

「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업」 개발과제 요약서(RFP)

※ 본 자료는 디자인전문기업 모집을 위한 공개자료로, 특정 기업을 식별할 수 없도록 공개 가능한 내용만 작성해 주시기 바랍니다. 작성기업은 제출자료의 공개 가능 여부를 사전에 확인하여야 하며, 제출된 내용은 공개 가능한 자료로 간주합니다.

1. 과제 개요			
과제번호	B1	산업·제품 분야	바이오헬스 / 기능성 화장품(두피·헤어케어)
디자인 대상 제품·서비스	두피케어 기능성 소재를 적용한 온열·스팀형 일회용 헤어팩		
제품·서비스 소개	· 제품소개 - 천연물 유래 두피케어 기능성 소재와 나노캡슐화 기술을 적용한 헤어팩을 착용형 캡에 함침하여, 가정에서도 온열·스팀 효과를 통한 두피·모발 집중 케어가 가능하도록 신제품을 개발 중 - 헤드스파 전문점의 스팀 두피케어를 홈케어 방식으로 구현하는 것을 핵심 콘셉트로 하며, 화장품 제조기업과 공동개발을 진행 중으로 현재 시제품 개발 단계에 있음 (2027년 상반기 출시 목표) · 주요 판매채널 : 자사 온라인몰·오픈마켓, 헤드스파·두피관리 전문점, 해외 수출 (동남아·중동 등)		
디자인 개발 목적	· 신제품 출시에 맞춰 두피케어 기능과 사용 방법(착용→대기→헹굼)이 한눈에 전달되는 패키지 디자인 확보 · 기존 두피케어 제품 라인과 통일감을 유지하면서 프리미엄·전문적 이미지를 강화하여 온라인·전문점 판매 경쟁력 제고 · 국문·영문 병기 등 해외 바이어·수출 시장에 대응 가능한 패키지 체계 마련 · 전문 디자인 컨설팅을 통한 패키지 디자인 완성도 제고		
지원분야 (1개 선택)	☐ ① 시각디자인 / 기존 네이밍 활용 CI·BI 디자인 시안 ☐ ② 시각디자인 / 홍보물(브로슈어·리플릿·포스터 등) 디자인 시안 ☒ ③ 패키지디자인 / 패키지·쇼핑백·포장지·용기라벨 등 디자인 시안 ☐ ④ 제품디자인 / 제품 아이디어 제안을 위한 콘셉트 디자인 시안 ☐ ⑤ 콘텐츠디자인 / 앱·웹서비스의 메인·서브·상세페이지 등 디자인 시안 ※ 세부 지원범위는 기업별 디자인 수요 및 과업 난이도에 따라 조정될 수 있으며, 인쇄·제작, 시제품·금형·양산, 프로그램 개발·시스템 구현 등은 지원범위에서 제외 ※ 세부사항은 「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업 안내문」 참고		
2. 디자인 방향			
희망 결과물	① 단상자 패키지(지기구조 포함) 디자인 시안 1종 ② 개별 파우치(헤어캡 내포장) 디자인 시안 1종 ③ 쇼핑백 디자인 시안 1종 ④ 디자인 가이드라인(컬러·서체·표시사항 배치) 포함 희망		
디자인 개발 시 중점사항 (복수선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☐ 심미성·디자인 완성도 ☐ 사용성·편의성 ☐ 고객·사용자 만족 ☒ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☒ 차별성·독창성 ☒ 정보전달·이해도 ☒ 친환경·지속가능성		
희망 디자인 방향 (복수선택 가능)	☒ 심플·미니멀 ☐ 첨단·미래지향적 ☐ 강렬·개성 있는 ☐ 모던·세련된 ☒ 고급·프리미엄 ☐ 차분·안정적인 ☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 친근·대중적인 ☐ 감성·따뜻한		
기타 참고사항 (특이사항)	· 기존 브랜드 로고·컬러(그린 계열)는 유지·활용하며, 패키지 정면에서 '두피 스팀 케어' 기능과 사용 단계를 픽토그램 등으로 직관적으로 전달할 수 있는 디자인을 희망함 · 해외 수출을 고려한 국문·영문 병기 레이아웃 및 화장품 법정 표시사항(전성분·사용상 주의사항 등) 배치 영역 확보 필요 · 재활용이 용이한 종이 소재 등 친환경 소재 적용이 가능한 구조 선호 · 인쇄·제작은 기업이 별도 진행 예정으로, 시안 단계에서 인쇄 사양(후가공 등) 제안 희망		

3. 디자인 참고자료

자사 제품·기존 디자인 이미지(선택사항)

※ 자사 제품·패키지·로고 등 공개 가능한 이미지에 한해 선택적으로 첨부하며, 기업명·브랜드명 등 특정 기업을 식별할 수 있는 정보는 제외



참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항)

※ 희망하는 디자인 방향을 참고할 수 있도록 브랜드·제품명과 참고하고 싶은 부분을 간략히 작성

참고 브랜드·제품명	· Aesop / 헤어·스칼프 케어 라인 패키지 · Kérastase / 스칼프 케어(두피 앰플) 패키지
참고하고 싶은 부분	· 절제된 컬러와 타이포그래피 중심의 미니멀 레이아웃, 친환경 종이 소재에서 오는 전문성·신뢰감 · 기능(두피케어)을 강조하는 포인트 컬러 활용과 프리미엄 브랜드 이미지

「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업」 개발과제 요약서(RFP)

※ 본 자료는 디자인전문기업 모집을 위한 공개자료로, 특정 기업을 식별할 수 없도록 공개 가능한 내용만 작성해 주시기 바랍니다. 작성기업은 제출자료의 공개 가능 여부를 사전에 확인하여야 하며, 제출된 내용은 공개 가능한 자료로 간주합니다.

1. 과제 개요

과제번호	B2	산업·제품 분야	제조업 / 페인트, 멀티미디어학습장치 외
디자인 대상 제품·서비스	이프 시리즈 : 이동식 프로젝션		
제품·서비스 소개	- 이동이 편리한 바퀴형 프로젝션 함체를 활용한 렌탈 및 판매 솔루션을 제공하며, 영문 명칭으로 'MP(Moveable Projection)'를 사용하고 있음		
디자인 개발 목적	BI 개발		
지원분야 (1개 선택)	☒ ① 시각디자인 / 기존 네이밍 활용 CI·BI 디자인 시안 ☐ ② 시각디자인 / 홍보물(브로슈어·리플릿·포스터 등) 디자인 시안 ☐ ③ 패키지디자인 / 패키지·쇼핑백·포장지·용기라벨 등 디자인 시안 ☐ ④ 제품디자인 / 제품 아이디어 제안을 위한 콘셉트 디자인 시안 ☐ ⑤ 콘텐츠디자인 / 앱·웹서비스의 메인·서브·상세페이지 등 디자인 시안 ※ 세부 지원범위는 기업별 디자인 수요 및 과업 난이도에 따라 조정될 수 있으며, 인쇄·제작, 시제품·금형·양산, 프로그램 개발·시스템 구현 등은 지원범위에서 제외 ※ 세부사항은 「한남대학교 가족기업 디자인 지원사업 안내문」 참고		

2. 디자인 방향

희망 결과물	브랜드 BI 디자인 1식(기본안 및 응용·확장 가이드라인 포함) ※ 기존 '이프시리즈' 등 시리즈별 적용 및 향후 확장성을 고려한 디자인		
디자인 개발 시 중점사항 (복수선택 가능)	☒ 제품·서비스 특성 반영 ☐ 심미성·디자인 완성도 ☐ 사용성·편의성 ☐ 고객·사용자 만족	☒ 브랜드 이미지·정체성 강화 ☐ 차별성·독창성 ☒ 정보전달·이해도 ☐ 친환경·지속가능성	
희망 디자인 방향 (복수선택 가능)	☐ 심플·미니멀 ☒ 첨단·미래지향적 ☐ 강렬·개성 있는	☐ 모던·세련된 ☒ 고급·프리미엄 ☐ 차분·안정적인	☒ 전문적·신뢰감 있는 ☐ 친근·대중적인 ☐ 감성·따뜻한
기타 참고사항 (특이사항)	- 브랜드 한글 명칭 '이프'를 영문으로 표기할 경우 일반적인 단어인 'if'로 인식되는 문제가 발생함 - 실제 의미를 반영한 '이동식 프로젝션(MP)' 등의 표현을 고려하고 있으나, 직관성이 부족하여 명칭 및 시각적 표현 방향에 대한 적절한 디자인 솔루션 제안을 희망함		

3. 디자인 참고자료

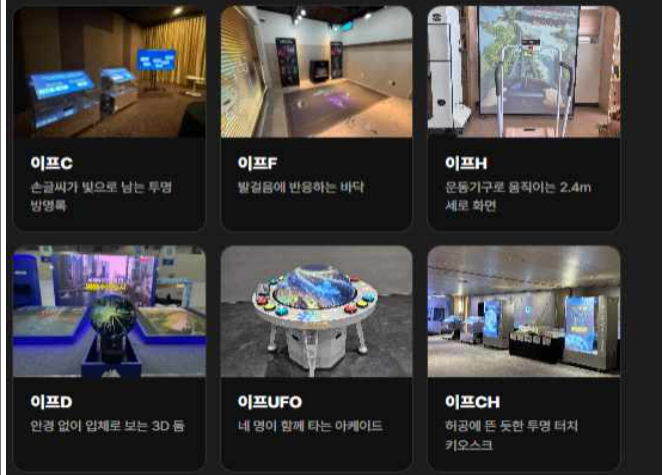
자사 제품·기존 디자인 이미지(선택사항)

※ 자사 제품·패키지·로고 등 공개 가능한 이미지에 한해 선택적으로 첨부하며, 기업명·브랜드명 등 특정 기업을 식별할 수 있는 정보는 제외

상상하는 모든 곳이 스크린이 됩니다.

네모난 모니터, 평평한 벽에만 갇혀있지 마세요. 바닥, 천장, 굴곡진 기둥, 심지어 투명한 유리까지,
패인 의 스크린 패인트는 기존의 형태에 구애받지 않고, 고정밀버의 디스플레이 공간으로 변화시킵니다.

패인 의 스크린패인트→



PAINT M



참고하고 싶은 브랜드·제품(선택사항)

※ 희망하는 디자인 방향을 참고할 수 있도록 브랜드·제품명과 참고하고 싶은 부분을 간략히 작성

참고 브랜드·제품명	해당없음
참고하고 싶은 부분	해당없음