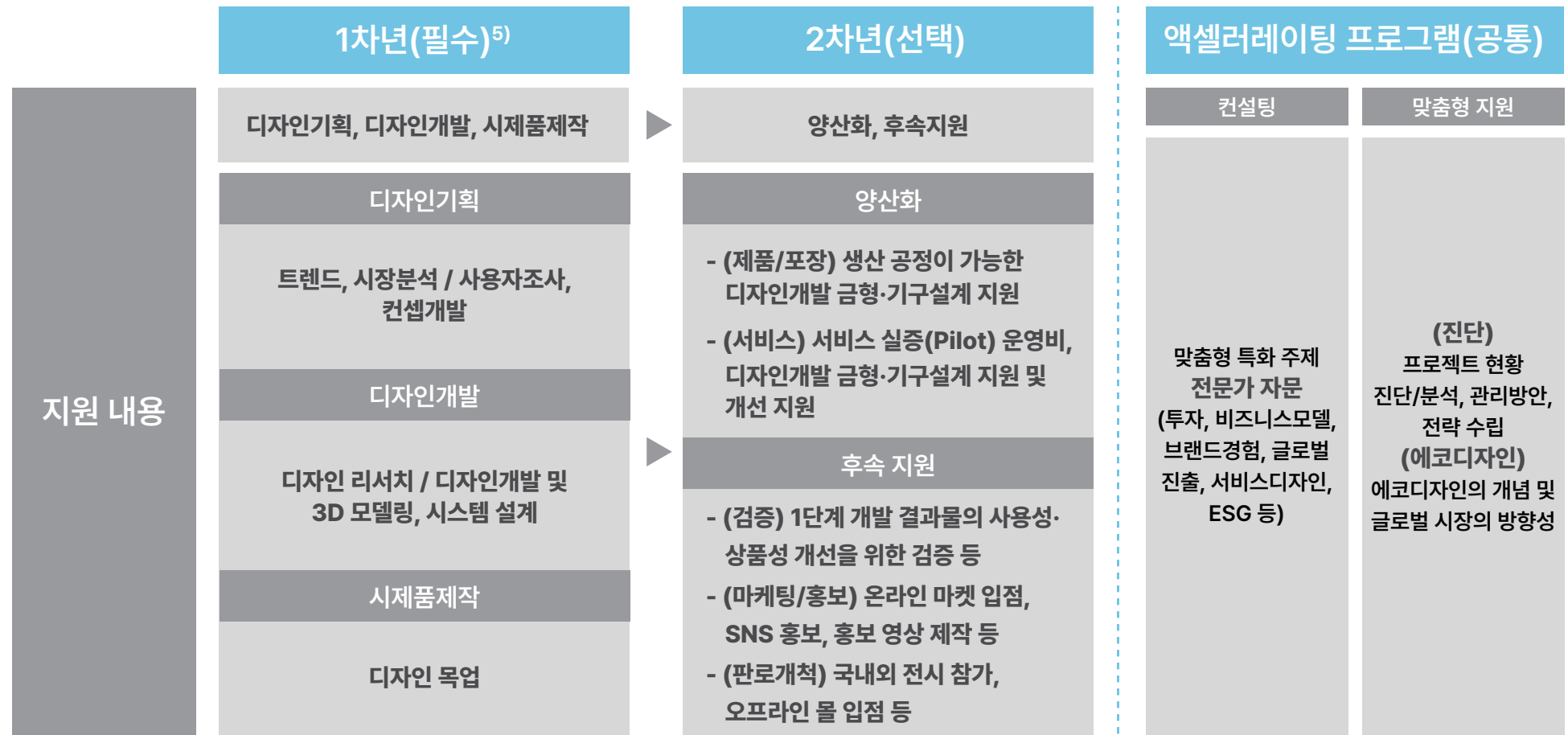
EU 에코디자인 규정(ESPR)은 2024년 7월 발효된 유럽 연합의 친환경 제품 기준 강화 법안으로, 2027년부터 본격 적용될 예정입니다. 에너지 관련 제품에 국한되었던 기존 지침을 섬유, 가구, 철강 등 대부분의 물리적 상품으로 확대하여, 제품 설계 단계부터 내구성, 재활용성, 탄소 배출, 디지털 제품여권(DPP) 등을 규제합니다.

에코디자인 요구사항

구분	요구사항 항목	상세 내용
제품 수명 및 안정성 Longevity & Reliability	내구성, 신뢰성	<ul style="list-style-type: none"> · 제품이 물리적, 기능적으로 얼마나 오래 유지되는가? · 사용 중 고장없이 설계된 대로 작동하는가?
관리 및 성능 유지 Maintainability	수리 용이성, 업그레이드 가능성 유지보수 및 재가공 가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 폐기하지 않고 원래 목적대로 다시 사용 가능한가? · 성능 향상을 위해 부품이나 소프트웨어 교체가 가능한가? · 제품 상태를 양호하게 유지하거나 새것처럼 관리하기 쉬운가?
에너지 및 자원 효율성 Efficiency	에너지 사용 및 에너지 효율성 자원 사용 및 자원 효율성 물 사용 및 효율성	<ul style="list-style-type: none"> · 전 주기를 고려하였을 때 작동 시 에너지를 얼마나 효율적으로 사용하는가? · 전 주기를 고려하였을 때 원자재를 얼마나 효율적으로 사용했는가?
폐기 및 회수 전략 End-of-Life Recovery	재사용 가능성, 재활용 가능성 재제조 가능성, 물질 회수가능성 재활용 소재 사용, 유해물질 함유량	<ul style="list-style-type: none"> · 폐기 후 부품이나 자원을 다시 회수 할 수 있는가? · 원료 차원에서 다시 재활용하기 쉬운 구조인가? · 건강과 환경에 부정적 영향을 미치는 우려물질 사용 배제 등
종합 환경 발자국 Environmental Impact	탄소 발자국, 환경 발자국 예상 폐기물 발생량	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 전반에 걸친 온실가스 배출 및 감축량 등 · 수명주기 전반에 걸친 환경영향 정량화 · 전주기를 고려하였을 때 발생한 유해 폐기물의 양 등

지속가능디자인지원사업 지원내용은?

지속가능디자인지원사업은 1차년>2차년(우수기업 대상) 연속지원을 통하여 **디자인기획부터 후속지원까지** 제품·포장·서비스 개발의 전과정을 지원합니다.



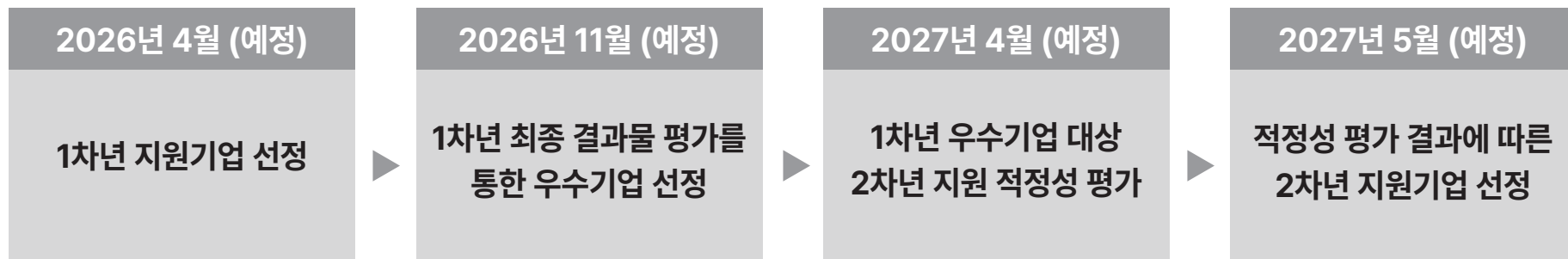
5) 1차년의 경우 디자인기획, 디자인개발, 시제품제작 전 과정 필수

지속가능디자인지원사업 단계 및 일정은?

구분	공고/접수	평가	선정	기업진단/교육	사업수행	우수기업 선정	사업 마무리
내용	지원기업 공개 모집 및 신청 접수	1차 서류평가 2차 발표평가	최종결과 발표	기업 진단 및 교육 개최	개발 수행	개발 결과물 평가를 통한 우수기업 선정	사업비 실비 정산 및 잔금 지급
					오리엔테이션		
					선금 지급		
					컨설팅		
					중간 정산		
일정	2월	3월	4월	5월	5~10월	11월	11~12월

* 사업 진행상황에 따라 내용 및 일정은 변경 될 수 있음 / 구체적인 일정은 공고문 참고

2차년(고도화) 지원기업 선정 단계는?



서류 및 발표 평가 기준은?

항목	내용
기업역량 (30)	<ul style="list-style-type: none"> · 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성 · 인력 구성 및 연구개발, 비즈니스 전문성 · 국내외 수상 실적 등 · 사업 지속운영 역량(지속가능한 비즈니스) · 디자인씽킹 이해도
계획의 적정성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> · 신청서의 타당성 및 구체성 · 예산 구성 및 산출내역의 타당성 · 지원의 필요성 및 시급성 · 단계별 로드맵의 구체성, 적정성 및 사후관리 역량
성장 가능성 및 기대효과 (30)	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신성 및 독창성 등 차별화 전략 · 매출, 수출, 고용, 투자 등 가능성 · 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 등 시장 확대 가능성 · 성장 단계별 목표 및 계획의 구체성
가점사항 ⁶⁾ (최대 5)	<ul style="list-style-type: none"> · GR인증, 환경표지 인증, BF인증, 우수디자인(GD)상품 선정기업, 글로벌 생활명품 선정기업, 우수디자인전문기업 선정, 서비스·경험디자인기사 보유 인력

6) 가점사항의 경우 서류평가에 한함(유효기간 만료의 경우 인정불가) / 동일한 인증서의 경우 인증서별 각 1점 부여(예: GR인증 2부 = 2점)

사업 세부일정은?

구분	내용	일정
공고 / 신청 / 접수	· 지속가능디자인지원사업 공개 모집	2월
평가	· 1차 서류평가 · 2차 발표평가	3월
선정	· 최종결과 발표	4월
기업 진단·교육	· 기업 진단 및 교육 진행	5월
사업수행	· 세부 계획내용 협의 후 개발 수행	5~10월
	· 사업 오리엔테이션(사업 및 정산 설명)	6월
	· 사업비 선금(70%) 지급	6월
	· 액셀러레이팅 및 컨설팅	8월
	· 중간점검 및 중간정산	9월
우수기업 선정	· 성과공유회 및 개발결과물 평가를 통한 우수기업 선정	11월
사업 마무리	· 사업비 실비 정산 및 잔금 지급(30%)	11~12월

* 사업 진행상황에 따라 내용 및 일정은 변경 될 수 있음 / 구체적인 일정은 공고문 참고

감사합니다.