

「2023 디자인사업화기반구축사업」
**디자인기업
발전방안 연구**

2023. 10

디자인기업 경쟁력 강화를 위한 기업지원 성과분석 및 발전방안 연구

2023. 10

서울과학종합대학원대학교 산학협력단

제 출 문

대전디자인진흥원 귀중

본 보고서를 「디자인기업 경쟁력 강화를 위한 기업지원 성과분석 및 발전방안 연구」 용역의 보고서로 제출합니다.

2023년 10월

서울과학종합대학원대학교 산학협력단

< 연 구 진 >

■ 디자인기업 경쟁력 강화를 위한 기업지원 성과분석 및 발전방안 연구

연구기관명 서울과학종합대학원대학교

연구책임자 이화진 교수(서울과학종합대학원대학교)

연구참여자 허영인 연구원(서울과학종합대학원대학교)
양정아 연구원(서울과학종합대학원대학교)
이현숙 팀장(대전디자인진흥원)
여진화 과장(대전디자인진흥원)
이태현 연구원(대전디자인진흥원)
김유림 연구원(대전디자인진흥원)

자문위원 하수경 연구위원(산업정책연구원)
이형진 책임연구원(산업정책연구원)
조연주 책임연구원(산업정책연구원)

| 목 차 |

제1장 연구개요	1
1. 연구 배경 및 목적	1
2. 연구 내용 및 범위	3
 제2장 디자인 정책 및 지원사업 현황	 7
1. 국내 디자인 정책 및 기업지원 사업 동향	7
2. 대전·충청권 지역산업 및 중소기업 지원 관련 정책	20
3. 대전·충청권 디자인 지원사업 조사	39
 제3장 대전디자인진흥원 기업지원 성과조사	 73
1. 조사 개요	73
2. 공시데이터 분석 결과	74
3. 성과조사 결과	81
4. 성과조사 요약 및 시사점	99

제4장 대전디자인진흥원 기업지원 수요조사 103

- 1. 사업 참여기업 수요조사 104
- 2. 대전·충청권 디자인전문기업 수요조사 115
- 3. 대전·충청권 디자인전문기업 수요 정성조사 131
- 4. 수요조사 결과 요약 및 시사점 135

제5장 결과 종합 및 정책적 제언 139

- [부록 1] 디자인전문기업 정성조사 149
- [부록 2] 대전·충청권 디자인 지원사업 세부 내용 159
- [부록 3] 지원사업 참여기업 성과 및 수요조사 설문지 193
- [부록 4] 대전·충청권 디자인전문기업 수요조사 설문지 205

| 표 목 차 |

[표 1] 대전·세종·충청권 디자인전문기업 현황	2
[표 2] 성과분석 대상 사업	3
[표 3] K-디자인 혁신전략	8
[표 4] 정부 디자인 정책 내 기업지원 방향 및 주요 내용	11
[표 5] 산업통상자원부, 디자인사업 주요 내용(2023)	14
[표 6] 한국디자인진흥원 기업지원 사업 내용	16
[표 7] 대전시 핵심전략산업 및 주요 정책	20
[표 8] 대전시 전략산업 관련 정책	21
[표 9] 대전시 지역주력산업	22
[표 10] 대전시 중소기업 지원 정책 및 사업 현황(2023)	23
[표 11] 충청남도 미래 전략산업	25
[표 12] 충청남도 전략산업 관련 정책	26
[표 13] 충청남도 지역주력산업	27
[표 14] 충청남도 중소기업 지원 방향	28
[표 15] 충청북도 6대 신성장동력산업	29
[표 16] 충청북도 지역주력산업	31
[표 17] 충청북도 중소기업 지원 방향	31
[표 18] 세종시 전략산업	33
[표 19] 세종시 5대 신산업	34
[표 20] 세종시 지역주력산업	34
[표 21] 세종시 중소기업 및 청년지원 방향	35
[표 22] 대전·충청권 지역 전략/주력산업 현황	36
[표 23] 대전·충청권 지역정책 주요 내용	37
[표 24] 디자인지원사업 분석 기준	39

[표 25] 대전디자인진흥원 디자인지원 사업	40
[표 26] 대전디자인진흥원 기업지원 사업 특징	40
[표 27] 대전시 디자인주도 지원사업	42
[표 28] 대전시 디자인주도 지원사업 세부 내용	42
[표 29] 대전시 디자인개발 지원사업	43
[표 30] 대전시 디자인개발 지원사업 세부 내용	43
[표 31] 충청남도 디자인주도 지원사업	45
[표 32] 충청남도 디자인주도 지원사업 세부 내용	46
[표 33] 충청남도 디자인개발 지원사업	46
[표 34] 충청남도 디자인개발 지원사업 세부 내용	47
[표 35] 충청북도 디자인주도 지원사업	50
[표 36] 충청북도 디자인주도 지원사업 세부 내용	50
[표 37] 충청북도 디자인개발 지원사업	50
[표 38] 충청북도 디자인개발 지원사업 세부 내용	51
[표 39] 세종시 디자인주도 지원사업	53
[표 40] 세종시 디자인주도 지원사업 세부 내용	53
[표 41] 세종시 디자인개발 지원사업	54
[표 42] 세종시 디자인개발 지원사업 세부 내용	54
[표 43] 디자인지원사업 분석 기준	56
[표 44] 대전·충북 지역 디자인 개발지원사업 특징	57
[표 45] 대전디자인진흥원 기업지원 성과조사 개요	73
[표 46] 연도별 지원 현황	73
[표 47] 사업별 분석 대상	74
[표 48] 기업유형별 변화율	76
[표 49] 디자인산업 분야별 변화율	77
[표 50] 참여 사업별 변화율	78
[표 51] 참여 사업별/기업유형별 매출액 변화율	79

[표 52] 성과조사 응답기업 일반현황	81
[표 53] 기업지원사업 조사 문항	82
[표 54] 참여과제	83
[표 55] 참여유형	83
[표 56] 사업화 여부	84
[표 57] 매출 기여도	84
[표 58] 고용 기여도	84
[표 59] 매출 기여도	85
[표 60] 고용 기여도	86
[표 61] 참여목적	86
[표 62] 디자인 수준 제고	87
[표 63] 공익성	90
[표 64] 참여과제	91
[표 65] 사업화 여부	91
[표 66] 매출 기여도	92
[표 67] 고용 기여도	92
[표 68] 디자인 관련 투자 변화	92
[표 69] 참여목적	93
[표 70] 디자인 수준 제고	94
[표 71] 공익성	96
[표 72] 참여사업	97
[표 73] 매출 기여도	97
[표 74] 고용 기여도	97
[표 75] 사업별 정량적 성과 비교	99
[표 76] 대전디자인진흥원 기업지원 수요조사 개요	103
[표 77] 응답기업 현황	103
[표 78] 수요조사 조사 문항	104

[표 79] 대전디자인진흥원 지원사업 매출 비중	104
[표 80] 대전디자인진흥원 지원사업 중요도 및 시급도	105
[표 81] 타 기관 디자인 지원사업 참여 여부	106
[표 82] 타기관 디자인관련 사업에 참여한 경험	106
[표 83] 성과가 좋았던 사업의 추진 기관	107
[표 84] 디자인전문기업 타기관 디자인지원 사업유형	108
[표 85] 디자인활용기업 타기관 디자인지원 사업유형	109
[표 86] 디자인활용기업 현안 과제	110
[표 87] 디자인전문기업 디자인 개발 측면의 애로사항	111
[표 88] 디자인전문기업 사업 운영 측면의 애로사항	112
[표 89] 디자인산업 진흥을 위해 필요한 지원 분야	113
[표 90] 디자인산업 진흥을 위해 필요한 세부 지원 분야	114
[표 91] 대전·충청권 디자인전문기업 수요조사 응답기업 일반현황	115
[표 92] 대전·충청권 디자인전문기업 수요조사 문항	116
[표 93] 대전디자인진흥원 운영 인지	117
[표 94] 대전디자인진흥원의 정보를 알게 된 경로	117
[표 95] 대전디자인진흥원 방문 경험	118
[표 96] 대전디자인진흥원에 방문한 이유	118
[표 97] 대전디자인진흥원에서 지원하는 사업에 참여한 경험	118
[표 98] 대전디자인진흥원 사업에 참여하지 않는 이유	119
[표 99] 참여했던 대전디자인진흥원 사업 및 행사의 유형	119
[표 100] 대전디자인진흥원에서 추진하는 사업이나 행사에 참여할 의사	120
[표 101] 대전디자인진흥원 홈페이지 접속 경험	120
[표 102] 지역디자인통합플랫폼 인지	120
[표 103] 대전디자인진흥원 홈페이지/지역디자인통합플랫폼을 통해 얻고 싶은 정보	121
[표 104] 타기관 디자인관련 사업에 참여한 경험	121
[표 105] 타기관 디자인지원 사업유형	122

[표 106] 타기관 사업 중 성과가 가장 좋았던 사업	123
[표 107] 디자인 개발시 느끼는 가장 큰 애로사항	124
[표 108] 사업 운영(경영)시 느끼는 가장 큰 애로사항	125
[표 109] 디자인전문기업을 위한 지원 사업 분야	125
[표 110] 국내와 국외 매출 구성 비율	128
[표 111] 지역 내 매출과 지역 외 매출 구성 비율	128
[표 112] 주요 매출처 비율	129
[표 113] 디자인 비즈니스 외에 타 사업도 병행	129
[표 114] 자체상품 개발 시 상품화 측면에서의 애로사항	130
[표 115] 자체상품 개발 후 판매 측면에서의 애로사항	130
[표 116] 디자인전문기업 대상 정성조사 개요	131
[표 117] 사업 미참여 디자인전문기업 정성 인터뷰 주요 내용	132

| 그림 목 차 |

[그림 1] 연구 내용 및 범위	4
[그림 2] 디자인 관련 투자 변화	85
[그림 3] 목표 대비 달성도	87
[그림 4] 디자인활용기업 내부 디자인역량 변화	88
[그림 5] 디자인전문기업 내부 디자인역량 변화	88
[그림 6] 인지도 및 접속 경험	89
[그림 7] 사업 만족도	90
[그림 8] 목표 대비 달성도	93
[그림 9] 디자인활용기업 내부 디자인역량 변화	95
[그림 10] 디자인전문기업 내부 디자인역량 변화	95
[그림 11] 사업 만족도	96
[그림 12] 고용유지 여부	98
[그림 13] 내부 디자인역량 변화	98
[그림 14] 디자인지원사업 지원대상 기준 사업현황	141
[그림 15] 디자인지원사업 지원내용 기준 사업현황	142
[그림 16] 디자인 개발 프로세스별 사업 현황	144
[그림 17] 사업 추진 현황 및 정책 수요	145

01

연구 개요

1. 연구 배경 및 목적
2. 연구 내용 및 범위

제1장. 연구 개요

1. 연구 배경 및 목적

- 대전디자인진흥원의 디자인 지원사업에 대한 성과분석을 통한 사업의 효과성 검증 및 신규사업 기획을 위한 근거 확보
- 대전디자인진흥원은 2020년 개원 이래 대전·충청권의 디자인 지역 거점 기관으로서 지역 디자인산업 진흥 및 디자인전문기업의 경쟁력 강화를 위한 다양한 사업을 추진해 옴.
 - 대전디자인진흥원 개원 이래 지원사업에 대해 최초의 종합적인 성과조사로 사업별 객관적인 성과관리 및 이를 검증할 수 있는 체계 확립이 대내·외적으로 요구되고 있음.
 - 디자인 개발 결과물의 사업화 여부 및 사업의 효과성 등 성과 활용 및 확산이 강조되고 있어, 사업 종료 후 성과 활용 여부도 중요한 성과관리 포인트로 주목받고 있음.
- 이에 그간 추진해 오던 주요 사업에 대한 체계적인 성과분석 및 지역 디자인산업 현황분석을 통해 사업별 효과성을 검증하고 신규사업 기획시 근거자료로 활용될 수 있도록 하고자 함.
 - 사업 운영의 효율성, 투입 대비 효과성 등에 대한 객관적인 검토와 향후 사업 추진 방향에 대한 정책적 제언 도출.
 - 사업을 대표할 핵심성과지표의 목표치 달성 여부와 관리 요구가 증대됨에 따라 체계적인 성과분석을 통해 사업 성과 개선 방안 시사점 도출.
 - 효율적인 사업 추진을 위한 객관적이고 종합적인 사업 진단실시, 그 결과를 환류하여 사업 개선 방안 및 성과제고 방안 도출의 기초자료로 활용.

□ 대전·충청권 디자인산업 관련 기업의 현장 수요 파악

- 지역별 주력산업 육성 정책에 대응한 디자인 R&D 융합 연구 및 기술 활용기업 연계 지원을 위해, 지역 내 디자인활용기업 및 디자인전문기업의 실태 파악 및 수요조사 필요.
- 2023년 9월 현재 대전·세종·충청권에는 KIDP 등록 디자인전문기업이 총 1,027개가 있음. 이들 대상으로 사업 유형파악 및 지원사업에 대한 의견 수렴 필요.

[표 1] 대전·세종·충청권 디자인전문기업 현황

지역	빈도(개)	비율(%)
대전광역시	459	44.7
세종특별시	76	7.4
충청북도	247	24.1
충청남도	245	23.9
전체	1,027	100.0

〈주〉 2023년 9월 KIDP 등록 기준

- 대전디자인진흥원에서 추진된 사업에 참여한 경험이 있는 기업들과 아직 대전디자인진흥원에 대한 인지가 없거나, 알고 있더라도 사업에 직접 참여한 경험이 없는 기업들의 현황 및 수요를 파악함으로써 향후 대전디자인진흥원이 나아가야 할 수요 기반의 방향성 도출이 가능.

□ 대전·충청권 주력산업과 연계한 효율적 디자인 정책방안 도출

- 대전디자인진흥원의 사업과 연계가능한 지역특화산업 등 지자체·출연(연) 등 유관기관의 주요 사업에 대한 조사를 통해 디자인산업 육성 및 디자인생태계 구축을 위한 연계 방안 도출.
- 권역 내 유사 기능을 수행하는 타 기관의 유사 사업과의 비교 분석을 통해 대전디자인진흥원의 성과 확산 및 지역산업과의 연계를 통한 지역경제 활성화 방안 도출이 가능하며, 대전디자인진흥원만의 차별적이고 전문적인 R&R 확보 가능.

2. 연구 내용 및 범위

□ 성과분석 대상 사업

- 성과분석 대상 사업은 대전디자인진흥원에서 2020~2022년에 진행된 사업으로, 다음과 같이 총 8개 사업이 해당되며, 이 중 141과제에 참여한 242개 기업(중복 포함)을 대상으로 함.

[표 2] 성과분석 대상 사업

사업명	사업개요	사업기간	연간사업비 (백만원)	조사 과제 (건)	조사 기업 (개)
디자인사업화 기반구축사업	- 디자인산업 중장기 발전전략 및 비전 수립을 통한 지역산업 발전 견인 - 지역 제조기업 개발전주기 디자인 R&D지원 등	`20.04. ~ `24.12.	780	21	38
기술융합 디자인혁신 지원사업	지역 중소기업 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발지원으로 강소기업 육성 및 지역산업 경쟁력 강화	`20.04. ~ `23.12.	500	42	84
디자인산업 역량강화사업	디자인과 지역산업 융합의 플랫폼으로서 지역의 특성화된 디자인산업 육성, 문제해결형 디자인 교육 등을 통한 대전디자인진흥원의 역할 공고화 및 디자인 융합·진흥 활성화	`20.04. ~ `21.03.	400	8	16
특허기술 상품화 디자인개발 지원사업	중소기업에서 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 시장 주도형 상품 개발 및 특허기술 사업화 촉진	`21.01. ~ `23.12.	150	8	16
강소기업 성장디자인 지원사업	지역 산업과 연계한 디자인개발 지원으로 사업화 실현가능성 제고 및 지역 전략산업 중심 브랜드 경쟁력 강화	`22.01. ~ `23.12.	1,000	26	52
온택트디자인 큐레이터 육성지원사업	기업의 디자인 애로사항을 올(all)라인(온택트-현장) 영역에서 신속히 개선 지원함으로써 포스트 코로나 시대·뉴노멀 시대 대응형 지역 디자인 일자리 창출	`21.01. ~ `21.12.	607	11	11
디자인 컨설턴트 육성 지원사업	4차 산업혁명시대가 요구하는 디자인 전문인력(큐레이터)을 육성하여 기업과 연계, 디자인 애로사항 해결 및 청년 일자리 창출	`22.01. ~ `23.12.	440	11	11
청년 패션전문가 직업역량강화 사업	미래 新 패션전문가와 패션 기반 지역 특화사업 연관기업 간 맞춤형 취업 연계를 통해 지속 가능한 일자리 창출 및 일류경제도시 실현 훈련, 고용 유지 및 인건비 지원	`22.01. ~ `23.12.	369	14	14
합계			4,246	141	242

□ 연구 내용 및 범위

○ 공간적 범위: 대전디자인진흥원이 포함하는 대전·세종·충청권

○ 시간적 범위: 2020년 ~ 2022년 (3년)

○ 내용적 범위

- 본 연구의 주요 내용 및 수행범위는 다음 [그림 1]과 같으며, 지역 디자인 관련 사업의 기초 자료분석을 바탕으로 사업 참여기업의 DB구축 및 성과평가, 지역 디자인기업을 포함한 수요조사를 진행하며, 향후 효율적 정책 추진을 위한 지역디자인사업 활성화 방안을 포함하고 있음.

[그림 1] 연구 내용 및 범위



02

디자인 정책 및 지원사업 현황

1. 국내 디자인 정책 및 기업지원 사업 동향
2. 대전 · 충청권 지역산업 및 중소기업 지원
관련 정책
3. 대전 · 충청권 디자인 지원사업 조사

제2장. 디자인 정책 및 지원사업 현황

1. 국내 디자인 정책 및 기업지원 사업 동향

1) 국내 디자인 정책 방향

□ K-디자인 혁신전략(2023.06)

- 산업통상자원부는 K-디자인 산업이 새로운 성장동력을 창출하고 대한민국 산업의 품격을 높일 수 있도록 「K-디자인 혁신전략(2023~2027)」을 발표함. 정부는 대한민국 소프트파워인 디자인 산업이 제조업 등과 결합하여 산업 경쟁력을 높이고 새로운 가치를 창출할 수 있도록 4대 추진 전략과 12대 사업(프로젝트)을 발표하였으며, 2027년까지 총 5천억 원을 집중적으로 투자하고자 함.
 - 「K-디자인 혁신전략」은 ①디자인-산업간 협업 확대 ②창의적 디자인 기반시설(인프라) 확충 ③디자인 생태계 조성 ④새로운 사업(비즈니스) 지원 등 4대 추진전략과 12대 사업(프로젝트)으로 구성되어 있음.
 - 산업통상자원부는 「K-디자인 혁신전략」 전략을 통해 2027년까지 디자인 활용률 확대(37%→50%), 디자인 전문기업 매출액 10조 원 달성, 창의적 디자인융합 인재 1만 명 양성, 스타 디자인기업 500개 창출 등 K-디자인의 새로운 도약을 실현하고자 함.
- 정부는 IT, 소부장, 뿌리산업, 생활소비재 4개 산업 분야의 제조업과 디자인의 산업간 협력 촉진을 위해 제품 라이프 사이클 전반에 디자인과의 융합 지원을 추진하며, 로봇, 모빌리티, 바이오헬스, 스마트 제조, 스마트 홈 등 5대 첨단 분야에서 새로운 컨셉의 혁신 제품과 서비스를 개발하기 위한 디자인 융합 R&D 지원에 집중적으로 투자하고자 함.
- 또한, 디자인 스타트업 발굴과 제조기업 디자인 컨설팅 및 사업화 지원 등 지원기능을 대폭 확충하고 디자인과 제조업의 협업을 위한 지역별 공간적 허브로 5개 RIDP와 7개 제조혁신센터를 업그레이드 할 계획임.
- 디자인 전문기업 스케일업을 위해 ‘K-디자인 스타기업’ 500개를 선정하여 사업전환 컨설팅, M&A, 오픈이노베이션 등 맞춤형 스케일업을 지원함.

[표 3] K-디자인 혁신전략

구분	세부 내용
【전략1】 디자인-산업간 협업 확대	[프로젝트 1] 제조 × 디자인 협업 플래그십 프로젝트 - (목적) 제조업과 디자인의 산업간 협력 촉진 - (내용) IT, 소부장, 뿌리산업, 생활소비재 4개 산업 분야를 대상으로 프로젝트 수요 발굴, 개념설계, 공정개선, 시제품 개발, 상용화 등 제품 라이프 사이클 전반에 디자인과의 융합 지원 • (1단계) 기획, 디자인(UX, 시각포장, 제품), 시제품 개발 지원 → 평가 후 • (2단계) 한류, K-콘텐츠와 연계한 브랜딩, 스토리텔링을 더한 마케팅 지원 ➤ 우선적으로 IT, 소부장, 뿌리산업, 생활소비재 중심 추진  ➤ 1단계 컨설팅, 디자인, 시제품 개발 (평가 후) → 2단계 투자유치, 마케팅, 판로개척
	[프로젝트 2] 제조 × 디자인 R&D - 로봇, 모빌리티, 바이오헬스, 스마트 제조, 스마트 홈 등 5대 첨단 분야에서 미래 시장 예측을 통해, 새로운 컨셉의 혁신 제품과 서비스를 개발하기 위한 디자인 융합 R&D에 집중 투자 • 디자인 R&D('23년 510억) 모빌리티, 로봇, 바이오헬스, 스마트제조·홈 미래 트렌드 예측 등
	[프로젝트 3] 디자인혁신 허브 - 디자인과 제조업의 협업을 위한 지역별 공간적 허브로 디자인 제조혁신센터 등 12개소를 새롭게 업그레이드 - 디자인 스타트업 발굴과 제조기업 디자인 컨설팅 등 지원기능 대폭 확충 • 5개 RIDP + 7개 제조혁신센터 → 디자인 스타트업 육성, 컨설팅 및 사업화 지원 등 ('23년 124억) ➤ 제조디자인 R&D 로드맵 수립 ('23.下) ◆ 제조디자인 트렌드 예측 전문가 T/F 구성 ➤ 미래 첨단 5대 분야 새로운 혁신 제품 디자인 융합 R&D 투자 ('23년 510억) ◆ 모빌리티, 로봇, 바이오헬스, 스마트홈, 스마트제조 ➤ 디자인혁신 Hub 12개 기능 강화 ('23년 124억) ◆ 5개 RIDP + 7개 제조혁신센터 ◆ 디자인 Startup 육성, 제조기업 디자인 컨설팅

구분	세부 내용
【전략2】 창의적 디자인 인프라 확충	[프로젝트 4] 창의적 인적자본 - 대학의 융합 디자인 교육 프로그램 확대 등 향후 5년간 기술과 디자인을 이해하는 창의 인재 1만명 양성 - 산학 프로젝트 중심의 디자인 부트캠프를 신설하여 매년 500명의 잠재성 있는 디자이너의 취업과 성장 지원 • (디자인융합 교육 확대) 디자인 5개 대학+9개 대학원 (年~300여명, '24년 124억원 투입) 기술·예술 융합 커리큘럼 개편 확대 • (디자인 부트캠프 신설) 온·오프라인교육 및 산학프로젝트 90명, 국내외 인턴(400명), '23년 50억
	[프로젝트 5] 디자인 전문기업 스케일업 - K-디자인 스타기업 육성을 위해 '27년까지 디자인 기업 500개를 선정하여, 사업전환 컨설팅, M&A, 오픈이노베이션 등 맞춤형 스케일업 지원('23년 40억) • (K-디자인 스타기업 500) 사업전환 컨설팅, M&A, 오픈이노베이션지원('23년 40억) • (디자인 클러스터 조성) 설계·공정·산업디자인 복합단지 조성 추진('24년~,민자 1천억)
	[프로젝트 6] 기업 금융 지원 - 기술보증기금 등과 협력하여, 100억원 규모의 디자인 전용 융자 자금 조성 - 디자인 기업 대상 융자 및 M&A시 활용하기 위한 디자인 기업 가치 평가모델 개발 • (디자인기업 전용 정책금융) '23년 신규 20개사 지원, 11개 정책금융기관 자금 알선 등 • (디자인기업 가치평가 모델) KIDP+기술보증기금 개발 → 융자, M&A 활용 • (투자자금 연계(VC협력)) 피팅데이 IR, 판로개척, 전시 지원
【전략3】 디자인 생태계 조성	[프로젝트 7: 디자인권리보호 확대] - 디자인 표준계약서 3종을 추가 제정, 디자인의 가상자산화를 위해 NFT(대체불가능토큰) 기반의 디자인 거래시스템 구축 - 특허청과 협력하여 디자인 공시증명제도의 활용 확대 • (디자인 표준계약서 제정) 표준계약서 4종(제품, 시각, 멀티미디어, 로열티) → 3종(포장, 환경, 서비스) 추가 • (디자인 공시증명제 활용 확대) 디자인 출원시 공시증명 등록 디자인 우선 심사대상으로 지정('23.下) • (디지털 디자인거래소) 디자인가상 자산화

구분	세부 내용
	[프로젝트 8] 건강한 생태계 협력 - 디자인-수요기업의 매칭을 위해, 온라인 제조, 아이디어 상품 개발 등 디자인 매칭 플랫폼의 확산 지원 - 기업간 상생형 계약(로열티 계약, 지분투자 등) 등 우수사례에 대해 인센티브 제공 - 디자인 거래에 대한 실태조사 실시, 불공정 거래 해소를 위한 전담관 신설 • (디자인-수요기업 우수사례 확산) R&D·사업 참여시 상생형 계약 우대, 홍보·시제품 제작지원 • (디자인 온라인 제조플랫폼 사업) 시제품제작, 세미나, 홍보비 지원('23년 16.4억원) • (디자인거래 실태조사) 디자인 불공정거래 애로해소 전담관 지정
	[프로젝트 9] 디자인 넛지(Nudge) - 산업안전, 환경, 치안 등 사회·공공영역의 넛지 디자인 프로젝트를 매년 10건 이상 발굴하여 추진 • (공공 사회 영역과 결합) 지자체, 기업, 경찰청 등과 협업 프로젝트 발굴·실행('23.下) • 서비스 디자인 혁신사업('23년 5.8억원) 사회적 기업 디자인('23년 31.9억원)
【전략4】 새로운 비즈니스 도전	[프로젝트 10] 새로운 해외시장 진입 - (K디자인 페스티벌) K-디자인의 우수성을 알리기 위해 정부, 지자체, 민간이 공동으로 디자인 통합 행사인 'K-디자인 페스티벌' 개최 - (해외진출 인프라) 우수 디자인 상품의 해외 전시회, 유통망 진출 지원 강화 • 3대 해외 전략 지역(미국, 아세안, 중국) 거점 운영, 국내·외 전시회 참가지원 등 ('23년 30억) - (디자인 ODA) ODA기관, MDB 등과도 협력하여 디자인 수출 모델 발굴 [프로젝트 11] 디지털기술역량 강화 - (디자인 빅데이터 플랫폼) 디자인 기업의 신속한 디지털 전환을 위해 민관이 공동으로 디자인 빅데이터 구축 - (6개 권역별 AI 창작랩) 다양한 AI 기반 디자인 비즈니스 창출, 활용 교육을 위한 AI 디자인파크 조성 • 디자인 창작·공유·품평·거래 위한 다양한 서비스 기술개

구분	세부 내용
	발과 6개 권역별 AI 디자인 창작랩을 통한 AI 활용 교육(프롬프트 엔지니어링 등) 추진
	[프로젝트 12] ESG디자인 선도 - (CMF 라이브러리) CMF(색채 · 소재 · 마감) 라이브러리 구축 확대 - (에코디자인 기술개발) 제품설계평가 모델, 국제연구(에코디자인서클) • 친환경 소재 활용 CMF(색채 · 소재 · 마감) 디자인 기술개발('22~ '25년 240억원) - (지속가능디자인 실증) 친환경 소비재 시장 선점 및 글로벌 규제 대응을 위한 지속가능디자인 평가모델 개발 및 실증 R&D에 선제적으로 투자, 생활소비재, 가전분야 소재, 모듈화 • 지속가능 디자인 평가 기술 및 실증 R&D('24~ '28년 예산 협의중)

〈출처〉 산업통상자원부, K-디자인 산업 세계화 위해 5천억 원 투자한다, 보도자료, (2023. 6.14)
산업통상자원부, K-디자인 혁신전략(2023)

2) 정부 디자인 정책 내 기업지원 방향

○ 최근 정부의 주요 디자인 정책 및 전략 중, 기업지원 방향과 주요 지원 내용을 요약 · 정리하면 다음과 같음.

[표 4] 정부 디자인 정책 내 기업지원 방향 및 주요 내용

구분	세부 내용
2020년 디자인 업계 신년인사회 (2020년)	• [정책목표] 4차 산업혁명 시대에 ‘창의적 기획력’ 이 기업 성공을 좌우하는 상황에서 우수 제품 개발 아이디어의 실현을 돕기 위한 디자인 정책 확대 시행 • [기업지원 방향성 1] 제조 기반이 없는 기업의 우수 제품 개발 아이디어를 수요자 요구에 부합하는 디자인으로 손쉽게 제품화 → 우수 제품 개발 아이디어 선정, ‘제조전문플랫폼’을 활용하여 제품 설계, 시제품 제작까지 필요한 서비스를 일괄적으로 제공. 시제품이 가장 효율적인 생산 공정으로 양산까지 신속히 진행될 수 있도록 컨설팅 지원, 관련 제조기업 연계 지원 • [기업지원 방향성 2] 중소 · 중견기업에 ‘디자인 주도의 제품개발’ 노하우와 경험 전파, 기업의 혁신 제품 개발 지원 → 은퇴인력을 활용한 전문 컨설팅 인재풀인 ‘디자인 혁신팀’을 통해 중소 · 중견기업에 대한 맞춤형 컨설팅으로 기업의 혁신역량 강화

구분	세부 내용
디자인 주도 일자리 창출 방안(2019)	• [정책목표] 디자인 주도 혁신 가속화로 새로운 비즈니스 기회와 일자리를 창출하고, 수요자 중심 사회 공공서비스 확산 • [기업지원 방향성 1] 소비재 제조기업 디자인 도약(Design Jump) 지원 → 소비재 분야 디자인 혁신유망기업 지원 확대. 위탁생산 기업과 중간재 기업의 소비재 시장 진출 지원(디자인 주도 제품개발지원 센터 구축). 제조업 르네상스를 위한 전략적인 디자인 R&D 추진 • [기업지원 방향성 2] 디자인-제조·기술연계 혁신생태계 조성 → 온라인 제조전문서비스 지원 확대. 시제품 제작 전문기업을 제조서비스플랫폼 전문기업으로 성장 지원. 중소 제조기업 우수 디자이너 매칭 확대
산업통상자원부, 디자인 코리아 이니셔티브(2019)	• [정책목표] 제조업 활력 제고와 중소·중견기업의 디자인 역량 강화, 디자인이 전 산업에 걸쳐 새로운 가치를 창출하는 핵심적인 역할을 할 수 있도록 하기 위해 정부 차원의 지원 강화 - 대기업 디자인센터 은퇴인력으로 '강소기업 디자인 혁신팀' (800명) 운영 - 중소·중견기업 100개를 선정하여 디자인 선도기업으로 육성
산업 고부가가치화를 견인하는 디자인 혁신전략(2016)	• [정책목표] 국내 디자인 산업의 현황 및 문제점을 해결하고자 수요자 중심으로의 지원체계 전면 개편, 수요기반 확충, 지속 성장기반 강화 등을 통해 산업 고부가가치화 선도 • 중소기업이 디자인을 핵심 전략적 수단으로 적극 활용하여 경영 전반에 활용할 수 있도록 전주기적 디자인 지원 사업 체계 확립 • 디자인 활용 현장 수요를 반영한 지원 체계 재정비, 디자인에 대한 중소기업 인식 제고 등에 대한 세부 과제 수립 • [기업지원 방향성 1] 디자인 주도 성장 유망기업 타겟팅 및 집중 지원 → 성장 유망 중소기업이 디자인 중심의 경영을 통해 글로벌 플레이어로 도약할 수 있도록 기업별 니즈에 맞추어 전주기적 지원 서비스 집중 지원 → (분야) 신성장동력 분야 중 고급 소비재, ICT 융합, 바이오헬스 등 디자인의 활용도가 높은 3대 분야 중점 지원 • [기업지원 방향성 2] 바우처를 활용한 '디자인 애로 해결사' 도입 → 중소기업의 디자인 애로를 요청 즉시 지원할 수 있는 체계로 개편 → (추진방식) 희망 기업이 RFP를 작성·요청하면 최적의 디자인 기업을 매칭, 개발 대가는 바우처로 지불(70억, 건당 최대 5천만원) * 수출 가능성, 기술력, 마케팅 역량 등을 고려하여 지원 대상 기업을 사전 선정

구분	세부 내용
	→ (우대분야) 수출시 현지인이 선호하는 디자인 개발, OEM/ODM 업체의 자가브랜드 또는 기업간 공동브랜드 개발 희망 기업 우대 • [기업지원 방향성 3] 디자인 주도 스타트업 활성화 → 디자이너와 엔지니어가 사업 초기 단계부터 협업하여 아이디어를 발전시켜나가는 디자인 융합형 스타트업 육성 → 예비창업팀 또는 신생 스타트업(3년 미만) 대상 아이디어 검증, 시제품 개발, 사업화, 투자연계, 마케팅 등 사업 전주기에 걸쳐 지원 • [기업지원 방향성 4] 중소기업의 디자인 인식 확산을 통한 수요 창출 → 주력 소비재 업종별로 ‘선진 브랜드와의 비교전시회’ 개최 → 중소기업이 디자이너를 채용하여 디자인의 가치를 직접 체험할 수 있도록 인건비 보조 대상 확대

〈출처〉 산업통상자원부 보도자료, 2020, 디자인 활용을 확대하여 제조업 활력 제고 추진
 민간 및 공공 부문의 혁신을 견인하는 「디자인 주도 일자리 창출 방안」, 2019, 관계부처 합동
 산업통상자원부 2019년 업무계획, 2019, 산업통상자원부
 산업 고부가가치화를 견인하는 디자인 혁신전략, 2016, 산업통상자원부

3) 국내 디자인지원 사업 현황(기업지원 중심)

○ 산업통상자원부는 디자인 사업화로 지역 중소·중견 기업을 육성하고, 건강한 디자인생태계를 구축함으로써, 디자인 주도 지역경제 활력제고에 기여하고자 함. 산업통상자원부 디자인 사업은 크게 1)디자인산업기술개발, 2)디자인산업진흥 사업을 중심으로 추진되고 있음.

- 디자인혁신역량강화사업 내 ‘글로벌디자인전문기업육성’ 사업은 국내 디자인 기업의 전문성 강화 및 글로벌 수준의 디자인 전문기업을 육성하기 위한 지원사업으로 디자인전문기업이 주도적으로 R&D를 주관하며, 제품에 사용성과 감성적 가치를 업그레이드하여 디자이너들의 아이디어를 상품으로 구현하는 사업임.
- 디자인혁신역량강화사업 내 ‘시장주도형제품디자인개발’ 사업은 제조기업이 주관하여 중소기업제품을 디자인을 통해 잘 팔릴 수 있는 제품으로 개선하는 사업으로 제조기업의 디자인 능력과 경쟁력을 제고하기 위한 사업임.

- ‘디자인사업화기반구축’사업은 지역디자인의 사업화 지원 및 디자인 기반강화를 통한 지역경제 활력 제고를 위한 사업임. 지역의 근간이 되는 제조 기반산업 및 뿌리산업 중소 제조기업에 디자인-기술 융합 개발이 필요한 제품군을 중심으로 제품개발 프로세스 전주기에 걸쳐 디자인 R&D를 지원하고 고부가상품 개발을 통해, 혁신성장을 지원하여 지역경제에 활력을 제고하고 있음. 또한, 지역 소재 디자인전문회사의 자체 역량을 강화할 수 있도록 브랜드제품 사업화 및 영세 디자인전문회사간의 사업화 컨소시엄 구성을 지원하고 있음.

[표 5] 산업통상자원부, 디자인사업 주요 내용(2023)

사업명		주요 내용
디자인산업기술개발		- 디자인융합 혁신 기술개발 지원을 통해 시장 및 수요자를 만족하는 고부가가치를 창출하여 디자인 기반 미래성장 동력 확보와 디자인산업 생태계 고도화
(내역1) 디자인혁신역량강화 (한국산업기술기획평가원)		- 기술·디자인 혁신 역량을 보유한 중소·중견기업의 디자인 핵심기술 및 역량개발 지원을 통해 기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 디자인 산업 생태계 고도화
	글로벌 디자인 전문기업 육성	- 국내 디자인 기업의 전문성 강화 및 수출 제고를 위하여 디자인 쏠 영역에 전문 분야 역량강화를 통해 글로벌 수준의 디자인 전문기업으로 육성
	시장주도형 제품디자인 개발	- 디자인 주도 사용자 경험 개선 혁신 제품 개발 및 포화된 제조 산업에서 시장을 주도할 수 있는 신제품 개발 지원
	시장창출형 혁신디자인 개발	- 급변하는 미래 시장 대응을 위해 소비자 연구 등을 통해 혁신 제품 개발에 선제적으로 접근하여 신시장 창출형 혁신 제품 개발과 전주기 디자인 R&D 지원
(내역2) 디자인사업화기반구축 (한국산업기술진흥원)		- 지역산업 발전을 위해 지역 디자인 전문기업을 육성하고, 디자인R&D를 통한 지역 중소·중견기업의 사업화, 매출증대 촉진 지원 - (사업 내용) 디자인융합 R&D, 브랜드제품 사업화, 컨소시엄 라인업, 지역디자인통합플랫폼구축, 정책연구 등

사업명	주요 내용
(내역3) CMF디자인핵심기술개발 (한국산업기술기획평가원)	- 급격한 시장 변화에 즉각 대응 가능한 CMF 디자인 솔루션 및 핵심기술 개발을 지원하여 사용자 오감을 충족하는 고급·혁신 감성 소재 및 제품 개발 지원
디자인산업진흥 (한국디자인진흥원)	- 디자인을 통한 제조·서비스산업 혁신 지원과 시장확대, 인력양성 및 기업의 디자인 역량 강화
디자인정책연구 및 통계기반 구축	- 디자인산업의 미래비전을 제시할 디자인 정책 연구 및 산업디자인통계 데이터베이스 구축, 디자인 공정거래 환경 조성을 통한 디자인 정책 및 정보 서비스 선진화 지원
디자인 수요기반 확충	- 디자인비즈니스 창출 및 확산을 위해 디자인코리아 개최, 우수디자인상품 선정, 대한민국디자인전람회, 한국청소년 디자인전람회, 대한민국디자인대상 등 전시·포상·디자인 콘텐츠 공유와 서비스디자인 혁신, 우수 디자인인력양성, 청년연계 K디자인파워업 지원
사회적기업 디자인	- 사회적기업을 대상으로 디자인인력, 신상품 기획, 서비스 디자인분야 지원을 통해 디자인 역량 강화와 선진화를 촉진하고 독립적인 생태계 구축 지원
디자인 주도의 혁신기업 육성	- 디자인 경영역량 진단 및 혁신기업 전주기 지원으로 디자인을 통한 경영혁신을 지원하고 디자인인력의 맞춤형 매칭으로 국내 제조기업 및 사회적기업 경쟁력 제고
디자인 제조기업 혁신	- 중소·중견기업의 디자인 혁신 역량 강화를 위해 국가 산업단지 내 디자인 주도 제조혁신센터 설치 지원 및 온라인 제조 서비스에 대한 수요 창출 및 플랫폼 전문기업 역량강화를 통한 초기 산업 생태계 활성화 기반 마련
스타일산업 신생태계 구축	- 패션, 뷰티, 리빙 등 3대 스타일 분야에 4차 산업혁명 핵심기술(AI, IoT, 3D 프린팅, AR/VR 등)을 접목하여 새로운 비즈니스를 창출하는 중견·중소기업 육성 및 인프라 구축
지역디자인산업진흥	- 개별 지역의 특성에 맞는 디자인 산업 진흥을 통해 중견·중소기업 육성 및 해당 인프라 구축

〈출처〉 산업통상자원부, 2023년 예산 및 기금운용계획 사업설명자료(2023)

□ 한국디자인진흥원 기업지원 사업 현황

○ 한국디자인진흥원은 성장형 디자인 생태계 구축을 위해 디자인전문기업 육성을 위한 지원정책을 확대하고, K-디자인 인식 확산 및 글로벌화를 위해 노력하고 있음. 한국디자인진흥원에서는 추진되는 기업 지원 디자인 사업은 다음과 같은 특징을 가지고 있음.

- 1) 제조기업을 위한 디자인 인력 맞춤 매칭지원, 스마트그린산단내 제조기업을 위한 제조혁신컨설팅지원 및 수요맞춤지원, 안전서비스디자인 컨설팅 지원
- 2) 제조 혁신을 위한 디자인-온라인 제조 플랫폼 서비스 지원 및 디자인 주도 제품개발 지원센터 조성을 통한 제조-디자인 혁신 사업
- 3) 컨설팅 서비스 기반의 역량진단, 기획, 디자인 개발, 마케팅·홍보까지의 기업 맞춤형 전주기지원을 통한 디자인 주도의 혁신기업 육성
- 4) 중소·중견기업 및 소상공인을 위한 디자인마케팅 개발 지원
- 5) 디자인전문기업 역량 강화 및 해외 판로 지원
- 6) 디자인공정거래기반구축을 위한 지원
- 7) 스타일테크 기업, 사회적기업을 위한 맞춤형 디자인 지원

[표 6] 한국디자인진흥원 기업지원 사업 내용

구분	사업명	지원대상	주요 내용
인력 지원	제조기업 디자인인력 지원사업	중소·중견기업 및 스타트업 기업	- (대상) 디자인 투자 시 발전가능성이 높으며 디자인 일자리를 창출할 수 있는 중소·중견기업 및 스타트업 기업 등 - (내용) 디자인 투자 시 발전가능성이 높은 기업을 대상으로 디자인 전문인력 채용 연계 및 인건비 보조, 디자인관련 교육 제공
디자인 개발/마케팅 지원 (전주기)	디자인혁신 유망기업	중소·중견기업	- (대상) 혁신적인 신상품 개발을 희망하는 중소·중견기업 중 신규선정 기업 - (분야) 최종 소비자(end user)를 주 고객으로 하는 제조 및 서비스 산업 - (내용) 디자인혁신유망기업을 선정하여 디자인 중심의 신상품 개발 경험을 축적할 수 있도록 단계별 맞춤형 지원(선정 연도부터 총 3년간 지원), 디자인경영 역량 진단 및 전주기지원

구분	사업명	지원대상	주요 내용
창업/ 투자 지원 외	스타일산업 신생태계 구축	스타일 산업 분야 유망 중소·중 견기업	- (내용) 스타일테크 유망기업 대상 비즈니스모델 구체화, 대기업 협력 네트워킹, 전문 디자이너 지원, 투자유치 지원, 공유오피스 등 액셀러레이팅 프로그램 운영 - 스타일테크 성장지원 프로그램 결과 적용을 위한 프로토타입 제작 지원, 스타일테크 유망기업 데모데이(국내, 글로벌) 지원
디자인 개발 지원/ 인력 지원	디자인전문 기업 육성 및 글로벌화 (육성 부문)	디자인 전문기업 및 중소· 중견기업	- (내용) 디자인주도 상품 및 서비스 비즈니스 모델 개발(시제품 제작, 가공·양산, 서비스) - 디자인 제조전문서비스 전문인력 양성 및 상품의 품질 확보를 위한 '역량 강화 워크숍(1회)'과 '전문가 코칭(10개사)' 지원 - 제조서비스 전문가 Pool을 구성하여 선정기업 간 상호 매칭이 가능토록 제공
수출· 판로 지원	디자인전문 기업 육성 및 글로벌화 (글로벌 마케팅 부문)	디자인 전문기업	- (내용) 기업별 맞춤형 해외 홍보비 지원, 기업당 최대 500만원 지원, 해외 전시회 및 바이어 매칭회 참가
수출· 판로 지원	우수 디자인 소비재 해외 진출 지원 사업	중소· 중견기업	- (대상) 우수 디자인 소비재를 보유한 대한민국 중소·중견기업 - (내용) 해외 유명 전시 내 디자인코리아(DK)관 참가 지원, 디케이숍(DK Shop) 온·오프라인 유통 채널 입점 지원
디자인 컨설팅	사회적기업 디자인 지원	사회적 경제조직	- (대상) 사회적 혁신 서비스·비즈니스모델을 도입하려는 사회적경제조직 - (내용) 사회적경제조직 디자인 컨설팅, 디자인인력 지원, 비즈니스모델 개발 지원
인프라 지원	디자인주도 제조혁신 지원	제조기업, 디자인 전문회사	- (대상) 각 지역 스마트그린산단내 內 제조기업, 디자인 전문회사 등 - (내용) 제조혁신컨설팅지원, 수요맞춤지원, CMF 및 부품 샘플 라이브러리 활용지원, 스마트스튜디오(홍보영상·사진 제작인프라 지원) 등
디자인 개발/ 마케팅 지원	디자인- 온라인 제조 플랫폼 사업	중소· 중견기업	- (대상) 중소·중견기업 (공장을 보유하지 않은 신제품 출시 예정 기업), 온라인 제조 플랫폼을 보유한 전문기업 - (내용) 시제품(디자인목업, 워킹목업, QDM) 제작 및 제조 서비스 지원, 제조서비스 플랫폼 홍보 및 마케팅 지원

구분	사업명	지원대상	주요 내용
디자인 컨설팅	서비스 디자인 혁신사업	스마트 그린 산단기업, 디자인 전문기업	- (내용) 서비스디자인 관점의 제조공정 및 환경진단과 다양한 이해관계자 참여를 통한 안전서비스디자인 컨설팅 추진, 안전컨설팅 결과, 확산 및 파급효과 등을 검토하여 기업 내 안전서비스디자인 실증 수행
디자인 마케팅 지원	수출지원 기반 활용사업	중소· 중견기업	- (부처) 중소벤처기업부 - (대상) 참여-2022년 수출지원기반활용사업에 참여 기업으로 선정된 중소기업 / 수행기관-산업디자인전문회사 및 동영상 기업 중 - (내용) 시각·포장디자인, 멀티미디어디자인, 제품디자인, 동영상, CI/BI 디자인개발
디자인 마케팅 지원	소상공인 브랜드개발 지원사업	협동조합 및 연합회	- (부처) 중소벤처기업부 - (내용) 브랜드(C.I, B.I, 캐릭터) / 디자인패키징(포장디자인, 제품(상품)디자인) 등 맞춤형 브랜드개발
인프라 지원	DesignDB .com 디자인 플랫폼 운영	디자인 전문기업, 디자인 활용기업 외	- (내용) 국내 중소기업의 디자인 전략수립 및 상품기획에 필요한 체계화된 디자인 지식정보 적시 제공, 디자인 전략수립·상품기획에 필요한 체계화된 디자인 지식정보 제공
디자인 IP	디자인법률 자문단/ 디자인분쟁 조정위원회	디자인 전문기업 외	- (대상) 디자인전문기업, 중소기업 및 디자인업계 관련자 등 - (내용) 디자인법률자문단 피해신청인과 법률자문위원과의 1:1 맞춤상담 서비스(일반/심화)
디자인 IP	디자인 용역 표준계약서	디자인 전문기업 외	- (대상) 디자인용역을 수행하는 디자이너 또는 디자인기업 등 - (내용) 디자인용역 수행 시 만연한 불공정 관행을 개선할 디자인표준계약서 개발 및 확산
디자인 IP	산업디자인 개발의 대가기준	디자인 전문기업 외	- (대상) 디자인용역을 수행하는 기업 및 발주처(지자체, 공공기관 등) - (내용) 공공발주 디자인 용역을 수행하기 위하여 지급되는 재화 규모를 산정하고 지급하는 기준 등 산업디자인 개발의 대가기준 산정
디자인 IP	디자인공지 증명	디자인 전문기업 외	- 디자인공지증명을 원하는 개인 및 기업 누구나 가능 - (내용) 디자인등록(특허청), 디자인 창작증명(한국디자인진흥원) 등 디자인 창작물의 권리보호

4) 국내 디자인 정책 및 지원사업 요약 · 시사점

- 디자인 주도 혁신 가속화로 정부는 디자인이 전 산업에 걸쳐 새로운 가치를 창출하고 대한민국 산업의 품격을 높이는 핵심적인 역할을 할 수 있도록 다양한 지원 정책을 수립함. 이에 산업 정책 방향 및 기조, 수요여건 파악 등을 통한 디자인 정책 방향성 수립이 필요함.
- 최근 정부의 디자인 정책의 목표는 디자인 산업이 제조업 등과 결합하여 산업 경쟁력을 높이고 새로운 가치 및 성장동력을 창출하고자 하는 것이며, 디자인 활용률 및 디자인 전문기업의 매출액을 확대하고, 스타 디자인기업을 창출하는 것을 목표로 하고 있음.
- 이에 국내 디자인 지원사업은 디자인전문기업의 전문성 강화 및 글로벌 수준의 디자인전문기업 육성, 시장 주도형 제품디자인개발 사업을 통한 제조기업의 디자인 능력과 경쟁력 제고, 중소기업의 디자인역량 강화 및 성장형 디자인 생태계 구축을 위한 다양한 디자인 지원사업이 추진되고 있음.
- 대전디자인진흥원은 정부기조에 따라 지역 제조산업의 제품 사이클 전반에 디자인과의 전략적 융합을 통해 새로운 컨셉의 혁신 제품과 서비스를 개발할 수 있도록 기업의 디자인 R&D 기능 강화를 위한 지원사업 마련이 필요하며, 이를 위해 선제적으로 대전·충청지역의 미래 신성장 산업육성을 위한 디자인 R&D과제 발굴이 필요함.
- 또한, 가능성이 높은 성장 유망기업을 대상으로 중장기 맞춤형 집중 지원체계를 마련하여 대전·충청권 지역의 K-디자인 스타기업을 육성하고, 지역 디자인기업의 해외 수출 경쟁력 강화를 위한 수출지원 사업 마련 및 디자인 스타트업 발굴 및 육성 등에 대한 지원 방안도 마련할 필요가 있음.

2. 대전 · 충청권 지역산업 및 중소기업 지원 관련 정책

1) 대전시

□ 지역전략산업

- 대전시는 미래 핵심전략산업으로 ‘바이오헬스, 국방, 나노·반도체, 우주항공’을 4대 핵심전략산업으로 설정하고 과학기술 혁신을 기반으로 전략산업 육성을 통해 대전 지역산업의 성장기반을 마련하고자 함.

[표 7] 대전시 핵심전략산업 및 주요 정책

전략산업	바이오헬스	국방	나노·반도체	우주항공
주요 전략	- (나노·반도체산업 생태계 조성) 특화단지 조성, 종합연구원 및 부품소재 실증평가원 설립, 핵심기술 지원, 인재 육성 등 - (대전바이오창업원 구축) 디지털 헬스케어 플랫폼 조성 등 바이오산업의 융복합으로 바이오산업 경쟁력 제고 - (KAIST 혁신 디지털 의과학원 구축) 의과학자 양성, 연구·창업 공간 및 시설구축으로 바이오 혁신 창업생태계 조성 - (방산혁신클러스터 사업) 지역 기반의 국방 5대 신산업* 분야의 효과적인 기술개발 및 적용, 사업화 지원 등 혁신성장 생태계 구축* 5대 신산업: 우주, 인공지능(AI), 유·무인 복합(드론), 반도체, 로봇 - (우주산업클러스터 조성) 산·학·연 우주전문 인력이 집적된 대전에 우주 산업 클러스터를 조성하여 미래 연구 활성화 및 인재 육성 추진 - (K-사이언스월드 조성) 과학문화시설*을 연계한 체험 중심 과학문화관광 벨트 K-사이언스월드 조성 * 복합과학체험랜드, 엑스포과학공원, 사이언스콤플렉스, IBS 과학문화센터 등 - (신재생에너지 융복합 지원) 지역 특성을 고려한 신재생에너지간 융합과 구역복합을 통해 신재생에너지 보급을 확대 - (인공지능) 정부 인공지능 정책과 연계, 대전을 인공지능 선도도시로 육성 및 지역경제 활성화를 위한 역점사업 추진 - (산업단지 조성) 미래 핵심전략산업 육성 기반 조성을 위한 산업용지 확보로 대규모 일자리 창출 및 지역 경제 활성화			

〈출처〉 대전시, 2023년 주요업무계획(2023)

□ 지역산업 관련 주요 정책

- 대전시는 4대 전략산업의 체계적 육성 기반 마련으로 지역의 신성장동력을 확보하고, 전략산업 신규 산업단지 조성을 통한 기업유치 및 기업 확장 기반을 마련하고자 함. 특히, 지역 R&D 역량강화, 연구·뿌리·디자인 산업 집중 육성을 통해 산업기술 혁신 및 4대 전략산업 육성을 기반으로 일류 경제도시를 조성하고자 함.
- 산업기술 혁신을 통한 일류 경제도시 대전을 조성하기 위해 신산업 육성을 위한 융합 맞춤형 R&D 지원으로 지역혁신 역량을 강화하고자 함. 이를 위해 미래 新산업 창출을 위한 디자인 혁신 기반 구축 사업을 추진함.

[표 8] 대전시 전략산업 관련 정책

구분	세부내용
정책방향	• 산업기술 혁신 및 4대 전략산업 육성을 통한 일류 경제도시 조성 - 지역 R&D 역량강화, 연구·뿌리·디자인 산업 집중육성 등 - 나노·반도체, 바이오헬스, 우주항공, 국방산업 체계적 육성 • 시민이 체감하는 스마트도시 기능 강화 및 디지털 전환 선도 - 혁신기술 도시적용 및 스마트빌리지 사업 확산으로 스마트도시 기능 강화 - 데이터 개방·활용 활성화, 디지털 인재 양성 및 산업육성으로 디지털 전환 선도 • 첨단전략산업 및 혁신기업 맞춤형 산업단지 조성 - 신규 산단 공급(500만평+α), 전민·탑립 등 특구개발, 평촌·장대·안산 산단 조성 - 노후 대전산단 재생·대개조 사업, 청년창업 활성화 지원시설 마련 • 기업 유치·지원 및 창업경쟁력 강화 등 혁신성장 지원체계 구축 - 4대 전략산업과 연계한 기업 유치, 중소기업 정책자금 지원 등 - 대전투자청 설립·지원, 창업 인프라 확충 및 벤처창업기업 지원 등
정책과제	① 나노·반도체산업 생태계 조성 ② 충청권 인공지능 서비스 가상현실 환경 실증기반 구축 ③ 대전바이오창업원(D-bio Lab) 구축사업 ④ KAIST 혁신 디지털 의과학원 구축 ⑤ 방산혁신클러스터사업 ⑥ 우주산업 클러스터(연구·인재개발 특화지구) 조성 ⑦ 데이터 융합·활용 클러스터 활성화 ⑧ 첨단혁신 글로벌 산업도시 조성 ⑨ 대전산업단지 대개조 사업 추진 ⑩ 대기업 및 중소기업 유치 ⑪ 대전투자청 설립·추진 ⑫ KAIST 글로벌 혁신창업 성장허브 조성 및 운영

구분	세부내용
디자인산업 관련 주요 내용	■ 산업기술 혁신을 통한 일류 경제도시 대전 조성 1) 지역 R&D 역량 강화로 기술혁신 생태계 조성: 지역 R&D 기획·발굴, 성과분석·관리, 연구산업 육성 2) 지역특화 기반 산업 육성으로 첨단산업 발전 견인: 지식재산 역량강화, 디자인산업 활성화, 뿌리산업 고도화 - (디자인산업 활성화) 미래 新산업 창출을 위한 디자인 혁신 기반 구축 - 디자인 주도의 지역 첨단기술기업 기술사업화 경쟁력 강화를 위한 사업 추진 - 기업지원사업(6개/30억), 인재양성사업(4개/16억), 역량강화 및 인프라구축(4개/10억) 등 - 市 관련 부서 연계 도시·공공디자인분야 사업 적극적인 발굴로 도시 혁신기반 마련(2개/8.8억) - 「디자인산업 육성 중장기 기본계획」 수립 추진(5개년) 3) 나노·반도체산업, 핵심 주력산업으로 육성 4) 인공지능(AI) 산업육성 생태계 조성

〈출처〉 대전시, 2023년 주요업무계획(2023)

□ 지역주력산업 (지역산업진흥계획)

- 중소벤처기업부에서 주관하는 ‘지역산업진흥계획’은 지역별 산업 발전 방향을 제시하고 주력산업 분야 기업지원을 통해 지역경제 활성화를 목적으로 추진되고 있는 사업으로 「지역 기반 기업생태계 조성을 위한 지역주력산업 개편 및 육성방향(관계부처합동, 2023)」을 통해 발표된 대전시 주축산업과 미래신산업은 다음과 같음.

[표 9] 대전시 지역주력산업

구분	세부내용		
(개편전) 주력산업	차세대 무선통신융합	바이오메디컬	지능형 로봇
(개편후) 주축산업	나노반도체	물류·국방서비스로봇	정밀의료바이오헬스
(개편후) 미래신산업	5G·6G위성통신		유전자·세포치료

*주축산업: 주축산업 : 공급망, 지역경제 내 산업비중을 고려하여 기존 주력산업 재편
미래 신산업 : 국가전략기술 + 지역 혁신역량 등 고려

〈출처〉 관계부처합동, 지역 기반 기업생태계 조성을 위한지역주력산업 개편 및 육성방향(2023)
굿모닝충청, 충남테크노파크, 3대 주력산업→3대 주축산업 개편 (2023)

□ 중소기업 지원 정책 방향 및 주요 사업 현황

- 대전시는 중소기업 성장지원을 위해 중소기업 정책자금 운영과 판로지원 확대를 기업성장을 지원하고, 국내·외 우량기업 유치를 통한 인구 유입 및 좋은 일자리를 창출하고자 함.
- 대전시 중소기업 지원사업은 자금지원, 창업지원, 기술지원, 국내외 판로지원 등 다양한 형태의 지원사업이 추진되고 있으며, 그중 디자인 지원사업은 대전디자인진흥원을 중심으로 기술지원 형태로 4개의 디자인 지원사업과 1개의 디자인 인력 지원사업이 추진되고 있음.
- 그 외 사업 지원내용 중, 디자인 개발 지원사업으로는 대전테크노파크와 대전일자리경제진흥원에서 추진되고 있으며, 금형제작 및 제품 디자인 개발 지원 형태와 사업화 지원 단계에서의 디자인 마케팅 지원이 대부분임.

[표 10] 대전시 중소기업 지원 정책 및 사업 현황(2023)

구분	세부내용		
방향	■ 중소기업 성장지원 및 전략적 기업·투자유치		
	1) 기업 경영안정 및 위기 극복 지원: 기업 경영안정, 기업고충해결 체계 구축, 기업 위기극복 지원 2) 국내 우수 유망기업 발굴 및 유치: 산단별 타겟 유치, 민·관 유치 협업, 컨택센터 산업 활성화 3) 지역 신성장 동력확보를 위한 외국인 투자유치: 전략적 타겟 유치, 전문 투자유치사절단 파견, 유망기업 외자유치활동, 네트워크 강화 4) 중소기업 판로지원 강화 및 안정적 수출지원망 구축: 해외 판로, 수출기반 조성, 국내 판로		
디자인 사업	기술 지원	대전디자인진흥원	■ 강소기업성장디자인지원 사업 (기업성장주기별 3-UP 지원사업) - (대상) 참여기업: 대전소재 중소·벤처기업(IT융합, 나노/바이오융합 관련 분야)/개발기업: 대전소재 디자인전문기업 - (내용) 브랜드 개발, 제품디자인 개발, 토털디자인 개발, 마케팅지원, 디자인 법률상담 등
	기술 지원	대전디자인진흥원	■ 기술융합 디자인혁신 지원사업 - (대상) 참여기업: 대전소재 중소기업 / 개발기업: 대전소재 디자인전문회사 - (내용) 우수상품 디자인 개발(제품), 기업 맞춤형

구분	세부내용		
	기술 지원	대전디자인 진흥원	디자인 개발(시각), 디자인 지식재산권 출원 등 ▪ 특허기술상품화 디자인개발 지원사업 - (대상) 참여기업: 대전소재 중소기업(특허기술 보유), 개발기업: 대전소재 디자인전문기업 - (내용) 상품성 강화(제품디자인개발, 지식재산권 출원 등), 사업화 멘토링(마케팅, 경영전략 등 전문가 자문)
	기술 지원	대전디자인 진흥원	▪ 중소기업·소상공인 디자인애로해결지원사업 - (대상) 참여기업: 대전소재 중소기업·소상공인, 개발기업: 대전소재 디자인전문회사 - (내용) 디자인기업 연계 상담을 통한 디자인 애로사항 진단, 컨설팅 결과 반영한 디자인 시안 제공(인쇄·제작 前단계)
	취업 및 일자리 지원	대전디자인 진흥원	▪ 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원사업 - (대상) 지역 내 39세 이하 디자인 전공 미취업 청년 - (내용) 현장맞춤형 디자인전문교육(2개월), 기업 취업 연계 및 인건비 지원, 전문 자문단 운영 등
주요 디자인 개발 지원 사업	창업 지원	대전테크노파크	▪ 창업지원기반조성 사업(기업성장주기별 3-UP 지원사업) - (대상) 대전 소재 IT융합, 나노·바이오융합 분야 창업 5년 미만 법인 기업 - (내용) 시제품제작(시제품(완제품)설계·제작(디자인, 금형포함), 마케팅(홍보/광고, 국내외전시회참가, 상표출원, 유망상품기획 및 브랜드개발, 디자인 등)
	기술 지원	대전일자리 경제진흥원	▪ 혁신성장기업 기술사업화 종합지원 - (대상) 대전소재 중소·벤처기업 - (내용) 기술지원: 제품 디자인, 시제품 제작 등 / 사업화 지원: 브랜드 디자인
	기술 지원	대전일자리 경제진흥원	▪ 출연연 연계 제조기업 기술고도화지원사업 - (대상) 대전 소재 전통제조기업 - (내용) 신시장개척지원: 신시장 진출용 금형제작 및 제품 디자인 지원 및 마케팅
	국내외 판로 지원	대전일자리 경제진흥원	▪ 글로벌 강소기업 육성사업 - (대상) 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소제조업체 - (내용) 해외마케팅 사업: 디자인 개발, 투자유치 컨설팅 등

〈출처〉 대전시, 2023년 중소기업 지원사업(2023)

2) 충청남도

□ 지역전략산업

○ (미래전략산업) 충청남도는 2020년 「미래 10년 충남의 전략산업과제」를 통해 충남의 미래 발전과 성장을 견인할 4대 추진 전략, 10개 추진 과제를 발표함.

- 차세대 모빌리티 산업과 디스플레이 산업 등 미래 시장 선점을 위한 주력 산업 고도화 전략을 수립하고, 정부 정책 기조와 연계하며 친환경·융복합 등 미래 흐름과 수요에 부합하고 육성해야 할 산업으로 바이오, 문화산업, 수소산업 등을 선정하여 성장동력 창출을 위한 신산업 육성을 제시함. 또한, 자립성장을 위해 해양생태, 국방, 역사 관광 분야의 지역특화산업을 육성하고자 함.

[표 11] 충청남도 미래 전략산업

구분	세부내용
주력 산업 고도화	- 차세대 모빌리티 산업 융합을 위한 연구개발 등 클러스터 구축 - 차세대 디스플레이 산업 육성을 위한 Post-OLED · 플렉서블 등 핵심 기술 개발 · 플랫폼 구축
신산업 육성	- 마이크로바이옴 산업 성장 생태계 조성 - 정밀의료, 광바이오 · 의료기기분야 클러스터 조성 - 콘텐츠 분야 지원 기관 집적화 기반 구축, 콘텐츠 기업 육성 - 해양바이오 연구 인프라 확충과 기업 육성, 인적 자원 양성 - 수소 기반의 에너지 융복합 클러스터 구축
지역 특화 산업 육성	- 충남형 해양 치유 서해안 벨트 구축 - 충남 해양레저관광 활성화 - 해양 생태계 복원과 해양생태관광 거점 조성 - 스마트 문화재생 플랫폼 등 구축

〈출처〉 충청신문, 충남도, 7조8300억 규모 '미래 10년' 전략 산업 과제 발표(2020)

- 민선 8기 20대 전략 중, '미래전략산업 육성' 전략의 세부 과제를 살펴보면, AI 기반 미래차산업, 메디바이오 산업, 디스플레이 소재·부품·장비 산업 등을 중점 육성하여 충남 지역의 지속가능한 발전 견인과 미래 먹거리를 마련하고자 하고 있음.

□ 지역산업 관련 주요 정책

- 충청남도는 ‘선제적 경제위기 대응과 주력산업 고도화·초격차 확보’라는 정책목표를 수립하고 주력산업 고도화 및 신산업을 육성하고자 함. 충청남도는 디지털 전환·미래기술 분야 선점 등 디지털 전환을 통한 주력산업 고도화를 통해 미래 성장동력을 확충하고자 함. 이를 위해 인공지능(AI)디지털 분야 산업 활성화를 위한 지원체계를 마련하고 특히 친환경모빌리티산업 AI융합 지원을 통해 도내 모빌리티 관련 중소·중견기업의 경쟁력을 강화하고자 함.

[표 12] 충청남도 전략산업 관련 정책

구분	세부내용	
목표	- 충남 과학기술 기반조성 및 신성장동력 산업 발굴	
	- 전략산업의 초격차 확보 및 지역내 산업 균형발전(남부권 확대)	
	- 탄소중립경제 선도 및 정의로운 에너지 전환	
	- 지역위기상황 집중관리 및 위기극복 탄력성 제고	
	- 지역산업·특성을 반영한 일자리 창출 및 노동존중 일터 마련	
	- 도내 기업의 경영 안정 및 성공 창업을 위한 기업생태계 조성	
실행과제	신성장동력 발굴	- 충남 과학기술의 날 지정 및 R&D 집적지구 조성 가시화 - 첨단국방·UAM·데이터산업 육성 및 ICT융합 산업생태계 강화
	주력산업 고도화, 균형발전	- 미래자동차 핵심기술 선점 및 바이오산업 종합계획 국가사업화 - 디스플레이 초격차 확보 및 첨단 금속화학산업 육성
	탄소중립 경제	- 탄소중립경제 특별도 후속대책, 석탄화력 폐지지역지원 특별법 제정 - 수소산업 생태계 조성 및 신재생에너지 보급 등 에너지 복지
	민생경제 회복지원, 관리강화	- 충청권 지방은행 설립 가시화 및 소상공인 경쟁력 강화 - 골목상권 활성화 및 지속발전 사회적경제 생태계 조성
	일자리 창출, 노동존중 일터	- 지역산업 연계 일자리 창출 및 일자리서비스 제공 - 환경변화 대응 노동정책 추진 및 중대산업재해 예방
	기업지원 산단조성	- 미래선도형 창업기업 육성 선순환 창업생태계 마련 - 기업중심 산업용지 적기공급 및 산업단지 환경개선

〈출처〉 충청남도, 2023년 주요업무계획 보고회(2023)

□ 지역주력산업 (지역산업진흥계획)

- 충청남도는 2023년 기존 스마트 휴먼바이오, 친환경 모빌리티, 차세대 디스플레이의 3대 주력산업을 디스플레이 부품 장비산업, 탄소저감 자동차부품산업, 고기능성 그린바이오산업 3대 주축산업으로 개편함. 기업 지원에 대한 시급성을 고려해 주축산업을 중심으로 중소기업을 육성하기 위한 사업을 마련할 예정임.
- 추가적으로 미래 신성장동력 마련을 위해 충청남도의 12대 국가전략 기술분야와 50대 세부 중점기술을 검토하여 미래 신산업으로 반도체 첨단 패키징, 수소연료전지 및 발전을 추가로 선정하여 산업 육성 방안을 수립할 예정임.

[표 13] 충청남도 지역주력산업

구분	세부내용		
(개편전) 주력산업	스마트 휴먼바이오	친환경 모빌리티	차세대 디스플레이
(개편후) 주축산업	디스플레이 부품장비	탄소저감자동차부품	고기능성그린바이오
(개편후) 미래신산업	수소연료전지		반도체 첨단패키징

*주축산업: 주축산업 : 공급망, 지역경제 내 산업비중을 고려하여 기존 주력산업 재편
미래 신산업 : 국가전략기술 + 지역 혁신역량 등 고려

〈출처〉 관계부처합동, 지역 기반 기업생태계 조성을 위한지역주력산업 개편 및 육성방향(2023)
굿모닝충청, 충남테크노파크, 3대 주력산업→3대 주축산업 개편 (2023)

*참고: 충남디자인진흥원 설립

○ (민선8기 도정과제) 1-12. 충남디자인진흥원 설립

■ 과제목표

- 충남디자인진흥원 설립을 통해 충남 디자인 산업 육성 토대 마련

■ 주요내용

- 명 칭 : 충남디자인진흥원
- 사업기간 : 2022년~

- 주요업무 : 디자인 전문기업 및 디자인 인재 육성, 충청권 디자인 산업 인프라 구축 및 네트워크, 국책사업 유치 등

■ 기대효과

- 디자인정책 총괄기관의 부재로 분산된 디자인 기업지원 등을 일원화하여 체계적으로 운영, 취약한 국책사업과의 연계성 강화

〈출처〉 힘센 충남 준비위원회, 힘센 충남 준비위원회 도민보고회(2022)

□ 중소기업 지원 정책 방향 및 사업 현황

- 충청남도는 지역 기업의 경영 안정 및 성공 창업을 위한 기업 생태계 구축을 통해 지역 혁신기업을 육성하고 미래선도형 창업기업을 육성하고자 함.

[표 14] 충청남도 중소기업 지원 방향

구분	세부내용	
방향	■ 기업 경영 안정 및 경쟁력 강화를 위한 든든한 지원체계 구축 - 충남형 기업지원 플랫폼 구축으로 지역 혁신기업 육성 - 글로벌 경쟁력 강화를 위한 강소기업 육성 및 ESG 경영 지원 - 기업 애로사항 적기 해소 지원 - 중소기업제품 공공구매 확대 - 중소기업육성자금 지원 규모 확대	
	■ 미래선도형 창업기업 육성을 위한 선순환 창업생태계 마련 - 중소벤처기업의 창업 및 연구공간 제공을 위한 지식산업센터 건립 - 국내외 마케팅 지원을 통한 판로 확대 - 창업 친화적 환경 조성을 통한 창업생태계 활성화	
주요 디자인 개발 지원 사업	충남테크노파크	■ 규제자유특구혁신사업육성 안착화(상용화·판로개척) 기업지원 - (목표) 수소에너지 전환 제품 및 서비스의 상용화 지원 - (대상) 충청남도 규제자유특구 내 수소에너지특구 지정사업자 - (내용) 디자인 컨설팅(제품, 포장, 브랜드, 기타)
	충남지식재산센터	■ 소상공인IP출원(디자인) 지원사업 - (목표)소상공인이 보유하고 있는 제품에 대한 디자인을 보호하기 위한 IP출원지원

구분	세부내용	
		- (대상) 상표출원지원사업 1건을 수혜받은 소상공인 - (내용) 디자인출원 437.5천원 이내 지원
	충남지식 재산센터	▪ IP기반해외진출지원(글로벌IP스타기업)사업 해외출원 지원사업 - (목표)글로벌 IP스타기업의 IP기반 해외진출을 도모 - (대상) 글로벌 IP스타기업 (2021~2023년 지정기업) - (내용) 해외출원(특허, 상표, 디자인)시 소요되는 비용(국내외 대리인 비용, 번역료, 출원관납료 등)의 일부 지원
	창조경제 혁신센터	▪ 벤처기업 디자인개발 지원사업 - (목표) 디자인 전문기관(기업)과의 매칭을 통해 상품(제품)의 경쟁력 강화 및 매출신장 등 기업성장을 도모 - (대상) 충남 소재 벤처기업 및 창업기업(업력 7년 미만) - (내용) 기업당 최대 5,000천원(자부담 20%이상 별도 부담), 제품디자인, 포장디자인, CI/BI, 디자인 권리화, 3D 시물레이션 제작, 출판·인쇄 제작, 웹·모바일 제작 분야

〈출처〉 충청남도, 2023년 주요업무계획 보고회(2023)

힘센 충남 준비위원회, 힘센 충남 준비위원회 도민보고회(2022)

3) 충청북도

□ 지역전략산업 및 주요 정책

- 충청북도는 생산·수출·고용 등 경제적 파급효과가 크고 고부가가치를 창출하는 유망산업으로 바이오 산업, 태양광 산업, 화장품·뷰티 산업, 유기농 산업, ICT 융합 산업, 항공 MRO 산업을 6대 전략산업으로 선정하고 충청북도 전략산업 육성 및 지원 조례를 수립함.

[표 15] 충청북도 6대 신성장동력산업

구분	세부내용
바이오 산업	▪ 국내 수준 바이오 거점 → 세계수준 바이오 허브 - 세계 3대 바이오밸리 도약을 위해 3대 발전축, 7대 거점지구를 적극 육성 - 첨단 임상시험센터 유치 - 한방바이오기업 연구타운 구축 - 통합 의학센터 건립
태양광 산업	▪ 국내 최초 태양광 특구 지역 → 아시아 최고 솔라 클러스터 지역

구분	세부내용
	- 전국 유일 광역형 태양광 산업특구 보유, 국내 셀 생산량의 60% 이상, 청주, 충주, 진천, 괴산, 음성, 증평 - 현대중공업, 신성솔라에너지, 한화첨단소재, 한화큐셀 등 태양광 관련기업 160여개 집적화 - 중대형ESS 시험인증센터 건립 / 제로에너지 실증단지 조성 - 대규모 수상태양광 발전소 건립 - 태양광 기술지원센터 완공
화장품·뷰티 산업	▪ 화장품·뷰티 국내 거점 → K-뷰티 선도 글로벌 거점 - 부가가치와 고용유발 효과가 매우 높은 미래 신성장 산업으로서, 충북에는 LG생활건강, 한불화장품 등 663개 주요기업이 입주, 전국 생산량의 27%를 차지 - 글로벌 코슈메슈티컬개발센터 건립 - 2018 바이오·화장품뷰티 세계박람회 개최 - 화장품산업 글로벌 명품화 프로젝트 등
ICT 융합 산업	▪ IT기반의 단순산업 생산 거점 → ICT 기반의 융합산업 혁신 거점 - SK하이닉스, 동부 하이텍 등 120개의 ICT반도체 기업과 ICT산업과 연계한 2차전지 분야에 LG화학, W-SCOPE 등 200개의 기업이 입주 - CT/SW 융합클러스터 구축 - 웨어러블 스마트 디바이스 센터 건립 등
유기농 산업	▪ 친환경 농업생산 견인 지역 → 유기농 특화도 충북 도약 - 충북은 유기농산업을 기반으로 한 창조경제 실현을 위해 ‘유기농 특화도 충북’을 선언, 오가닉 충북 2020계획을 수립하여 생산기반 조성 등 약 57개 관련 사업에 투자 계획 - 유기농산업진흥원 건립 등 유기농산업클러스터 조성 - 유기농 복합서비스 지원단지 조성 - 친환경채소 가공식품산업 육성 등
항공 MRO 산업	▪ MRO 산업 육성 거점 지정 → 항공복합단지(에어로폴리스) 조성 - 청주국제공항은 최상의 교통환경으로 국토 중심에 위치 - MRO 단지는 세계 유수의 기업을 입주시켜 MRO 클러스터를 조성할 계획 - 청주 에어로폴리스 1,2지구 개발 - 항공기정비·부품제조 및 연관산업 육성 - 세계항공대학(원) 설립 추진 등

〈출처〉 충청북도청 홈페이지 <https://www.chungbuk.go.kr/>

□ 지역주력산업 (지역산업진흥계획)

- 충청북도는 기존 바이오헬스, 지능형 IT부품, 수송기계 소재부품의 3대 주력산업을 첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품 산업의 3대 주축산업으로 개편함. 충청북도는 지역주력산업을 통해 3대 주축산업 전·후방 연관 제품(기술)분야에 대한 연구개발(R&D)지원, 마케팅·시제품 제작·특허 및 인증 등 사업화(비R&D) 지원하고 있음.

[표 16] 충청북도 지역주력산업

구분	세부내용		
(개편전) 주력산업	바이오헬스	지능형 IT부품	수송기계 소재부품
(개편후) 주축산업	융합바이오	친환경모빌리티부품	첨단반도체
(개편후) 미래신산업	차세대 이차전지 소재셀		반도체 첨단패키징

*주축산업: 주축산업 : 공급망, 지역경제 내 산업비중을 고려하여 기존 주력산업 재편
미래 신산업 : 국가전략기술 + 지역 혁신역량 등 고려

〈출처〉 관계부처합동, 지역 기반 기업생태계 조성을 위한지역주력산업 개편 및 육성방향(2023)
굿모닝충청, 충남테크노파크, 3대 주력산업→3대 주축산업 개편 (2023)

□ 중소기업 지원 정책 방향 및 사업 현황

- 충청북도는 지역내 중소기업 및 소상공인이 경쟁력을 갖추고 활력을 되찾을 수 있도록 수출, 자금, 판로, 인력, R&D 등 다양한 지원정책을 수행하고 있음.
- 충청북도 경제통상국 경제기업과 기업지원팀 산업디자인실을 통해 도내 중소기업의 포장디자인, 제품디자인, 기업·상품 이미지(CI·BI)를 지원하고 있으며, 제조업을 기반으로 한 중소기업 및 영농조합법인, 사회적기업, 1인 창조기업, 마을기업 등을 대상으로 디자인 인식 제고 및 디자인 개발 지원을 추진하고 있음.
- 첨단반도체 분야에서는 사업화 지원으로 BI/CI 디자인 지원을 하며, 융합 바이오 분야에서는 브랜드(BI, CI, 네이밍) 개발 및 디자인(카드로그, 포장패키지) 개선 지원을 하고 있음.

[표 17] 충청북도 중소기업 지원 방향

구분	세부내용	
방향	▪ 혁신과 공감을 통한 풍요로운 충북경제 실현 - 혁신성장 동력 마련을 통한 지역경제 역량 강화 - 중소기업 환경변화 대응 및 지속성장 기반 구축 - 충북의 미래를 이끌 창업 생태계 구축 - 지역경제 혁신 주도를 위한 전략적 공모대응 및 사업발굴	
주요 전략	▪ 중소기업 생산성 향상을 통한 혁신성장 지원 - (품질 및 친환경 대응) 맞춤형 품질경영 시스템 구축 및 품질분임조 발굴 및 육성(4개 사업, 1.3억원), 다배출 공정전환 지원신규(6억원) - (글로벌 강소기업 육성) 시제품 제작, 수출물류비 등 맞춤형 지원(37개사) - (중대재해 예방공약) 재해방지 컨설팅, 안전관리체계 구축 확대(50개사) - (산업·특성화 디자인) 상품가치 제고를 위한 제품·포장디자인(75건), 공공·단체 특성화 디자인(CI, BI), 행정디자인(80건), 상품 촬영(30건) 등 지원	
주요 디자인 개발 지원 사업	충청북도	▪ 디자인개발지원사업 - (대상) 충청북도내 중소기업 및 단체(제조업), 중소제조기업, 영농조합, 작목반, 사회적기업, 1인 창조기업, 마을기업 등 - (내용) 제품디자인 : 전기제품 / 전자제품 / 일반 생활용품 등 - 포장디자인 : 음료식품 / 2차농산물 가공식품 / 일반생활용품 / 공산품 등 - C.I디자인 : 기업이미지 통합 디자인 - B.I디자인 : 상품명(브랜드) 통합 디자인 - 사진촬영 : 디자인 개발과 관련한 이미지 및 실용화 상품의 홍보를 위한 고품질 사진촬영 - 신제품 개발 또는 새롭게 개선을 하고자 하는 상품
	충북북부 지식재산센터	▪ 제천시 시제품 제작지원 - (대상) 제천시 관내 소재 중소기업 및 사회적 기업 - (내용) 제품 및 포장디자인 개발 건에 대한 초도 시제품 제작 지원
	충북테크노파크 바이오센터	▪ 화장품 패키징 디자인 개발 지원사업 - (대상) 충청북도내 사업장이 있는 화장품 중소기업 - (내용) 패키지형 디자인(용기 제품디자인+포장디자인+디자인 출원), 용기 제품디자인(용기제품디자인 개발+디자인 출원), 포장디자인(포장디자인개발+디자인출원)
	충북북부 지식재산센터	▪ 제천시 IP 바로지원 - (내용) 맞춤형 특허디자인맵, 신규 및 기존 브랜드 개발(리뉴얼 지원) - (대상) 제천시 관내 소재 중소기업

	충북테크노파크	■ 기술거래촉진 네트워크 사업 - (대상) 충북 TP 중개로 기술이전이 성사(예정)된 기업 - (내용) 시제품제작, 제품포장디자인 개발, 홍보동영상 제작, 비즈니스모델 지원
	충북과학기술혁신원	■ 이노비즈기업 경쟁력 강화 지원 - (대상) 충청도내 이노비즈 인증 취득 기업 - (내용) 시제품제작 및 개발지원, 공정 개선(디자인 등 포함)
	충북과학기술혁신원	■ 스마트특성화 기반구축사업 - (대상) 반도체, 전기전자 등 스마트 IT 기반 소재부품 관련 기업 - (내용) 시제품 제작에 관련된 재료 및 전기전자 도면, 제품 설계 및 디자인 지원

〈출처〉 충청북도, 충청북도기업진흥원, 2023년 중소기업 지원시책(2023)

4) 세종시

□ 지역전략산업 및 주요 정책 방향

- 세종시는 초광역 협력사업을 통한 미래혁신성장 거점 구축을 위해 첨단 바이오헬스, 미래모빌리티 부품 산업을 초광역 전략산업군으로 선정하고 시도별 집적된 인프라와 연계·협력을 통한 충청권 주력 전략산업을 특화하고자 함. 또한, 전략산업 효과성 창출을 위해 AI·메타버스, R&D 등 분야별 인프라, 기술개발, 연구결과에 대해 지역간 연계 공유를 강화하고자 함.

[표 18] 세종시 전략산업

구분	세부내용
첨단바이오헬스	- 시도별 바이오 특화분야 장·단점 분석, 혁신자원 주체간 협업 네트워크 강화, 상생협력 산업체계 구축 및 사업 발굴
미래모빌리티 부품	- 친환경 미래 모빌리티 산업 생태계 조성을 위해 시도간 산업밸류체인 확립 등 초광역 협력사업 발굴로 시너지 창출

〈출처〉 세종시, 2023년 주요업무 계획(2023)

- 세종시는 2030 미래먹거리산업 마스터플랜을 통해 지속가능한 산업발전을 견인할 5대 신산업으로 ‘스마트시티, 미래차 모빌리티, 바이오헬스, 실감형콘텐츠, 스마트그린융합부품·소재 산업’을 선정함.

[표 19] 세종시 5대 신산업

구분	세부내용
미래차 모빌리티	- 친환경 전기·수소차와 인공지능, ICT에 기반한 자율주행차를 포함한 미래형 자동차 산업 - 미래자동차의 성능개선, 관련 인프라, 표준화 등 산업 전반의 생태계 구성을 목표로 공공수요기반의 시장 창출과 시범사업을 통한 보급 확산, 인프라 구축 등을 중점 추진
바이오헬스	- 인체 노화·질환제어 및 감염병 예방과 신속대응을 위한 항체 의약품 등의 생리활성 신소재 분야 - 기능성 바이오메디컬 신소재 산업화 인프라 및 R&D, 인허가, 생산 등 기업 육성 파이프라인 구축이 중점 추진
실감형콘텐츠	- 디지털 트윈 기술을 실감형 교육 콘텐츠에 접목한 비즈니스 모델에 중점을 둔 신산업 - 교육콘텐츠, 문화, 건강라이프(헬스케어)를 핵심품목으로 선정해 추진
스마트그린융합부품·소재	- 그린뉴딜 스마트제조 혁신을 위한 핵심 소재개발과 이를 적용한 고기능성 부품·장비를 제조·생산하는 산업 - 정밀기계, 금속·비금속 소재·부품 및 바이오 기능성 소재·제품을 중점 육성 기능성화장품, 엔지니어링플라스틱 분야 등에 활용되는

〈출처〉 서울경제, 세종시, 스마트시티·미래차 등 5대 신산업 육성, 보도자료(2021)

□ 지역주력산업 (지역산업진흥계획)

- 세종시는 기존 첨단수송기기부품과 정밀의료산업을 스마트시티(AI플랫폼 등 첨단기반시설과 첨단 도시 서비스의 실증을 통해 경제·사회적 부가가치를 창출하는 산업), 스마트그린융합부품소재(그린뉴딜 스마트제조 혁신을 위한 핵심 소재개발과 이를 적용한 고기능성 부품·장비를 제조·생산하는 산업)로 디지털·그린 뉴딜 중심의 주력산업을 개편하고 육성함.
- 세종시는 지능형 모빌리티 부품, 기능성 바이오 소재 산업을 주축산업으로 선정하여 경쟁력을 높이고 데이터·AI 보안산업을 미래신산업으로 선정하여 신산업 육성기반을 조성하여 세종 지역의 미래 먹거리를 확보하고자 함.

[표 20] 세종시 지역주력산업

구분	세부내용	
(개편전) 주력산업	스마트시티	스마트그린융합부품소재
(개편후) 주축산업	지능형 모빌리티 부품	기능성 바이오소재
(개편후) 미래신산업	데이터 AI 보안	

〈출처〉 관계부처합동, 지역 기반 기업생태계 조성을 위한지역주력산업 개편 및 육성방향(2023)
 굿모닝충청, 충남테크노파크, 3대 주력산업→3대 주축산업 개편 (2023)

□ 중소기업·청년 지원 정책 및 사업 현황

- 세종시는 중소기업 성장촉진을 위한 지역 중소기업 지원을 하고 있음.
- 이를 위해 「청년정책 기본계획」을 수립하며 청년친화형 일자리 환경 조성 등 청년정책 추진 정책을 시차원에서 핵심적으로 추진하고 있음. 이에 세종시는 정책과제로 디자인을 통한 청년기업 맞춤형 디자인 지원을 하고 있으며, 세종지역 내 청년기업과 창업을 준비 중인 청년들을 대상으로 디자인 컨설팅 및 개발을 지원하여 청년기업 활성화 및 경쟁력 강화, 매출증대를 도모하고자 함.

[표 21] 세종시 중소기업 및 청년지원 방향

구분	세부내용
중소기업 지원 방향	▪ 지역 중소기업 지원 확대 - 수출 현지 시장조사, 바이어 연계 등 지원, 중소기업 육성 자금 지원, 공공조달시장 진입지원 및 지역업체 보호 육성 - 시와 2천만원 미만 계약 체결 시 의무매출 채권 전액 면제 - 기업 애로사항 원스톱 지원, 기업소통관계 운영 등 애로사항 및 건의사항 해결
청년기업 디자인 지원	▪ 청년기업 디자인 지원사업 - (목적) 市 청년인구 및 창업 증가에 대응하여 창업에 필요한 디자인 전문 지원을 통한 관내 청년기업 활성화 - 창업 초기 청년기업에 대한 맞춤형 디자인 개발지원으로 청년 창업자의 경제적 부담 완화 및 청년기업 경쟁력 강화 지원 - (대상) 사업자등록증 소재지 또는 주민등록상 거주지가 세종시 시민(1년 이상 거주) 또는 관내 기업소재지가 있는 (예비)청년창업자(만39세 이하, 사업개시 후 7년 이내), 청년농업인(만18세~45세 미만) - (지원내용) 디자인 지원분야 5개 항목 중 1개 선택 가능하며 참여기업에 대한 디자인 컨설팅 진행 후 디자인 개발 * 분야: ①로고(CI, BI) ②패키지 ③인쇄물 ④사업계획서PPT ⑤전시부스 그래픽

〈출처〉 세종시 홈페이지 <https://www.sejong.go.kr/>

세종시, 2023년 주요업무 계획(2023)

5) 지역산업 및 중소기업 지원사업 요약·시사점

- 대전·충청권 지역은 미래 발전과 성장을 견인할 핵심 전략·주력산업을 선정하고 주력산업 고도화 및 신산업 육성을 통해 균형있는 지역산업 활성화 및 지역의 신성장동력을 마련하고자 함.
- 대전시는 과학기술 혁신을 기반으로 한 전략산업을 육성하며, 특히, 신산업 육성을 위한 융합 맞춤형 R&D 지원으로 지역혁신 역량을 강화하고 연구·뿌리·디자인 산업을 집중·육성하고 있음. 충청남도는 차세대 모빌리티 산업과 디스플레이 산업 등 미래 시장 선점을 위한 주력 산업 고도화 전략을 수립하고 디지털 전환을 통한 주력산업 고도화를 통해 미래 성장동력을 확충하고자 함.
- 충청북도는 지역주력산업 전·후방 연관 제품(기술)분야에 대한 연구개발(R&D)지원, 마케팅·시제품 제작·특허 및 인증 등 사업화(비R&D)를 지원하고 있으며, 충청북도 경제통상국 경제기업과 기업지원팀 산업디자인실을 통해 직접적으로 중소기업 디자인 개발 지원 사업을 추진하고 있음.
- 세종시는 청년정책을 시차원에서 핵심적으로 추진하고 있으며, 정책과제로 디자인을 통한 청년기업 맞춤형 디자인 지원을 하고 있음.

[표 22] 대전·충청권 지역 전략/주력산업 현황

지역	전략/주력산업	지역주력산업		
		주력산업(개편전)	(개편후)주축산업	미래신산업
대전시	바이오헬스, 국방, 나노·반도체, 우주항공	차세대 무선통신융합, 바이오메디컬, 지능형 로봇	나노반도체, 물류·국방서비스, 로봇, 정밀의료바이오헬스	5G·6G 위성통신 유전자·세포치료
충남	차세대 모빌리티, 디스플레이	스마트 휴먼바이오, 친환경 모빌리티, 차세대 디스플레이	디스플레이 부품장비, 탄소저감자동차부품, 고기능성그린바이오	수소연료전지 반도체, 첨단패키징
충북	바이오, 태양광, 화장품·뷰티, 유기농, ICT 융합, 항공 MRO	바이오헬스, 지능형 IT부품, 수송기계 소재부품	융합바이오, 친환경모빌리티부품, 첨단반도체	차세대 이차전지 소재셀, 반도체 첨단패키징
세종	첨단바이오헬스, 미래모빌리티 부품	스마트시티, 스마트그린융합 부품소재	지능형 모빌리티 부품, 기능성 바이오소재	데이터 AI 보안

[표 23] 대전 · 충청권 지역정책 주요 내용

지역	세부 내용	
대전시	산업정책	- 과학기술 혁신을 기반한 전략산업 육성 - 지역 R&D 역량강화, 연구·뿌리·디자인 산업 집중 육성을 통한 산업기술 혁신 및 전략산업 육성 - 지역혁신 역량 강화를 위한 미래 新산업 창출을 위한 디자인 혁신 기반 구축 사업 추진 - 디자인 주도의 지역 첨단기술기업 기술사업화 경쟁력 강화 사업 추진
	중소기업지원	- 중소기업 정책자금 운영과 판로지원 확대를 통한 기업성장 지원
	디자인 지원	- (디자인주도) 대전디자인진흥원을 중심으로 기술지원 형태로 디자인 지원사업과 디자인 인력 지원사업 추진 - (디자인개발 지원) 대전테크노파크와 대전일자리경제진흥원 중심, 금형제작 및 제품 디자인 개발 지원 형태와 사업화 지원 단계에서의 디자인 마케팅 지원 중심
충남	산업정책	- 디지털 전환 · 미래기술 분야 선점 등 디지털 전환을 통한 주력산업 고도화 - 인공지능(AI)디지털 분야 산업 활성화를 위한 지원체계를 마련하고 특히 친환경모빌리티산업 AI융합 지원을 통해 도내 모빌리티 관련 중소 · 중견기업의 경쟁력 강화
	중소기업지원	- 지역 기업의 경영 안정 및 성공 창업을 위한 기업 생태계 구축을 통해 지역 혁신기업을 육성하고 미래선도형 창업기업을 육성
	디자인 지원	- (디자인개발 지원) 충남테크노파크, 충남지식재산센터, 창조경제혁신센터 등의 기관을 중심으로 디자인개발 지원 사업 추진 - 중소 · 벤처기업의 사업화 지원 형태로 디자인 개발(제품, 포장, 브랜드 등) 및 디자인권리화 지원
충북	산업정책	- 생산 · 수출 · 고용 등 경제적 파급효과가 크고 고부가가치를 창출하는 유망산업을 6대 전략산업으로 선정, 충청북도 전략산업 육성 및 지원 조례 수립
	중소기업지원	- 지역내 중소기업 및 소상공인이 경쟁력을 갖추고 활력을 되찾을 수 있도록 수출, 자금, 판로, 인력, R&D 등 다양한 지원정책 수행
	디자인 지원	- (디자인 주도) 충청북도 경제통상국 경제기업과 기업지원팀 산업디자인실을 통해 도내 중소기업의 포장디자인, 제품디자인, 기업 · 상품 이미지(CI · BI) 개발 지원 - 충북테크노파크를 통한 화장품 중소기업 대상으로 화장품 패키징 디자인 개발 지원사업 추진

지역	세부 내용	
세종	산업정책	- 시도별 집적된 인프라와 연계 · 협력을 통한 충청권 주력 전략 산업 특화 - 전략산업 효과성 창출을 위한 AI · 메타버스, R&D 등 분야별 인프라, 기술개발, 연구결과 자료 지역간 연계 공유
	중소기업지원	- 중소기업 성장촉진을 위한 지역 중소기업 지원 - 「청년정책 기본계획」 수립, 청년정책 추진 정책을 시차원에서 핵심적으로 추진
	디자인 지원	- 세종시는 정책과제로 디자인을 통한 청년기업 맞춤형 디자인 지원사업 추진 - 세종지역 내 청년기업과 창업을 준비 중인 청년들을 대상으로 디자인 컨설팅 및 디자인 개발(로고, 패키지, 인쇄물 등) 지원

- 대전 · 충청권 지역은 각 지역별 전략산업 및 지역 현안을 반영한 지역 산업 연계 기업지원 정책을 추진하고 있으며, 각 지역 산업수요에 대응하는 맞춤형 디자인 지원사업 설계가 필요함. 또한, 대전 · 충청권 지역 주력산업 고도화를 위한 디자인 주도의 지원정책 방향성을 설정하여 각 지역산업에 적합한 정책을 수립하고, 지원분야 차별화 방안을 마련함.
- 이를 위해 대전 · 충청권 지역 주력 및 전략산업 혁신을 위한 디자인 수요를 파악하고 지역산업 미래과제 연구 및 선행디자인 연구가 필요함. 이를 통해 새로운 디자인 사업 발굴 및 사업화로 연결하여 실질적이고 생산적인 결과를 제공함으로써 대전디자인진흥원의 미래 경쟁력 확보와 차별화 방안을 마련할 수 있음.

3. 대전 · 충청권 디자인 지원사업 조사

□ 조사개요

- **(조사대상)** 최근 3년 이내 대전디자인진흥원에서 추진하고 있는 기업지원 사업과 함께 대전 · 충청 · 세종 지역 내 타 기관에서 진행되고 있는 디자인 기업지원(디자인 개발, 인력양성, 컨설팅 등) 사업을 조사함.
- **(조사분석)** 각 지역별 지원사업을 지원대상, 지원내용, 비즈니스 프로세스상 지원단계로 분류하여 각 지역별 · 기관별 지원사업의 현황을 파악하고, 대전디자인진흥원 사업과 타기관 디자인 지원사업 비교를 통해 사업의 차별성 및 개선방향을 도출함.

[표 24] 디자인지원사업 분석 기준

유형	세부 내용	
지원대상	① 중소기업(일반)	
	② 특정 산업군 중소기업 *주력산업, 전략산업 등	
	③ 벤처, 소상공인, 사회적기업	
	④ 창업기업	
	⑤ 디자인전문기업	
	⑥ 청년, 창업자, 디자인전문인력 등	
	⑦ 그 외(중견기업, 일반기업 등)	
지원내용	시제품/금형/목업 디자인	- 설계 및 시제품 제작, 목업, 금형 등 디자인 시제품 개발 및 개발 지원금 지원
	디자인 개발/개선	- 제품(서비스)디자인, 브랜드디자인(CI/BI), 포장(패키지) 디자인 개발
	마케팅콘텐츠 디자인 개발	- 브로셔/홍보물 제작, 인쇄물, 홍보 웹디자인 개발 등
	디자인 컨설팅/수요조사	- 디자인경영 진단, 디자인 리서치, 시장성 검증 및 디자인 컨설팅, 디자인수요조사, 멘토링, 기술지도, 기타 자문 등
	디자인 인력/교육	- 디자인 교육, 디자이너 인력 및 인건비 지원 등
	디자인 수출/판로	- 디자인분야 국내외 유통 · 판로지원, 해외 전시회 참가, 바이어 상담회 참가지원 등
	디자인 인프라	- 디자인관련 장비대여 및 장비 활용, 임대공간(스튜디오 등) 지원, 디자인 정보 제공 등
	디자인IP	- 디자인 지적재산권 및 디자인 법률 컨설팅 지원
	디자인 창업/투자	- 디자인 창업/보육 지원, 투자연계, 액셀러레이팅 등
비즈니스 지원 단계	① 기획	② 시장조사(고객분석, 트렌드 조사 등)
	③ 디자인 개발/개선	④ 시제품/설계/금형
	⑤ 실증/사용성테스트	⑥ 제조/생산
	⑦ 마케팅/홍보	⑧ 판매/유통/수출

1) 대전디자인진흥원 디자인지원 사업 현황 및 분석

□ 대전디자인진흥원 디자인지원 사업 현황

- 대전디자인진흥원에서 추진하고 있는 디자인 지원사업은 다음과 같음.
대전시 지자체에서 추진하는 사업이 가장 많았으며, 산업통상자원부 사업을 통해 대전과 충청권 지역의 기업지원을 추진하고 있음.

[표 25] 대전디자인진흥원 디자인지원 사업

지역	소관부처/지자체	사업명	추진기간
대전 · 충청권	산업통상자원부	① 디자인사업화기반구축사업	2020-2024
		② 디자인 법률자문단 운영 사업	2023
대전	대전시	③ 기술융합 디자인혁신 지원사업	2020-2023
		④ 특허기술상품화디자인개발지원사업	2021-2023
		⑤ 강소기업성장디자인지원사업	2022-2023
		⑥ 디자인산업 역량강화사업	2020-2021
		⑦ 온택트 디자인 큐레이터 육성지원 사업	2021-2021
		⑧ 중소기업 · 소상공인 디자인애로해결지원사업	2023
	행정안전부	⑨ 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원사업	2022-2023
		⑩ 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화사업	2022-2023
		⑪ 지역특화산업 IP청년인재 채용 지원사업	2023

- ‘디자인사업화기반구축사업’을 통해 지역 디자인전문기업이 주관이 되어 디자인전문기업의 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 지원사업이 추진되고 있으며, 본 사업을 통해 지역 제조기업 개발을 위한 전주기 디자인 R&D지원 형태의 사업이 추진되고 있음.

- 대전디자인진흥원은 디자인 주도의 지역 첨단기술기업 기술사업화 경쟁력 강화를 위해 디자인-기술융합 디자인 지원사업을 추진하고 있으며, 이를 통해 대전시의 기술집약적 산업의 한계를 디자인 지원으로 기업의 사업화 촉진 등 기술기업의 경쟁력을 강화하고자 함.
- ‘강소기업 성장 디자인지원’ 사업을 통해 지역 산업과 연계한 디자인 개발 지원을 하고 있으며, 그 외 패션산업, IP서비스산업 인력지원사업, 지역 특산물 및 로컬푸드 분야의 중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업을 추진하고 있음.

[표 26] 대전디자인진흥원 기업지원 사업 특징

사업명	사업특징
① 디자인사업화기반구축사업	- 지역 제조기업 개발 전주기 디자인 R&D지원 - 디자인전문기업 자체 브랜드 개발사업을 통한 디자인전문 회사 역량 강화 - 기업 간 컨소시엄을 통한 제품 라인업 브랜드 개발 지원
② 디자인 법률자문단 운영 사업	- 지역 디자인 법률문제 피해 예방 및 사례공유 - 법률 서비스 난이도에 따른 차별화 된 법률 자문제공
③ 기술융합 디자인혁신 지원사업	- 지역중소기업의 기술력과 시장트렌드를 반영하여 양산화 가능성이 있는 제품디자인 개발 - 기업보유 상품·서비스에 대한 기업 맞춤형 디자인 개발
④ 특허기술상품화디자인개발 지원사업	- 중소기업 보유 중인 특허기술과 디자인 융합을 통한 시장 주도형 상품개발, 제품 고급화 지원 - 특허기술 상품화를 위한 맞춤형 비즈니스 멘토링 지원
⑤ 강소기업성장디자인지원사업	- 지역 산업과 연계한 디자인개발 지원 - 성장 유망 중소기업 대상 성장 단계별 디자인 집중지원
⑥ 디자인산업역량강화사업	- 기업 맞춤형 디자인 개발 지원 - 디자인 경영 마인드 확산 교육
⑦ 온택트 디자인 큐레이터 육성지원 사업	- 지역 기업들이 필요로 하는 디자인 실무 전문가(디자인 큐레이터) 육성 - 지역 중소기업 1:1 매칭 취업 연계 지원
⑧ 중소기업·소상공인 디자인애로해결지원사업	- 디자인 애로사항 진단 및 디자인 방향 도출 - 지역 디자인산업과 현장 상담을 통한 디자인 컨설팅 지원
⑨ 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원 사업	- 지역 기업들이 필요로 하는 디자인 실무 전문가(디자인 컨설턴트) 육성 - 기업 취업 연계(인건비 지원)
⑩ 청년 패션전문가 (커리어-업)직업역량강화사업	- 패션산업 디지털-AI기술 융합형 패션 전문교육 - 스타일 테크 전문 교육 훈련, 고용 유지 및 인건비 지원
⑪ 지역특화산업 IP청년인재 채용 지원사업	- 지역 기업 구인 니즈에 부합하는 맞춤형 인재 채용 - 지식재산서비스업 중소·벤처기업 채용시 인건비 및 인센티브 지원

2) 타기관 디자인지원 사업 현황 및 분석

□ 타기관 디자인지원 사업 현황

① 대전시

- (디자인주도 지원사업) 대전시 지역에서 최근 3년내 추진된 디자인 주도 지원사업 현황은 다음과 같음. 디자인개발을 핵심으로 지원하는 사업은 대전일자리경제진흥원에서 추진되고 있으며, 2020~2021년 진행된 ‘창업기업 브랜드디자인 패키지 제작지원사업’은 디자인 개발 전반을 지원하였으며, 2021~2023년 추진된 ‘디자인 품질향상 지원사업’은 디자인 개발 지원이 아닌 폰트, 이미지 등 구매비 지원사업임.

[표 27] 대전시 디자인주도 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관기관	전담기관
①	디자인 품질향상 지원사업	2021~2023	중소벤처기업부	대전일자리경제진흥원
②	창업기업 브랜드디자인 패키지 제작지원사업	2020~2021	대전광역시	소상공인시장진흥공단/ 대전일자리경제진흥원

[표 28] 대전시 디자인주도 지원사업 세부 내용

번호	지원대상	지원산업	지원내용
①	소상공인	인쇄	- 폰트(서체), 이미지 구매(임차)비 지원
	인쇄 소공인		
②	창업기업	제조업, 제조서비스업	- 제품 디자인: 초기 제품의 디자인 개선을 통한 개량 제품 및 신제품 디자인 - 브랜드 디자인: 브랜드 네이밍 제작, BI/CI 제작, 캐릭터 디자인, 어플리케이션(명함, 명찰, 배지, 사원증 등) - 패키지 디자인: 용기 디자인, 제품 포장 디자인(상품박스, 포장지, 라벨, 스티커 등)
	창업 7년 이내 제조업, 제조서비스업 (소프트웨어 개발 등) 영위 기업		

- (디자인개발 지원사업) 최근 3년 이내 대전시 지역에서 추진된 디자인 개발 지원사업 현황은 다음과 같음. 대부분 창업기업 및 중소기업 사업화 지원 및 시장진출, 기술지원을 위한 하나의 지원영역으로 디자인개발을 지원해주고 있으며, 제품·패키지 디자인개발, 브랜드(CI/BI) 개발 지원이 대부분임.

[표 29] 대전시 디자인개발 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관	전담
①	대전지역 혁신클러스터(비R&D) 사업화 지원사업	2020~2022	대전테크노파크	
②	대전지역스타기업 육성사업	2022~2024	대전테크노파크	
③	D-유니콘 프로젝트 유망기업	2022~2023	대전테크노파크	
④	대전 스마트공장 공급기업 육성사업	2021~2023	대전테크노파크	
⑤	규제자유특구혁신사업육성 사업화 지원사업	2021~2023	중소벤처기업부	대전테크노파크
⑥	대전지역기업 혁신성장 바우처지원사업	2018~2022	중소벤처기업부 대전광역시	대전테크노파크
⑦	이전 공공기관연계 육성사업	2021~2022	산업통상자원부	대전테크노파크
⑧	창업지원기반조성 사업(기업성장주기별 3-up 지원사업)	2023	산업통상자원부 대전광역시	대전테크노파크
⑨	대전창업성장캠퍼스 활성화 사업(기업 맞춤형 사업화 지원)	2018	대전광역시	대전테크노파크
⑩	창업기업 마케팅 지원사업	2023	대전일자리경제진흥원	
⑪	창업보육 경쟁력 강화사업	2023	대전일자리경제진흥원	
⑫	혁신성장 기술사업화종합지원사업	2023~2024	대전일자리경제진흥원	
⑬	전통제조업 고도화 지원(출연연계 제조기업 기술고도화지원사업)	2023	대전광역시	대전일자리경제진흥원
⑭	대전 지역VR·AR제작거점센터 운영사업	2023	대전정보문화산업진흥원	

[표 30] 대전시 디자인개발 지원사업 세부 내용

	지원대상	지원산업	지원내용
①	기업	ICT융복합산업	- (시제품 제작 지원) 디자인 UI/UX 개선 소요 비용 지원
	대전지역혁신클러스터 반경 10km 내 소재 기업 외		- (온라인 콘텐츠 제작 지원) 전자 카달로그, 3D모델링, 렌더링, VR/AR 콘텐츠, 홍보동영상 제작 등
②	중소기업	-	- (수출지원): 시장 맞춤형 상품 기획 제품디자인 개발 지원
	대전 지역주력산업 전후방 연관 업종 기업		
③	중소·벤처기업, 비상장기업	-	- (사업화 지원) 디자인(제품

	지원대상	지원산업	지원내용
	대전지역 내 본사 소재 업력 3년 이상 중소·벤처기업 중 5년 이내 투자유치 실적이 누적 5억원 이상인 비상장기업		및 패키지), 브랜드 개발 개선(CI/BI), 해외시장조사 및 홍보물 제작(브로슈어, 홈페이지 등)
④	제조기업	ICT	- (시장진출 지원) 스마트공장 관련 개발 제품의 시장런칭을 위한 제품 디자인 지원
	대전 소재 ICT 스마트공장 구축 SW, HW 및 요소기술 공급 가능기업		- (마케팅 지원) 브로셔 및 홈페이지 제작 등
⑤	바이오기업	바이오메디컬	- (사업화 지원) 디자인(제품/포장디자인), 브랜드개발(CI/BI), 홍보지원(홍보물 제작, 홍보)
	대전 바이오메디컬 규제자유특구사업자		
⑥	중소기업	대전주력산업 (차세대 무선통신융합산업, 지능형로봇산업, 바이오메디컬산업)	- (기술지원) 제품 고급화-상용화 제품 성능 및 디자인 개선(포장 디자인 제외), 지적재산권-디자인 출원 및 등록 - (사업화지원) 제품 및 패키지(포장) 디자인, CI/BI 리뉴얼 및 신규개발 등 브랜드 개발 개선
	대전 주력산업 및 전후방 연계산업 중소벤처기업		
⑦	중소기업	ICT(정보통신기술)	- (사업화 촉진 지원) 시제품 제작지원(제품 디자인, 워킹 모델 금형 제작 비용 지원)
	ICT 관련 완제품을 보유 or 개발 중인 중소기업		
⑧	창업기업	IT융합, 나노바이오융합	- (시제품 제작) 시제품(완제품)설계·제작(디자인, 금형 포함)
	IT융합, 나노바이오융합 분야 창업 5년 미만 법인 기업		
⑨	창업기업	-	- 맞춤형 지원 프로그램 패키지화 지원 - (디자인 개발 지원) 제품 / 패키지 포장 디자인 지원 - (브랜드 개발 지원) 제품 이미지 제고를 위한 CI/BI 리뉴얼 및 신규 개발
	대전창업성장캠퍼스 입주기업		
⑩	창업기업	제조업, 제조서비스업	- (제품 및 브랜드 디자인 지원) 제품, 브랜드, 패키지 디자인 개발 지원
	업력 7년 이내 제조업, 제조서비스업(소프트웨어 개발 등) 창업기업		
⑪	창업보육기업	-	- (제품생산지원) 시제품설계 및 제작(제품 설계, 제품 디자인, 시제품 제작)
	창업보육센터 입주기업		
⑫	중소기업	-	- (사업화 지원) 시제품 제작, 디자인 개발(CI/BI, 개발 및

	지원대상	지원산업	지원내용
	우수기술을 보유한 지역의 유망 중소기업		리뉴얼, 제품 포장 및 패키지 디자인 제작 등), 마케팅 (제품 홍보물 제작 등)
⑬	제조 중소기업 대전 지역 본사 보유 중소기업	전통제조업	- (기술 개선_제품 고급화) 주력 제품 성능 및 산업 디자인 개선 지원
⑭	창업, 중소, 벤처기업 XR융합 성과물 보유한 대전 소재 창업 초기(7년 미만) 또는 중소 벤처기업	XR융합	- (창업초기 기업 시장진출 지원_제품 및 기술 보완) 제품 보완, 품질 개선 비용 지원, 디자인 개발 및 개선

② 충청남도

○ (디자인주도 지원사업) 최근 3년 이내 충청남도에서 디자인개발을 중점적으로 지원하는 사업은 충남창조경제센터, 충남지식재산센터에서 추진되었으며, 창업기업 및 중소기업을 대상으로 제품디자인 및 포장디자인 개발과 브랜드개발 중심의 디자인 개발을 지원해줌.

- 충남창조경제혁신센터는 농식품 기업을 대상으로 매주 화, 목요일 디자인 전문가가 상주하여 디자인 상담 및 디자인 개선 수행하는 형태의 지원사업을 추진함.

[표 31] 충청남도 디자인주도 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관기관	전담기관
①	충남산업디자인대전 (기업지원디자인 분야)	~2023	충청남도	충남산업 디자인협회
②	충남 벤처기업 디자인 개발 지원사업	2022	충청남도	충남창조경제혁신센터
③	화목한 디자인데이	2021	충남창조경제혁신센터	
④	소상공인 IP역량강화_IP창출 종합패키지 (브랜드&디자인 융합)	2022	충남지식재산센터	

[표 32] 충청남도 디자인주도 지원사업 세부 내용

번호	지원대상	지원산업	지원내용
①	중소기업 충청남도 내에 본사 또는 공장 등이 소재한 중소 제조업체	제조업	- 포장디자인, 브랜드 디자인, 심 벌마크, 캐릭터, 기타 분야 충남 산업디자인협회 및 디자인학과 대학과 협의하여 디자인 개발 지 원
②	벤처기업, 창업기업 충남 소재 벤처기업 및 창업기업(업력 7년 미만)	-	- 제품디자인, 포장디자인, CI/BI, 디자인 권리화, 3D 시뮬레이션 제 작 지원, 출판·인쇄 제작, 웹모바 일 제작
③	농식품 기업 로컬크리에이터(로컬푸드) 및 아룸드리(예비) 입점기업, 농식품 기업	농식품	- 농식품 라벨 디자인, 패키지 디 자인 - 식품표시사항 법적기준 검토
④	소상공인 소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인(지원제외 업종, 가맹점 보유 기업 등 제외)	-	- 신규 및 리뉴얼 디자인 개발(포 장, 제품, 화상 중 택) - 신규 및 리뉴얼 브랜드 개발(네 이밍, 로고, 캐릭터 중 택)

- (디자인개발 지원사업) 충청남도는 충남테크노파크를 중심으로 초실감 디스플레이용 센서산업, 수소에너지, 재활헬스케어 산업, 해양 수산, 이차전지 등 산업 연계 지원사업이 추진되고 있으며, 사업화지원, 제품 고도화 및 고급화, 상용화 지원영역으로 디자인 개발을 지원하고 있음. 또한, 중소기업의 판로개척 및 수출역량 강화를 위한 마케팅 지원을 위한 디자인 개발을 지원하고 있음.

[표 33] 충청남도 디자인개발 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관	전담
①	자율선택형 수출기반활용 지원사업	2020~2023	충청남도경제진흥원	
②	중소기업 비즈니스 콜라보사업	2022	충청남도경제진흥원	
③	초실감 디스플레이용 스마트센서모듈 기술지원 플랫폼 구축사업	2023	충남테크노파크	
④	Mini CTP 운영사업(비R&D) 기업지원	2023	충남테크노파크	
⑤	충남지자체 지식재산창출지원사업	2018~2023	충남테크노파크	
⑥	충남지역 스타기업 육성사업	2022~2026	충남테크노파크	
⑦	지역혁신거점육성사업_창업후보육 지원 프로그램	2022	충남테크노파크	
⑧	천안 1인 창조기업 지원센터 선택형 사업 및 중점차출 프로그램	2018~2023	충남테크노파크	

번호	사업명	사업기간	주관	전담
⑨	규제자유특구혁신사업육성 기업지원 사업	2022	충남테크노파크	
⑩	충남 해양수산 창업투자지원사업	2023	충남테크노파크	
⑪	충남 에너지 우수기업 기술사업화 지원사업	2023	충남테크노파크	
⑫	충남지역기업 성장사다리 지원사업	2023	중소벤처기업부 충청남도	충남테크노파크
⑬	예비수소전문기업 육성사업	2023	산업통상자원부 충청남도	충남테크노파크
⑭	IT/SW기업 마케팅지원사업	2023	과학기술정보 통신부 충청남도	충남테크노파크
⑮	금속소재 성형 및 가공기업 고부가가치화 촉진사업(시군구연고산업육성사업)	2023	중소벤처기업부 충청남도 당진시	충남테크노파크
⑯	사용자 중심 재활헬스케어 플랫폼 구축 및 고도화 사업	2023	한국생산기술 연구원	순천향대학교 산학협력단 충남테크노파크
⑰	KTL-CTP 기관협력 기업지원사업	2023	충청남도	충남테크노파크 한국산업기술 시험원
⑱	충남 중소기업 혁신바우처 사업	2023	중소벤처기업부	중소벤처기업 진흥공단 충남지방중소 벤처기업청

[표 34] 충청남도 디자인개발 지원사업 세부 내용

	지원대상	지원산업	지원내용
①	중소기업	제조업	(디자인 개발) - 외국어 카달로그 제작/외국 어 홈페이지 제작 - 브랜드 디자인 개발: 수출제 품 홍보를 위한 BI, CI, 로 고타입 등 심볼 디자인 개 발 지원 - 수출상품 포장 디자인 제작 지원(인쇄x)
	전년도 수출액 1천만불 미만 도내 소재 중소제조기업		
②	중소기업	제조업	(디자인개발) - 포장디자인: 제품포장(용기) 및 제품라벨 디자인 지원 - 제품디자인: 신상품의 외관, 기능향상, 품질개선 등을 위 한 제품 외관 디자인 지원
	본사와 공장이 도내 소재한 창업 7년미만 중소기업(제조업)		
③	소재기업	초실감 디스플레이용 센서산업	- (제품설계 및 디자인 지원) 스마트 센서 설계 및 디자 인 지원
	충남 소재 초실감 디스플레이용 센서 관련 기업		

	지원대상	지원산업	지원내용
	기업		
④	천안·아산을 제외한 충남 내 사업장(공장, 연구소 포함)을 보유한 기업/ 충남지역 주축산업 및 전후방 연관산업 영위기업	충남지역 주축산업 및 전후방 연관산업	- (사업화지원) 디자인: 제품 디자인, 포장 디자인, 브랜 드개발, 기타 디자인
	중소기업		
⑤	충남소재 중소기업(공주시, 논산시, 보령시, 서천군, 청양군, 홍성군 소재 기업)	-	- (디자인제품혁신) IP를 전제로 목업 또는 3D 프린팅 형태의 가공품 지원
	중소기업		
⑥	충남지역 내 본사 또는 주사업장 소재 중소기업, 지역주력산업 전후방 연관 업종 기업	-	- (수출지원) 시장 맞춤형 상 품기획 제품 디자인 개발 지원
	중소기업		
⑦	충남테크노파크 천안밸리 입주기업 및 졸업기업	-	- (제품고도화) 시제품 제작, 제품 인증, 제품 디자인, 동 영상, 제품 포장 등
	1인 창조기업		
⑧	천안 1인 창조기업 지원센터 입주 및 입주 승인기업	-	- (선택형 사업 프로그램) 디 자인 개발 및 개선 지원: 전 문가 자문 프로그램 연계하 여 기업에 맞는 개발/개선 지원 - 시제품/제품 고급화 지원: 캐릭터 개발 등
	기업		
⑨	충청남도 규제자유특구 내 수소에너지특구 지정사업자	수소에너지	- (상용화 지원) 디자인: 제품 디자인, 포장 디자인, 브랜 드 개발
	예비창업자 및 중소기업		
⑩	충남 소재 해양 수산 예비창업자 및 중소기업	해양 수산	- (판매활성화 지원) 디자인 (패키지 디자인), 브랜드 (CI/BI 개발 및 개선), 마케 팅(상품기획, 홍보영상, 판 매지원 등) 등
	중소 중견기업		
⑪	충청남도 내 에너지 관련 중소 중견기업 (충남 1년 이상 소재 기업, 에너지 관련 제품, 부품, 소재 및 기술 보유 기업)	에너지 산업	- (디자인 개발) 제품디자인 (홈페이지, 브로슈어, CI 개 발 제외)
	중소기업		
⑫	주축산업분야에 포함되는 제품 제조기업	디스플레이 부품, 장비 산업, 탄소 저감 자동차부품 산업, 고기능성	- (POST-BI 기업지원) 제품 디자인, 포장 디자인, 브랜 드 개발, 기타 디자인 - (사업화 지원사업) 시제품

	지원대상	지원산업	지원내용
		그린바이오 산업	제작: 디자인 목업, 제품 형상 구현, 시제품 설계/디자인: 제품디자인, 포장 디자인, 브랜드 개발(CI, BI)
⑬	중소중견기업 충청남도 소재 중소 중견기업으로 수소산업과 관련된 사업 영위 또는 기술력 보유 기업	수소산업	- (판로개척) 시장조사, 디자인 개선, 홍보, 전시회 등
⑭	기업 충남도 소재 IT/SW기업(SW사업자등록증 상 소프트웨어 기업)	IT/SW	- (디자인개발) 외국어 카달로그 제작, 외국어 홈페이지, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품 디자인 등 - (브랜드 개발 관리) 수출 브랜드, CI 및 BI 개발, 네이밍, 온오프라인 제품 매뉴얼 제작 등
⑮	중소기업 충남 당진 지역 내 농공단지 또는 개별입지에 소재한 중소기업 금속/철강 산업 전·후방 연관 제품(제조 및 가공제품)의 사업화를 추진·준비 중인 기업	금속/철강 산업	- (기술 및 애로해소) 스마트 공장, 경영전략, 디자인, 법률 등 분야별 기술 지도 - (마케팅 및 디자인 지원) 제품 디자인 컨설팅 및 개발지원, 제품 고도화 비용 지원
⑯	중소 중견기업 재활헬스케어산업 관련 전후방 연계, 헬스케어기기, 일상생활지원기기 관련 기술/제품/서비스 고도화 필요한 중소 중견기업 (충남기업 우대)	재활헬스케어 산업	- (사업화 지원) 디자인, 판넬, 홍보영상
⑰	중소 중견기업 충남지역 내 소재한 중소 중견기업, 이차전지 전후방 연관 제품(기술) 관련 제조기업	이차전지	- (제품고급화) 기능 및 성능 구현, 디자인, 시제품 제작
⑱	소기업 제조업, 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업, 평균 3년 매출액 120억 이하 소기업	-	- (기술 지원) 시제품 제작: 디자인 목업, 제품 형상 구현, 시제품 설계 - (마케팅) 디자인 개선: 제품 디자인, 포장 디자인 - 브랜드 지원: CI디자인 개발, BI 개발, 브랜드 스토리, 브랜드 슬로건

③ 충청북도

- **(디자인주도 지원사업)** 최근 3년 이내 충청북도 지역에서 추진된 디자인 주도 지원사업은 충북테크노파크에서 추진되고 있는 ‘화장품 패키징 디자인 개발 지원사업’ 과 도내 중소 제조기업의 상품 경쟁력 강화를 위해 포장·제품디자인, 기업·상품 이미지를 무료로 지원하는 충청북도 산업디자인 실의 ‘충북도 산업디자인 개발지원’ 사업이 있음.

[표 35] 충청북도 디자인주도 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관기관	전담기관
①	화장품 패키징 디자인 개발 지원사업	2021~2023	충북테크노파크	
②	충북도 산업디자인 개발지원	2022~	충청북도	

[표 36] 충청북도 디자인주도 지원사업 세부 내용

번호	지원대상	지원산업	지원내용
①	중소기업, 창업기업 충청북도 소재 화장품 중소기업, 창업 1년 이상 기업	화장품	- 용기 제품 디자인, 포장디자인 개발, 디자인 출원
②	중소기업, 사회적기업 충청북도 내 중소기업 및 영농조합법인 사회적 기업, 1인 창조기업, 마을기업 등	-	- 제품디자인, 포장디자인, CI/BI, 사진 촬 영 지원

- **(디자인개발 지원사업)** 충청북도 지역에서 추진된 디자인개발 지원사업은 충북 주축산업 및 지역주력산업, 신성장 산업 등 지역특화 산업의 중소기업을 대상으로 맞춤형 지원을 추진하고 있으며, 시제품 제작 지원 내 제품 설계 및 디자인 지원, 마케팅 지원 내 제품·포장디자인, BI·CI 개발 중심으로 디자인개발 지원을 하고 있음.

[표 37] 충청북도 디자인개발 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관	전담
①	충북지역기업 성장사다리 지원사업	2023	중소벤처기업부 충청북도	충북테크노파크
②	충북 국가혁신클러스터 육성사업 마케팅 지원	2023	산업통상자원부 충청북도	충북테크노파크
③	충북 국가혁신클러스터지원사업 기술·사업화 지원사업	2023	산업통상자원부 충청북도	충북테크노파크

④	첨단모빌리티 소재부품산업 기업역량 JUMP-UP 지원사업	2023	고용노동부 충청북도	충북테크노파크
⑤	음성군 중소기업 역량강화 지원사업	2023	음성군	충북테크노파크
⑥	제천 자동차(수송기계) 부품산업 클러스터 육성사업(비R&D분야)	2023	충청북도 제천시	충북테크노파크
⑦	친환경유기농산업 고도화를 위한 지역산업육성사업(시군구연고산업 육성사업)	2023	중소벤처기업부 충청북도 괴산군	충북테크노파크
⑧	기술거래촉진 네트워크 사업	2020~2023	산업통상자원부 충청북도	충북테크노파크
⑨	중소기업 IP바로지원사업 (지역특화형 IP지원사업)	2023	특허청 충청북도	충북지식재산 센터
⑩	충북 이노비즈기업 경쟁력강화지원사업	2023	충청북도	충북과학기술 혁신원
⑪	스마트특성화 기반 구축 사업	2023	충청북도	충북과학기술 혁신원

[표 38] 충청북도 디자인개발 지원사업 세부 내용

	지원대상	지원산업	지원내용
①	중소기업	주축산업	[POST-BI 기업지원] - (애로해결 후속지원): 시제품 제작, 제품고급화, 디자인 등 (Post-BI 후속지원) - (예비 스타기업 발굴 Jump-up 사업화): 기술지원(특허, 제품고급화, 디자인), 사업화 지원(마케팅-브로셔, 홈페이지 디자인 등) [지역혁신성장 맞춤형-텐빌기업 육성] - (혁신기술고도화): 시제품 제작, 제품 포장 디자인 등 - (시장경쟁력강화): CI BI 개발, 마케팅 전략 수립 등
	충북지역 내 소재 중소기업으로, 주축산업분야 전후방 연관 제품(기술) 분야		
②	제조기업	지능형 첨단부품산업	- (기업 경쟁력 및 브랜드 가치 강화 지원): BI, CI, 홍보영상, 홈페이지 홍보물 제작, 제품 및 포장 디자인 개발
	충북 융복합단지 지구 내 본사/공장/연구소가 소재한 지능형 첨단부품산업		
③	제조 기업	지능형 첨단부품산업 전후방 IT기업, 태양광, 이차전지	- (시제품 제작) 제품 디자인 컨셉, 모델링(3D 모델링,
	충북 국가혁신융복합단지 지구지정 고시 내 기재된		

	주소에 소재한 지능형첨단부품산업 관련 제조 기업		렌더링)
④	중소 중견기업	자동차 부품 및 모빌리티 소재부품산업	- (매출증대 지원): CI, BI 개발 및 제품(부품) 포장 디자인 제작 지원 / 브랜드 개선: CI, BI 리뉴얼 및 신규 개발 지원
	충북지역 내 자동차 및 모빌리티 부품관련 중소기업, 창업 1년 이상, 상시근로자 5인 이상		
⑤	중소 벤처 기업	-	- (마케팅 지원) 디지털 콘텐츠 제작 지원: 홍보물(홈페이지, 동영상, 카달로그, 배너), 패키지 디자인, CI/ BI 디자인 등
	음성군 소재 중소기업		
⑥	기업	자동차(수송기계) 부품	- 시제품 설계 및 디자인 - 홍보물 제작(홈페이지, 홍보영상, 기업 CI, BI 개발, 브로셔, 카달로그 등)
	제천 소재 자동차(수송기계) 부품 관련 기업		
⑦	중소기업	친환경유기농산업	- 친환경 유기농 제품 포장 디자인 제작 지원
	괴산군 지역에 소재한 친환경유기농산업 및 관련 전후방산업 기업		
⑧	중소·중견기업	ICT산업	- (기술사업화 프로그램): 제품·포장디자인 BI·CI제작, - 홍보물 제작, 홈페이지 제작
	충북소재 중소기업·중견기업 충북 컨소시엄 중개로 기술이전 완료 또는 예정인 기업		
⑨	중소기업	충북 지역특화산업 (지능형 IT부품, 바이오헬스, 수송기계소재부품)	- (디자인개발): 디자인맵, 제품 디자인 개발, 제품 디자인 목업, 포장 디자인 개발, 화상디자인 개발(심화), 화상디자인개발(일반) - (브랜드개발): 신규브랜드 개발, 리뉴얼 브랜드 개발
	충북 지역소재 중소기업 중 지역특화산업 분야 기업		
⑩	이노비즈 기업	-	- (시제품 제작 지원): 하드웨어 분야: 디자인, 구조설계 제작, 3D프린팅 제작물 등 - (공정개선): 연구개발 완료 후 파일럿 단계의 품질기능향상을 위한 공정개선(디자인)
	이노비즈 인증 취득기업, 충북에 본사 또는 공장, 연구소 소재 기업		
⑪	기업	스마트 IT 분야	- (시제품 제작) 시제품 제작 관련 재료(3D 프린터, PCB 프린터 재료 등), 전기 전자 도면, 제품 설계 및 디자인 지원
	반도체, 전기 전자 등 스마트 IT 기반 소재·부품 관련 기업		

4 세종시

- **(디자인주도 지원사업)** 세종특별시는 세종지역 내 청년기업과 창업을 준비 중인 청년들의 경쟁력 향상 및 매출 증대를 위해 브랜드디자인, 상품 포장디자인, 편집 디자인 등을 맞춤형 지원사업을 시차원에서 추진하고 있음.

[표 39] 세종시 디자인주도 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관기관	전담기관
①	청년기업 디자인 지원사업	2022~2023	세종특별자치시	

[표 40] 세종시 디자인주도 지원사업 세부 내용

번호	지원대상	지원산업	지원내용
①	청년창업자, 소기업 (예비)청년창업자 사업자 등록 7년 이내 또는 사업을 준비 중인 자, 1년 이상 세종시 거주자 청년농업인	-	- 브랜드 디자인, 상품 포장디자인, 편집 디자인: 브로슈어 등 인쇄물 디자인 지원

- **(디자인개발 지원사업)** 세종테크노파크를 중심으로 지역주력산업(스마트시티산업, 스마트그린융합부품·소재산업), 신산업(바이오헬스, 미래차모빌리티, 실감형콘텐츠) 등 특정산업군의 중소기업을 대상으로한 현장중심 맞춤형 기업지원과 기술기업의 실증과 상용화 지원을 중심으로 추진되고 있으며, 제품, 포장 디자인, 브랜드 개발 등의 디자인 개발 지원을 하고 있음.

- 세종창조경제혁신센터의 '강한 소상공인 성장지원사업'은 라이프스타일(의식주 기반 아이템형, 소비트렌드형) 분야에서 혁신적인 아이템(서비스)을 보유한 소상공인을 대상으로 신제품 개발 및 고도화, 제품 라인업 확대·구체화, 마케팅 등을 위한 외주 용역비를 위한 사업화 자금 지원 지원형태의 사업을 추진하고 있음.

[표 41] 세종시 디자인개발 지원사업

번호	사업명	사업기간	주관	전담
①	중소기업 고용역량강화 지원사업	2022~2023	세종테크노파크	
②	이전기술 사업화 지원사업(기술거래촉진네트워크사업)	2022	세종테크노파크	
③	세종 글로벌 강소기업 육성사업_지역자율프로그램	2022	세종테크노파크	
④	세종 자율주행실증 규제자유특구 비R&D 사업화지원 사업	2022	세종테크노파크	
⑤	기술닥터제 활성화 지원사업	2022	세종테크노파크	
⑥	세종지역 스타기업 육성사업	2022	세종테크노파크	
⑦	지역주도 SW성장지원사업	2023	세종테크노파크	
⑧	세종 지역기업 혁신성장 바우처 지원사업	2022	세종테크노파크	
⑨	세종지역기업 성장사다리 지원사업	2023	중소벤처기업부 세종특별자치시	세종테크노파크
⑩	강한 소상공인 성장지원사업	2022~2023	세종창조경제혁신센터	

[표 42] 세종시 디자인개발 지원사업 세부 내용

	지원대상	지원산업	지원내용
①	중소기업 세종지역 미래 먹거리 산업관내 기업 및 관련 산업 진출 예정인 관내 기업 세종특별자치시 관내 중소기업	바이오헬스, 미래차모빌리티, 실감형콘텐츠	- (제품고급화 국내판로개척): 디자인 개발(제품 포장 디 자인, 브랜드 로고, 회사 로 고 제작 지원)
②	법인, 개인사업자 세종 지역 내 사업장을 보유한 법인 또는 개인사업자	-	- (사업화지원): 디자인, 마케 팅 등(홍보물 제작, 패키지 디자인&제품 디자인, CI/BI 리뉴얼 및 신규개발 등)
③	강소기업 22년 세종 글로벌 강소기업 지정기업	-	- (경영기반지원): 디자인 개 발, 정보화 지원 등
④	지정사업자 세종시 규제자유특구 내 자율주행자동차 특구 지정사업자	자율주행자동차	- (사업화지원) 실증형지원(상 용화지원): 시제품 제작, 디 자인(제품/포장 디자인, 브 랜드개발)
⑤	중소기업	주력산업	- (컨설팅 지원) 디자인, 마케

	지원대상	지원산업	지원내용
	세종 내 소재한 중소기업으로 세종시 주력산업 및 전·후방 관련 기업 등		팅 등 - (상용화 지원): 디자인·제 품설계, 브랜드개발 등
⑥	중소기업 세종시 내 본사 또는 주사업장 소재 중소기업, 지역주력산업 전후방 연관 업종 기업	스마트시티산업, 스마트그린융합부품 · 소재산업	- (사업화 지원): 시제품, 특 허, 인증, 디자인, 마케팅
⑦	기업 세종지역 소재 ICT·SW 관련 기업	-	- (시제품 제작): 디자인, 설계, 금형 등 시제품 제작 비용 - (브랜드 디자인 제작): CI, BI 제작 지원
⑧	중소기업 세종 주력산업 분야 세종 지역 내 사업장을 보유한 중소기업	스마트시티, 스마트그린융합부품· 소재) 전후방 연관 제품(기술)	- 디자인(제품, 포장 디자인, 브랜드 개발), 마케팅 등
⑨	중소기업 세종 지역 내 주축산업분야 전후방 연관 제품 분야 소재 중소기업	주축산업	- (POST-BI 기업지원 기술지 원, 사업화 지원): 디자인, 마케팅 등 - (도약기업 사업화 촉진 지 원): 시제품 제작, 디자인 지원 등 - (스타기업 수요 맞춤형 사업 화 지원): 시제품 제작, 디 자인, 마케팅 등 - (선도기업 수요 맞춤형 사업 화 지원): 디자인, 마케팅 등
⑩	소상공인 라이프스타일 소상공인 요건을 갖추고 기업가정신, 창의·혁신적인 아이템(서비스)을 보유한 소상공인	라이프스타일	- (외주 용역비 지원): 신제품 개발 및 고도화, 브랜드 (CI, BI), 디자인, 마케팅 용역비

3) 대전 · 충청권 디자인지원사업 분석

□ 조사개요

- 각 지역별 디자인 지원사업을 지원대상, 지원내용, 비즈니스 프로세스상 지원단계로 분류하여 각 지역별 · 기관별 지원사업의 현황을 파악하고, 대전디자인진흥원 사업과 타기관 디자인 지원사업 비교를 통해 사업의 차별성 및 개선방향을 도출함.

[표 43] 디자인지원사업 분석 기준

유형	세부 내용	
지원대상	① 중소기업(일반) ② 특정 산업군 중소기업 *주력산업, 전략산업 등 ③ 벤처, 소상공인, 사회적기업 ④ 창업기업 ⑤ 디자인전문기업 ⑥ 청년, 창업자, 디자인전문인력 등 ⑦ 그 외(중견기업, 일반기업 등)	
지원내용	시제품/금형/목업 디자인	- 설계 및 시제품 제작, 목업, 금형 등 디자인 시제품 개발 및 개발 지원금 지원
	디자인 개발/개선	- 제품(서비스)디자인, 브랜드디자인(CI/BI), 포장(패키지) 디자인 개발
	마케팅콘텐츠 디자인 개발	- 브로셔/홍보물 제작, 인쇄물, 홍보 웹디자인 개발 등
	디자인 컨설팅/수요조사	- 디자인경영 진단, 디자인 리서치, 시장성 검증 및 디자인 컨설팅, 디자인수요조사, 멘토링, 기술지도, 기타 자문 등
	디자인 인력/교육	- 디자인 교육, 디자이너 인력 및 인건비 지원 등
	디자인 수출/판로	- 디자인분야 국내외 유통 · 판로지원, 해외 전시회 참가, 바이어 상담회 참가지원 등
	디자인 인프라	- 디자인관련 장비대여 및 장비 활용, 임대공간(스튜디오 등) 지원, 디자인 정보 제공 등
	디자인IP	- 디자인 지적재산권 및 디자인 법률 컨설팅 지원
	디자인 창업/투자	- 디자인 창업/보육 지원, 투자연계, 액셀러레이팅 등
비즈니스 지원 단계	① 기획 ③ 디자인 개발/개선 ⑤ 실증/사용성테스트 ⑦ 마케팅/홍보	② 시장조사(고객분석, 트렌드 조사 등) ④ 시제품/설계/금형 ⑥ 제조/생산 ⑧ 판매/유통/수출

□ 지원사업 특징

- 대전디자인진흥원과 대전·충북 지역에서 추진되고 있는 디자인 개발 지원사업 특징을 정리하면 다음 [표 44]와 같음.
- 대전디자인진흥원은 대전·충북 지역의 디자인 거점기관으로 디자인주도의 지역산업 및 기업 성장동력 창출을 위해 다양한 형태의 지원사업을 추진하고 있으며, 디자인전문기업 경쟁력 강화를 위한 사업, 전주기 디자인 R&D 지원, 디자인-기술융합 디자인 지원 등의 지원사업을 추진하며 타 기업지원기관과의 차별성을 가지고 있음.
- 대전·충북 지역 기관들에서 추진되고 있는 디자인 개발지원사업은 대부분 사업화 지원 및 시장진출, 기술지원을 위한 하나의 지원영역으로 디자인개발을 지원하고 있으며, 제품 및 패키지 디자인개발(개선), 브랜드(CI/BI) 개발을 주로 지원하고 있음. 지역 주력(전략)산업군 기업을 대상으로 하는 디자인 개발지원은 제품 성능 및 디자인 개선, 시제품(목업) 디자인 제작비용 지원, 마케팅 단계에서의 홍보 디자인 콘텐츠 개발 등을 지원하고 있음.

[표 44] 대전·충북 지역 디자인 개발지원사업 특징

구분	추진기관	사업수	사업특징
대전디자인진흥원		11개	- 대전시 지자체 시비 사업 중심 - 디자인전문기업의 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 디자인 지원사업 추진 - 지역 제조기업 개발을 위한 전주기 디자인 R&D지원 형태의 사업 추진 - 디자인-기술융합 디자인 지원사업
대전시 (16개)	- 대전테크노파크 - 대전일자리경제진흥원 - 대전정보문화산업진흥원	9개 6개 1개	- 창업기업 및 중소기업 사업화 지원 및 시장 진출, 기술지원을 위한 하나의 지원영역으로 디자인개발 지원 - 제품 및 패키지 디자인개발, 브랜드(CI/BI) 개발 지원 중심 - ICT, 바이오, 주력산업 등 특정산업군 기업 대상 제품 성능 및 디자인 개선, 시제품 디자인 제작비용 지원, 홍보용 디자인 개발 지원 - ICT융복합산업 기업 대상 UI/UX 개선, 전자 카달로그, VR/AR 콘텐츠, 홍보동영상 제작

구분	추진기관	사업수	사업특징
			등 세분화된 디자인 개발 지원
충청 남도 (20개)	- 충남테크노파크 - 충남창조경제혁신센터 - 충남지식재산센터 - 충남산업 디자인협회 - 중소벤처기업 진흥공단	15개 2개 1개 1개 1개	- 벤처, 소상공인 대상으로 디자인 주도 개발 사업 추진 - 창업기업 및 중소기업을 대상으로 제품디자인 및 포장디자인 개발, 브랜드개발 중심 - 초실감 디스플레이용 센서산업, 수소에너지, 재활헬스케어 산업, 해양 수산, 이차전지 등 주력산업 기업 대상 사업화지원, 제품고도화 및 고급화, 상용화 지원영역으로 디자인 개발 지원 - 중소기업의 판로개척 및 수출역량 강화를 위한 시장 맞춤형 상품기획 및 디자인 개발 지원
충청 북도 (13개)	- 충북테크노파크 - 충북과학기술혁신원 - 충북지식재산센터	10개 2개 1개	- 디자인주도 지원사업: 화장품 패키징 디자인 개발 지원사업, 충청북도 산업디자인 개발지원 사업 - 충청북도 산업디자인실에서 직접적으로 도 내 중소 제조기업의 상품 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발지원사업 추진 - 지역특화 산업의 중소기업을 대상으로 맞춤형 지원 추진, 시제품 제작 지원 내 제품 설계 및 디자인 지원, 마케팅 지원 내 제품·포장디자인, BI·CI 개발 중심으로 디자인개발 지원
세종시 (11개)	- 세종테크노파크 - 세종창조경제 혁신센터 - 세종특별자치시	9개 1개 1개	- 청년기업과 창업을 준비 중인 청년 대상, 브랜드디자인, 상품 포장디자인, 편집 디자인 개발 지원 - 바이오헬스, 미래차모빌리티, 실감형콘텐츠, 자율주행자동차 등 특정산업군 기업 대상 제품, 포장 디자인, 브랜드 개발 등의 디자인 개발 지원 - 라이프스타일 분야 신제품 개발 및 고도화, 제품 라인업 확대·구체화, 마케팅 등을 위한 디자인, 마케팅 용역비 지원 사업

□ 디자인지원 사업 유형 및 사업대상

구분	사업명	유형		중소 기업 (일반)	특정 산업군 중소 기업	벤처, 소상 기업, 사회적 기업	창업 기업	디자인 전문 기업	청년, 창업자, 디자인 전문 인력	그 외
		디자인주도 지원사업	사업 내 디자인개발 지원							
대전디자인진흥원	①디자인사업화기반구축	○		○				○		
	②디자인 법률자문단 운영	○		○	○	○	○	○	○	○
	④기술융합 디자인혁신 지원	○			○			○		
	④특허기술상용화디자인개발 지원	○		○						
	⑤강소기업성장디자인지원	○			○	○				
	⑥디자인산업 역량강화	○		○						
	⑦온택트 디자인 큐레이터 육성지원	○		○					○	
	⑧중소기업 디자인에로해결	○		○		○				
	⑨디자인 컨설턴트 육성 지원	○		○				○	○	
	⑩청년 패션 전문가 직업역량 강화	○							○	
	⑪지역특화산업 IP청년인재 채용지원	○			○				○	
대전	대전일자리경제 진흥원	○				○	○			
	②창업기업 브랜드디자인 패키지 제작	○					○			
대전테크노파크	③대전지역 혁신클러스터(BIR&D) 사업화		○		○					
	④대전지역스타기업 육성		○	○						
	⑤D-유니콘 프로젝트 유망기업		○	○		○				
	⑥대전 스마트공장 공급기업 육성		○		○					
	⑦규제자유특구혁신사업육성 사업화		○		○					
	⑧대전지역기업 혁신성장 바우처		○		○					

구분	사업명	유형		중소 기업 (일반)	특정 산업군 중소 기업	벤처, 소상 공인, 사회적 기업	창업 기업	디자인 전문 기업	청년, 창업자, 디자인 전문 인력	그 외
		디자인주도 지원사업	사업 내 디자인개발 지원							
충남	대전일자리경제 진흥원	⑨이전 공공기관 연계 육성	○		○					
		⑩창업지원기반조성	○				○			
		⑪대전창업성장캠퍼스 활성화	○				○			
		⑫창업기업 마케팅 지원	○				○			
		⑬창업보육 경쟁력 강화	○				○			
		⑭혁신성장 기술사업화종합지원	○	○						
		⑮전통제조업 고도화	○		○					
	대전정보문화산업 진흥원	⑯대전 지역VR·AR제작거점센터 운영	○	○	○		○			
	충남산업 디자인협회	①충남산업디자인대전	○	○						
	충남창조경제 혁신센터	②충남 벤처기업 디자인 개발 지원	○			○	○			
충남	충남지식재산센터	③화목한 디자인데이	○			○				
		④소상공인 IP역량강화				○				
	충청남도경제 진흥원	⑤자율선택형 수출기반활용 지원	○	○						
		⑥중소기업 비즈니스 콜라보	○	○						
		⑦초실감 디스플레이용 스마트센서모듈 기술지원 플랫폼 구축	○							○
		⑧Mini CTP 운영사업(BIR&D) 기업지원	○							○
	충남테크노파크	⑨충남지자체 지식재산창출지원	○	○						
		⑩충남지역 스타트업 육성	○	○						
		⑪지역혁신거점육성	○	○						

구분	사업명	유형		중소 기업 (일반)	특정 산업군 중소 기업	벤처, 소상 공인, 사회적 기업	창업 기업	디자인 전문 기업	청년, 창업자, 디자인 전문 인력	그 외
		디자인주도 지원사업	사업 내 디자인개발 지원							
	⑫한인 1인 창조기업 지원센터 선택형 사업 및 중점자율 프로그램		○				○			
	⑬규제자유특구혁신사업육성 기업지원		○							○
	⑭충남 해양수산 창업투자지원		○		○					
	⑮충남 에너지 우수기업 기술사업화 지원		○		○					
	⑯충남지역기업 성장사다리 지원		○		○					
	⑰예비수소전문기업 육성		○		○					
	⑱IT/SW기업 마케팅지원		○		○					
	⑲금속소재 성형 및 가공기업 고부가가치화 촉진		○		○					
	⑳사용자 중심 재활용스케터 플랫폼 구축 및 고도화		○		○					
	㉑KTL-CTP 기관협력 기업지원		○		○					
중소벤처기업 진흥공단	㉒충남 중소기업 혁신바우처		○	○						
	①화장품 패키징 디자인 개발 지원	○			○					
충북 충북테크노파크	②충북도 산업디자인 개발	○		○		○				
	③충북지역기업 성장사다리 지원		○		○					
	④충북 국가혁신클러스터 육성사업 마케팅 지원		○		○					
	⑤충북 국가혁신클러스터지원사업 기술·사업화 지원		○		○					
	⑥첨단모빌리티 소재 부품산업 기업역량 JUMP-UP 지원		○		○					

구분	사업명	유형		중소 기업 (일반)	특정 산업군 중소 기업	벤처, 소상 공인, 사회적 기업	창업 기업	디자인 전문 기업	청년, 창업자, 디자인 전문 인력	그 외
		디자인주도 지원사업	사업 내 디자인개발 지원							
세 종	충북지식재산센터	⑦음성군 중소기업 역량강화 지원	○	○		○				
		⑧제천 자동차(수송기계) 부품산업 클러스터 육성		○						○
		⑨친환경유기농산물 고도화를 위한 지역산업육성		○	○					
		⑩기술거래촉진 네트워크		○						
	충북과학기술 혁신원	⑪중소기업 IP바로지원		○	○					
		⑫충북 이노비즈기업 경쟁력강화지원		○						○
	세종특별자치시	⑭스마트특성화 기반 구축		○						○
		①청년기업 디자인 지원	○				○		○	
	세종테크노파크	②중소기업 고용역량강화 지원			○					
		③이전기술 사업화 지원		○						
		④세종 글로벌 강소기업 육성		○						○
		⑤세종 자율주행실증 규제자유특구 비R&D 사업화지원		○						○
		⑥기술닥터제 활성화 지원		○						
		⑦세종지역 스타트업 육성		○						
		⑧지역주도 SW성장지원		○						
		⑨세종 지역기업 혁신성장 바우처 지원		○						
세 종 창 조 경 제 혁 신 센 터	세종조경제 혁신센터	⑩세종지역기업 성장사다리 지원		○						
		⑪강한 소상공인 성장지원				○				

□ 디자인지원 사업내용

구분	사업명	디자인 개발/개선	마케팅 콘텐츠 디자인 개발	시제품/ 금형/ 목업 디자인	디자인 컨설팅/ 수요 조사	디자인 인력/ 교육	디자인 IP	디자인 수출· 판로	디자인 창업/ 투자	디자인 인프라	기타
대전디자인진흥원	①디자인사업화기반구축	○		○			○				
	②디자인 법률자문단 운영						○				
	④기술융합 디자인혁신 지원	○		○			○				
	④특허기술상용화디자인개발 지원	○		○	○		○				
	⑤강소기업성장디자인지원	○		○	○		○				
	⑥디자인산업 역량강화	○	○			○					
	⑦온택트 디자인 큐레이터 육성지원	○									
	⑧중소기업 디자인애로해결	○	○		○						
	⑨디자인 컨설팅트 육성 지원					○					
	⑩청년 패션 전문가 직업역량 강화					○					
	⑪지역특화산업 IP청년인재 채용지원					○					
대전 대전일자리경제 진흥원	①디자인 품질향상										○
	②창업기업 브랜드디자인 패키지 제작	○	○								
	③대전지역 혁신클러스터(BIR&D) 사업화		○	○							
	④대전지역스타기업 육성	○									
	⑤D-유니콘 프로젝트 유망기업	○	○								
	⑥대전 스마트공장 공급기업 육성	○	○								
	⑦규제자유특구혁신사업육성 사업화	○	○								
	⑧대전지역기업 혁신성장 바우처	○	○				○				

구분	사업명	디자인 개발/개선	마케팅 콘텐츠 디자인 개발	시제품/ 금형/ 목업 디자인	디자인 컨설팅/ 수요 조사	디자인 인력/ 교육	디자인 IP	디자인 수출· 판로	디자인 창업/ 투자	디자인 인프라	기타
충남	대전일자리경제 진흥원	⑨이전 공공기관 연계 육성		○							
		⑩창업지원 기반 조성		○							
		⑪대전창업성장캠퍼스 활성화	○	○							
		⑫창업기업 마케팅 지원	○	○							
		⑬창업보육 경쟁력 강화			○						
		⑭혁신성장 기술사업화종합지원	○	○							
	대전정보문화산업 진흥원	⑮전통제조업 고도화	○								
		⑯대전 지역 VR·AR 제작거점센터 운영	○								
		①충남산업디자인대전	○								
		②충남 벤처기업 디자인 개발 지원	○	○							
		③화목한 디자인데이	○								
충남	충남창조경제 혁신센터	④소상공인 IP역량강화	○								
		⑤자율선택형 수출기반활용 지원	○	○							
		⑥중소기업 비즈니스 콜라보	○								
		⑦초심감 디스플레이용 스마트센서모듈 기술지원 플랫폼 구축									
	충청남도경제 진흥원	⑧Mini CTP 운영사업(BIR&D) 기업지원	○								
		⑨충남지자체 지식재산창출지원									
		⑩충남지역 스타기업 육성	○								
		⑪지역혁신거점육성	○								
충남	충남테크노파크										

구분	사업명	디자인 개발/ 개선	마케팅 관련 조 디자인 개발	시제품/ 금형/ 목업 디자인	디자인 컨설팅/ 수요 조사	디자인 인력/ 교육	디자인 IP	디자인 수출· 판로	디자인 창업/ 투자	디자인 인프라	기타
	⑫천안 1인 창조기업 지원센터 선택형 사업 및 중점자율 프로그램	○									
	⑬규제자유특구혁신사업육성 기업지원	○									
	⑭충남 해양수산 창업투자지원	○	○								
	⑮충남 에너지 우수기업 기술사업화 지원	○									
	⑯충남지역기업 성장사다리 지원	○		○							
	⑰예비수소전문기업 육성	○									
	⑱IT/SW기업 마케팅지원	○	○								
	⑲금속소재 성형 및 가공기업 고부가가치화 촉진	○			○						
	⑳사용자 중심 재할스케어 플랫폼 구축 및 고도화		○								
	㉑KTL-CTP 기관협력 기업지원	○									
중소벤처기업 진흥공단	㉒충남 중소기업 혁신바우처	○		○							
	①화장품 패키징 디자인 개발 지원	○					○				
충북 충북테크노파크	②충북도 산업디자인 개발	○									
	③충북지역기업 성장사다리 지원	○	○								
	④충북 국가혁신클러스터 육성사업 마케팅 지원	○	○								
	⑤충북 국가혁신클러스터지원사업 기술·사업화 지원	○		○							
	⑥첨단모빌리티 소재 부품산업 기업역량 JUMP-UP 지원	○									

구분	사업명	디자인 개발/ 개선	마케팅 콘텐츠 디자인 개발	시제품/ 금형/ 목업 디자인	디자인/ 컨설팅/ 수요 조사	디자인/ 인력/ 교육	디자인 IP	디자인 수출· 판로	디자인 창업/ 투자	디자인 인프라	기타
	⑦음성군 중소기업 역량강화 지원	○	○								
	⑧제천 자동차(수송기계) 부품산업 클러스터 육성		○	○							
	⑨친환경유기농산업 고도화를 위한 지역산업육성	○									
	⑪기술거래촉진 네트워크	○	○								
충북지식재산센터	⑫중소기업 IP바로지원	○									
충북과학기술 혁신원	⑬충북 이노비즈기업 경쟁력강화지원	○		○							
	⑭스마트특성화 기반 구축			○							
세 종	세종특별자치시	○	○								
	①청년기업 디자인 지원	○	○								
	②중소기업 고용역량강화 지원	○									
	③이전기술 사업화 지원	○	○								
	④세종 글로벌 중소기업 육성	○									
	⑤세종 자율주행실증 규제자유특구 비R&D 사업화지원	○									
	⑥기술닥터제 활성화 지원	○			○						
	⑦세종지역 스타트업 육성	○									
	⑧지역주도 SW성장지원	○		○							
	⑨세종 지역기업 혁신성장 바우처 지원	○									
세 종 창조경제 혁신센터	⑩세종 지역기업 성장사다리 지원	○									
	⑪강한 소상공인 성장지원	○									

□ 프로세스 상 디자인 지원 단계

구분	사업명	사업 기획	시장조사	디자인 개발/ 개선	시제품/ 목업 설계/ 금형	심층/ 사용성 테스트	제조/ 생산	마케팅/ 홍보	판매/ 유통/ 수출	기타
대전디자인진흥원	①디자인사업화기반구축	○	○	○	○			○	○	
	②디자인 법률자문단 운영									○
	④기술융합 디자인혁신 지원		○	○	○					○
	④특허기술상표화디자인개발 지원		○	○	○			○		
	⑤강소기업성장디자인지원			○						
	⑥디자인산업 역량강화			○						
	⑦온택트 디자인 큐레이터 육성지원									○
	⑧중소기업 · 소상공인 디자인에로해결			○						
	⑨디자인 컨설팅트 육성 지원									○
	⑩청년 패션 전문가 직업역량 강화									○
	⑪지역특화산업 IP청년인재 채용지원									○
대전	대전일자리경제 진흥원			○						
	②창업기업 브랜드디자인 패키지 제작			○				○		
	③대전지역 혁신클러스터(BIR&D) 사업화			○				○		
	④대전지역스타기업 육성	○		○						
	⑤D-유니콘 프로젝트 유망기업			○				○	○	
	⑥대전 스마트공장 공급기업 육성			○				○		
	⑦규제자유특구혁신사업육성 사업화			○				○		
	⑧대전지역기업 혁신성장 바우처			○				○		

구분	사업명	사업 기획	시장조사	디자인 개발/ 개선	시제품/ 목업 설계/ 금형	실험/ 사용성 테스트	제조/ 생산	마케팅/ 홍보	판매/ 유통/ 수출	기타
충남	대전광역시 관련계 육성			○	○					
	창업지원기반조성			○	○					
	대전창업성장캠퍼스 활성화			○						
	창업기업 마케팅 지원			○						
	창업보육 경쟁력 강화				○					
	혁신성장 기술사업화종합지원			○				○		
	전통제조업 고도화			○						
	대전 지역VR·AR제작거점센터 운영			○						
	충남산업디자인대전			○						
	충남 벤처기업 디자인 개발 지원			○				○		
충남	화목한 디자인데이			○						
	소상공인 IP역량강화			○						
	자율선택형 수출기반활용 지원							○	○	
	중소기업 비즈니스 콜라보			○						
	초심감 디스플레이용 스마트센서모듈 기술지원 플랫폼 구축				○					
	Mini CTP 운영사업(BiR&D) 기업지원			○						
	충남지자체 지식재산창출지원				○					
	충남지역 스타기업 육성	○		○						
	지역혁신거점육성			○						

구분	사업명	사업 기획	시장조사	디자인 개발/ 개선	시제품/ 모임 설계/ 금형	실증/ 사용성 테스트	제조/ 생산	마케팅/ 홍보	판매/ 유통/ 수출	기타
중소벤처기업 진흥공단	⑫천안 1인 창조기업 지원센터 선택형 사업 및 중점자율 프로그램			○						
	⑬규제자유특구혁신사업육성 기업지원			○						
	⑭충남 해양수산 창업투자지원			○				○		
	⑮충남 에너지 우수기업 기술사업화 지원			○						
	⑯충남지역기업 성장사다리 지원			○	○					
	⑰예비수소전문기업 육성		○	○						
	⑱IT/SW기업 마케팅지원							○	○	
	⑲금속소재 성형 및 가공기업 고부가가치화 촉진			○						
	⑳사용자 중심 재활헬스케어 플랫폼 구축 및 고도화							○		
	㉑KTL-CTP 기관협력 기업지원			○						
충북 충북테크노파크	㉒충남 중소기업 혁신바우처			○	○			○		
	①화장품 패키징 디자인 개발 지원			○						
	②충북도 산업디자인 개발			○				○		
	③충북지역기업 성장사다리 지원			○				○		
	④충북 국가혁신클러스터 육성사업 마케팅 지원			○				○		
	⑤충북 국가혁신클러스터지원사업 기술·사업화 지원				○					
	⑥첨단모빌리티 소재 부품산업 기업역량 JUMP-UP 지원							○		

구분	사업명	사업 기획	시장조사	디자인 개발/개선	시제품/목업 설계/금형	실증/사용성 테스트	제조/생산	마케팅/홍보	판매/유통/수출	기타
세종		⑦ 음성군 중소기업 역량강화 지원						○		
		⑧ 제천 자동차(수송기계) 부품산업 클러스터 육성			○			○		
		⑨ 친환경농산물산업 고도화를 위한 지역산업육성							○	
		⑩ 기술거래촉진 네트워크						○		
	충북지식재산센터	⑪ 중소기업 IP바로지원		○	○			○		
	충북과학기술 혁신원	⑫ 충북 이노비즈기업 경쟁력강화지원		○	○					
		⑬ 스마트특성화 기반 구축			○					
	세종특별자치시	① 청년기업 디자인 지원						○	○	
	세종테크노파크	② 중소기업 고용역량강화 지원						○	○	
		③ 이천기술 사업화 지원						○	○	
		④ 세종 글로벌 강소기업 육성		○						
		⑤ 세종 자율주행실증 규제자유특구 비R&D 사업화지원		○	○			○		
		⑥ 기술닥터제 활성화 지원		○				○		
		⑦ 세종지역 스타트업 육성		○						
		⑧ 지역주도 SW성장지원		○	○			○		
		⑨ 세종 지역기업 혁신성장 바우처 지원		○				○	○	
		⑩ 세종지역기업 성장사다리 지원		○				○		
	세종창조경제 혁신센터	⑪ 강한 소상공인 성장지원		○				○		

03

대전디자인진흥원 기업지원 성과조사

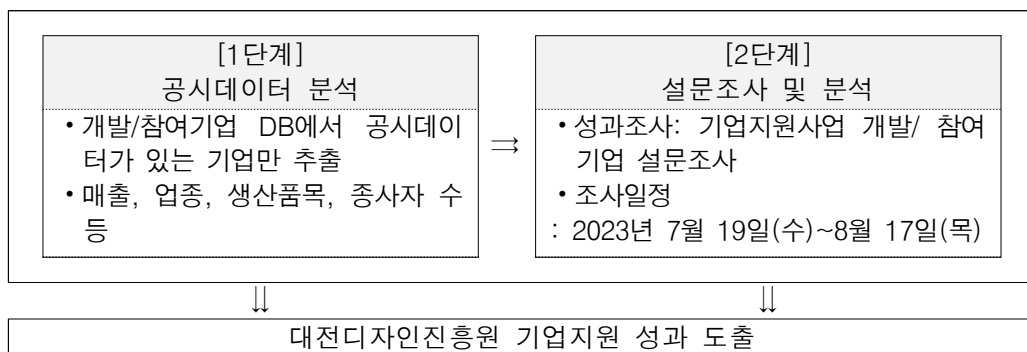
1. 조사개요
2. 공시데이터 분석 결과
3. 성과조사 결과
4. 성과조사 요약 및 시사점

제3장. 대전디자인진흥원 기업지원 성과조사

1. 조사 개요

- (조사 개요) 대전디자인진흥원의 기업지원 성과조사는 다음과 같은 단계로 진행됨.

[표 45] 대전디자인진흥원 기업지원 성과조사 개요



- (조사 대상) 2020년 대전디자인진흥원 개원이래, 2022년까지 3개년간 기업지원사업의 성과를 파악하기 위해 관련 사업에 참여한 디자인활용기업 및 디자인전문기업을 대상으로 성과조사를 실시함.

[표 46] 연도별 지원 현황

참여 연도	사업명	과제 수 (건)	참여기업(개)			지원금액 (천원)
			디자인 전문기업	디자인 활용기업	전체	
`20	기술융합 디자인혁신 지원사업	8	8	8	16	215,100
	디자인산업 역량강화사업	8	8	8	16	158,400
	소계	16	16	16	32	373,500
`21	디자인사업화기반구축사업	9	9	5	14	400,000
	기술융합 디자인혁신 지원사업	17	17	17	34	372,195
	특허기술상품화디자인개발지원사업	4	4	4	8	72,000
	온택트 디자인 큐레이터 육성지원사업	11	11	—	11	104,187
	소계	41	41	26	67	948,382
`23	디자인사업화기반구축사업	12	12	12	24	360,000
	기술융합 디자인혁신 지원사업	17	17	17	34	372,600
	특허기술상품화디자인개발지원사업	4	4	4	8	72,000
	강소기업성장디자인지원사업	26	26	26	52	734,800
	디자인 컨설턴트 육성지원 사업	11	11	—	11	124,942
	청년 패션전문가 직업역량강화사업	14	14	—	14	196,974
	소계	84	84	59	143	1,861,316
합계		141	141	101	242	3,183,198

2. 공시데이터 분석 결과

□ 분석 개요

○ (분석 대상) 대전디자인진흥원의 기업지원 성과조사의 대상이 되는 사업 참여기업에 대해 한국기업정보데이터에 공시된 기업의 공시데이터를 기반으로 분석함.

- 각 사업별로 대전디자인진흥원 구축 이후 최근 3개년간(2020~2022년) 사업에 개발 또는 참여기업으로 참여한 기업 242개 중 중복 수혜기업 수를 제외하고 총 130개 기업이 조사 대상이 됨.
- 이 중, 한국기업정보데이터에 등록되어있지 않거나, 데이터 누락 등으로 분석이 불가능한 기업, 또는 현재(2023년 9월) 폐/휴업으로 성과조사의 의미성이 결여되는 기업 7개를 제외하고 최종 123개의 기업을 다음과 같이 조사 대상으로 선정하여 분석함.

[표 47] 사업별 분석 대상

구분			디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
			빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
참여사업	디자인사업화기반구축사업		14	11.4	16	13.0	30	24.4
	기술융합 디자인혁신 지원사업		22	17.9	38	30.9	60	48.8
	특허기술상품화디자인개발지원사업		6	4.9	7	5.7	13	10.6
	강소기업성장디자인지원사업		15	12.2	24	19.5	39	31.7
	디자인산업 역량강화사업		8	6.5	8	6.5	16	13.0
	온택트 디자인 큐레이터 육성지원사업		10	8.1	—	—	10	8.1
	디자인 컨설턴트 육성지원 사업		9	7.3	—	—	9	7.3
	청년 패션전문가 직업역량강화사업		10	8.1	—	—	10	8.1
* 표준산업분류	제조업	음료제조업	—	—	1	0.8	1	0.8
		의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	1	0.8	—	—	1	0.8
		인쇄 및 기록매체 복제업	2	1.6	—	—	2	1.6
		화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	—	—	7	5.7	7	5.7
		의료용 물질 및 의약품 제조업	—	—	2	1.6	2	1.6
		고무 및 플라스틱제품 제조업	1	0.8	—	—	1	0.8
		비금속 광물제품 제조업	—	—	1	0.8	1	0.8
		금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	—	—	1	0.8	1	0.8
		전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	—	—	12	9.8	12	9.8

구분			디자인전문기업		디자인활용기업		전체		
			빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	
		의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	1	0.8	14	11.4	15	12.2	
		전기장비 제조업	—	—	4	3.3	4	3.3	
		기타 기계 및 장비 제조업	—	—	14	11.4	14	11.4	
		기타 운송장비 제조업	—	—	1	0.8	1	0.8	
		기타 제품 제조업	2	1.6	2	1.6	4	3.3	
	건설업	전문직별 공사업	2	1.6	1	0.8	3	2.4	
	도매/ 소매업	도매 및 상품 중개업	2	1.6	1	0.8	3	2.4	
		소매업; 자동차 제외	1	0.8	—	—	1	0.8	
	정보 통신업	출판업	5	4.1	13	10.6	18	14.6	
		영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	1	0.8	—	—	1	0.8	
		컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	1	0.8	—	—	1	0.8	
		정보서비스업	1	0.8	—	—	1	0.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스 업	연구개발업	1	0.8	5	4.1	6	4.9	
		전문 서비스업	3	2.4	1	0.8	4	3.3	
		건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	—	—	1	0.8	1	0.8	
		기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	14	11.4	—	—	14	11.4	
		사업 지원 서비스업	1	0.8	—	—	1	0.8	
		협회 및 단체	2	1.6	1	0.8	3	2.4	
	** 디자인산업분류	제품디자인		8	6.5	36	29.3	44	35.8
		시각디자인		9	7.3	14	11.4	23	18.7
		디지털/멀티디자인		4	3.3	1	0.8	5	4.1
공간디자인		4	3.3	1	0.8	5	4.1		
패션/텍스타일디자인		3	2.4	1	0.8	4	3.3		
서비스/경험디자인		6	4.9	11	8.9	17	13.8		
디자인인프라		1	0.8	5	4.1	6	4.9		
그 외***		6	4.9	13	10.6	19	15.4		
규모	소상공인		17	13.8	47	38.2	64	52.0	
	소기업		21	17.1	22	17.9	43	35.0	
	중기업		3	2.4	13	10.6	16	13.0	
지역	대전광역시		40	32.5	80	65.0	120	97.6	
	세종특별시		1	0.8	1	0.8	2	1.6	
	충청북도		—	—	1	0.8	1	0.8	
합계			41	33.3	82	66.7	123	100.0	

* 한국표준사업분류 10차 기준/중분류

** 디자인산업분류: 디자인산업 특수분류와 한국표준산업분류(10차) 연계표 기준

*** 그 외: 디자인산업분류에 포함되지 않는 산업에 속한 기업

○ (분석 항목) 사업 참여기업의 공시된 재무데이터¹⁾를 기반으로 최근 3개년 간(2020~2022년) 기업유형별, 디자인산업분야별, 사업별 변화추이를 살펴봄으로써 기업의 성장에 영향요인을 도출하고자 함.

- 분석 항목으로는 한국기업정보데이터에서 공시하고 있는 기업의 정보 중, 매출액, 영업이익(손실), 종업원 수, 경상개발비 등의 데이터를 추출하여 분석함.

□ 유형별 데이터 분석 결과

○ (기업유형별 변화율) 참여기업 유형별 데이터 분석 결과 디자인전문기업은 모든 항목에서 2020년 대비 2022년 증가한 것으로 분석됨.

- 디자인전문기업은 2020년 대비 2022년 매출액은 94.1%, 영업이익은 108.2% 증가, 디자인활용기업의 경우는 매출 9.7%, 영업이익 128.0% 감소하였으나 경상개발비는 65.5% 증가한 것으로 분석됨.

[표 48] 기업유형별 변화율

기업유형		2020년	2021년	2022년	변화율(%) (`20~`22)
디자인 전문기업	매출액(천원)	2,278,924	2,650,835	4,422,438	▲ 94.1
	영업이익(천원)	284,995	301,202	593,269	▲ 108.2
	종업원 수(명)	11	10	12	▲ 9.5
	경상개발비(천원)	123,086	126,332	154,342	▲ 25.4
디자인 활용기업	매출액(천원)	7,188,029	6,981,966	6,492,740	▽ 9.7
	영업이익(천원)	1,431,628	454,912	-401,351	▽ 128.0
	종업원 수(명)	29	34	35	▲ 23.4
	경상개발비(천원)	325,878	385,409	539,402	▲ 65.5
전체	매출액(천원)	5,610,102	5,488,472	5,959,791	▲ 6.2
	영업이익(천원)	1,066,329	402,807	-145,310	▽ 113.6
	종업원 수(명)	23	26	27	▲ 20.0
	경상개발비(천원)	276,815	324,688	466,373	▲ 68.5

※ 주: 산술적 비교를 위해 평균 수치의 비교로 분석

○ (디자인산업 분야별 변화율) 참여기업이 등록한 업종코드를 기준으로 디자인산업특수분류에 의해 디자인분야로 분리하여 각 분야별 데이터 분석 결과 ‘제품디자인’ 및 ‘디지털/멀티미디어 디자인’ 분야의 경우는 2020년 대비 2022년 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 나머지는 모두 증가한 것으로 분석됨.

1) 재무데이터: 재무데이터의 변화에는 여러 가지 요인이 있으나, 본 연구에서는 지원사업 참여기업의 2020/2021/2022 평균 재무데이터의 변화율을 정량적 성과평가의 하나로 분석함.

- ‘서비스/경험디자인’ 분야 및 ‘디자인인프라’ 분야에서는 모든 항목에서 증가한 것으로 분석되었으며, 디자인산업분류에 속하지 않은 기업들도 모든 항목에서 증가율을 나타냄.

[표 49] 디자인산업 분야별 변화율

디자인산업분야		2020년	2021년	2022년	변화율(%) (`20~`22)	
제품 디자인	매출액(천원)	9,275,616	9,067,225	8,332,859	▽	10.2
	영업이익(천원)	2,839,050	1,174,878	202,142	▽	92.9
	종업원 수(명)	31	40	41	▲	30.9
	경상개발비(천원)	146,271	164,697	246,409	▲	68.5
시각 디자인	매출액(천원)	4,413,059	4,820,766	6,719,837	▲	52.3
	영업이익(천원)	326,784	542,636	171,968	▽	47.4
	종업원 수(명)	21	19	19	▽	7.7
	경상개발비(천원)	101,797	68,694	157,327	▲	54.5
디지털 멀티미디어 디자인	매출액(천원)	3,415,176	2,119,127	2,069,947	▽	39.4
	영업이익(천원)	204,249	79,307	-175,016	▽	185.7
	종업원 수(명)	19	13	13	▽	32.6
	경상개발비(천원)	852,837	468,184	477,877	▽	44.0
공간 디자인	매출액(천원)	1,662,223	2,060,052	2,519,609	▲	51.6
	영업이익(천원)	125,990	140,546	119,879	▽	4.9
	종업원 수(명)	10	7	9	▽	6.0
	경상개발비(천원)	25,199	3,636	-	▽	85.6*
패션 텍스타일 디자인	매출액(천원)	11,889,654	7,806,584	12,560,499	▲	5.6
	영업이익(천원)	-652,922	-115,657	-2,641,004	▲	304.5
	종업원 수(명)	45	29	32	▽	29.5
	경상개발비(천원)	633,702	589,596	414,386	▽	34.6
서비스 경험 디자인	매출액(천원)	3,076,274	3,539,458	4,356,742	▲	41.6
	영업이익(천원)	-247,339	-846,209	-1,312,042	▲	430.5
	종업원 수(명)	28	32	38	▲	36.0
	경상개발비(천원)	491,960	827,440	952,309	▲	93.6
디자인 인프라	매출액(천원)	827,291	925,111	1,023,702	▲	23.7
	영업이익(천원)	53,213	67,732	71,432	▲	34.2
	종업원 수(명)	4	3	5	▲	27.3
	경상개발비(천원)	146,733	246,015	376,110	▲	156.3
그 외	매출액(천원)	2,970,667	3,135,490	4,278,576	▲	44.0
	영업이익(천원)	76,951	16,802	167,982	▲	118.3
	종업원 수(명)	10	12	14	▲	38.2
	경상개발비(천원)	411,567	410,384	669,072	▲	62.6
전체	매출액(천원)	5,610,102	5,488,472	5,959,791	▲	6.2
	영업이익(천원)	1,066,329	402,807	-145,310	▽	113.6
	종업원 수(명)	23	26	27	▲	20.0
	경상개발비(천원)	276,815	324,688	466,373	▲	68.5

*공간디자인분야 2022년 경상개발비 데이터 부재로 변화율은 2020년 대비 2021년으로 산출

○ (참여 사업별 변화율) 참여 사업별로 비교해본 결과, 매출액 데이터에서는 ‘디자인사업화기반구축사업’ 참여기업만이 감소하였고, 타 사업에서는 모두 증가한 것으로 분석됨.

[표 50] 참여 사업별 변화율

참여사업		2020년	2021년	2022년	변화율(%) (`20~`22)	
디자인 사업화 기반구축 사업	매출액(천원)	8,794,543	7,089,463	5,815,622	▽	33.9
	영업이익(천원)	3,512,606	987,022	-794,400	▽	122.6
	종업원 수(명)	29	40	41	▲	42.8
	경상개발비(천원)	250,171	280,535	316,485	▲	26.5
기술융합 디자인 혁신지원 사업	매출액(천원)	2,434,452	2,770,158	3,579,890	▲	47.1
	영업이익(천원)	47,517	42,237	-273,562	▽	675.7
	종업원 수(명)	16	16	16	▽	0.3
	경상개발비(천원)	296,561	377,908	518,392	▲	74.8
특허기술 상품화 디자인 개발지원 사업	매출액(천원)	1,593,524	1,923,210	2,511,058	▲	57.6
	영업이익(천원)	62,957	158,968	270,455	▲	329.6
	종업원 수(명)	7	7	8	▲	21.3
	경상개발비(천원)	171,702	147,747	172,432	▲	0.4
강소기업 성장 디자인 지원사업	매출액(천원)	4,675,422	5,223,816	6,527,799	▲	39.6
	영업이익(천원)	273,517	2,088	-136,134	▽	149.8
	종업원 수(명)	20	23	27	▲	35.2
	경상개발비(천원)	204,081	368,923	589,164	▲	188.7
디자인 산업 역량강화 사업	매출액(천원)	4,431,626	4,095,071	6,272,118	▲	41.5
	영업이익(천원)	598,111	301,369	449,347	▽	24.9
	종업원 수(명)	17	18	19	▲	11.2
	경상개발비(천원)	77,503	79,421	87,527	▲	12.9
온택트 디자인 큐레이터 육성지원 사업	매출액(천원)	1,661,302	2,241,569	3,267,552	▲	96.7
	영업이익(천원)	135,352	195,088	85,212	▽	37.0
	종업원 수(명)	12	8	12	▲	0.4
	경상개발비(천원)	167,303	106,992	107,660	▽	35.6
디자인 컨설턴트 육성지원 사업	매출액(천원)	1,633,699	1,983,698	3,260,652	▲	99.6
	영업이익(천원)	156,926	191,518	127,529	▽	18.7
	종업원 수(명)	6	6	8	▲	40.0
	경상개발비(천원)	340,022	80,900	109,801	▽	67.7
청년패션 전문가 직업역량 강화사업	매출액(천원)	384,360	478,114	724,280	▲	88.4
	영업이익(천원)	-2,118	33,698	-23,731	▽	1,020.4
	종업원 수(명)	4	4	5	▲	26.5
	경상개발비(천원)	81,920	71,816	24,555	▽	70.0
전체	매출액(천원)	5,610,102	5,488,472	5,959,791	▲	6.2
	영업이익(천원)	1,066,329	402,807	-145,310	▽	113.6
	종업원 수(명)	23	26	27	▲	20.0
	경상개발비(천원)	276,815	324,688	466,373	▲	68.5

- 매출변화율의 증가폭이 높은 사업은 인력지원 관련 사업으로 나타났으며, 디자인 개발지원 관련 사업으로는 ‘특허기술 상품화 디자인 개발지원사업’이 57.6%로 가장 높게 나타남.
- 참여사업을 다시 기업유형별로 분석해 본 결과, 디자인전문기업은 강소기업 성장 디자인 지원사업 참여기업의 매출 증가율이 130.9%로 가장 높게 나타났으며, 디자인활용기업의 경우 특허기술 상품화 디자인개발지원사업 참여기업이 36.0%로 가장 높게 분석됨.

[표 51] 참여 사업별/기업유형별 매출액 변화율

(단위: 천원)

참여사업		2020년	2021년	2022년	변화율(%) (`20~`22)	
디자인사업화 기반구축사업	대전	425,420	542,495	559,744	▲	31.6
	디활	17,807,446	13,199,967	8,969,148	▽	49.6
기술융합디자인 혁신지원사업	대전	2,278,924	2,650,835	4,422,438	▲	94.1
	디활	7,188,029	6,981,966	6,492,740	▽	9.7
특허기술상품화디자인 개발지원사업	대전	424,470	563,421	727,680	▲	71.4
	디활	2,595,570	3,088,744	3,530,131	▲	36.0
강소기업성장디자인 지원사업	대전	4,095,452	4,967,648	9,456,001	▲	130.9
	디활	5,053,663	5,383,921	5,509,294	▲	9.0
디자인산업 역량강화사업	대전	401,081	454,086	526,776	▲	31.3
	디활	8,462,172	7,736,056	9,555,171	▲	21.9
온택트디자인 큐레이터육성지원사업	대전	1,661,302	2,241,569	3,267,552	▲	96.7
디자인 컨설턴트 육성지원사업	대전	1,633,699	1,983,698	3,260,652	▲	99.6
청년패션전문가 직업역량강화사업	대전	384,360	478,114	724,280	▲	88.4

□ 분석 내용 시사점

- 디자인전문기업은 2020년 대비 2022년 모든 재무상 수치가 증가율을 나타내며, 디자인활용기업은 경상공발비(65.5%) 및 고용(23.4%)은 증가하였으나 매출 및 영업이익은 감소함.

⇒ 디자인전문기업에는 경영상의 실질적인 도움이 되었으며, 디자인활용 기업에는 투자에 도움이 됨.

- 디자인분야별로는 ‘서비스·경험디자인 분야’ 및 ‘디자인인프라 분

야’에서는 모든 항목에서 증가추세로 나타났으며, 디자인산업분류에 속하지 않은 기업들도 모든 항목에서 증가율을 나타냄.

⇒ 주요 디자인개발 분야인 ‘제품디자인’과 ‘시각디자인’분야 대비 타 분야에서 증가율이 높은 것으로 미루어 디자인 개발 지원은 디자인산업 전반에 연관효과가 큰 것으로 분석됨.

○ 사업별 참여기업의 매출변화율 비교 결과 ‘디자인사업화기반구축사업’ 참여기업은 평균매출액이 33.9% 감소한 것으로 나타났으나, 이를 다시 기업유형별 분석한 결과 디자인전문기업의 매출 변화율은 31.6% 증가한 것으로 분석됨. 또한, ‘특화기술상품화디자인 개발지원사업’에 참여했던 기업들의 재무적 성과는 모든 항목에서 증가 추세로 나타났으며, 매출 증가율이 가장 높은 사업은 디자인전문기업의 인력지원사업 3개로 평균 약 90.0%정도 증가한 것으로 분석됨.

⇒ 디자인전문기업은 모든 사업에서 매출액이 증가하여 대전디자인진흥원의 기업지원사업은 디자인전문기업 매출 증가에 긍정적인 영향이 있는 것으로 분석됨.

3. 성과조사 결과

1) 조사 개요

- (조사 기간) 2023년 7월 19일 ~ 8월 17일(총 29일)
- (조사 방법) 전화 독려에 의한 온라인 자기기입식 조사
- (조사 응답) 81개 (*수거율 : 62.3%)

[표 52] 성과조사 응답기업 일반현황

구분		합계	
		빈도(개)	비율(%)
사업명 (중복)	디자인사업화기반구축사업	25	30.9
	기술융합 디자인혁신 지원사업	34	42.0
	특허기술상품화디자인개발지원사업	13	16.0
	강소기업성장디자인지원사업	29	35.8
	디자인산업 역량강화사업	14	17.3
	온택트 디자인 큐레이터 육성지원사업	3	3.7
	디자인 컨설턴트 육성지원 사업	3	3.7
	청년 패션전문가 직업역량강화사업	3	3.7
지역	대전광역시	78	96.3
	세종특별시	1	1.2
	충청북도	2	2.5
유형	디자인전문기업	23	28.4
	디자인활용기업	58	71.6
기업규모	소상공인	13	16.0
	소기업	59	72.8
	중기업	9	11.1
업종	C.제조업	2	2.5
	F.건설업	50	61.7
	J.정보통신업	1	1.2
	M.전문, 과학 및 기술 서비스업	5	6.2
	P.교육서비스업	20	24.7
	R.예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1	1.2
	기타	2	2.5
전체 직원 수 ('22 기준)	1인 기업	7	8.6
	2인 이상~5인 미만	16	19.8
	5인 이상~10인 미만	26	32.1
	10인 이상~20인 미만	12	14.8
	20인 이상~30인 미만	7	8.6
	30인 이상	13	16.0
합계		81	100.0

○ (조사 문항) 대전디자인진흥원의 기업지원 사업 성과조사는 다음과 같은 항목으로 조사됨.

[표 53] 기업지원사업 조사 문항

구분	조사 문항
A. 디자인사업화기반구축사업 성과 B. 디자인개발 관련 사업성과	A0. 참여분야
	A1. 참여형태
	A2. 개발기업 기술 활용단계
	A3/B1. 개발기업 정량적 성과 - 매출 기여도, 고용 기여도
	A4/B2. 참여기업 정량적 성과 - 매출 기여도, 고용 기여도
	A5/B3. 정성적 성과1) - 참여목적 대비 달성도
	A6/B4. 정성적 성과2) - 디자인 수준 제고 정도
	A7/B5. 정성적 성과3) - 내부디자인역량 변화
	A8. 지역디자인플랫폼
	A9/B6. 전반적인 만족도 - 품질만족, 적정성, 영향력, 공익성
C. 디자인 인력지원 사업 성과	C1. 가장 성과가 좋았던 사업
	C2. 정량적 성과 - 매출 기여도, 고용 기여도, 비용절감효과, 고용유지 여부
	C3. 정성적 성과
일반현황	- 기업규모
	- 기업 소재지
	- 기업 매출액
	- 전체 직원수
	- 전체 직원 중 디자이너 수

2) 디자인사업화기반구축사업 지원 성과

□ 참여유형 분류

- (참여과제) 디자인사업화기반구축사업에 참여한 기업 총 38개 기업 중 25개 기업이 성과조사에 참여하였으며, 이 중 과제별로는 디자인융합 R&D의 참여기업의 비중이 64%로 가장 높게 나타남.

[표 54] 참여과제

참여과제	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
디자인융합 R&D	7	28.0	9	35.0	16	64.0
브랜드제품 사업화	8	32.0	2	8.0	10	40.0
컨소시엄 제품라인업	2	8.0	1	4.0	3	12.0
합계	13	52.0	12	48.0	25	100.0

*주: 디자인전문기업의 경우 중복 참여 포함

- (참여유형) 디자인사업화기반구축사업의 참여유형별로는 개발기업이 68.0%, 참여기업이 24.0%, 두가지 모두 해당하는 기업이 8.0%로 차지하는 것으로 분석됨.

[표 55] 참여유형

참여유형	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
개발기업(주관)	8	32.0	9	36.0	17	68.0
참여기업(수행)	3	12.0	3	12.0	6	24.0
둘 다	2	8.0	-	-	2	8.0
합계	13	52.0	12	48.0	25	100.0

□ 개발기업 정량적 성과

- (사업화 여부) 본 과업에 참여한 개발기업 중 결과물의 사업화 현황을 다음과 같이 ‘사업화-양산화-시장출시-기타 등’의 단계로 조사한 결과 15.8%가 사업화 완료, 63.2%가 사업화 진행 중인 것으로 조사됨.
 - 사업화 진행 중의 경우 33.3%는 사업화를 위한 추가 개발 진행 중인 것으로 응답하였으며, 사업화를 중단 또는 포기한 경우 개발기술을 타 기술개발이나 제품에 적용할 예정인 것으로 나타남.

[표 56] 사업화 여부

단계	사업화 단계		양산화 단계		시장출시 단계		기타 단계	
	진행중	완료	진행중	완료	진행중	완료	사업화 중단	사업화 포기
빈도	12	3	1	1	1	1	1	1
비율	63.2	15.8	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3

↓

사업화를 위한 추가 개발 진행 중	33.3%
세부적인 사업화 계획 수립중	25.0%
시장 출시를 위한 제품 양산화 체계 또는 공정의 프로토타입 구축 중	16.7%
제품 허가, 인증, 임상 평가 등 사업화 준비 중	16.7%
사업화 여부 검토중	8.3%

- (매출 기여도) 사업 참여 이후, 과업의 개발기업에 대한 매출 기여도는 전체 평균 15.5% 정도로 나타났으며 각 구간별로는 1~10%로 응답한 기업이 47.4%로 가장 높게 나타남.

[표 57] 매출 기여도

매출 기여도	빈도	비율
1~10%	9	47.4
11~20%	5	26.3
0%	2	10.5
21~30%	1	5.3
51~60%	1	5.3
91~100%	1	5.3
합계	19	100.0

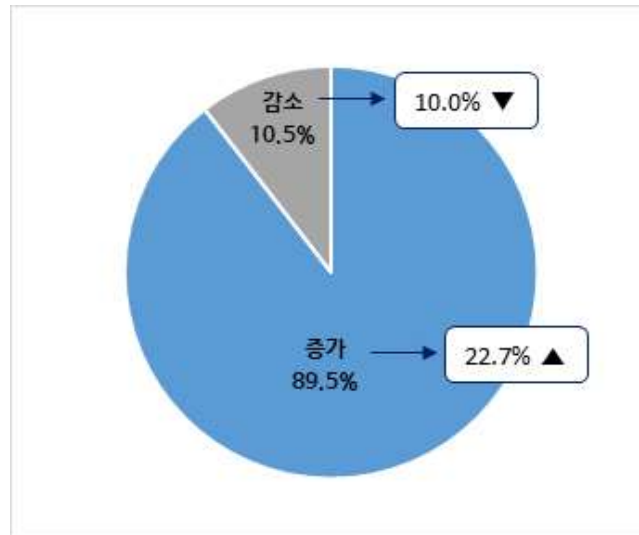
- (고용 기여도) 사업 참여 이후, 과업의 개발기업에 대한 고용 기여도는 전체 평균 15.8% 정도로 나타났으며 각 구간별로는 1~10%/11~20%로 응답한 기업이 각 31.6%로 가장 높게 나타남.

[표 58] 고용 기여도

매출 기여도	빈도	비율
1~10%	6	31.6
11~20%	6	31.6
0%	3	15.8
51~60%	2	10.5
21~30%	1	5.3
41~50%	1	5.3
합계	19	100.0

- (디자인 관련 투자 변화) 사업 참여 이후, 개발기업의 디자인 관련 투자에 대해 89.5%가 증가했다고 응답했으며, 평균 22.7% 정도의 디자인 투자액이 증가한 것으로 분석됨.

[그림 2] 디자인 관련 투자 변화



□ 참여기업 정량적 성과

- (매출 기여도) 사업 참여 이후, 과업의 참여기업에 대한 매출 기여도는 전체 평균 49.2% 정도로 나타났으며 각 구간별로는 81~90%로 응답한 기업이 33.3%로 가장 높게 나타남.

[표 59] 매출 기여도

매출 기여도	빈도	비율
81~90%	2	33.3
0%	1	16.7
1~10%	1	16.7
21~30%	1	16.7
91~100%	1	16.7
합계	6	100.0

- (고용 기여도) 사업 참여 이후, 과업의 참여기업에 대한 고용 기여도는 전체 평균 33.3% 정도로 나타났으며 각 구간별로는 0%로 응답한 기업이 33.3%로 가장 높게 나타남.

[표 60] 고용 기여도

매출 기여도	빈도	비율
0%	2	33.3
31~40%	1	16.7
41~50%	1	16.7
51~60%	1	16.7
61~70%	1	16.7
합계	6	100.0

□ 정성적 성과

- (참여목적 대비 달성도) 본 과업의 참여 목적은 신(혁신)제품 및 서비스 기획 및 개발이 44.0%로 가장 높게 나타났으며, 디자인개발 애로사항 해결(36.0%), 기존 제품 및 서비스 차별화(24.0%) 순으로 나타남.

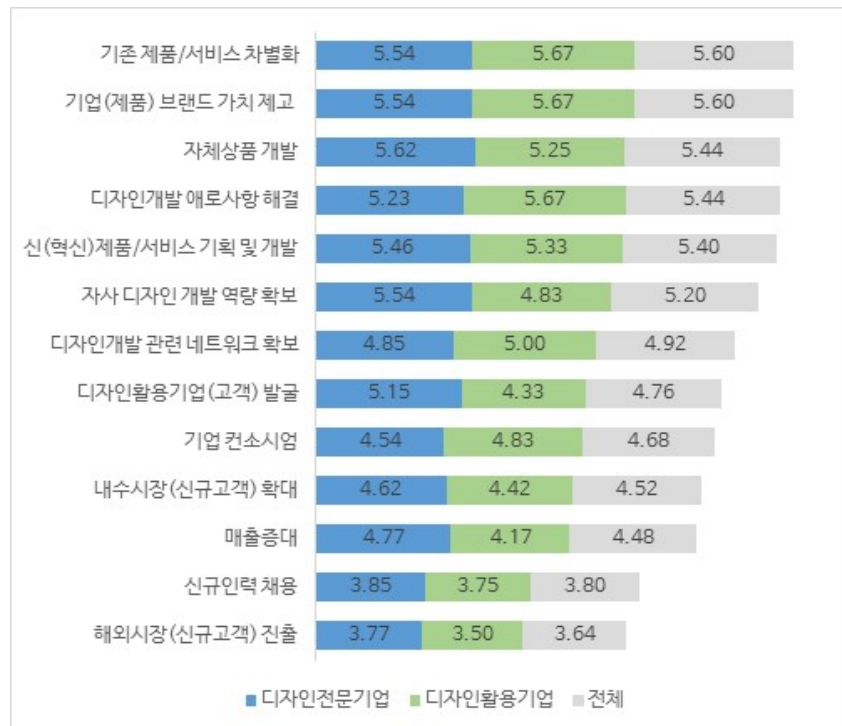
[표 61] 참여목적

참여유형	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기존 제품/서비스 차별화	2	8.0	4	16.0	6	24.0
신(혁신)제품/서비스 기획 및 개발	6	24.0	5	20.0	11	44.0
신규인력 채용	1	4.0	1	4.0	2	8.0
디자인개발 애로사항 해결	2	8.0	7	28.0	9	36.0
디자인활용기업(고객) 발굴	1	4.0	1	4.0	2	8.0
디자인개발 관련 네트워크 확보	—	—	2	8.0	2	8.0
기업(제품) 브랜드 가치 제고	2	8.0	3	12.0	5	20.0
해외시장(신규고객) 진출	—	—	1	4.0	1	4.0
내수시장(신규고객) 확대	—	—	1	4.0	1	4.0
자사 디자인 개발 역량 확보	1	4.0	2	8.0	3	12.0
자체상품 개발	3	12.0	1	4.0	4	16.0
기업 컨소시엄	1	4.0	—	—	1	4.0
매출증대	4	16.0	1	4.0	5	20.0
합계	13	52.0	12	48.0	25	100.0

- 디자인전문기업의 경우 신(혁신)제품 및 서비스 기획 및 개발(24.0%)을 목적으로 하는 경우가 가장 높게 나타났으며, 디자인활용기업의 경우 디자인개발 애로사항 해결을 목적으로 하는 경우가 가장 높은 비중을 차지함(28.0%).
- 그러나 목표 대비 달성도를 조사한 결과, 기존제품 및 서비스의 차별화(전체 5.60점)와 기업(제품) 브랜드 가치 제고(전체 5.60점) 차원에서 가장 달성도가 높게 나타남.

[그림 3] 목표 대비 달성도

(기준: 7점 만점)



- (디자인 수준 제고) 본 사업을 통해 자사의 디자인 역량(전반적인 디자인 개발 능력, 디자인결과물의 수준 등)이 평균적으로 59.2%가 향상된 것으로 나타났으며, 각 구간별로는 81~90%로 응답한 기업이 24.0%로 가장 높게 나타남.

[표 62] 디자인 수준 제고

디자인 수준 제고 정도	빈도	비율
81-90%	6	24.0
21-30%	4	16.0
91-100%	3	12.0
1-10%	3	12.0
51-60%	2	8.0
31-40%	2	8.0
11-20%	2	8.0
100%초과	1	4.0
61-70%	1	4.0
41-50%	1	4.0
합계	25	100.0

- **(내부 디자인역량 변화)** 본 사업을 통해 어떠한 측면에서 내부적인 디자인 경쟁력 및 성과향상이 있었는지에 대한 조사 결과, 디자인활용기업의 경우 대전디자인진흥원에 대한 신뢰도 증가의 측면이 6.00점(7점만점)으로 가장 높았으며, 디자인전문기업의 경우 비즈니스에 대한 자신감 상승 / 다양한 BM에 대한 자신감 상승/ 디자인전문회사로서의 자신감 상승 등에서 5.62점으로 나타남.

[그림 4] 디자인활용기업 내부 디자인역량 변화
(기준: 7점 만점)



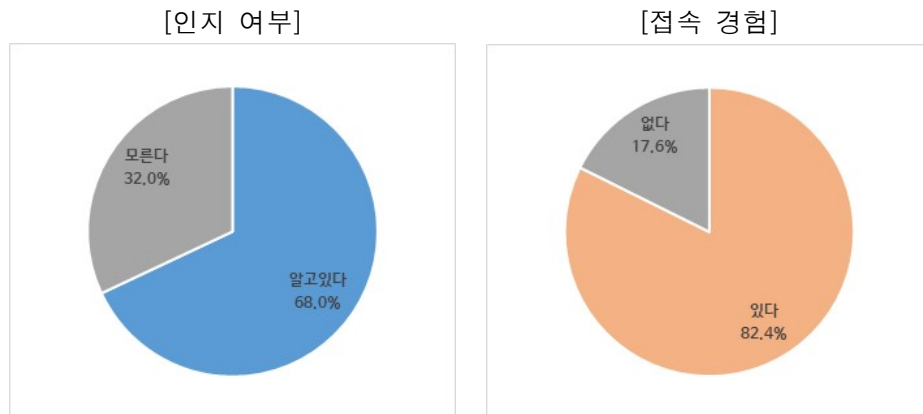
[그림 5] 디자인전문기업 내부 디자인역량 변화
(기준: 7점 만점)



□ 지역디자인플랫폼

- **(인지도 및 접속 경험)** 지역디자인플랫폼에 대해 68%만이 구축 사실에 대해 인지하고 있는 것으로 조사되었으며, 이 중 82.4%는 접속 경험이 있는 것으로 나타남.

[그림 6] 인지도 및 접속 경험



- **(활용현황)** 접속 경험이 있는 기업을 대상으로 접속 빈도에 대한 조사결과, 주 1~2회 또는 월 1~2회 정도(각 35.7%) 접속하는 경우가 다수이며, 주요 접속 이유로는 신규사업공고 확인을 위한 경우가 92.9%로 큰 비중을 차지하고 있음.

- 지역디자인플랫폼에 대한 전반적인 만족도는 7점 만점에 5.36점 수준으로 나타났으며, 플랫폼을 통해 얻고자 하는 정보로는 타기관 디자인사업 공고에 대한 정보가 57.1%로 가장 수요가 높았으며, 지역산업 및 기업 정보(21.4%), 디자인산업 트렌드(14.3%) 순으로 조사됨.

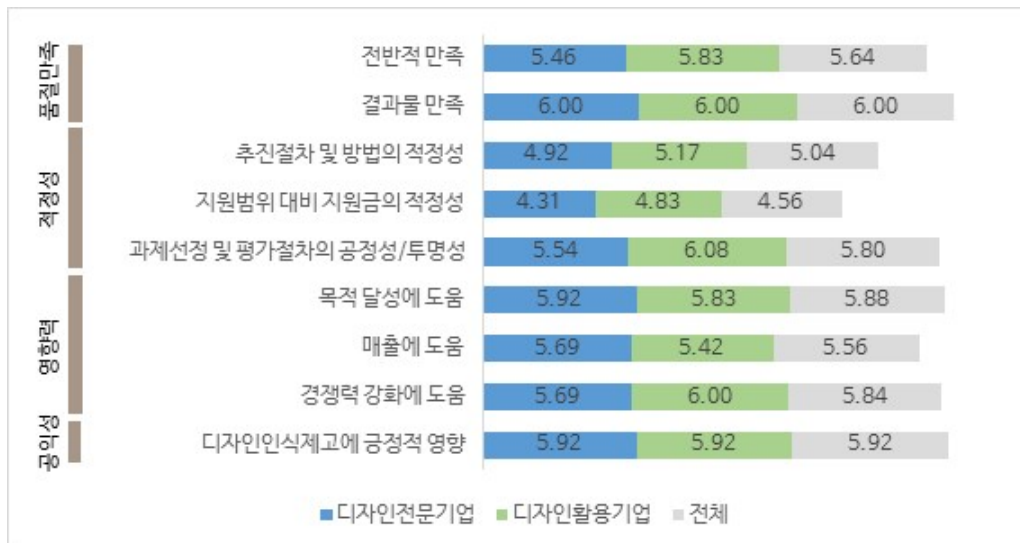
□ 디자인사업화기반구축사업 만족도

- **(사업 만족도)** 본 사업에 대한 전반적인 만족도를 조사한 결과, 결과물에 대한 만족이 6.00점(7점 만점)으로 가장 높게 나타남.

- 디자인전문기업의 경우 결과물에 대한 만족(6.00점)이 가장 높았으며, 목적 달성에 도움/디자인 인식 제고에 긍정적 영향(5.92점) 차원에서 높게 평가하였으며, 디자인활용기업의 경우 과제선정 및 평가절차의 공정성 및 투명성을 가장 높게 평가함(6.08점).

[그림 7] 사업 만족도

(기준: 7점 만점)



- 지역기업 및 지역경제 발전에 대한 영향력에 대해서는 지역산업 경쟁력 강화 및 디자인산업 저변확대에(각 40.0%) 긍정적 영향이 있다고 평가함.

[표 63] 공익성

공익성	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
신시장(신수요) 창출	1	4.0	3	12.0	4	16.0
지역산업 경쟁력 강화	6	24.0	4	16.0	10	40.0
디자인산업 저변 확대	6	24.0	4	16.0	10	40.0
일자리(고용) 창출	—	—	1	4.0	1	4.0
합계	13	52.0	12	48.0	25	100.0

3) 디자인 개발 관련 사업 지원 성과

□ 참여유형 분류

- (참여과제) 디자인 개발 관련 사업에 참여한 기업 총 103개 기업(중복 제외) 중 64개(약 62% 참여율) 기업이 성과조사에 참여하였으며, 이 중 가장 성과가 좋았던 사업을 중심으로 성과조사를 실시함.

[표 64] 참여과제

참여과제	디자인전문기업 (개발)		디자인활용기업 (참여)		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기술융합 디자인혁신 지원사업	5	7.8	20	31.3	25	39.1
특화기술상품화디자인개발지원사업	3	4.7	7	10.9	10	15.6
강소기업성장디자인지원사업	8	12.5	15	23.4	23	35.9
디자인산업 역량강화사업	—	—	6	9.4	6	9.4
합계	16	25.0	48	75.0	64	100.0

□ 정량적 성과

- (사업화 여부) 본 과업에 참여한 개발기업 중 결과물의 사업화 현황을 다음과 같이 ‘사업화-양산화-시장 출시-기타 등’의 단계로 조사한 결과 37.5%가 시장출시 진행 중, 사업화 완료 및 사업화 진행 중인 기업이 각 18.8%로 조사됨.

- 사업화 진행 중의 경우 18.8%는 사업화 여부 검토 중인 것으로 응답함.

[표 65] 사업화 여부

단계	사업화 단계		양산화 단계		시장출시 단계		기타 단계	
	진행중	완료	진행중	완료	진행중	완료	사업화 중단	사업화 포기
빈도	3	2	3	1	6	1	—	—
비율	18.8	12.5	18.8	6.25	37.5	6.25	—	—

- (매출 기여도) 사업 참여 이후, 참여기업에 대한 매출 기여도는 전체 평균 19.1% 정도로 나타났으며, 참여사업별로는 ‘기술융합 디자인혁신 지원사업’이 20.8%로 가장 높게 나타남.

[표 66] 매출 기여도

참여사업	평균(%)
기술융합 디자인혁신 지원사업	20.8
특화기술상품화디자인개발지원사업	14.7
강소기업성장디자인지원사업	15.4
디자인산업 역량강화사업	15.4
전체	19.1

- (고용 기여도) 사업 참여 이후, 참여 기업에 대한 고용 기여도는 전체 평균 19.9% 정도로 나타났으며, 참여사업별로는 ‘디자인산업 역량강화사업’이 15.4%로 가장 높게 나타남.

[표 67] 고용 기여도

참여사업	평균(%)
기술융합 디자인혁신 지원사업	11.9
특화기술상품화디자인개발지원사업	14.7
강소기업성장디자인지원사업	15.2
디자인산업 역량강화사업	15.4
전체	19.9

- (디자인 관련 투자 변화) 사업 참여 이후, 개발기업의 디자인 관련 투자에 대해 100.0%가 모두 증가했다고 조사되었으며, 평균 41.0% 정도의 디자인 투자액이 증가했다고 응답함.

[표 68] 디자인 관련 투자 변화

참여사업	증가율(%)
기술융합 디자인혁신 지원사업	29.3
특화기술상품화디자인개발지원사업	43.3
강소기업성장디자인지원사업	55.0
디자인산업 역량강화사업	60.0
전체	41.0

□ 정성적 성과

- (참여목적 대비 달성도) 본 과업의 참여 목적은 기업(제품) 브랜드 가치 제고가 37.0%로 가장 높게 나타났으며, 신(혁신)제품 및 서비스 기획 및 개발이 33.3%, 디자인개발 애로사항 해결 및 기존 제품의 차별화가 각각 30.9% 순으로 나타남.

- 디자인전문기업의 경우 디자인개발 애로사항 해결(9.9%)을 목적으로

하는 경우가 가장 높게 나타났으며, 디자인활용기업의 경우 기업(제품) 브랜드 가치 제고를 목적으로 하는 경우가 가장 높은 비중을 차지함(28.4%).

[표 69] 참여목적

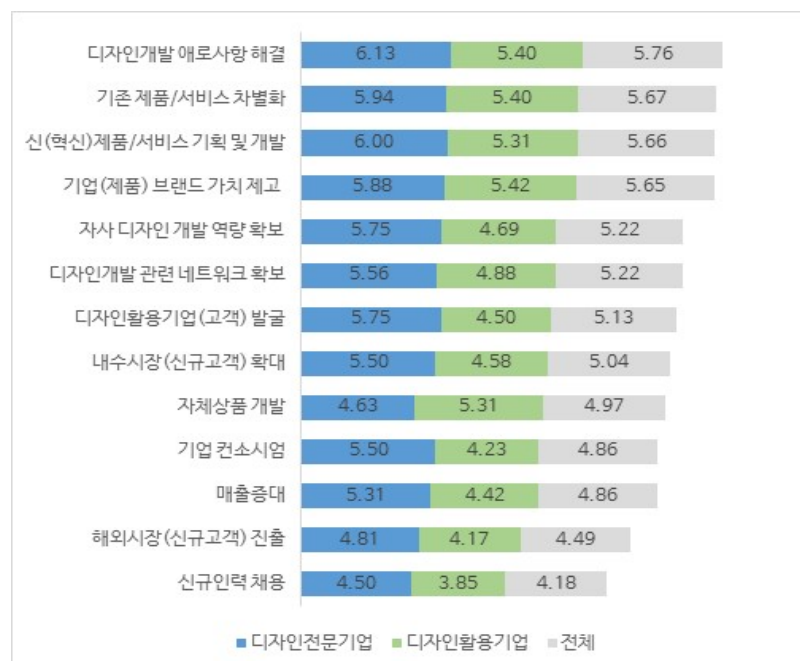
참여유형	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기존 제품/서비스 차별화	6	7.4	19	23.5	25	30.9
신(혁신)제품/서비스 기획 및 개발	5	6.2	22	27.2	27	33.3
신규인력 채용	1	1.2	3	3.7	4	4.9
디자인개발 애로사항 해결	8	9.9	17	21.0	25	30.9
디자인활용기업(고객) 발굴	7	8.6	6	7.4	13	16.0
디자인개발 관련 네트워크 확보	3	3.7	4	4.9	7	8.6
기업(제품) 브랜드 가치 제고	7	8.6	23	28.4	30	37.0
해외시장(신규고객) 진출	1	1.2	13	16.0	14	17.3
내수시장(신규고객) 확대	3	3.7	15	18.5	18	22.2
자사 디자인 개발 역량 확보	4	4.9	10	12.3	14	17.3
자체상품 개발	3	3.7	17	21.0	20	24.7
기업 컨소시엄	3	3.7	1	1.2	4	4.9
매출증대	6	7.4	15	18.5	21	25.9

*복수응답

- 목표 대비 달성도를 조사한 결과, 디자인활용기업과 디자인전문기업이 공통적으로 디자인개발 애로사항 해결에 대한 달성도가 5.76점(7점 만점)으로 가장 높게 나타남.

[그림 8] 목표 대비 달성도

(기준: 7점 만점)



- (디자인 수준 제고) 디자인 개발 관련 지원사업을 통해 자사의 디자인 역량(전반적인 디자인개발 능력, 디자인결과물의 수준 등)이 디자인전문기업은 평균적으로 59.7%가 향상된 것으로 나타났으며, 디자인활용기업은 56.4% 향상된 것으로 나타남.

[표 70] 디자인 수준 제고

디자인 수준 제고 정도	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
100%초과	1	1.2	3	3.7	4	6.3
91-100%	3	3.7	3	3.7	6	9.4
81-90%	2	2.5	6	7.4	8	12.5
71-80%	1	1.2	7	8.6	8	12.5
61-70%	4	4.9	3	3.7	7	10.9
51-60%	-	-	3	3.7	3	4.7
41-50%	-	-	7	8.6	7	10.9
31-40%	-	-	8	9.9	8	12.5
21-30%	1	1.2	3	3.7	4	6.3
11-20%	2	2.5	3	3.7	5	7.8
1-10%	2	2.5	2	2.5	4	6.3
합계	16	19.8	48	59.3	64	100.0

- (내부 디자인역량 변화) 본 사업을 통해 어떠한 측면에서 내부적인 디자인 경쟁력 및 성과향상이 있었는지에 대한 조사 결과, 디자인활용기업의 경우 대전디자인진흥원에 대한 신뢰도 증가의 측면이 7점 만점에 5.71점으로 가장 높았으며, 디자인전문기업의 경우 비즈니스에 대한 자신감 상승 측면에서 5.88점으로 가장 높게 나타남.

[그림 9] 디자인활용기업 내부 디자인역량 변화
(기준: 7점 만점)



[그림 10] 디자인전문기업 내부 디자인역량 변화
(기준: 7점 만점)



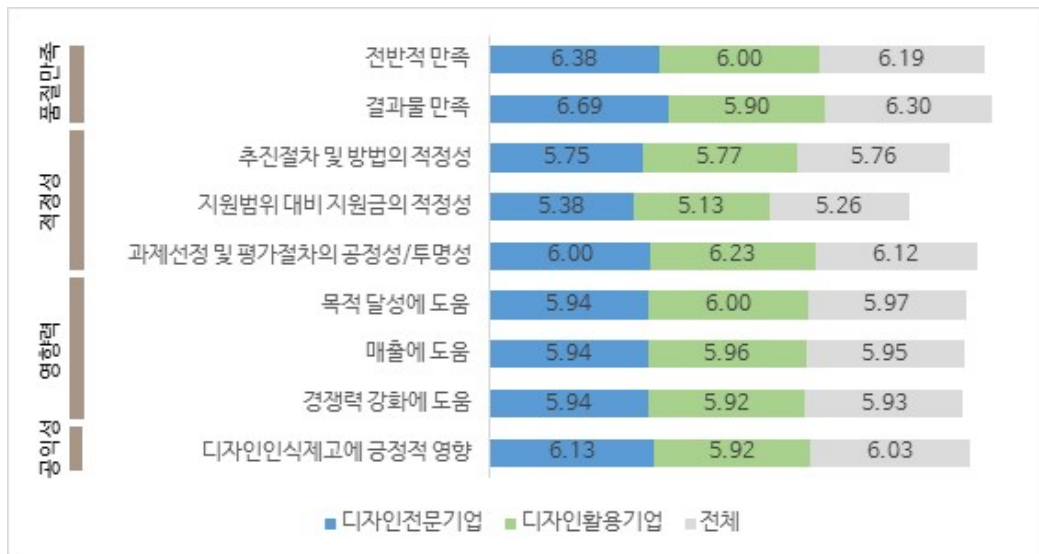
□ 디자인 개발 관련 지원사업 만족도

○ (사업 만족도) 본 사업에 대한 전반적인 만족도를 조사한 결과, 결과물에 대한 만족이 7점 만점에 6.30점으로 가장 높게 나타남.

- 디자인전문기업의 경우 전반적인 만족도가 6.38점으로 높게 나타났으며, 특히 결과물에 대한 만족(6.69점)를 가장 높게 평가하였으며, 디자인활용기업의 경우 과제선정 및 평가절차의 공정성 및 투명성을 가장 높게 평가함(6.23점).

[그림 11] 사업 만족도

(기준: 7점 만점)



- 지역기업 및 지역경제 발전에 대한 영향력에 대해서는 디자인전문기업의 경우 디자인산업 저변 확대(12.3%), 디자인활용기업의 경우 신시장(신수요) 창출(24.7%)에 긍정적 영향이 있다고 평가함.

[표 71] 공익성

공익성	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
신시장(신수요) 창출	—	—	20	24.7	20	31.2
지역산업 경쟁력 강화	6	7.4	18	22.2	24	37.5
디자인산업 저변 확대	10	12.3	7	8.6	17	26.6
일자리(고용) 창출	—	—	3	3.7	3	4.7
합계	16	19.8	48	59.3	64	100.0

4) 디자인 인력지원 사업 성과

□ 참여유형 분류

- (참여사업) 디자인 인력지원 사업에 참여한 디자인전문기업 총 27개 기업(중복 제외) 중 8개 기업이 성과조사에 참여하였으며, 이 중 가장 성과가 좋았던 사업을 중심으로 성과조사를 실시함.

[표 72] 참여사업

참여과제	전체	
	빈도	비율
온택트 디자인 큐레이터 육성지원 사업	2	25.0
디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원사업	3	37.5
청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화사업	3	37.5
합계	8	100.0

□ 정량적 성과

- (매출 기여도) 사업 참여 이후, 과업의 수혜기업에 대한 매출 기여도는 전체 평균 45.6% 정도로 나타남.

[표 73] 매출 기여도

매출 기여도	빈도	비율
91~100%	2	25.0
31~40%	2	25.0
11~20%	2	25.0
71~80%	1	12.5
0%	1	12.5
합계	8	100.0

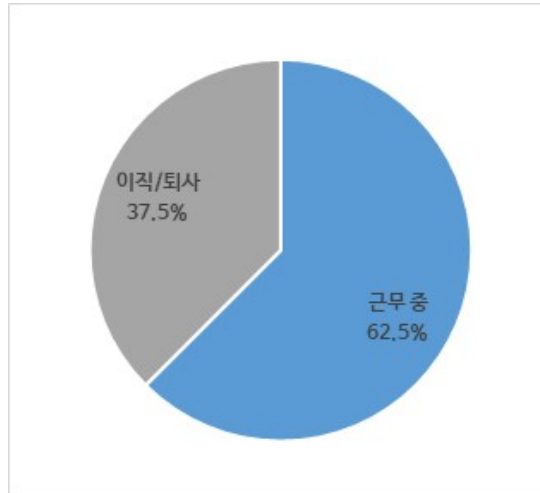
- (고용 기여도) 사업 참여 이후, 과업의 수혜기업에 대한 고용 기여도는 전체 평균 52.5% 정도로 나타남.

[표 74] 고용 기여도

고용 기여도	빈도	비율
31~40%	2	25.0
100%초과	1	12.5
91~100%	1	12.5
71~80%	1	12.5
51~60%	1	12.5
21~30%	1	12.5
0%	1	12.5
합계	8	100.0

- (비용 절감 효과 및 고용유지 여부) 사업 이전 대비 인건비 지원을 통해 약 26.8%의 비용 절감 효과가 있었던 것으로 분석되었으며, 사업 이후 62.5%는 현재까지 근무 중인 것으로 나타남.

[그림 12] 고용유지 여부



□ 정성적 성과

- **(내부 디자인역량 변화)** 본 사업을 통해 어떠한 측면에서 내부적인 디자인 경쟁력 및 성과향상이 있었는지에 대한 조사 결과, 고용안전성 및 디자인 지원사업 참여도 증가 차원에서 5.50점(7점 만점)으로 가장 효과가 좋았던 것으로 분석됨.

[그림 13] 내부 디자인역량 변화

(기준: 7점 만점)



4. 성과조사 요약 및 시사점

- 디자인사업화기반구축사업의 참여기업은 79.0%가 사업화 단계인 것으로 나타나, 타 디자인개발 지원사업의 사업화율(30.3%) 보다 높게 분석됨.
⇒ ‘사업화’를 중점 추진했던 ‘디자인사업화기반구축사업’의 사업화 성공률이 더 높게 나타났으며, 디자인 수상 및 지식재산권 등록/출원 측면에서도 높게 나타남.
- 디자인 개발 관련 사업별 매출 및 고용 기여도를 분석한 결과 ‘디자인사업화기반구축사업’이 매출(32.4%) 및 고용(24.6%) 기여도 측면에서 가장 높게 나타남.

[표 75] 사업별 정량적 성과 비교

	매출기여도	고용기여도	디자인투자
디자인사업화기반구축사업	32.4	24.6	22.7
기술융합 디자인혁신 지원사업	20.8	11.9	29.3
특화기술상품화디자인개발지원사업	14.7	14.7	43.3
강소기업성장디자인지원사업	15.4	15.2	55.0
디자인산업 역량강화사업	15.4	15.4	60.0
합계	19.7	16.4	42.1

- 디자인 개발 관련 사업은 공통적으로 참여 목적이 ‘신(혁신) 제품/서비스 기획 및 개발’이 가장 높게 나타났으나, 이에 대한 달성도 차원에서는 ‘디자인사업화기반구축사업’의 경우는 ‘기존제품 및 서비스의 차별화(5.60점)’와 ‘기업(제품) 브랜드 가치 제고(5.60점)’ 차원에서 가장 달성도가 높게 나타난 반면, 타 디자인개발 지원사업에서는 ‘디자인개발 애로사항 해결(5.76점)’이 가장 높게 나타남.
- 자사의 디자인 수준(전반적인 디자인개발 능력, 디자인결과물의 수준 등) 변화에 ‘디자인사업화기반구축사업’ 참여기업은 평균적으로 59.2%가, 타 디자인 개발 관련 지원사업의 경우 59.7% 향상된 것으로 나타났으며, 내부 디자인 역량 측면에서는 디자인활용기업은 ‘대전디자인진흥원에 대한 신뢰도 증가(6.00점)’, 디자인전문기업은 ‘비즈니스 및 디자인 전문성에 있어서 자신감 상승(5.62점)’이 가장 높게 나타남.
- 지역디자인플랫폼에 대해서는 68.0%가 인지하고 있으며 이 중 접속 경험은 82.4%, 주요 접속 이유로는 신규사업 공고 확인을 위한 경우

가 대다수(92.9%)인 것으로 조사되었으며, 전반적 만족도는 5.36점으로 높은 편이나, 타기관 디자인사업 공고에 대한 필요도가 57.1%로 가장 높게 나타났으며, 지역 산업 및 기업 정보 21.4%, 디자인산업 트렌드 14.3% 순으로 필요도가 높게 나타남.

- ⇒ 대전디자인진흥원의 디자인 개발 관련 지원사업은 전반적으로 참여 기업들에게 정량적으로는 매출 및 고용에 대한 기여도가 높으며, 정성적으로도 자체 디자인 역량 강화 및 투자 확대 등 디자인산업 저변의 활성화에 기여하고 있는 것으로 분석됨.
- ⇒ 대전디자인진흥원의 디자인 지원사업은 디자인활용기업의 신제품 개발 및 디자인 애로해결에서 나아가 체계적인 평가관리체계와 전문적인 컨설팅을 통해 기관 자체의 신뢰도를 높이는 역할을 한 것으로 분석됨.

04

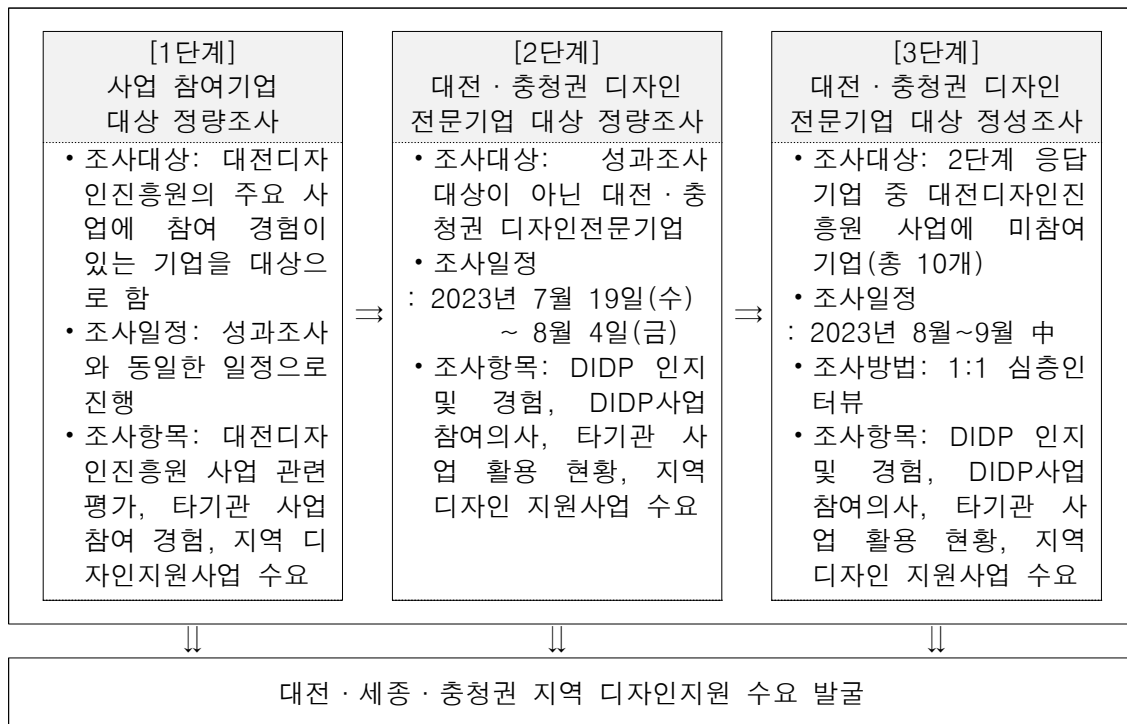
대전디자인진흥원 기업지원 수요조사

1. 사업 참여기업 수요조사
2. 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요조사
3. 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요 정성조사
4. 수요조사 결과 요약 및 시사점

제4장. 대전디자인진흥원 기업지원 수요조사

- (조사 개요) 대전·세종·충청권의 디자인 관련 기업 지원사업의 기업 수요 파악을 위한 수요조사는 다음과 같은 단계로 진행됨.

[표 76] 대전디자인진흥원 기업지원 수요조사 개요



- (조사 대상) 디자인분야의 기업지원 관련 수요발굴을 위해 앞서 제3장에서 디자인개발 관련 사업에 참여한 기업 123개사와 관련 사업에 참여한 경험이 없는 대전·세종·충청권 디자인전문기업 791개사를 대상으로 수요조사를 실시하여 총 175개 기업이 응답함.

[표 77] 응답기업 현황

구분	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
사업 참여 기업	23	13.1	58	33.1	81	46.3
대전·충청권 디자인전문기업*	94	53.7	—	—	94	53.7
합계	152	86.9	23	13.1	175	100.0

*KIDP에 등록된 대전·세종·충청권 디자인전문기업 995개사 중 사업참여기업 41개사, 연락처 누락된 70개사를 제외한 884개사 중 94개사 응답(수거율: 10.6%)

1. 사업 참여기업 수요조사

1) 조사 개요

- 조사 기간, 방법, 응답 기업의 수는 성과조사와 동일함.
- 대전·충청권 디자인 지원사업에 대한 수요조사는 다음과 같은 항목으로 조사됨.

[표 78] 수요조사 조사 문항

구분	조사 문항
D. 대전디자인진흥원 사업 관련	D1. 대전디자인진흥원 사업이 차지하는 매출 비중
	D2. 대전디자인진흥원 사업 중요도 및 시급도
E. 타 기관 디자인 지원사업 참여 경험	E1. 참여 경험
	E2. 참여기관
	E3. 참여사업명
	E4. 참여사업 내용
F. 지역 디자인지원사업 수요	F1. 디자인활용기업의 현안과제
	F2. 디자인전문기업의 현안과제 (디자인개발/사업운영)
	F3. 필요 사업

2) 사업 참여기업 수요조사 결과

☐ 대전디자인진흥원 사업 관련

- (매출 비중) 대전디자인진흥원의 디자인 지원사업이 차지하는 매출 비중에 대해 64.2%가 매출액의 20% 미만으로 응답함.

[표 79] 대전디자인진흥원 지원사업 매출 비중

구분	디자인전문기업		디자인활용기업		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
매출액 중 20% 미만	10	12.3	42	51.9	52	64.2
매출액 중 20% 이상 ~ 40% 미만	10	12.3	12	14.8	22	27.2
매출액 중 40% 이상 ~ 60% 미만	3	3.7	2	2.5	5	6.2
매출액 중 60% 이상 ~ 80% 미만	—	—	1	1.2	1	1.2
매출액 중 80% 이상	—	—	1	1.2	1	1.2
합계	23	28.4	58	71.6	81	100.0

- 디자인활용기업은 과반수 이상(72.4%)이 매출액의 20% 미만에 응답한 데 비해, 디자인전문기업 중 43.5%는 매출액의 20%이상 ~ 40% 미만으로 응답하여 지원사업의 비중이 더 높게 나타남.

○ (중요도 및 시급도) 대전디자인진흥원에서 추진하는 기업지원 관련 서비스의 중요도와 시급도를 확인한 결과, 디자인전문기업 및 디자인활용기업 모두 기업 지원 규모의 확대가 가장 중요하고 시급한 사안으로 선택함.

[표 80] 대전디자인진흥원 지원사업 중요도 및 시급도

(기준: 7점 만점)

항목	중요도			시급도		
	대전	디활	전체	대전	디활	전체
기업 지원 규모의 확대	6.17	6.16	6.16	5.87	5.78	5.80
기업 지원 기간의 확대	5.83	5.76	5.78	5.52	5.41	5.44
기업 지원 범위의 다양화	6.04	6.10	6.09	5.70	5.64	5.65
기업 선정 평가방식 개선	4.87	4.84	4.85	4.83	4.47	4.57
기업 지원 절차의 간소화	6.35	5.47	5.72	6.22	5.34	5.59
활용기업-디자인기업 매칭 효율성 개선	5.43	5.45	5.44	5.30	5.14	5.19
사업수행기관과의 원활한 소통	5.26	5.52	5.44	5.13	5.00	5.04
사업수행기관의 신속한 업무처리	5.26	5.40	5.36	5.04	5.00	5.01
과제 성과관리의 체계성	5.04	5.29	5.22	4.78	4.79	4.79
타 기관과의 연계협력 강화	4.96	4.98	4.98	4.91	4.72	4.78

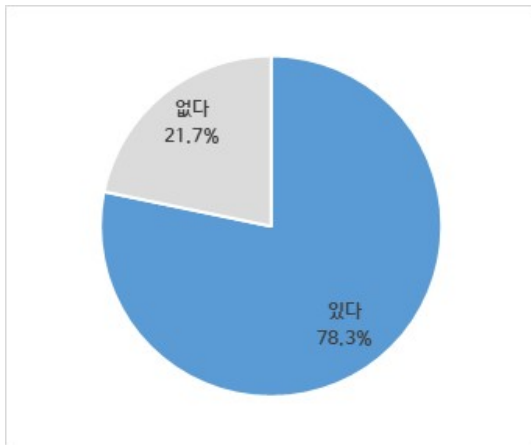
- 디자인전문기업의 경우 기업지원 절차의 간소화(중요도: 6.35점/ 시급도: 6.22점)를 두 가지 측면에서 가장 중요한 사안으로 선택함.
- 디자인활용기업의 경우 기업지원 규모의 확대 외에 기업지원 범위의 다양화(중요도: 6.10점/ 시급도: 5.64점)를 두 가지 측면에서 가장 중요한 사안으로 선택함.

□ 타 기관 디자인지원사업 참여 경험

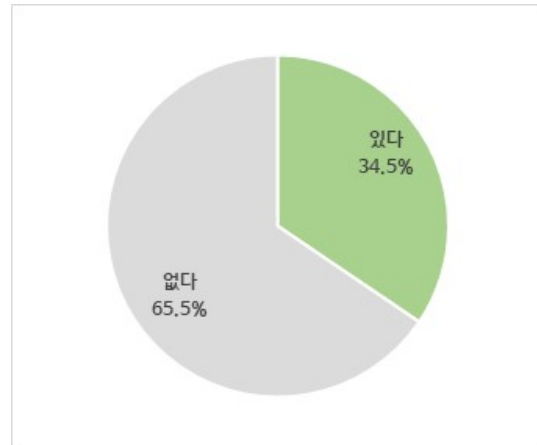
○ (참여 경험) 타 기관의 디자인지원사업 참여 경험을 조사한 결과, 디자인전문기업의 경우 78.3%가 경험이 있는 것으로 나타났으며, 반면에 디자인활용기업의 경우는 34.5%만이 경험이 있는 것으로 나타남.

[표 81] 타 기관 디자인 지원사업 참여 여부

[디자인전문기업]



[디자인활용기업]



- (참여 기관) 타 기관의 디자인 관련 지원사업에 참여한 기업 대상으로 어떠한 기관에서 지원을 받았는지에 대한 조사 결과, 디자인전문기업 및 디자인 활용기업 모두 ‘테크노파크(대전, 세종, 충남, 충북)’ 디자인 사업에 참여한 기업이 각각 65.2%, 24.1%로 가장 높게 나타남.

[표 82] 타기관 디자인관련 사업에 참여한 경험

※ 복수응답

기관명	디자인전문기업		디자인활용기업	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
테크노파크(대전, 세종, 충남, 충북)	15	65.2	14	24.1
한국디자인진흥원	11	47.8	3	5.2
대전일자리경제진흥원	11	47.8	7	12.1
경제(통상)진흥원	10	43.5	1	1.7
창조경제혁신센터	9	39.1	1	1.7
중소기업벤처부	8	34.8	4	6.9
한국산업기술기획평가원(KEIT)	7	30.4	2	3.4
지식재산센터	7	30.4	3	5.2
한국산업기술진흥원(KIAT)	2	8.7	—	—
중소기업기술정보진흥원(TIPA)	2	8.7	1	1.7
대전정보문화산업진흥원	2	8.7	2	3.4
지자체 자체사업	1	4.3	—	—
한국연구산업협회	—	—	1	1.7

- 이 중 성과가 좋았던 사업을 추진했던 기관에 대한 조사 결과, 테크노파크가 디자인전문기업은 33.3%, 디자인활용기업은 35.0%로 가장 높게 나타남.

[표 83] 성과가 좋았던 사업의 추진 기관

기관명	디자인전문기업		디자인활용기업	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
테크노파크(대전, 세종, 충남, 충북)	6	33.3	7	35.0
한국디자인진흥원	—	—	3	15.0
대전일자리경제진흥원	2	11.1	3	15.0
경제(통상)진흥원	1	5.6	1	5.0
중소기업벤처부	2	11.1	3	15.0
한국산업기술기획평가원(KEIT)	4	22.2	—	—
지식재산센터	2	11.1	1	5.0
대전정보문화산업진흥원	—	—	1	5.0
지자체 자체사업	1	5.6	—	—
한국연구산업협회	—	—	1	5.0
전체	18	100.0	20	100.0

- (사업 유형) 타 기관에서 참여했던 사업의 유형을 조사한 결과 디자인전문기업 및 디자인활용기업 모두 디자인 R&D분야가 각각 56.5%, 48.6%로 비중이 가장 높게 나타났으며, 기관별로는 디자인전문기업은 테크노파크와 한국기술평가관리원의 디자인 R&D 사업이 각 38.9%로 가장 높게, 디자인활용기업의 경우 테크노파크의 디자인 R&D 사업이 40.0%로 가장 높게 나타남.

[표 84] 디자인전문기업 타기관 디자인지원 사업유형

※복수응답

기관		디자인 R&D	디자인 컨설팅	홍보/ 마케팅	인력 지원	수출 지원	기타
한국디자인진흥원(KIDP)	빈도(개)	6	—	5	—	—	—
	비율(%)	33.3	—	27.8	—	—	—
한국산업기술기획평가원(KEIT)	빈도(개)	7	—	—	—	—	—
	비율(%)	38.9	—	—	—	—	—
한국산업기술진흥원(KIAT)	빈도(개)	2	—	—	—	—	—
	비율(%)	11.1	—	—	—	—	—
중소기업기술정보진흥원(TIPA)	빈도(개)	2	—	—	—	—	—
	비율(%)	11.1	—	—	—	—	—
중소벤처기업부	빈도(개)	6	—	2	—	—	—
	비율(%)	33.3	—	11.1	—	—	—
테크노파크 (대전, 세종, 충남, 충북)	빈도(개)	7	—	8	—	—	—
	비율(%)	38.9	—	44.4	—	—	—
창조경제혁신센터	빈도(개)	6	1	2	—	—	—
	비율(%)	33.3	5.6	11.1	—	—	—
경제(통상)진흥원	빈도(개)	6	—	4	—	—	—
	비율(%)	33.3	—	22.2	—	—	—
지식재산센터	빈도(개)	4	—	3	—	—	—
	비율(%)	22.2	—	16.7	—	—	—
대전일자리경제진흥원	빈도(개)	2	—	5	4	—	—
	비율(%)	11.1	—	27.8	22.2	—	—
대전정보문화산업진흥원	빈도(개)	—	—	2	—	—	—
	비율(%)	—	—	11.1	—	—	—
지자체 자체사업	빈도(개)	—	—	—	—	1	—
	비율(%)	—	—	—	—	5.6	—
전체	빈도(개)	48	1	31	4	1	—
	비율(%)	56.5	1.2	36.5	4.7	1.2	—

[표 85] 디자인활용기업 타기관 디자인지원 사업유형

※복수응답

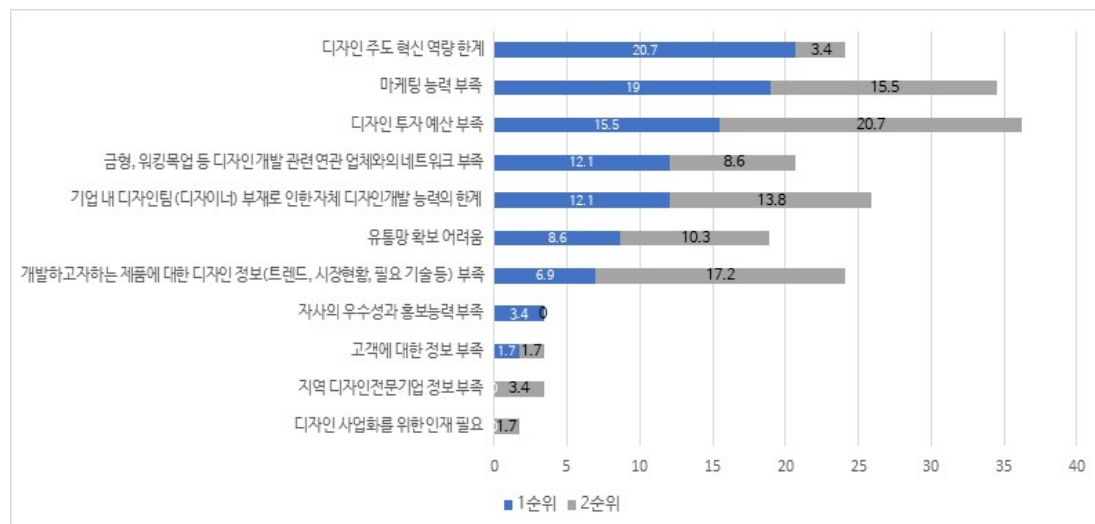
기관		디자인 R&D	디자인 컨설팅	홍보/ 마케팅	인력 지원	수출 지원	기타
한국디자인진흥원(KIDP)	빈도(개)	1	—	1	1	—	—
	비율(%)	5.0	—	5.0	5.0	—	—
중소기업기술정보진흥원(TIPA)	빈도(개)	1	—	—	—	—	—
	비율(%)	5.0	—	—	—	—	—
중소벤처기업부	빈도(개)	2	—	1	—	1	—
	비율(%)	10.0	—	5.0	—	5.0	—
테크노파크 (대전, 세종, 충남, 충북)	빈도(개)	8	—	5	—	1	—
	비율(%)	40.0	—	25.0	—	5.0	—
창조경제혁신센터	빈도(개)	1	—	—	—	—	—
	비율(%)	5.0	—	—	—	—	—
경제(통상)진흥원	빈도(개)	—	—	—	1	—	—
	비율(%)	—	—	—	5.0	—	—
지식재산센터	빈도(개)	1	—	1	—	—	1
	비율(%)	5.0	—	5.0	—	—	5.0
대전일자리경제진흥원	빈도(개)	2	—	3	1	1	—
	비율(%)	10.0	—	15.0	5.0	5.0	—
대전정보문화산업진흥원	빈도(개)	1	—	—	—	—	1
	비율(%)	5.0	—	—	—	—	5.0
한국연구산업협회	빈도(개)	1	—	—	—	—	—
	비율(%)	5.0	—	—	—	—	—
전체	빈도(개)	18	—	11	3	3	2
	비율(%)	48.6	—	29.7	8.1	8.1	5.4

□ 지역 디자인지원사업 수요

- (디자인활용기업 현안과제) 디자인활용기업들이 디자인 활용과 관련하여 직면한 이슈에 대한 조사 결과, 1순위로는 ‘디자인 주도 혁신 역량의 한계’가 20.7%로 가장 높게 나타났으며, 2순위로는 ‘디자인 투자 예산 부족’이 20.7%로 가장 높게 나타남.

[표 86] 디자인활용기업 현안 과제

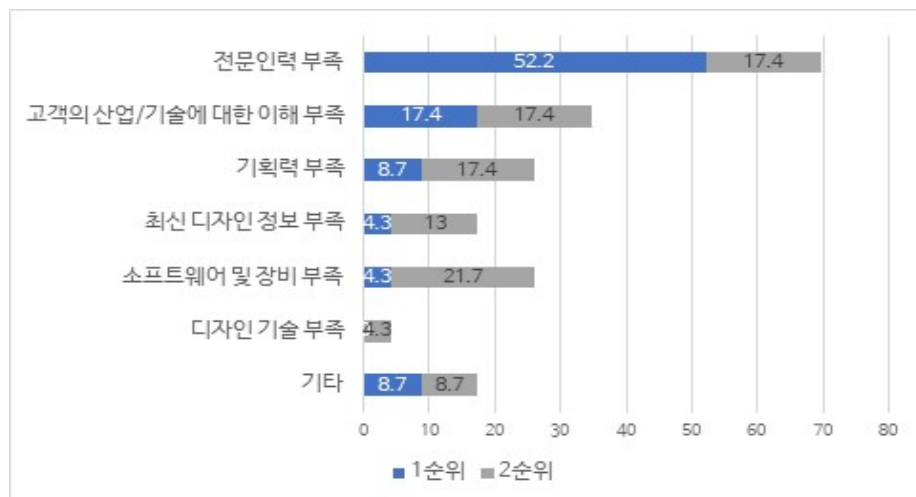
구분	1순위		2순위	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
디자인 주도 혁신 역량 한계	12	20.7	2	3.4
마케팅 능력 부족	11	19.0	9	15.5
디자인 투자 예산 부족	9	15.5	12	20.7
금형, 워킹목업 등 디자인 개발 관련 연관 업체와의 네트워크 부족	7	12.1	5	8.6
기업 내 디자인팀(디자이너) 부재로 인한 자체 디자인개발 능력의 한계	7	12.1	8	13.8
유통망 확보 어려움	5	8.6	6	10.3
개발하고자하는 제품에 대한 디자인 정보(트렌드, 시장현황, 필요 기술 등) 부족	4	6.9	10	17.2
자사의 우수성과 홍보능력 부족	2	3.4	—	—
고객에 대한 정보 부족	1	1.7	1	1.7
지역 디자인전문기업 정보 부족	—	—	2	3.4
디자인 사업화를 위한 인재 필요	—	—	1	1.7
전체	58	100.0	58	100.0



- (디자인전문기업 디자인 개발 측면의 애로사항) 디자인전문기업에서 디자인 개발 시 느끼는 가장 큰 애로사항으로 ‘전문인력 부족’이 52.2%로 1순위로 나타났으며, 2순위로는 ‘소프트웨어 및 장비 부족’이 21.7%로 높게 나타남.

[표 87] 디자인전문기업 디자인 개발 측면의 애로사항

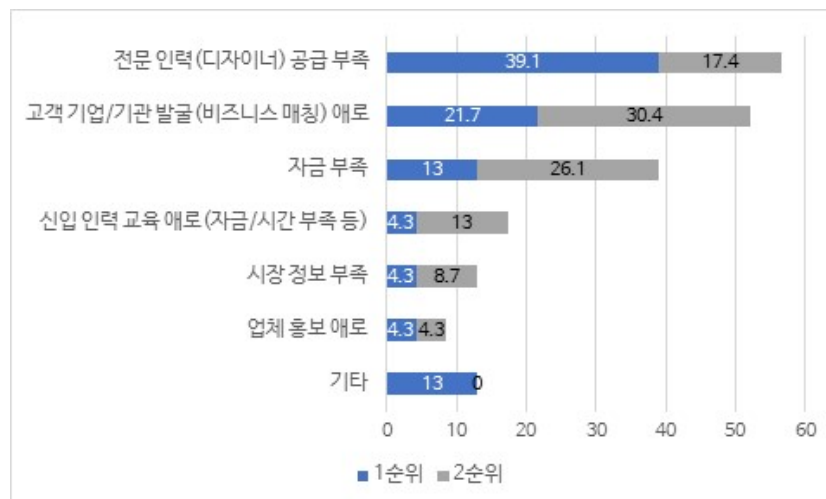
구분	1순위		2순위	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전문인력 부족	12	52.2	4	17.4
고객의 산업/기술에 대한 이해 부족	4	17.4	4	17.4
기획력 부족	2	8.7	4	17.4
최신 디자인 정보 부족	1	4.3	3	13.0
소프트웨어 및 장비 부족	1	4.3	5	21.7
디자인 기술 부족	—	—	1	4.3
기타	2	8.7	2	8.7
전체	23	100.0	23	100.0



- (디자인전문기업 사업 운영 측면의 애로사항) 디자인전문기업이 사업 운영(경영)시 느끼는 가장 큰 애로사항 1순위로 ‘전문 인력(디자이너) 공급 부족’이 39.1%로 가장 높게 조사되었으며, 2순위 응답으로 ‘고객 기업/기관 발굴(비즈니스 매칭) 애로’가 30.4%로 가장 높게 조사됨.

[표 88] 디자인전문기업 사업 운영 측면의 애로사항

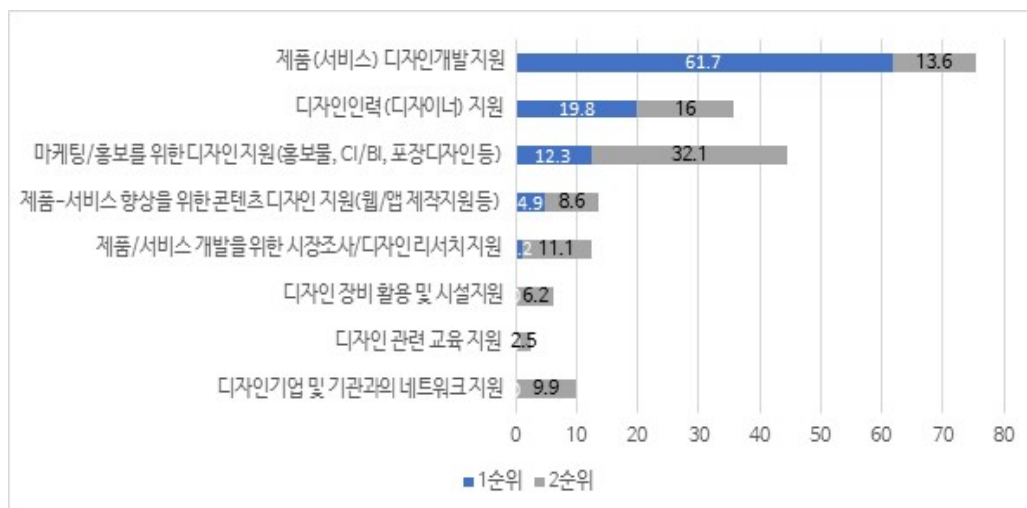
구분	1순위		2순위	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전문 인력(디자이너) 공급 부족	9	39.1	4	17.4
고객 기업/기관 발굴(비즈니스 매칭) 애로	5	21.7	7	30.4
자금 부족	3	13.0	6	26.1
신입 인력 교육 애로(자금/시간 부족 등)	1	4.3	3	13.0
시장 정보 부족	1	4.3	2	8.7
업체 홍보 애로	1	4.3	1	4.3
기타	3	13.0	—	—
전체	23	100.0	23	100.0



- (디자인산업 진흥을 위해 필요한 지원 분야) 대전디자인진흥원에서 대전·충청권 디자인산업 진흥을 위한 사업을 추진한다면 가장 필요한 분야에 대한 조사 결과, 1순위 응답으로 ‘제품(서비스) 디자인 개발 지원’이 61.7%로 가장 높게 나타났으며, 2순위 응답으로는 ‘마케팅/홍보를 위한 디자인 지원’이 32.1%로 높게 나타남.

[표 89] 디자인산업 진흥을 위해 필요한 지원 분야

구분	1순위		2순위	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
제품(서비스) 디자인개발 지원	50	61.7	11	13.6
디자인인력(디자이너) 지원	16	19.8	13	16.0
마케팅/홍보를 위한 디자인 지원 (홍보물, CI/BI, 포장디자인 등)	10	12.3	26	32.1
제품-서비스 향상을 위한 콘텐츠 디자인 지원(웹/앱 제작지원 등)	4	4.9	7	8.6
제품/서비스 개발을 위한 시장조사/디자인 리서치 지원	1	1.2	9	11.1
디자인 장비 활용 및 시설지원	—	—	5	6.2
디자인 관련 교육 지원	—	—	2	2.5
디자인기업 및 기관과의 네트워크 지원	—	—	8	9.9
전체	81	100.0	81	100.0



- 각 필요 지원 분야 중 세부적으로는, 디자인/R&D 영역이 44.4%로 가장 높은 비중으로 나타났으며, 제품설계 및 시제품 제작 지원의 필요도가 16.9%로 가장 높게 나타남.

[표 90] 디자인산업 진흥을 위해 필요한 세부 지원 분야

※3개 선택

분야		빈도(개)	비율(%)
디자인/R&D 영역	제품설계 및 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작 지원	41	16.9
	CI/BI(패키지 포함) 디자인 지원	20	8.2
	디자인 전주기(상품기획/디자인개발/마케팅) 지원	19	7.8
	선행 디자인 R&D 지원	15	6.2
	디지털 홍보영상 개발 지원	11	4.5
	패키지 디자인 CMF 및 지기구조 관련 데이터 정보 제공	2	0.8
	소계	108	44.4
장비활용/설비 영역	3D 프린팅 등 시제품 및 생산 장비 활용 지원	17	7.0
	장비활용/설비지원-패키지 디자인 인쇄 장비 활용 지원	17	7.0
	장비활용/설비지원-임대공간(스튜디오 등) 지원	5	2.1
	소계	39	16.1
인력/교육 영역	제조-디자인 전문 교육 지원 (금형, 설계, 소재 등)	13	5.3
	제조기업-디자이너 매칭 지원(인력뱅크)	10	4.1
	디자이너 재교육 지원	6	2.5
	예비 선진/스타 디자이너 양성 지원(청년 인재양성 교육)	4	1.6
	디자인 인식 개선 교육	2	0.8
	소계	35	14.3
마케팅/홍보 영역	국내·외 전시 및 비즈니스 상담회 등 판로지원	14	5.8
	밸류체인(대기업 유통망 등)을 활용한 판로확대 지원	3	1.2
	소계	17	7.0
지식서비스/ 컨설팅 영역	디자인-제조혁신을 위한 신규 비즈니스모델 개발 지원	13	5.3
	지적재산권 및 법률 컨설팅 지원	10	4.1
	소비자 리서치, 제품서비스 개선 등 서비스디자인 컨설팅 지원	7	2.9
	신소재, 신기술 관련 정보 제공	1	0.4
	소계	31	12.7
네트워킹 영역	디자이너 및 기업 등 연계/네트워킹 활동 지원	6	2.5
	지역혁신기관과 연계/네트워킹 활동 지원	2	0.8
	소계	8	3.3
창업 영역	디자인 주도 창업 투자연계	3	1.2
	디자인 창업/보육 인프라 지원	1	0.4
	기타	1	0.4
	소계	5	3.0

2. 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요조사

1) 조사개요

- 대전 · 세종 · 충청지역 디자인전문기업의 디자인비즈니스 현황 및 디자인 지원에 대한 수요를 파악하기 위해 한국디자인진흥원에 등록된 디자인 전문기업 등록 업체를 대상으로 수요조사를 실시함.
- (조사대상) 한국디자인진흥원에 등록된 대전 · 세종 · 충청지역 소재 디자인 전문기업 995개 DB 중 지원사업 성과평가 조사대상 기업 41개와 이메일 반송 기업 70개사를 제외한 약 884여 개 기업을 대상으로 함.
- (조사기간) 2023년 7월 19일 ~ 8월 4일(총 17일)
- (조사방법) 구글 설문 활용 온라인 자기기입식 조사
- (조사 응답) 94개 (*수거율 : 10.6%)

[표 91] 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요조사 응답기업 일반현황

구분		합계	
		빈도(개)	비율(%)
지역	대전시	51	54.3
	충청북도	27	28.7
	세종시	7	7.4
	충청남도	7	7.4
	기타	2	2.1
기업규모	소상공인	50	53.2
	소기업	37	39.4
	중기업	5	5.3
	중견기업	2	2.1
매출액	10억 이상	17	18.1
	1억 이상~2억 미만	14	14.9
	3억 이상~4억 미만	13	13.8
	2억 이상~3억 미만	12	12.8
	5억 이상~6억 미만	9	9.6
	5천 이상~1억 미만	8	8.5
	5천 미만	6	6.4
	4억 이상~5억 미만	6	6.4
	7억 이상~8억 미만	5	5.3
	8억 이상~9억 미만	4	4.3
전체 직원수	2인 이상~4인 미만	37	39.4
	10인 이상	14	14.9
	4인 이상~6인 미만	13	13.8
	1인 기업	12	12.8
	8인 이상~10인 미만	10	10.6

구분		합계	
		빈도(개)	비율(%)
	6인 이상~8인 미만	8	8.5
전체 직원 중 디자이너 수	1인	26	27.7
	2인	28	29.8
	3인	19	20.2
	4인	10	10.6
	5인	7	7.4
	6인	4	4.3
합계		94	100.0

- (조사 문항) 대전·세종·충청지역 디자인전문기업 수요조사는 대전디자인진흥원 인지 및 경험, 사업 참여 의사, 타 기관 디자인 지원사업 참여 경험, 지역 디자인지원사업 수요 등의 조사문항을 구성하여 조사를 실시함.

[표 92] 대전·충청권 디자인전문기업 수요조사 문항

구분	조사문항
A. 대전디자인진흥원 인지 및 경험	A1. 대전디자인진흥원 운영 인지
	A2. 대전디자인진흥원 인지 정보경로
	A3. 대전디자인진흥원 방문경험
	A4. 대전디자인진흥원 방문이유
	A5. 대전디자인진흥원 사업 경험
	A6. 사업 참여하지 않는 이유
	A7. 참여했던 사업 및 행사 유형
B. 대전디자인진흥원 사업 참여의사 및 홈페이지 접속 경험	B1. 대전디자인진흥원 사업에 참여할 의사
	B2. 대전디자인진흥원 홈페이지 접속 경험
	B3. 지역디자인통합플랫폼 인지
	B4. 대전디자인진흥원 홈페이지/지역디자인통합플랫폼을 통해 얻고싶은 정보
C. 타기관 디자인 지원사업 참여 경험	C1. 디자인 지원사업 참여 경험
	C2. 디자인 지원사업 사업 유형
D. 지역 디자인지원사업 수요	D1. 디자인 개발 애로사항
	D2. 사업 운영 애로사항
	D3. 디자인전문기업을 위한 지원사업 분야
E. 디자인전문기업 비즈니스 현황	E1. 국내/외 매출 구성
	E2. 지역(대전/세종/충청) 내/외 매출 구성
	E3. 주요 매출(거래처) 비율
	E4. 타사업 병행
	E5. 자체상품 개발시 상품화 측면에서의 애로사항
	E6. 자체상품 개발 후 매출 발생 측면에서의 애로사항
기업정보	- 기업규모
	- 기업 소재지
	- 기업 매출액
	- 전체 직원수
	- 전체 직원 중 디자이너 수

2) 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요조사 결과

□ 대전디자인진흥원 인식

- (인지도) 대전광역시 내에 대전디자인진흥원이 운영 중인 것을 알고 있는 지에 대해 조사한 결과, 전체 조사 대상의 68.1%의 기업이 알고 있는 것으로 조사됨.

[표 93] 대전디자인진흥원 운영 인지

	빈도(개)	비율(%)
예	64	68.1
아니오	30	31.9
전체	94	100

- (인지 경로) 대전디자인진흥원이 운영 중인 것을 알고 있는 그룹을 대상으로 대전디자인진흥원의 정보를 알게 된 경로에 대해 조사한 결과, 조사대상 26.6%의 기업이 ‘한국디자인진흥원(KIDP), 산업통상자원부 홈페이지’를 통해 알게 되었다고 응답하였으며, 25.0%의 기업은 ‘인터넷 정보 검색’을 통해 인지한 것으로 조사됨.

[표 94] 대전디자인진흥원의 정보를 알게 된 경로

※대전디자인진흥원 인지 그룹

	빈도(개)	비율(%)
한국디자인진흥원(KIDP), 산업통상자원부 홈페이지	17	26.6
인터넷 정보 검색	16	25.0
지역 내 지원기관(테크노파크, 경제진흥원 등) 소개	10	15.6
지인 소개	5	7.8
홍보물(뉴스레터 등)	5	7.8
기타	4	6.3
건물 외관	3	4.7
SNS	2	3.1
언론 보도 등 뉴스기사	2	3.1
타 지역디자인진흥원(광주, 부산, 대구경북, 강원 등) 홈페이지	0	0.0
지역디자인플랫폼 홈페이지	0	0.0
전체	64	100.0

- **(방문 경험)** 대전디자인진흥원이 운영 중인 것을 알고 있는 그룹을 대상으로 대전디자인진흥원 방문 경험에 대해 조사한 결과, 조사대상의 64.1%의 기업이 방문 경험이 없는 것으로 조사되었으며, 방문 경험이 있는 기업은 32.8% 인 것으로 조사됨.

[표 95] 대전디자인진흥원 방문 경험

※대전디자인진흥원 인지 그룹

	빈도(개)	비율(%)
방문 경험 있음	21	32.8
방문 경험 없음	41	64.1
미응답	2	3.1
전체	64	100.0

- **(방문 이유)** 대전디자인진흥원 방문 경험이 있는 기업을 대상으로 대전디자인진흥원에 방문한 이유에 대해 조사한 결과, 71.4% 기업이 ‘사업 참여를 위해(사업문의, 제안발표, 평가, 교육 등)’ 기관에 방문한 것으로 나타남.

[표 96] 대전디자인진흥원에 방문한 이유

※대전디자인진흥원 방문경험 있는 그룹

	빈도(개)	비율(%)
사업 참여를 위해(사업문의, 제안발표, 평가, 교육 등)	15	71.4
행사 참여를 위해(세미나, 포럼, 사업설명회, 전시회 등)	2	9.5
특별한 목적 없이 단순 호기심으로	2	9.5
공간 활용을 위해(대관, 회의실, 장비, 스튜디오 및 기타 인프라 등)	1	0.9
기타	1	4.8
전체	21	100.0

- **(사업 참여 여부)** 전체 조사대상의 78.7%의 기업이 대전디자인진흥원에서 지원하는 사업에 참여한 경험이 없는 것으로 조사되었으며, 21.3%의 기업만이 사업 경험이 있는 것으로 조사됨.

[표 97] 대전디자인진흥원에서 지원하는 사업에 참여한 경험

	빈도(개)	비율(%)
참여 경험 있다	20	21.3
참여 경험 없다	74	78.7
전체	94	100.0

- (사업 미참여 이유) 대전디자인진흥원 사업경험이 없는 기업을 대상으로 대전디자인진흥원 사업에 참여하지 않는 이유에 대해 조사한 결과, ‘지원사업에 대한 상세 정보를 모름’이 50.0%로 가장 높게 나타났으며, 차순위로 ‘대전디자인진흥원이 무엇을 하는지 전혀 몰랐음’이 조사대상의 21.6%인 것으로 조사됨.

[표 98] 대전디자인진흥원 사업에 참여하지 않는 이유

※대전디자인진흥원 사업경험 없는 그룹

	빈도(개)	비율(%)
지원사업에 대한 상세 정보를 모름	37	50.0
대전디자인진흥원이 무엇을 하는지 전혀 몰랐음	16	21.6
우리 회사가 진행하는 사업과 관련이 없음	12	16.2
기타	5	6.8
대전디자인진흥원의 위치적 거리상의 문제	2	2.7
사업에 관심이 없음	1	1.4
미응답	1	1.4
전체	74	100.0

- (참여 경험 유형) 참여했던 대전디자인진흥원 사업 및 행사의 유형에 대해 조사한 결과, ‘홍보/마케팅(브랜드디자인, 포장(패키지)디자인, 브로셔/홍보물 제작, 웹디자인 등) 사업’에 참여한 기업이 48.4%로 가장 높게 조사되었으며, ‘디자인 R&D(디자인개발, 시제품 제작, 금형 등)사업’은 41.9%인 것으로 조사됨.

[표 99] 참여했던 대전디자인진흥원 사업 및 행사의 유형

※복수응답

	빈도(개)	비율(%)
홍보/마케팅 (브랜드디자인, 포장(패키지)디자인, 브로셔/홍보물 제작, 웹디자인 등) 사업	15	48.4
디자인 R&D (디자인개발, 시제품 제작, 금형 등)사업	13	41.9
인력지원 (디자인 교육, 디자이너 인력 지원 등) 사업	8	25.8
수출지원 (해외마케팅, 해외전시회 참가, 바이어상담회 참가 등) 사업	6	19.4
디자인 컨설팅(기술지도)사업	5	16.1
행사(디자인 포럼, 세미나 등)	4	12.9
대전디자인진흥원내 장비활용	3	9.7
기타	0	0.0
전체	31	100.0

□ 대전디자인진흥원 사업 참여의사 및 접촉 경험

- **(참여의사)** 향후 대전디자인진흥원에서 추진하는 사업이나 행사에 참여할 의사에 대해 응답기업의 92.6%가 ‘참여할 의사가 있다’ 고 응답하며, 참여의사가 매우 높은 것으로 나타남.

[표 100] 대전디자인진흥원에서 추진하는 사업이나 행사에 참여할 의사

	빈도(개)	비율(%)
참여할 의사 있다	87	92.6
참여할 의사 없다	7	7.4
전체	94	100.0

- **(접속 경험)** 대전디자인진흥원 홈페이지(www.didp.or.kr)에 접속하신 경험에 대해 조사한 결과, 조사기업의 47.9%가 접속 경험이 있는 것으로 조사됨.

[표 101] 대전디자인진흥원 홈페이지 접속 경험

	빈도(개)	비율(%)
접속 경험 있다	45	47.9
접속 경험 없다	49	52.1
전체	94	100.0

- **(지역디자인통합플랫폼 인지)** 지역디자인진흥기관(5개 지역 공동운영)의 공동 플랫폼인 ‘지역디자인통합플랫폼(<https://rdcdp.or.kr/>)’에 대해 알고 있는지에 대해 응답기업의 60.6%가 ‘모른다’ 고 응답하였으며, ‘알고 있고, 접속한 경험 있다’ 고 응답한 기업은 20.2%인 것으로 조사됨.

[표 102] 지역디자인통합플랫폼 인지

	빈도(개)	비율(%)
모른다.	57	60.6
알고 있고, 접속한 경험 있다.	19	20.2
알고는 있으나, 접속한 경험 없다.	18	19.1
전체	94	100.0

- **(필요 정보)** 대전디자인진흥원 홈페이지나 지역디자인통합플랫폼을 통해 얻고싶은 정보에 대해 조사한 결과, ‘디자인산업 트렌드(58.5%)’, ‘지역산업/기업 정보(46.8%)’, ‘타기관 디자인사업 공고(43.6%)’ 순으로 높게 조사됨.

[표 103] 대전디자인진흥원 홈페이지/지역디자인통합플랫폼을 통해 얻고 싶은 정보

※복수응답

	빈도(개)	비율(%)
디자인산업 트렌드	55	58.5
지역산업/기업 정보	44	46.8
타기관 디자인사업 공고	41	43.6
디자인우수사례	36	38.3
국내시장정보	35	37.2
국내외전시회/박람회	26	27.7
해외시장정보	14	14.9
기타	3	3.2

□ 타 기관 디자인지원사업 참여 경험

- (참여 경험) 타기관에서 추진된 디자인관련 사업에 참여한 경험이 있는지에 대해 조사한 결과, ‘테크노파크(대전, 세종, 충남, 충북)’ 디자인사업에 참여한 기업이 41.5%로 가장 높게 조사되었으며, ‘한국디자인진흥원(37.2%)’, ‘중소벤처기업부, 지자체 자체사업(30.9%)’ 순으로 조사됨.

[표 104] 타기관 디자인관련 사업에 참여한 경험

※복수응답

	빈도(개)	비율(%)
테크노파크(대전, 세종, 충남, 충북)	39	41.5
한국디자인진흥원	35	37.2
중소벤처기업부	29	30.9
지자체 자체사업	29	30.9
창조경제혁신센터	22	23.4
대전일자리경제진흥원	21	22.3
지식재산센터	14	14.9
경제(통상)진흥원	10	10.6
한국산업기술진흥원(KIAT)	9	9.6
기타	9	9.6
중소기업기술정보진흥원(TIPA)	8	8.5
대전정보문화산업진흥원	8	8.5
한국산업기술기획평가원(KEIT) 사업경험	7	7.4
충북과학기술혁신원	5	5.3

- (사업 유형) 조사기업이 참여한 기관의 모든 디자인 사업에 대해 해당되는 사업의 유형에 대해 조사한 결과, 전체적으로 ‘홍보/마케팅’, ‘디자인R&D’ 사업유형이 많은 것으로 나타남.

- 사업 참여경험이 가장 많은 ‘테크노파크(대전, 세종, 충남, 충북)’ 디자인 사업의 경우, ‘홍보/마케팅’ 유형이 59.0%, ‘디자인 R&D’ 유형이 43.6%, ‘수출 지원’ 유형이 28.2% 인 것으로 조사됨.

[표 105] 타기관 디자인지원 사업유형

※복수응답

기관		디자인 R&D	디자인 컨설팅	홍보/마케팅	인력 지원	수출 지원	기타
한국디자인진흥원(KIDP)	빈도(개)	11	7	20	14	5	2
	비율(%)	31.4	20.0	57.1	40.0	14.3	5.7
한국산업기술기획평가원(KEIT)	빈도(개)	7	2	3	2	3	2
	비율(%)	100.0	28.6	42.9	28.6	42.9	28.6
한국산업기술진흥원(KIAT)	빈도(개)	4	3	4	3	2	3
	비율(%)	44.4	33.3	44.4	33.3	22.2	33.3
중소기업기술정보진흥원(TIPA)	빈도(개)	7	3	5	3	2	2
	비율(%)	87.5	37.5	62.5	37.5	25.0	25.0
중소벤처기업부	빈도(개)	10	7	15	7	6	2
	비율(%)	34.5	24.1	51.7	24.1	20.7	6.9
테크노파크 (대전, 세종, 충남, 충북)	빈도(개)	17	4	23	9	11	4
	비율(%)	43.6	10.3	59.0	23.1	28.2	10.3
창조경제혁신센터	빈도(개)	11	3	3	3	4	1
	비율(%)	50.0	13.6	13.6	13.6	18.2	4.5
경제(통상)진흥원	빈도(개)	5	4	5	4	3	1
	비율(%)	50.0	40.0	50.0	40.0	30.0	10.0
지식재산센터	빈도(개)	5	4	10	1	3	2
	비율(%)	35.7	28.6	71.4	7.1	21.4	14.3
대전일자리경제진흥원	빈도(개)	9	5	12	8	4	1
	비율(%)	42.9	23.8	57.1	38.1	19.0	4.8
대전정보문화산업진흥원	빈도(개)	4	2	7	4	3	1
	비율(%)	50.0	25.0	87.5	50.0	37.5	12.5
충북과학기술혁신원	빈도(개)	2	2	5	1	4	—
	비율(%)	40.0	40.0	100.0	20.0	80.0	—
지자체 자체사업	빈도(개)	15	6	19	3	5	2
	비율(%)	51.7	20.7	65.5	10.3	17.2	6.9
기타	빈도(개)	5	1	4	2	3	3
	비율(%)	55.6	11.1	44.4	22.2	33.3	33.3

- (타 기관 사업 중 성과가 좋았던 사업) 타기관에서 발주한 사업 중 성과가 좋았던 기관의 사업은 다음 표와 같음.

[표 106] 타기관 사업 중 성과가 가장 좋았던 사업

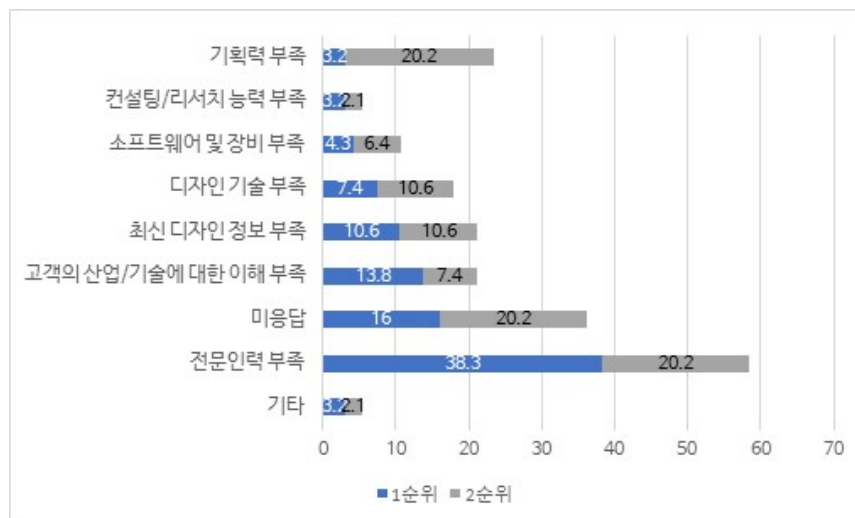
기관명	사업명
공주시	안내 홍보판 사업
대전 동구청	관광명소화사업(환경산업디자인분야)
대전디자인진흥원	유튜버 양성 교육
대전일자리경제진흥원	인력지원사업
대전일자리경제진흥원	기술사업화
대전정보문화산업진흥원	마케팅 사업
대전정보문화산업진흥원	인력지원사업
대전정보문화산업진흥원	대전 콘텐츠 기업 홍보영상 제작 및 운영 용역
대전테크노파크	기업 브랜딩 사업
대전테크노파크	해외시장 발굴 사업
대전테크노파크	전통산업 관련 진흥사업
대전테크노파크	군용제품개발 사업
대전테크노파크	3UP지원사업
세종시문화재단	세종미술시장 홍보물 디자인 및 제작
소공인특화지원센터	인쇄기술 고부가가치 제품개발 지원사업
중소벤처기업부	카탈로그, 리플릿 디자인 개발 사업
중소벤처기업부	지역특화산업육성
중소벤처기업부	수출바우처사업
지식재산센터	중소기업IP바로지원사업
충남창조경제혁신센터	2021벤처기업디자인지원사업
충남테크노파크	혁신형 바우처 사업
태안군청	어촌뉴딜300사업
한국산업기술기획평가원	디자인 주도 사업

□ 지역 디자인지원사업 수요

- (디자인 개발 애로사항) 기업에서 디자인 개발시 느끼는 가장 큰 애로사항으로 ‘전문인력 부족’을 선택한 기업이 38.3%, ‘고객의 산업/기술에 대한 이해 부족’을 1순위 선택한 기업이 13.8%인 것으로 조사됨.

[표 107] 디자인 개발시 느끼는 가장 큰 애로사항

	1순위		2순위	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전문인력 부족	36	38.3	19	20.2
미응답	15	16.0	19	20.2
고객의 산업/기술에 대한 이해 부족	13	13.8	7	7.4
최신 디자인 정보 부족	10	10.6	10	10.6
디자인 기술 부족	7	7.4	10	10.6
소프트웨어 및 장비 부족	4	4.3	6	6.4
컨설팅/리서치 능력 부족	3	3.2	2	2.1
기획력 부족	3	3.2	19	20.2
기타	3	3.2	2	2.1
전체	94	100.0	94	100.0

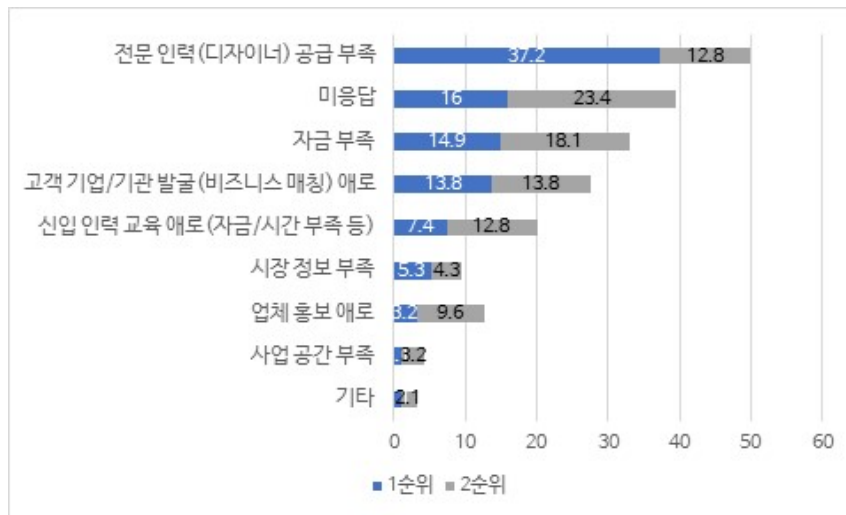


- 기타 의견으로는 3D 등 에 관한 XR 기술 부족 및 개발자금 부족, 발주처의 디자인에 대한 낮은 의식으로 인한 낮은 개발 단가 책정 및 저작권 무시 사용, 지역에서 근무하는 디자이너 부족 및 내부 전문인력 스케일 업을 위한 교육프로그램 부족, 지원사업만을 통한 디자인 투자 성향 등이 있음.

○ (사업 운영 애로사항) 사업 운영(경영)시 느끼는 가장 큰 애로사항 1순위로 ‘전문 인력(디자이너) 공급 부족’ 이 37.2%로 가장 높게 조사되었으며, 2순위 응답으로 ‘자금 부족’ 이 18.1%로 가장 높게 조사됨.

[표 108] 사업 운영(경영)시 느끼는 가장 큰 애로사항

	1순위		2순위	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전문 인력(디자이너) 공급 부족	35	37.2	12	12.8
미응답	15	16.0	22	23.4
자금 부족	14	14.9	17	18.1
고객 기업/기관 발굴(비즈니스 매칭) 애로	13	13.8	13	13.8
신입 인력 교육 애로(자금/시간 부족 등)	7	7.4	12	12.8
시장 정보 부족	5	5.3	4	4.3
업체 홍보 애로	3	3.2	9	9.6
사업 공간 부족	1	1.1	3	3.2
기타	1	1.1	2	2.1
전체	94	100.0	94	100.0



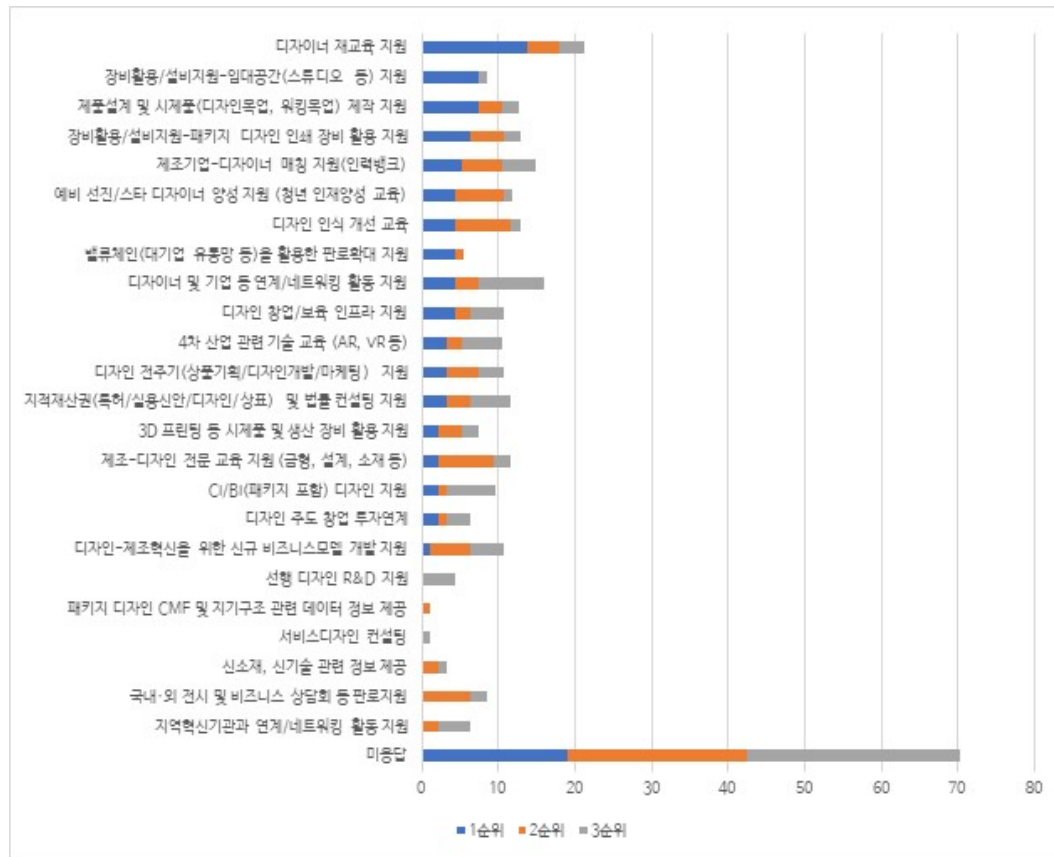
- 기타 의견으로는 시장정보 부족, 운영 자금 부족, 지역내 우수한 디자인 전문인력 채용의 어려움 및 자체 인력을 운용할 예산 부족 등이 있음.

○ (디자인전문기업을 위한 지원 필요 분야) 대전디자인진흥원에서 디자인 전문기업을 위한 지원 사업을 추진한다면 가장 필요한 분야에 대해 조사한 결과, 1순위 응답으로 ‘디자이너 재교육 지원’이 13.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘장비활용/설비지원-임대공간(스튜디오 등) 지원’, ‘제품설계 및 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작 지원’이 각각 7.7%로 차순위로 높게 나타남.

[표 109] 디자인전문기업을 위한 지원 사업 분야

분야	1순위		2순위		3순위	
	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)
디자이너 재교육 지원	13	13.8	4	4.2	3	3.2
장비활용/설비지원-임대공간(스튜디오 등) 지원	7	7.4	—	—	1	1.1
제품설계 및 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작 지원	7	7.4	3	3.2	2	2.1
장비활용/설비지원-패키지 디자인 인쇄 장비 활용 지원	6	6.4	4	4.3	2	2.1
제조기업-디자이너 매칭 지원(인력뱅크)	5	5.3	5	5.3	4	4.3
예비 선진/스타 디자이너 양성 지원 (청년 인재양성 교육)	4	4.3	6	6.4	1	1.1
디자인 인식 개선 교육	4	4.3	7	7.4	1	1.1
밸류체인(대기업 유통망 등)을 활용한 판로확대 지원	4	4.3	1	1.1	—	—
디자이너 및 기업 등 연계/네트워킹 활동 지원	4	4.3	3	3.2	8	8.5
디자인 창업/보육 인프라 지원	4	4.3	2	2.1	4	4.3
4차 산업 관련 기술 교육 (AR, VR 등)	3	3.2	2	2.1	5	5.3
디자인 전주기(상품기획/디자인개발/마케팅) 지원	3	3.2	4	4.3	3	3.2
저작권재산권(특허/실용신안/디자인/상표) 및 법률 컨설팅 지원	3	3.2	3	3.2	5	5.3
3D 프린팅 등 시제품 및 생산 장비 활용 지원	2	2.1	3	3.2	2	2.1
제조-디자인 전문 교육 지원 (금형, 설계, 소재 등)	2	2.1	7	7.4	2	2.1
CI/BI(패키지 포함) 디자인 지원	2	2.1	1	1.1	6	6.4
디자인 주도 창업 투자연계	2	2.1	1	1.1	3	3.2
디자인-제조혁신을 위한 신규 비즈니스모델 개발 지원	1	1.1	5	5.3	4	4.3
선행 디자인 R&D 지원	—	—	—	—	4	4.3
패키지 디자인 CMF 및 지기구조 관련 데이터 정보 제공	—	—	1	1.1	—	—
서비스디자인 컨설팅	—	—	—	—	1	1.1
신소재, 신기술 관련 정보 제공	—	—	2	2.1	1	1.1
국내·외 전시 및 비즈니스 상담회 등 판로지원	—	—	6	6.4	2	2.1
지역혁신기관과 연계/네트워킹 활동 지원	—	—	2	2.1	4	4.3
미응답	18	19.1	22	23.4	26	27.7

분야	1순위		2순위		3순위	
	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)



□ 디자인전문기업 비즈니스 현황

- (국내·외 매출 구성) 국내와 국외 매출 구성 비율에 대해 조사한 결과, 국내 매출이 100%인 기업이 83.0%로 큰 비중을 차지하며 높게 나타났으며, 국외 매출이 있는 기업이 10.7% 수준인 것으로 조사됨.

[표 110] 국내와 국외 매출 구성 비율

*국내와 국외 매출 비율의 합이 100%가 되도록 작성

국내	100%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
	0%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%	국외
빈도(개)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	8	78	
비율(%)	-	-	-	-	-	-	1.1	-	1.1	8.5	83.0	

*미응답/오류 제외: 6명(6.4%)

- (지역 매출 구성) 대전·세종·충청 지역 내 매출과 지역 외 매출 구성 비율에 대해 조사한 결과, 지역내 90%-지역외 10%라고 응답한 기업이 19.1%로 가장 높게 조사됨. 지역내 매출 비중이 큰 기업이 63.8%로 지역외 매출이 큰 기업 19.1%보다 비중이 큰 것으로 나타나며 지역내 사업 중심으로 구성되어 있는 것으로 조사됨.

[표 111] 지역 내 매출과 지역 외 매출 구성 비율

*지역내와 지역외 매출 비율의 합이 100%가 되도록 작성

지역내	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%	지역외
빈도(개)	2	6	3	6	1	10	7	14	12	18	9	
비율(%)	2.1	6.4	3.2	6.4	1.1	10.6	7.4	14.9	12.8	19.1	9.6	

*미응답/오류 제외: 6명(6.4%)

- (주요 매출처 비율) 기업의 주요 매출처(거래처)의 비율에 대해 조사한 결과, 민간기업 매출이 평균 48%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 중앙정부가 43%로 높게 조사됨. 매출 거래유형별 비중이 100%인 기업분포를 살펴보면 민간기업에 100%인 기업이 7.4%, 지방정부 매출 100%기업이 4.3%로 나타남.

[표 112] 주요 매출처 비율

*각 매출처의 합이 100%가 되도록 작성

매출처		10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	평균
중앙정부 (공공기관)	빈도	8	4	7	5	8	2	4	2	0	3	43%
	비율	8.5	4.3	7.4	5.3	8.5	2.1	4.3	2.1	0.0	3.2	
지방정부 (자치체/지역기관)	빈도	12	14	9	4	10	4	2	2	4	4	40%
	비율	12.8	14.9	9.6	4.3	10.6	4.3	2.1	2.1	4.3	4.3	
민간기업	빈도	13	11	5	6	8	6	3	5	7	7	48%
	비율	13.8	11.7	5.3	6.4	8.5	6.4	3.2	5.3	7.4	7.4	
자체상품 (브랜드)	빈도	5	2	3	-	-	1	-	1	-	-	27%
	비율	5.3	2.1	3.2	-	-	1.1	-	1.1	-	-	
기타	빈도	6	5	1	1	1	-	-	-	-	1	23%
	비율	6.4	5.3	1.1	1.1	1.1	-	-	-	-	1.1	

*미응답/오류 제외: 6명(6.4%)

- (타 사업 병행 여부) 디자인 비즈니스 외에 타 사업도 병행하고 있는지에 대해 조사기업의 38.3%가 디자인 용역 100%로 사업을 운영하는 것으로 응답하였으며, 24.5%의 기업이 자체상품을 개발하여 판매하고 있는 것으로 조사됨.

[표 113] 디자인 비즈니스 외에 타 사업도 병행

*복수응답

	빈도(개)	비율(%)
없음(디자인 용역 100%)	36	38.3
기타	29	30.9
자체상품을 개발하여 판매하고 있음	23	24.5
교육 서비스업 사업을 하고 있음	8	8.5
유통업(유통채널 운영, 벤처역할 등)을 하고 있음	8	8.5
카페(식당) 등의 서비스업을 하고 있음	5	5.3

- (자체상품 개발 시 애로사항) 자체상품 개발을 하는 기업을 대상으로 자체상품 개발시의 상품화 측면에서의 애로사항에 대해 조사한 결과, 조사대상의 65.2%가 ‘상품화에 필요한 추가 비용문제’라고 응답하며 가장 큰 애로사항으로 조사됨. 차순위로는 ‘타겟시장의 불확실성(39.1%)’, ‘원자재 및 시설장비의 부족(21.7%)’인 것으로 조사됨.

[표 114] 자체상품 개발 시 상품화 측면에서의 애로사항

※ 자체상품 개발 하고 있는 기업만 응답

	빈도(개)	비율(%)
상품화에 필요한 추가 비용문제	15	65.2
타겟 시장의 불확실성	9	39.1
원자재 및 시설장비의 부족	5	21.7
제조업체 정보 부족	2	8.7
기타	2	8.7
상품화를 위한 제조에 대한 이해 부족	1	4.3
디자인 완성도가 낮아 상품화 적용 불가	1	4.3
전체	23	100.0

- (자체상품 개발 후 판매 시 애로사항) 자체상품 개발을 하는 기업을 대상으로 자체상품 개발 후 매출 발생 측면에서의 애로사항에 대해 조사한 결과, ‘마케팅 능력 부족(26.1%)’, ‘유통망 확보의 어려움(21.7%)’, ‘마케팅, 유통 등 관련 전문인력 부재(17.4%)’ 인 것으로 조사되며, 마케팅·유통 측면에서의 애로사항이 큰 것으로 조사됨.

[표 115] 자체상품 개발 후 판매 측면에서의 애로사항

※ 자체상품 개발 하고 있는 기업만 응답

	빈도(개)	비율(%)
마케팅 능력 부족	6	26.1
유통망 확보의 어려움	5	21.7
마케팅, 유통 등 관련 전문인력 부재	4	17.4
시장수요 부족	4	17.4
브랜드 인지도 부족	2	8.7
기타	1	4.3
고객에 대한 정보 부족	0	0.0
제품 품질 문제	0	0.0
전체	23	100.0

3. 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요 정성조사

1) 조사개요

- 충청권(대전, 세종, 충북, 충남) 디자인산업 경쟁력 제고를 위한 디자인 전문기업의 경영현황을 파악하고, 지역 기업에 실질적 도움이 될 수 있는 디자인 정책 마련을 위한 디자인 지원 사업 수요 파악을 하기 위해 충청권(대전, 세종, 충북, 충남) 소재 디자인전문기업을 대상으로 1:1 개별 방문 심층인터뷰(In-depth Interview)를 진행함.
- 충청권(대전, 세종, 충북, 충남) 소재 KIDP 디자인전문기업으로 등록된 디자인전문기업 중 대전디자인진흥원 사업에 미참여한 기업을 대상으로 앞서 진행된 정량조사 응답기업 중 분야별, 규모별 현황을 반영하여 최종 10개 기업을 다음과 같이 선정하여 대전디자인진흥원 인지 및 경험, 사업 미참여 이유, 경영시 애로사항, 필요한 디자인 지원사업 등에 대해 산업현장 의견을 수렴함.

[표 116] 디자인전문기업 대상 정성조사 개요

구분	세부 내용				
조사 대상	소재지	기업명	분야	매출액	인터뷰 날짜
	대전	(주)유선애드플랜	인쇄/편집/전시	10억 이상	2023년 8월 23일(수)
	대전	애드모아	인쇄/편집	6억	2023년 8월 23일(수)
	대전	디아홀스 디자인	인테리어/제품	1억 이상~2억 미만	2023년 8월 23일(수)
	대전	디자인스튜디오 203대전	시각/제품(문구, 애완용품 등)	3억 이상~4억 미만	2023년 8월 23일(수)
	충북	픽셀아이	시각/멀티미디어	1억 이상~2억 미만	2023년 9월 04일(월)
	충북	(주)야탑	종합(시각, 환경, 멀티미디어)	10억 이상	2023년 9월 04일(월)
	충북	(주)소프트상상	멀티미디어	8억 이상~10억 미만	2023년 9월 04일(월)
	충북	(주)이노파트너스	종합(제품, 시각)	10억 이상	2023년 9월 04일(월)
	충남	달콘텐츠제작소	시각/편집/광고/홍보	약 10억	2023년 9월 20일(수)
조사 방법	충남	지브로디자인	시각/편집	3억 이상~4억 미만	2023년 9월 20일(수)
	1:1 개별 심층인터뷰				
조사 내용	- 대전디자인진흥원 인지 및 경험, 사업 미참여 이유 - 디자인전문기업 경영 애로사항 - 필요한 디자인 지원사업 및 지원 - 기타				

*매출액은 기업이 사전 설문을 통해 응답한 내용임.

2) 조사결과

- **(기관 인지 및 인식)** 대전·충청권 지역에서 사업을 영위하고 있는 디자인 전문기업을 대상으로 대전디자인진흥원 인지 및 인식에 대해 조사한 결과, 조사기업 대부분이 과거 KIDP 대전중부센터를 알고 있었으나 대전디자인진흥원 설립에 대해 인지를 못하고 있는 것으로 조사되었으며, 대전디자인진흥원이 설립되었다는 것을 알더라도 관심도가 부족하여 어떤 사업을 하고 있는지 모르고 있는 경우가 많았으며, 타기관의 디자인 지원사업에 대해 차별점을 느끼지 못하고 있는 것으로 나타남.
- **(경영 애로사항)** 디자인전문기업 경영 애로사항으로 인력 수급 및 운영, 낮은 디자인개발비에 대한 인식 이슈가 가장 많았으며, 자체상품을 개발하는 디자인전문기업의 경우, 판로확보 및 마케팅에 대한 애로사항이 가장 큰 것으로 조사됨.
- **(개선사항)** 사업 미참여 디자인전문기업의 경우, 대부분 별도 기관 및 사업에 대해 안내를 받지 못해 인지가 부족한 것으로 나타나 대전디자인진흥원 사업에 대한 대외적 홍보활동 필요한 것으로 조사되었으며, 디자인전문기업으로 등록된 기업에 대한 질적 관리가 필요한 것으로 나타남.
- **(지원사업)** 자체상품을 개발하고 있는 디자인전문기업을 위한 기업지원으로 기술이전을 받아 전문기업이 자체상품을 개발할 수 있는 R&D지원, 중국 제조 업체와 공급 업체 등을 연결해주는 형태의 제조단계에서의 지원, 자체 상품개발 이후 마케팅, 판매 단계에서의 연계 지원, 테스트 시제품 디자인개발 제작 지원 및 시장 테스트 배드 지원 등 각 단계별 지원이 필요한 것으로 조사됨.

[표 117] 사업 미참여 디자인전문기업 정성 인터뷰 주요 내용

구분	세부 내용
DIDP 인지/경험	- (미인지) 한국디자인진흥원 중부센터에서 교육 경험 有, 이후 DIDP 설립에 대한 소식 및 교육 등 경험 無, 별도 정보를 받은 적 없음 - (인지) DIDP가 설립된 것은 알고 있으나 사업 참여경험은 없으며, 어떤 사업을 하는 기관인지 잘 모름 - (인식) 일자리경제진흥원과 테크노파크와 비슷한 디자인사업을 하고 있어 기관의 정체성 부족
DIDP 사업	- 인쇄, 시각 디자인 분야 사업 부족. 인력 및 규모 등 사업 참여 자격 기

구분	세부 내용
미참여 이유	준 등 정량적 평가로 인해 소규모 기업 참여 불가, 매년 같은 기업들만 참여할 수 있는 구조 - 규모 있는 업체, 수도권 기업들만 사업에 참여하다 보니 실질적으로 대전 디자인전문기업들이 참여 할 수 있는 기회가 없음 - 지역적으로 복잡한 이해관계로 미참여 - 참여 할 수 있는 사업에 대해 잘 모름
경영 애로사항	- (인력채용 및 운영) 전문성 있는 젊은 인재 채용의 어려움, 인력등의 부족으로 사업입찰의 어려움 존재 - (낮은 디자인비) 낮은 디자인 콘텐츠 개발비 책정, 디자인 개발비에 대한 낮은 인식 - (유통판로 확대 어려움) 디자인 개발까지는 자체 역량으로 가능하나 유통, 판매의 애로사항 존재(가격책정, 유통판로 확보 등)
DIDP 개선사항/ 역할	- (사업평가) 대전/충남/세종 각 지역별 전문성 있는 심사위원 구성, 명확한 기준에 의한 심사, 사업 증빙 간소화를 통한 사업 참여 장벽 개선 - (기관홍보) 대전디자인진흥원 역할 및 기관에서 추진하고 있는 사업 및 행사 안내, 다양한 채널을 통한 적극적인 대외적 홍보활동 필요, 특히 충남, 세종 기업 대상으로 하는 홍보 필요 - (인식개선) 디자인 개발비에 대한 인식개선 필요, 현실에 맞는 디자인 개발 대가기준 마련 - (디자인전문기업 질 관리) 비 디자인기업(인쇄, 간판 등)의 디자인전문기관 등록 문제, 등록된 디자인전문기업에 대한 사후관리 부족, 전문성 있는 디자인전문기업 선별과 매년 정보 업데이트 등을 통한 질적 관리 - (사업개선) 단기적 사업보다는 중장기적인 계획 및 사업 추진 / 기술 및 트렌드 변화에 따른 신규 사업 개발 필요(예: 전자카달로그) - (디자인전문기업 육성) 실질적으로 디자인전문기업의 퀄리티를 높여줄 수 있는 것이 무엇인지 고민
필요한 지원 및 의견	- (데이터) 디자인전문기업이 공통적으로 폰트 및 이미지 라이선스를 활용할 수 있게 지원 - (교육) 3D나 XR 등 신기술 교육, 실무 디자이너들이 관심있어 하는 주제 마련, 디자이너들이 잘 활용하는 툴 관련 전문 집중과정, 전문성 있는 강사 섭외중요/ 기업마다 교육 수요가 다르므로 일괄적 오프라인 교육 보다는 기업별 교육비 지원금 형태가 적합 - (장비) 기업내부 및 전문기관에 이미 좋은 장비 구축이 되어 있으며 장비 트렌드가 빠르기 때문에 장비 활용률이 떨어지므로 장비 구축 보다 실질적 기업 지원이 더 적합하다고 생각, 장비가 있으면 전문기술요원이 별도 있어야 하며, 진흥원 내부적으로 관리 운영이 쉽지 않음.

구분	세부 내용
	- 샘플링 비용 부담이 크므로 시제품을 제작하고 사용성 테스트를 할 수 있는 장비 및 지원은 도움이 될 것 같음 - (정보) KIDP 디자인 DB로 충분. 대전디자인진흥원 자체적으로 트렌드를 조사하고 정보를 가공하는 등의 연구 인력이 부족하여 한계가 있을 듯/ 해외 탑 디자인회사들의 프로젝트 구체적인 사례/ 디자인지원사업 정보, 대전, 충청권에서 진행되는 디자인 사업을 문자로 안내 해주는 서비스 - (기업지원) 자금지원, 인력 지원 등 디자인전문기업들에게 직접적으로 도움이 될 수 있는 지원/ 디자인전문기업의 퀄리티 있는 상품 개발을 위한 지원/ 중국 제조업체와의 링크 등 디자인전문기업이 자체상품을 제조할 수 있도록 하는 지원/ 단순 지원보다는 업체들과 지속적인 연계 속에서 매출이 창출되는 사업/ 디자인기업을 위한 홍보 콘텐츠 개발 지원/ 디자인기업 자체상품 판로확보를 위한 바이어 매칭이나 전문바이어 컨설팅(제품의 특별성을 잘 이해하는 전문가 매칭)/ 현재와 같은 디자인전문기업 용역 수행사 형태의 사업은 큰 의미 없음. 디자인전문기업이 기술이전을 받아 자체상품을 개발하는 등 기업이 성장할 수 있는 방식의 사업 필요/ R&D개발 인력에 대한 지원/ 자체상품개발 이후 마케팅, 판매까지 연계 지원/ 소량 테스트 시제품디자인개발 제작 지원, 시장 테스트 배드 지원/ 제작후 클라우딩 펀딩 지원 - (네트워킹) 디자인전문회사 간 정보교류를 위한 네트워킹 프로그램

4. 수요조사 결과 요약 및 시사점

□ 대전디자인진흥원 사업 참여기업 수요

- 대전디자인진흥원 기업지원이 차지하는 매출 비중은 평균 20% 미만이나, 디자인전문기업의 매출에서 차지하는 비중이 다소 높게 나타나 진흥원에 대한 의존도가 더 높다고 볼 수 있음.
- 대전디자인진흥원의 기업지원 사업에 대해 지원 규모의 확대가 가장 중요하고 시급한 사안으로 나타나며, 특히 디자인전문기업의 경우 기업지원 절차의 간소화를 가장 중요한 사안으로 선택하여 디자인전문기업의 참여율을 높이고 사업에 대한 만족도 제고를 위해 절차의 간소화를 고려해 볼 필요가 있음.
- 타 기관 디자인 관련 지원사업에 대해 디자인전문기업의 78.3%, 디자인활용기업의 34.5%가 경험이 있는 것으로 나타났으며, 주로 디자인 R&D 관련 사업과 홍보/마케팅사업에 참여한 것으로 조사됨.
- 디자인활용기업의 현안과제로는 디자인 주도 혁신 역량의 한계가, 디자인전문기업의 애로사항으로는 디자인 개발 측면 및 사업운영 측면에서 전문인력 수급과 관련하여 가장 큰 어려움을 겪고 있는 것으로 조사됨.
- 대전·충청권의 디자인산업 진흥을 위해 필요한 분야에 대해서는 제품(서비스) 디자인개발 지원의 확대가 가장 필요한 것으로 나타났으며, 특히 디자인 R&D 영역과 관련하여 제품설계 및 시제품 제작 지원에 대한 수요가 가장 높게 나타남.

□ 대전디자인진흥원 디자인전문기업 수요조사(정량 & 정성)

- 대전디자인진흥원에 대한 인지도는 68.1%, 방문경험은 32.8%에 불과한 것으로 조사되었으며, 인지경로는 한국디자인진흥원 또는 산업통상자원부 홈페이지 및 인터넷 검색으로 알게 된 경우가 과반수 이상(51.6%)으로 조사됨.
- 디자인전문기업의 78.7%는 대전디자인진흥원 사업에 참여 경험이 없는 것으로 나타났으며, 주된 이유로는 지원사업에 대한 상세 정보에 대한 미인식(50.0%), 대전디자인진흥원에서 어떠한 일을 하는지에 대한 정보 미흡

(21.6%)으로 나타남.

- 대전디자인진흥원 홈페이지 접속경험은 52.1%, 지역디자인통합플랫폼 접속경험은 20.2%로 나타났으며, 웹을 통해 얻고자 하는 정보로는 디자인산업 트렌드(58.5%), 지역산업 및 기업 정보(46.3%), 타기관 디자인사업 공고(43.6%) 순으로 나타남.

⇒ 디자인전문기업의 92.6%는 향후 대전디자인진흥원에서 추진하는 사업이나 행사에 참여할 의사가 있는 것으로 나타나, 홍보채널 다변화 및 기업들이 원하는 정보들을 함께 제공함으로써 향후 대전·충청권 디자인전문기업의 적극적인 참여를 유인하기 위한 기관 활동 및 사업에 대한 홍보 강화가 요구됨.

- 타 기관 디자인지원사업 참여 경험에 대한 조사 결과에서는 테크노파크 사업 참여가 41.5%로 가장 높게 나타났으며, 주요 사업 유형으로는 홍보/마케팅 관련 지원사업으로 나타남.

- 디자인개발 및 사업 운영상으로 전문인력 수급의 문제가 가장 큰 어려움으로 나타났으며, 디자이너 재교육 지원(21.2%)에 대한 수요도 가장 높게 나타남.

- 디자인전문기업에서 자체상품을 개발하는 기업의 비율은 24.5%로 조사되었으며, 자체상품 개발 시 상품화에 필요한 추가 비용문제(65.2%), 마케팅 능력부족(26.1%), 유통망 확보 어려움(21.7%) 등의 애로가 있는 것으로 나타남.

⇒ 대전디자인진흥원은 타 기관 사업과의 차별화와 디자인전문기업의 역량강화를 지원하기 위해 디자인활용기업을 위한 홍보 및 마케팅 관련 디자인 공급에서 벗어나, 디자인전문기업의 내부 역량을 강화할 수 있는 디자인 R&D성 사업이나 자체상품에 대한 후속지원, 전문인력 양성을 위한 사업을 중심으로 다양화할 필요가 있음.

05

결과 종합 및 정책적 제언

제5장. 결과 종합 및 정책적 제언

1) 디자인사업화기반구축사업 성과 제고 방안

□ 산업부 거점사업으로서의 역할 제고 필요

○ 디자인사업화기반구축사업은 디자인 주도 지역경제 활력 제고를 위한 지역디자인 사업화 지원 및 기반 강화를 목적으로 전국 5개의 권역별 디자인 거점기관을 중심으로 추진되어 왔으며, 대전디자인진흥원의 경우 대전광역시뿐 아니라 세종특별자치시, 충청북도, 충청남도의 지역을 통합·관리해야 하는 의무가 있음.

○ 그러나 성과조사 결과, 본 과업의 참여기업은 1개 기업(세종시)을 제외하고 모두 대전시 소재 기업들로 지역 거점사업으로 보기 어려운면이 있음.

- 디자인전문기업의 정성조사 결과, 충북·충남권 소재 기업의 경우 대전디자인진흥원의 설립에 대한 인지도도 낮은 편이며, 대전디자인진흥원은 대전광역시 소재 기업을 위한 사업만 운영하고, 타 지역 기업들은 불이익이 있을 것이라는 인식이 있는 것으로 나타남.

- 특히, 기관명이 '대전디자인진흥원'이고 설립 초라 기업들도 대전지역만을 위한 사업을 운영하는 것으로 인식하고 있음.

○ 이에 대전디자인진흥원의 사업에 대한 홍보와 더불어 디자인사업화기반구축사업의 특징과 홍보채널의 확대를 통해 권역사업으로써 대전시 외에 충청권 내 기업들의 참여를 유도할 수 있는 방안 마련이 필요함.

□ 사업화에 대한 높은 성과에 대한 지속적인 관리 필요

○ 디자인사업화기반구축사업의 참여기업의 경우, 진흥원 타 사업 사업화율 30.3% 대비 사업화율이 79.0%로 2배 이상 높게 나타남.

- '사업화'를 중점 추진하였기 때문에 사업화 및 디자인수상, 지적 재산권 등록/출원도 상대적으로 높음.

- 그러나 매출액 성장률 측면에서는 디자인사업화기반구축사업에 참여

했던 기업의 전체적인 매출액은 감소한 것으로 나타났는데, R&D사업 유형을 감안하였을 때 사업 기간이 짧아 현재 89.6%에 해당하는 기업이 사업화와 양산화 단계에 있어, 진흥원의 타 사업에 참여했던 기업 제품의 시장출시율 43.7%와 비교하였을 때 즉각적으로 성과를 측정하기에는 한계가 있는 것으로 보여짐.

- 또한 디자인사업화기반구축사업에 참여했던 기업의 89.5%가 디자인 관련투자가 증가하였고, 사업화를 위해 추가적으로 비용을 투입하여 개발 중인 기업이 33.3%로 나타나 시장 출시 후 매출까지 소요되는 시간을 고려하여 성과를 측정하고 관리할 필요가 있음.

□ 기술이전을 통한 디자인활용기업 성과 제고

- 디자인사업화기반구축사업 성과조사 결과 대전디자인진흥원 내 타 디자인 관련 지원사업 대비 참여기업의 매출기여도(32.4%) 및 고용기여도(24.6%) 측면에서 높게 나타났으며, 사업화 비율(79.0%)도 타 사업 대비 가장 높게 나타남.
- 사업 참여 디자인전문기업의 매출액은 31.6% 증가한데 비해, 디자인활용기업은 49.6% 감소한 것으로 나타남. 단순 매출액의 증감이 지원사업의 성과와 직결되지는 않으나, 디자인전문기업은 지난 3년간 최대 7년까지 지원받은 기업이 있는 반면, 디자인활용기업은 주관이 아닌 참여의 형태로 일부 투입이 되었기 때문에 사업의 직접적인 수혜 대상이 아닌 것으로 분석될 수 있음.
- 반면 특허기술상품화디자인 개발지원사업의 경우 디자인활용기업의 매출 증가율이 가장 높게(36.0%) 나타나, 디자인전문기업 중심의 디자인 개발 시 디자인활용기업의 직접 매출 증가율에는 기술이전을 통한 매출 증대효과가 있는 것으로 분석될 수 있음. 따라서 디자인활용기업에서 보유하고 있으나 사업화가 미진한 특허기술에 대해, 디자인 융합을 통한 특허기술 활용도 제고 및 사업화 촉진으로 디자인활용기업 성과 제고 가능성을 높일 수 있음.

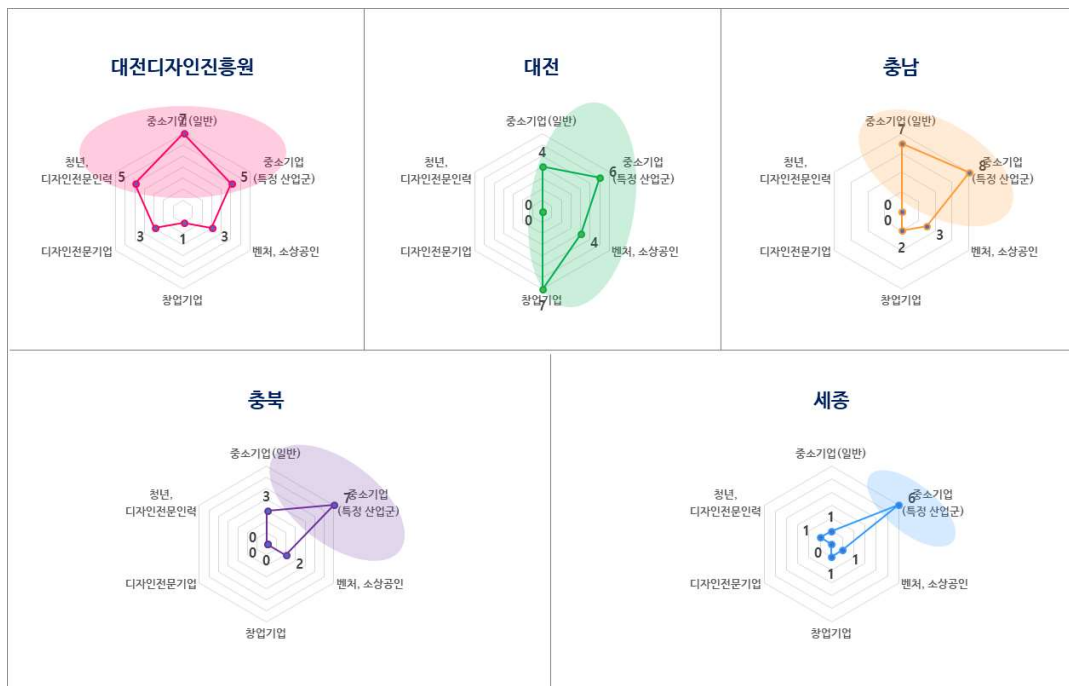
2) 타 기관 연계 및 대전디자인진흥원 사업 차별화 방안

□ 타 기관 연계를 통한 지원대상 확대

○ 대전디자인진흥원은 지역내 타 기관의 지역 주력·특화산업 관련 중소기업 대상 제품화 지원사업과 연계하여 각 산업·기업 특성별 맞춤형 연계 지원사업을 발굴하고, 타기관에서 지원하지 않는 디자인전문기업 및 디자인전문인력 등에 대한 지원사업 강화를 통해 사업 차별성을 확보할 수 있음.

- 사업 지원(수혜)대상 기준으로 사업을 분류하여 살펴본 결과, 대전디자인진흥원은 창업기업을 제외한 모든 그룹별 대상으로 하는 지원사업을 추진하고 있음. 일반 중소기업 대상 지원 외에도 디자인전문기업 육성을 위한 지원사업을 추진하고 있으며, 디자인전문인력 및 청년을 대상으로 하는 인력지원사업이 추진되고 있음.
- 지역기관에서 추진되는 디자인 지원사업의 경우, 사업 목적이 지역 중소기업 및 주력 산업분야 지원을 목적으로 하는 사업인 만큼, 지역 산업 관련 중소기업 및 창업기업을 대상으로 하는 지원사업 중심으로 추진되고 있어 대전디자인진흥원의 사업과는 차이가 있음.

[그림 14] 디자인지원사업 지원대상 기준 사업현황



*수혜기업은 참여기업을 기준으로 분류, 개발기업은 미포함

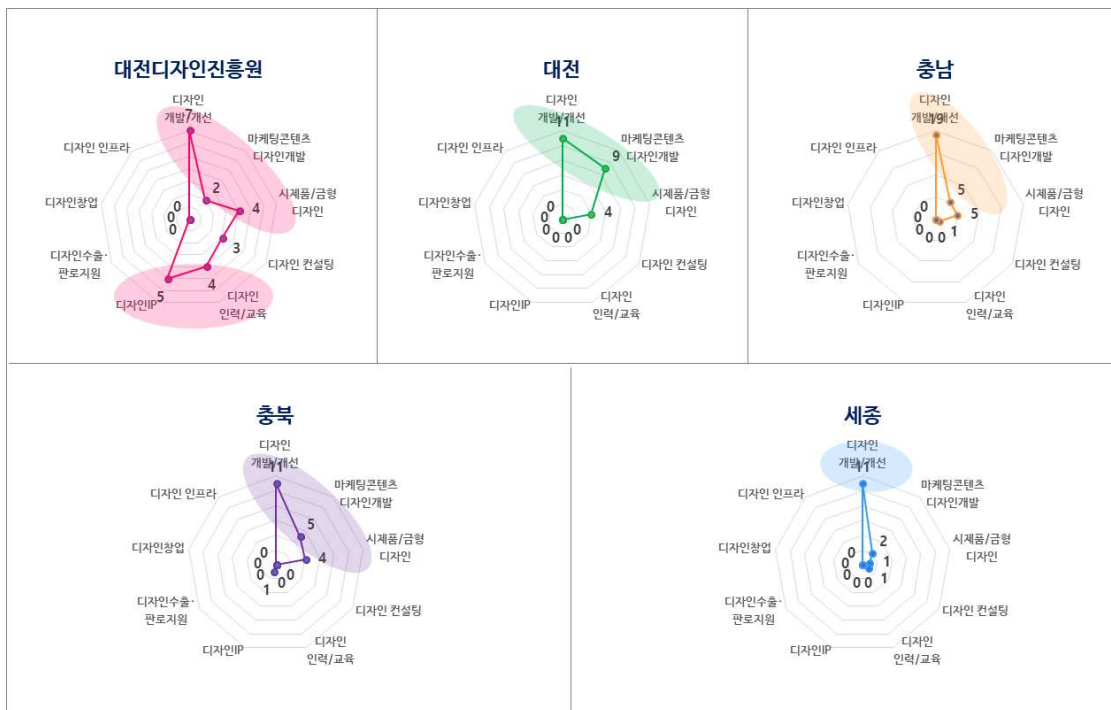
- [그림 14]에서와 같이 대전디자인진흥원은 디자인전문기업 대상 사업을 기획하여 산업전반으로 확대하는 것에 차별화를 둘 수 있으며, 대전, 충남, 충북, 세종에서 지원하는 영역 중 부족한 영역을 함께 발굴하여 사업을 설계하는 방안으로 기획해 볼 수 있음.

□ 타 기관 연계를 통한 지원 분야 확대

- 대전디자인진흥원은 디자인개발, 컨설팅, 인력/교육, 디자인 IP지원 등의 분야에 대한 지원은 활발하나, 디자인개발 결과물의 사업화 및 성과확산에 중요한 유통·판로지원, 디자인전문기업의 창업 및 보육, 디자인 관련 장비대여 등에 대한 지원이 부족한 것으로 나타나 지역 디자인 거점기관으로서의 전문성 확보 및 역할 정립을 위해서는 지원사업 수요층 확대 및 지원분야의 다변화를 위한 방안 마련이 필요한 것으로 분석됨.

- 대전·충청권 디자인 지원사업의 지원내용을 세분화하여 그 내용을 기준으로 사업을 분류하여 살펴본 결과, 모든 기관이 제품(서비스)디자인, 포장(패키지)디자인, 브랜드디자인(CI/BI) 개발을 중심으로 지원하고 있으며, 지역 기관들은 디자인 개발과 함께 마케팅 지원 차원에서 브로셔/홍보물 제작, 인쇄물, 홍보 웹디자인 개발 등도 지원하며 유사한 형태의 단순 디자인개발 형태의 지원사업이 추진되고 있음.

[그림 15] 디자인지원사업 지원내용 기준 사업현황



- 대전, 충남, 충북의 경우 지역 주력산업 및 특화산업 제조 중소기업을 대상으로 하는 지원사업에서 사업화 지원 형태로 디자인 목업 및 시제품 디자인 설계 등에 대한 지원도 진행되고 있음.

□ 디자인 개발 프로세스상의 전주기 연계 지원 강화

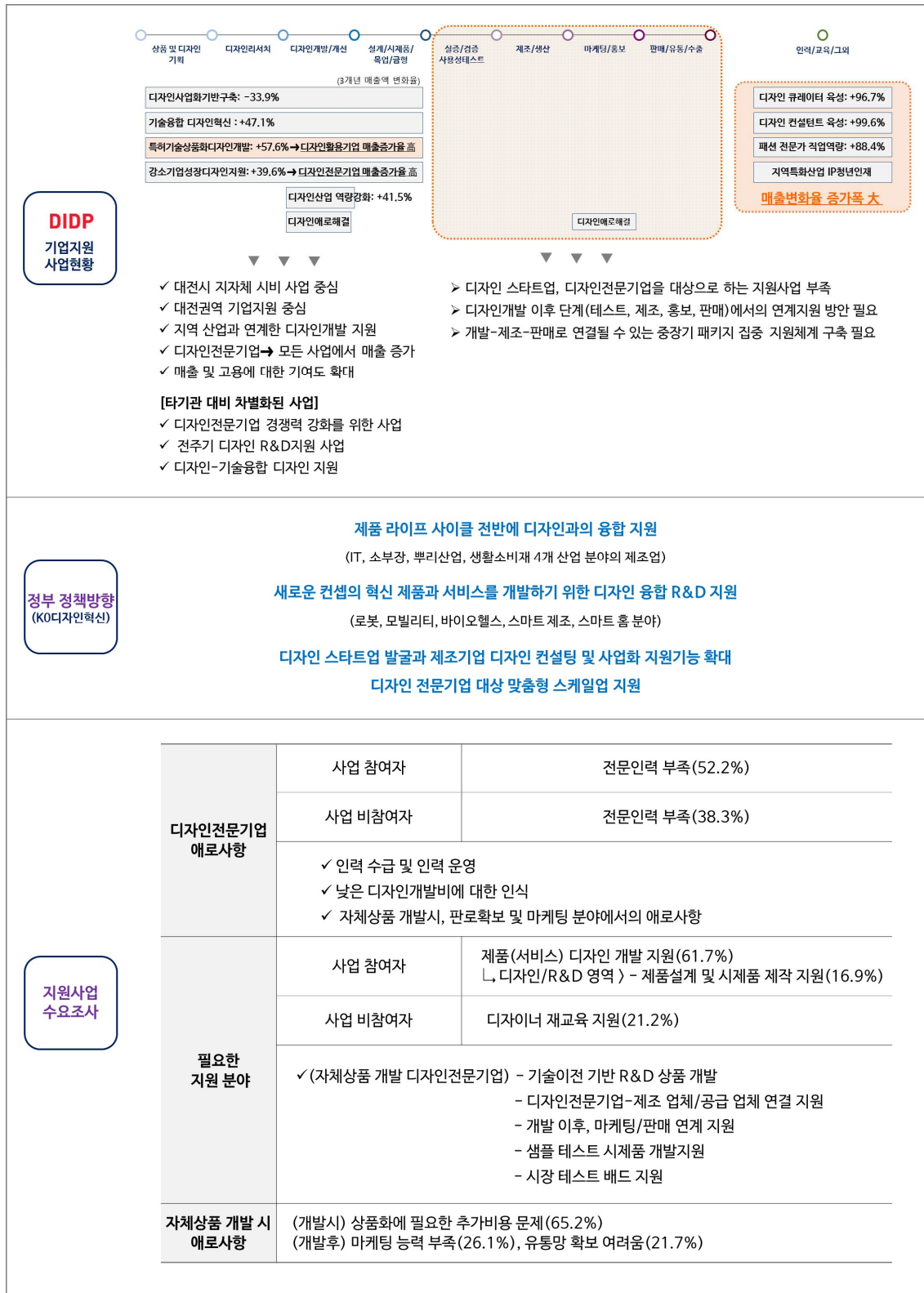
○ 대전디자인진흥원의 지원사업은 디자인 개발 프로세스 상에서 제조·판매 전 단계인 기획-리서치-개발-시제품 개발 영역을 중심으로 지원되고 있어, 향후 시제품 제작 및 제조·판매로 연계하여 지원할 수 있는 사업 발굴을 통한 비즈니스 전주기 지원 체계 마련이 필요함.

- 타 기관의 경우 디자인 개발, 마케팅지원 단계에서 단순 디자인개발 형태로 추진되고 있으므로, 디자인 개발 앞단에서 디자인 수요 및 시장성 조사 기반 제품기획, 디자인·선행기술 검토 등 일괄적 단순 디자인 개발이 아닌 산업과 기업에서 필요한 맞춤형 디자인 개발이 될 수 있도록 기관들과의 지원 사업화 연계가 필요함.
- 본 연구에서는 디자인개발 중심의 사업 추진 기관의 사업 유형을 검토한 결과, 디자인과 연계하여 마케팅/홍보, 판매/유통/수출을 전주기적으로 지원하는 사업은 전무함. 그러나 기업의 수요조사 결과, 지원 필요사업 1순위 응답으로 '제품(서비스) 디자인 개발 지원'이 61.7%로 가장 높게 나타났으며, 2순위 응답으로는 '마케팅/홍보를 위한 디자인 지원'이 32.1%로 조사되어 타 기관의 마케팅/판로 등의 사업을 발굴하여 연계하거나 또는 전주기적인 차원에서 대전디자인진흥원에서 사업을 설계하여 지원한다면 지원 사업의 성과 및 만족도 또한 높아질 것으로 보임.

[그림 16] 디자인 개발 프로세스별 사업 현황

	상품 및 디자인 기획	디자인리서치	디자인개발/개선	설계/시제품/목업/금형	샘플/검증/사용성테스트	제조/생산	마케팅/홍보	판매/유통/수출	인력/교육/그외
DIDP			디자인사업화기반구축 기술융합 디자인혁신 지원 특허기술상용화디자인개발 지원 중소기업성장디자인지원						디자인 큐레이터 육성 디자인 컨설턴트 육성 청년 패션 전문가 직업역량 지역특화산업 IP청년인재
			디자인산업 역량강화 디자인애로해결 디자인 품질향상 창업기업 브랜드 대전 혁신클러스터 대전지역스타기업 육성 D-유니콘 프로젝트 대전 스마트공장 공급 규제자유특구혁신 대전지역기업 혁신 이전공공기관연계 창업지원기반조성 대전창업성장캠퍼스 창업기업 마케팅 창업보육 경쟁력 혁신성장 기술사업화 전통제조업 고도화 대전 지역VR-AR				디자인애로해결 창업기업 브랜드 대전 혁신클러스터 D-유니콘 프로젝트 대전 스마트공장 공급 규제자유특구혁신 대전지역기업 혁신 혁신성장 기술사업화		
			화장품 패키징 디자인 충북도 산업디자인 지역기업 성장사다리 국가혁신클러스터 국가혁신클러스터지원 제천 자동차 부품 기술거래촉진 네트워크 중소기업 IP바로지원 이노비즈기업 경쟁력 스마트특성화 기반				충북도 산업디자인 지역기업 성장사다리 국가혁신클러스터 첨단모빌리티 소재 울성군 중소기업 역량 제천 자동차 부품 진원강유기농산업 기술거래촉진 네트워크 중소기업 IP바로지원		
			충남산업디자인 벤처기업 디자인개발 소상공인 IP역량 비즈니스 클라보 Mini CTP 운영사업 충남지역 스타기업 지역혁신거점육성 천안 1인 창조기업 규제자유특구혁신 충남 해양수산 창업 에너지 우수기업 지역기업 성장사다리 해비수소전문기업 금속소재 성형 KTL-CTP 기관협력 사용자 재원형스케어 중소기업 혁신바우처	충실갑 디스플레이용 충남지자체 지식재산			벤처기업 디자인 개발 화목판 디자인데이 자유선택형 수출기반 비즈니스 클라보 대전지역기업 혁신 지역혁신거점육성 충남 해양수산 창업 IT/SW기업 마케팅 중소기업 혁신바우처		
			글로벌 중소기업 세종 자율주행성능 기술다터제 활성화 세종지역 스타기업 지역주도 SW성장지원 혁신성장 바우처 지역기업 성장사다리 강원 소상공인 성장				청년기업 디자인 중소기업 고용역량강화 이전기술 사업화 지원 세종 자율주행성능 기술다터제 활성화 지역주도 SW성장 지역기업 혁신성장 바우처 지역기업 성장사다리 강원 소상공인 성장		

[그림 17] 사업 추진 현황 및 정책 수요



3) 디자인 지원사업 성과 확산 및 성과 관리체계 구축 방안

□ 대전디자인진흥원 디자인 지원사업 성과 확산

- 충청권 디자인전문기업 정성조사 결과 대전디자인진흥원 설립에 대한 인지도는 68.1%에 불과한 것으로 나타났으며, 원에서 추진하는 사업이나 행사에 향후 참여할 의사에 대해서는 92.6%로 나타나, 대전디자인진흥원의 활동과 사업에 대한 적극적인 홍보가 필요함.
 - 대전·충청권 디자인전문기업 개별 홍보뿐 아니라, 협회 및 단체를 활용, 또는 기업들의 참여도가 높은 테크노파크 등의 기관과의 연계를 통해 대전디자인진흥원의 활동을 적극적으로 알리는 것이 필요.
 - 진흥원의 소식과 더불어 기업들이 얻고 싶어하는 정보들(예: 디자인 산업 트렌드, 지역 산업 및 기업 정보, 타기관 사업 정보, 디자인 우수사례 등)을 뉴스레터 형식으로 정기적으로 발간·발송하는 방법도 유효함.
- 대전디자인진흥원의 사업을 활용하여 우수한 기술과 디자인융합을 통해 성공적인 성과를 창출한 우수사례를 발굴하여 홍보하는 방법도 고려해 볼 수 있음.

□ 성과 관리체계 구축 방안

- 체계적인 성과 관리체계 구축을 위해 각 사업 목표에 부합하는 성과지표를 설정하고 사업 참여 이후 3개년 성과관리가 필수임을 계약상에 약정사항으로 제시하여, 사업기간 종료 후에도 지속적인 성과관리가 가능할 수 있는 장치 마련.
 - 성과는 매출 또는 고용으로 연결되었을 때 발생하는데, 매출은 사업화가 완료되어야 가능함. 그러나 짧은 사업기간내에 사업화까지 달성하기란 쉽지 않은 상황이며, 성과조사에서와 같이 사업화 단계임에도 사업화 준비 중인 기업이 대다수인 것으로 미루어, 최소한의 기간(예: 3년)을 약정하고 성과를 추적할 수 있도록 기업과의 사전협의를 이루어져야 할 것임.

부 록

[부록 1] 디자인전문기업 정성조사

[부록 2] 대전 · 충청권 디자인 지원사업 세부 내용

[부록 3] 지원사업 참여기업 성과 및 수요조사 설문지

[부록 4] 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요조사 설문지

[부록 1] 디자인전문기업 정성조사

번호	소재지	기업명	전문분야	매출액	인원
1	대전	(주)유선애드플랜	인쇄/편집/전시·무대디자인	10억 이상	정직원: 9명 / 디자이너: 4명
2	대전	애드모아	인쇄/편집디자인	6억	정직원: 4명 / 디자이너: 3명
3	대전	디아홀스 디자인	인테리어/환경/디자인컨설팅	1억 이상~2억 미만	정직원: 3명 / 디자이너: 3명
4	대전	디자인스튜디오 203대전	시각/제품(문구, 애완용품 등)	3억 이상~4억 미만	정직원: 4명 / 디자이너: 4명
5	충북	픽셀아이	시각,멀티미디어	1억 이상~2억 미만	정직원: 4명 / 디자이너: 4명
6	충북	(주)야탑	종합 (시각,환경,멀티미디어)	10억 이상	정직원: 6명 / 디자이너: 6명
7	충북	(주)소프트상상	멀티미디어	8억 이상~10억 미만	정직원: 10명 / 디자이너: 10명
8	충북	(주)이노파트너스	종합 (제품, 시각 등)	10억 이상	정직원: 11명 / 디자이너: 10명
9	충남	달콘텐츠제작소	시각/편집/광고/홍보	약 10억	정직원: 9명 / 디자이너: 6명
10	충남	지브로디자인	시각/편집/애니메이션	3억 이상~4억 미만	정직원: 5명 / 디자이너: 2명

1) 유선애드플랜

구분	세부 내용
사업전반	◆ (주요 고객) 99% 관공서 사업 중심. 민간은 거의 없음 ◆ (타기관 사업 경험) 대전시 주요 기관 사업에 참여 ◆ (자체상품 개발 및 타분야 비즈니스) 시범적으로 친환경 달력, 친환경 문구류를 제작하여 판매하였으나 큰 수입은 없음. 언론사 운영, 동영상 장비 구축이 되어 있는 동영상 교육프로그램을 제작
경영 애로사항	◆ 정부 정책에 따른 환경 변화로 입찰사업 참여 어려움 ◆ 전문성 있는 젊은 디자이너 채용이 쉽지 않음
DIDP 인지/경험	◆ 전시행사 참여로 기관 방문, 사업 경험은 없음
미참여 이유	◆ 사업의 문턱이 높았음
DIDP 개선사항/역할	◆ (개선사항) 사업 평가시 전문성 있는 심사위원 구성이 필요하며 명확한 기준에 의한 심사 필요 ◆ 대전디자인진흥원에서 추진하고 있는 사업 및 행사 안내 필요 ◆ 디자인전문회사 간 정보교류를 위한 네트워킹 할 수 있는 자리 마련
필요한 지원 및 의견	◆ (필요 데이터) 디자인전문기업이 공통적으로 폰트 및 이미지 라이선스를 활용할 수 있게 지원 ◆ (교육) 내부적으로 별도로 하고 있지 않으며, 신기술 등 디자이너 재교육 차원에서 필요 ◆ (장비) 장비가 있으면 전문기술요원이 별도 있어야 하며, 진흥원 내부적으로 관리 운영이 쉽지 않음. ◆ (기업지원) 대전이 디자인을 잘한다는 인식이 들 수 있게하는 인식개선 활동 필요하며, 디자인 개발비에 대한 인식이 매우 낮기 때문에 이를 개선 할 수 있는 정책 필요

2) 애드모아

구분	세부 내용
사업전반	◆ (분야) 제품디자인을 전공하였으나 대전 지역에는 제품디자인 관련 일자리가 없다 보니 시각디자인 분야로 사업을 하게 됨. ◆ (주요 고객) 일반 명함 디자인부터 포스터, 카탈로그 위주로 하고 있으며 관공서, 학교 중심. 디자인 개발만 별도로 하는 경우는 없으며 디자인부터 인쇄까지 진행 ◆ (타기관 사업 경험) 인쇄소상공인 지원사업을 통해 협업사업 형태로 참여 ◆ (자체상품 개발 및 타분야 비즈니스)
경영 애로사항	◆ (인력) 과거 젊은 디자이너 7명까지 채용해서 운영했으나 생각의 차이가 크고 대전 지역에 오래 있지 않아 인력 운영이 어려움
DIDP 인지/경험	◆ 과거 한국디자인진흥원 중부센터에서 진행한 디자인 교육에 참여한 적이 있으나 DIDP 설립 이후, 별도 사업이나 교육 등을 경험해 본 적 없음. ◆ KIDP 교육은 메일로 정보를 받아 알게 되었으나 DIDP 사업 및 교육은 정보를 별도로 받아 본 적이 없음. ◆ 과거 KIDP 홈페이지 들어가 보기는 했지만 최근에는 필요성이 부족하여 DIDP 홈페이지에 따로 접속하지 않음.
미참여 이유	◆ 인쇄, 시각 디자인 분야로 입찰이 나오는 것이 거의 없음. 있더라도 인력 및 실적이 부족하기 때문에 사업 참여 자체가 어려움. 자격 기준 때문에 매년 같은 업체들만 참여할 수 있는 구조임.
DIDP 개선사항/역할	◆ (개선사항) 대전 지역은 디자인 개발비에 대한 인식이 부족하므로 전반적으로 디자인 개발비에 대한 인식개선이 필요함. 대전디자인진흥원이 설립되면서 많이 좋아졌다고 생각하나 여전히 지자체 등은 인식이 부족함. ◆ (디자인전문기업 전문성 개선) 관공서 입찰 등을 위해서는 디자인전문기업으로 등록한 업체만 참여를 할 수 있기 때문에 인쇄소, 간판업 등 디자인 전문성 및 디자이너도 없는 업체들도 모두 디자인전문기업으로 등록 되어 있음. 등록 이후 관리도 전혀 되지 않고 정보 업데이트도 할 필요가 없어 문제가 있다고 생각함. 대전시에 있는 전문성 있는 디자인전문기업 선별이 필요하며, 매년 정보 업데이트 등을 통해 질적 관리가 필요하다고 생각
필요한 지원 및 의견	◆ (교육) 현업에 있는 디자이너들의 경우 안주하려는 성향 때문에 재교육에 대한 관심도가 떨어짐. 디자이너들의 역량을 개발할 수 있으면서 그들이 관심있어하는 주제의 교육 개발 필요 ◆ (장비) 기업 자체적으로 구축한 장비들이 있으며, 각 분야별로 전문기업들이 있다 보니 공공기관보다 더 빨리 도입함. 장비 트렌드가 빠르기 때문에 장비 활용률이 떨어지므로 장비 구축 보다 실질적 기업 지원이 더 적합하다고 생각 ◆ (기타 제언) 대전시 디자인산업 발전을 위해서 디자인 퀄리티를 요구하는 사업들이 많이 개발되었으면 좋겠음. 서울 업체, 규모가 있는 업체들만 사업에 참여하다 보니 실질적으로 대전에 있는 디자인전문기업들이 참여 할 수 있는 기회가 없음. 소규모 디자인전문기업이 참여 가능한 사업 개발이 필요함.

3) 디아홀스디자인

구분	세부 내용
사업전반	◆ (주요 사업) 환경 및 인테리어 디자인 분야가 매출의 70% 정도를 차지. 제품 디자인은 컨설팅(제품디자인기술사 보유) 위주로 하고 있으며, 대전시내 제품디자인 수요는 거의 없음 ◆ (타기관 사업 경험) 한국국토정보공사 관련 일을 많이 하였음. ◆ 일자리경제진흥원, 경제통상진흥원 사업에 참여함. 이 사업의 경우, 디자인, 기구 설계, 시제품 제작 등 각 분야별로 비용처리를 하게끔 되어 있어 별도 세부 증빙을 할 필요가 없어서 매우 편했음. 반면, 대전디자인진흥원 사업의 경우, 참여율을 고려한 인건비 증빙 등 대체적으로 증빙이 복잡하게 되어 있어 사업참여를 안하게 됨.
경영 애로사항	◆ 서울에서 사업을 하다고 내려오게 되었으며, 서울에 비해 대전지역이 디자인 사업을 하기에 척박하고 환경이 좋지 않음.
DIDP 인지/경험	◆ DIDP가 설립된 것은 알고 있으나 사업 참여경험은 없음. ◆ 개인적인 일로 DIDP에 방문한 적 있음. 대전디자인진흥원이 주도적으로 무엇을 하고 있다는 느낌을 받지 못함. 과거 KIDP 중부지원센터와 크게 다를 것이 없다고 생각함. 일자리경제진흥원과 테크노파크도 비슷한 디자인사업을 하고 있어 대전디자인진흥원만의 정체성을 확실히 못 가진 것 같음.
미참여 이유	◆ 사업 참여 장벽이 높음. ◆ 사업에 이미 예정되어 있는 기업들이 있어 사업 참여 자체가 어려우며, 공공기관 사업을 전문적으로 헌팅하는 기업들이 있기 때문에 정량적 평가에서 밀릴 수 밖에 없음. 작은 기업들이 제출을 해서 평가를 받을 수 있는 기회 자체가 없음.
DIDP 개선사항/역할	◆ (개선사항) 대전디자인진흥원에서 추진하고 있는 대전시 관련 디자인사업을 보면 필요 없는데 억지로 만든 사업들이 많은 것 같음. 단기적 사업보다는 중장기적인 계획을 세우고 추진해야 한다고 생각함. ◆ 사업 증빙 간소화를 통해 참여 장벽을 낮추면 좋을 것 같음. ◆ 사업 참여시, 참여기관 및 협력기관이 모두 대전·충청권 기업들로 한정하여 지역기업들이 참여 할 수 있게 개선 필요
필요한 지원 및 의견	◆ (교육) 디자이너 역량 강화라고 하는 부분은 디자인 툴적인 부분으로 디자이너들이 활용하는 기술 툴을 조사하고, 툴 관련 전문 집중과정을 제공하면 도움이 될 것 같음. ◆ (소프트웨어) 작은 기업들의 경우, 디자인 소프트웨어를 모두 구매하기 부담스럽기 때문에 소프트웨어 대여 등의 지원이 있으면 좋을 것 같음. ◆ (정보제공) KIDP 디자인 DB로 충분한 것 같음. 대전디자인진흥원 자체적으로 트렌드를 조사하고 정보를 가공하는 등의 연구 인력이 부족하여 한계가 있을 것 같음. ◆ (장비) 대전에 메이커페이스가 있긴 하나 시제품을 제작할 수 있는 곳을 마련해 준다면 직접적으로 도움이 될 것 같음. 촬영실은 그닥 도움이 안되는 것 같음. ◆ (기업지원) 자금지원, 인력 지원 등 디자인전문기업들에게 직접적으로 도움이 될만한 것이 있으면 좋을 것 같음.

4) 디자인스튜디오203대전

구분	세부 내용
사업전반	◆ (사업현황) 서울에서 사업을 하다가 내려와 대전에서 사업 운영 중 ◆ 독립출판사로 시작하여 주력은 인쇄그래픽 및 전시그래픽, 편집디자인 중심이었음. 편집디자인 분야가 E-BOOK화 되면서 인쇄 그래픽 분야보다는 SNS 그래픽, 카드뉴스 등 온라인 콘텐츠 디자인 개발 중심으로 사업을 운영하고 있으며 입찰계약은 참여 안하고 모두 수의계약 형태로 하고 있음. ◆ (주요 고객층) 세종, 대전권 관공서, 연구소 중심 ◆ (자체상품 개발 및 타분야 비즈니스) 용역베이스 사업 위주였으나 대전시가 디자인 개발 비용이 너무 열악하다 보니 자체상품을 개발하여 판매하고 있음. 시작한지 1년 정도 되었으며 최근 쇼룸을 열고 홍보단계에 있음. 쇼룸에는 자체 상품 이외 12명의 작가를 섭외하여 제품을 사입하여 전시 판매하고 있음.
경영 애로사항	◆ 소규모 업체는 인력이 부족하다 보니 사업 입찰 참가가 어려움. ◆ 최근 편집디자인이 E-BOOK화 되면서 기관/기업들이 인쇄를 안하게 됨. 인쇄비를 제외한 디자인 콘텐츠 개발비가 너무 터무니 없이 낮게 책정이 되면서 매출이 크게 줄어들었음. 디자인 단가에 대한 개념 인지가 너무 낮으며, 디자인을 인정받기가 어려운 지역인 것 같음.
DIDP 인지/경험	◆ 별도 참여 없음
미참여 이유	◆ 사업 참여 기회가 있었으나 지역적으로 이해관계가 복잡하여 참여를 안하게 됨.
DIDP 개선사항/역할	◆ (개선사항) 기관 홍보가 잘 되고 있지 않은 것 같음. 설문조사 이메일은 가끔 오지만 기관 행사나 사업 정보를 받아 본 적은 없음. 대전디자인진흥원이 어떤 사업을 하고 어떤 역할을 하고 있는지에 대한 대외적 홍보활동이 필요하다고 생각함.
필요한 지원 및 의견	◆ (교육) 재교육 중요하다고 생각함. 대전 지역은 전문성 있는 강사가 부족하여 직업강사 중심으로 디자인 교육이 진행되고 있음. 전문성 있는 강사 섭외가 중요함. ◆ (장비) 제품 개발시 샘플링 비용이 많이 들기 때문에 시제품 제작 관련 장비 지원을 받는다면 도움이 될 것 같음. ◆ (기업지원) 대전지역의 디자인 전문기업들도 자체 상품개발 시도는 많이 했으나 성공하는 경우가 거의 없는 것 같음. 제품을 보았을 때 퀄리티가 떨어진다고 생각함. 디자인전문기업의 퀄리티 있는 상품 개발을 위한 지원이 있으면 좋을 것 같음. ◆ 최근 가장 관심 있는 부분은 수출 등 판로 부분임. 중국 제조업체와의 링크 등 디자인전문기업이 자체상품을 제조할 수 있게 실질적인 도움을 주면 좋을 것 같음.

5) 픽셀아이

구분	세부 내용
사업전반	◆ (사업현황) 2012년 반응형웹 개발로 서울에서 창업, 웹 시장이 줄어들면서 충북 청주로 내려와 사업 영역 확장 노력 중. ◆ (사업분야) 3D시뮬레이션이나 3D도형 등을 디자인하여 홈페이지를 제작해주는 작업을 주로 함. 웹 시장도 진화중이며 3GS 웹기술로 3D를 잘 볼 수 있도록 시각 3D, XR, 3D디지털 트윈 등 기술 개발 중.(빅데이터 박사학위 중) ◆ (주요 고객층) 대전, 서울(서울대병원, 서울성모병원 웹 담당) 등에 위치한 사기업이 주를 이룸 ◆ (타기관 사업 참여 경험) 기업 매칭사업은 테크노파크나 충북과학기술원에 참여해 본 경험이 있고, 현재는 충북에 XR센터가 생겨서 3D시뮬레이션 지원사업 하고 있음.
경영 애로사항	◆ 서울에 있을 때는 kidp사업을 해봤으나 지방에 내려오니 지방기업은 kidp사업에 기회가 없는 것 같았고, 대전에 디자인진흥원이 있는 사실은 몰랐음. ◆ 디자인전문기업이 디지털트윈기술을 활용하기란 쉽지않고, 할 수 있는 곳도 거의 없음. 이에 우리는 자체적으로 역량개발을 하고있으나 한계가 있음(자체적인 예산을 투입하여 교육을 받고 있음).
DIDP 인지/경험	◆ 이번 설문을 통해 알게됨.
미참여 이유	◆ DIDP 존재를 몰랐었고, 이러한 진흥원에서는 규모가 큰 기업에게만 지원의 기회가 있는 것으로 알고 있어서 시도하지 못함.
DIDP 개선사항/역할	◆ (개선사항) 웹 분야에 대한 지원금은 현실적이지 않음. 디지털 트윈이 웹에서 구현되는 등 변화하는 웹시장에 새로운 기술도 보유하고 있으나, 이러한 특성을 담은 사업은 없음. ◆ 시장은 변화하고 기술 및 트렌드도 그에 맞춰 변화되고 있는데, 이를 반영한 높은 수준의 기술을 요하는 사업도 개발되어야 함(예: 전자카달로그)
필요한 지원 및 의견	◆ (지속적 매출 창출) 기업 매칭에서 지원 받는 것은 실제 매출로 연결되고 실적을 만들 수 있지만, 지원사업에 안주할 수 있음. 타 기관과의 차별성을 위해 단순 지원보다는 업체들과 지속적인 연계 속에서 매출이 창출되는 사업 필요. ◆ (관심분야) 캐나다 업체 중에 스마트팜을 웹으로 구현하는 것을 하고 있는데, 이것을 개발한 업체는 프랑스디자인업체로 알고있음. 서울에는 일부 있음. ◆ (마케팅 방법의 진화) 홍보물이 아니고 QR코드를 찍어서 3D모델링으로 웹에서 보여주는 전자카달로그 개발사업 희망 ◆ (교육) 3D나 XR 등 신기술 관련 교육이 필요. 진흥원이 직접 어렵다면 다른 기관에서 교육받을 수 있는 쿠폰이라도 지원해주면 좋겠음.

6) (주)아탑

구분	세부 내용
사업전반	♦ (사업현황) 종합디자인회사이나 박물관 전시 전문으로 박물관 전시에 필요한 시각/공간디자인을 주로 하고 있음. ♦ (사업분야) 박물관이 많은 문화재청, 그리고 지자체, 기업체 등도 있으며, 정부출연기관에서도 한국한의학연구원 같은 곳은 역사관/박물관/홍보관 등 만들 때 우리가 들어갈 수 있음. 박물관 전시에 시각디자인은 필수이며 모형 제작이나 전체적인 공간디자인 등 전체를 아우르고 있음. ♦ (주요 고객층) 100% 관공서 사업 수행
DIDP 인지/경험	♦ KIDP도 박물관 전시사업을 하기 위해 산업디자인전문회사 인증이 필요하여 신고할때만 한번 방문해보고 뭐하는 기관인지 모르며, 대전디자인진흥원도 마찬가지.
미참여 이유	♦ 박물관/전시 관련 사업이 주업이라 매칭되는 사업이 없음(최소 2억 이상 되어야 할 수 있음) ♦ 전시관련 용역이 있다면 참여하겠지만, 일반적인 형식의 기업매칭 사업에는 들어갈 것이 없음
DIDP 개선사항/역할	♦ 대전디자인진흥원에서 전시관이나 홍보관 용역이 나온다면 참여할 의향 있음
필요한 지원 및 의견	♦ (교육) 재교육은 필요없다고 생각되며, 할 시간도 없음

7) (주)소프트상상

구분	세부 내용
사업전반	♦ (사업현황) 2012년 반응형웹 개발로 서울에서 창업, 웹 시장이 줄어들면서 충북 청주로 내려와 사업 영역 확장 노력 중. ♦ (사업분야) 멀티미디어(웹) 중심으로 운영
경영 애로사항	♦ 디자인전문기업도 경영을하고 사업을 운영하는데 디자인기업 경영인프라를 위한 ERP나 경영정보관련 행정적 지원 필요
DIDP 인지/경험	♦ 대전디자인진흥원이니 인식상 대전 이외의 지역 소재의 기업은 환영하지 않는 것으로 알고있어서 시도조차 안함
미참여 이유	♦ DIDP 존재를 몰랐었고, 이러한 진흥원에서는 규모가 큰 기업에게만 지원의 기회가 있는 것으로 알고 있어서 시도하지 못함.
DIDP 개선사항/역할	♦ (홍보강화) 기업들에게 다양한 채널을 통해 홍보가 잘 되어야 함. 아마도 현재까지는 진흥원에서 홍보채널을 대전협회를 중심으로 한 것이 아닌가 하는 생각이 있음. 그러나 협회는 대부분이 대전디자인전문기업이 회원사이고, 충북은 소외된다고 생각됨. ♦ 대전에 플랜아이라는 기업이 있는데 멀티+종합 디자인기업임. 그들은 자체적으로 다양한 노력을 하는데 대기기준을 다르게 적용하고 있음. 예를들어 플랜아이에서 책자를 만들면 1500 정도인데 일반 인쇄소에서 하면 200 수준. 이렇듯 기준이 불명확하면 양극화되는 수밖에 없으며 영세한 기업은 어려워짐.
필요한 지원 및 의견	♦ (디자인전문기업 브랜딩 및 홍보 지원사업) 디자인기업을 위한 홍보(카달로그, 홍보책자 등), 홈페이지, 브랜드, CI개발 같은 사업은 지원을 받을 수 없음. 디자인기업들을 위한 사업은 진흥원에서 해준다면 좋겠음. 디자인기업도 시각디자인전문기업은 스스로 할 수 있지만 모든 디자인기업이 이러한 작업을 다 할 줄 안다고 생각하면 안됨.

8) (주)이노파트너스

구분	세부 내용
사업전반	◆ (사업현황) 브랜딩 용역도 많이 하고, 브랜딩 관점에서 제품이나 기업에 필요한 마케팅활동까지 통합 수행하며, 자체상품(전동카트, 뷰티제품 등)도 꾸준히 개발하고 있음 ◆ (주요 고객층) 공공기관 매출은 30%정도이며(충북 군단위/시단위) 지자체 CI/BI 슬로건 작업을 하고 있음 ◆ (타기관 사업 참여 경험) KEIT사업은 1-2년에 한번씩 하고 있음, KIDP사업은 코트라나 벤처기업 주관으로 제조혁신, 수출바우처 사업 참여경험(충북 태양열, 바이오, 화장품 등)
경영 애로사항	◆ 디자인R&D에 관심이 많으며 자체적인 상품도 꾸준히 개발하려고 노력하고 있으나, 개발까지는 되는데 뒷단에서 판매로 연결이 어려운 상황
DIDP 인지/경험	◆ 알고있었으나 사업에 신청해본 적은 없음
미참여 이유	◆ 공급기업들만을 위한 사업만 있는 줄 알았음 ◆ 중부센터일때는 해본 경험이 있고, 대전디자인진흥원 설립 때도 관여한 바 있으며, 대전협회활동도 해본 적 있음 ◆ 그러나 대전협회가 충청권을 아우르는 협회였다가 진흥원이 생기면서 점점 대전 중심의 협회로 변해갔고, 그에 따라 잘못된 인식이 생겼다고 보임
DIDP 개선사항/역할	◆ (개선사항) 충북에 테크노파크가 있는 것처럼, 대전디자인진흥원도 청주에 충북 지원같은 것이 생긴다면 충북디자인협회와 함께 할 수도있고, 충북기업을 흡수할 수 있을 것. ◆ 선정평가나 자문위원 중에서도 대전사람들만 하지 말고 충북이나 충남이 섞여있다면 가시적으로 대전디자인진흥원이 권역을 포함하는 의지를 전달할 수 있을 것. ◆ 디자인진흥원이 다양한 사업을 하는 것도 중요하지만 실질적으로 디자인전문기업의 퀄리티를 높여줄 수 있는 것이 무엇인지 고민이 필요할 것 ◆ 대가기준 개선이 가장 필요하며, 아직 정착도 안되어있는 상태인데 진흥원이 앞장서서 지원사업이라도 제대로된 기준에 부합하는 용역비를 받을 수 있게 해줘야함.
필요한 지원 및 의견	◆ (판로확보) 디자인기업이 자체상품을 개발할 때 아이디어나 컨셉슈얼한 작업은 잘 할수 있으나 판로확보에 어려움이 있어 매출로 연결되지 못함. 디자인기업 자체상품 판로확보를 위한 바이어매칭이나 전문바이어 컨설팅이 필요함. - 일반적인 마케팅이나 유통 컨설팅업체에 대한 부정적 시각이 있음, 제품의 특별성을 잘 이해하는 전문가가 매칭되면 좋겠음 ◆ (자체상품개발) 디자인기업뿐 아니라 제조 B2C기업도 마케팅이나 디자인인력이 없어서 디자인기업이랑 같이 수익을 낼 수 있는 자체상품개발에 관심이 있는 기업이 많이 있음. 이들을 위한 지원사업이 있다면 시너지가 있을 것. ◆ (필요정보) 해외 탑 디자인회사들의 프로젝트 구체적인 사례

9) 달콘텐츠제작소

구분	세부 내용
사업전반	◆ 콘텐츠, 시각디자인전문업체, 추후 멀티와 제품디자인 분야까지 할 계획 ◆ 아직 준비 중이지만 자체 상품 개발도 고려 중 ◆ 직원 9명. 시각디자이너 4명, 기획파트 3명, 영상 2명 ◆ 2020년 3년차로 매출 10억 정도 ◆ 매출구조는 공공기관 100% 중심. 홍보, 출판, 편집 위주로 하고 있으며, 전국적으로 사업을 다 하고 있으나 충청권 위주 ◆ (자체상품 개발) 단순 디자인지원만 받으면 되는 것이 아니어서 좀 더 큰 규모의 지원 (창업자금 지원과 인큐베이팅 등)을 받기 위해 준비 중. 자상품 개발이라는 것이 디자인만 하는게 아니라 사업 초기 접근을 위해 창업 인큐베이팅 분야로 알아보고 있음.
경영 애로사항	◆ 인력이 가장 큰 문제. 서울이랑 가깝다 보니 지역 인재들이 너무 빠져 나가 인재 찾기가 쉽지 않음.
타기관 참여사업	◆ KIDP 인력지원사업에 참여. 인건비 위주의 지출이 가장 크기 때문에 인건비 지원 사업을 가장 필요로 함.
DIDP 인지/경험	◆ 한국디자인진흥원만 알고 있었고 대전디자인진흥원은 처음 들어봄. ◆ 대전시에 있을 때에는 대전 중부센터는 알고 있었음.
필요한 지원 및 의견	◆ (필요한 정보) 디자인전문기업이 수행사로서 들어갈 수 있는 루트에 대한 정보 ◆ (디자인 연구개발) 디자인전문기업이 R&D 분야를 수행하기가 쉽지 않음. 대부분 용역 업무를 주를 이루다 보니 더 접근하기 어려움 ◆ (지원사업) 디자인 영역이 너무 넓으나 대부분 한 업체가 모든 파트를 맡아서 수행하고 있음. 각 파트를 정확히 구분하여 전문분야의 기업을 매칭하는 것이 필요 ◆ (필요한 지원) 디자인전문기업이 용역 수행사로 들어가는 지원사업은 큰 의미가 없다고 생각함. 디자인전문기업이 기술 이전을 받는다면 하는 등, 디자인기업이 성장 할 수 있는 방식의 지원이 필요하다고 생각함. ◆ R&D개발인력에 대한 지원, 사업화 리스크를 최소화 해주는 지원, 판매까지의 지원 등이 필요

10) 지브로디자인

구분	세부 내용
사업전반	◆ 시각디자인, 영상편집디자인, 자체적으로 애니메이션 캐릭터를 개발하여 제작 ◆ 매출 비중 중 가장 큰 고객은 대학교(연구자료, 사업계획서 디자인 작업 등). 개별 기업 홍보 자료 디자인도 있지만 경기가 좋지않아 기업들의 상황이 좋지 않아 많이 줄어든 상황 ◆ 인력은 총 5명으로 1명은 최근에 인건비 지원 사업을 통해 고용. 매출은 3억 6천 정도 ◆ (자체상품 판매현황) 자체 캐릭터를 개발, 활용하여 유아용 색칠북을 개발하여 판매, 캐릭터 활용 손세정 티슈도 판매하였음. 사업을 다양화하기 위해 노력하고 있으나 현재는 판매하고 있지 않음. ◆ (사업방향) 크게 두가지 방향으로 캐릭터와 애니메이션 자체 콘텐츠를 개발하여

	활용하는 방향과 매출 비중이 대학교 수주를 받아 작업하는 방향임. 추가로 향후 디자인 관련 플랫폼을 만들려고 하고 있음. 자체 홈페이지 구축을 통해 디자인 작업별 가격설정 만들고 싶음.
경영 애로사항	◆ (운영 애로사항) 인력 수급문제가 가장 큰 애로사항이며 원하는 인력을 채용하기 쉽지 않음 ◆ (자체상품 운영 애로사항) 판매가 가장 어려웠음. 판매 끝단(고객)을 고려 하지 않고 무작정 디자인 개발하여 제작에 들어갔고 소비자와의 괴리가 있었던 것 같음. 디자인 개발 단계는 어렵지 않았으며, 판매 단계에서의 가격 책정, 판매로의 연결 단계가 가장 어려웠음. ◆ 제조업체가 아니다 보니 소량 생산으로 제작단가가 높아 시장에서 가격경쟁이 안 되었고, 재고 리스크가 컸음. 디자인전문기업은 개발까지는 할 수 있지만, 실제 판매로 연결되는 것이 가장 큰 문제인 것 같음.
DIDP 인지/경험	◆ (인지) DIDP는 검색하다가 알게 됨. ◆ (방문 경험) 법률자문 건으로 DIDP에 방문해봄 ◆ 법률자문은 어느 정도 도움이 되었다고 생각함. 다만 실제 기업에서 활용 가능한 가이드라인 등을 제시 해주면 좋을 것 같음. 디자인 댓가기준은 산정 기준 자체가 맞지 않으며 현실이랑 맞지 않아 활용도가 거의 없음.
타기관 참여사업	◆ (지원사업 경험) 창조경제혁신센터 벤처기업 디자인지원사업에 참여 경험 있음. 디자인지원사업을 직접적으로 받아서 해본 적은 없음. ◆ 테크노파크에서 인건비지원 사업을 받아 인력을 채용하여 활용하고 있음.
DIDP 개선사항/역할	◆ (진흥원 역할) DIDP는 검색하다가 알게 됨. 지원사업도 조금씩 보고 있음. 인건비지원 사업은 도처에 많긴 함. 2년 정도 되면, 디지털인건비지원사업, 금액이 크고 많이 나옴. 대부분 6개월 단발, 계약직 지원이라 부정적인 부분이 많은 것 같음. 내일배움채움 연계, 이 인원에게 2년 지원금 지원, 프로그램들이 있어서 장기적으로 좋았음. 인건비 지원사업은 대부분 단발성,
필요한 지원 및 의견	◆ (필요한 지원) 인건비, 임대료 지원 등의 실제적인 지원이 제일 좋은 것 같음. 지원사업의 경우에도 벤처기업 디자인지원사업처럼 바로 기업에게 꽂아주는 사업이 좋음. ◆ 자체 개발하는 디자인전문기업을 위해 시제품 등 소량 디자인 제작 지원, 시장 테스트 배드 지원 등도 있으면 좋을 것임. 향후 제작을 하게 되면 클라우딩 펀딩을 할 수 있도록 지원해주는 것도 좋을 것 같음. ◆ (교육) 온라인 교육 등 기업 자체적으로 많이 듣고 있음. 최근 인쇄에서 3D로 변화되고 있어서 3D 영상 관련 교육을 많이 듣고 있으며, 바뀌는 트렌드에 맞춰서 가려고 노력하고 있음. 이와 관련하여 기업에서 활용 할 만한 교육 연계가 필요함. 오프라인 교육 보다는 개별 기업 교육 지원비 형태가 맞는 것 같음. 기업마다 필요한 교육의 수요가 다르기 때문에 교육 일정을 짜서 참여하게 하는 것은 실효성이 떨어짐. ◆ (필요한 정보) 디자인 지원사업을 하나로 모아서 제공해주고 대전, 충청권에서 진행되는 디자인 사업을 문자로 안내해주는 서비스가 있으면 큰 도움이 될 것 같음. ◆ 중진공의 경우 필요한 서류를 다 모아놨음. 이처럼 디자인기업이 활용할 수 있는 서식들만 잘 정리하여 제공해도 큰 도움이 될 것 같음.

[부록 2] 대전 · 충청권 디자인 지원사업 세부 내용

1) 대전광역시

① 대전지역 혁신클러스터(비R&D) 사업화 지원사업				
주관/전담	(재)대전테크노파크			
사업개요	- 대전지역혁신클러스터 반경 10Km 내 소재 대표산업분야(ICT융복합산업) 및 전·후방 연관산업 관련 기업의 사업화 역량 강화			
	사업기간	2020~2022년	예산	315 백만원('22)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[시제품 제작 지원] - 초기 모델 제품화 제작 지원, 디자인·UI/UX, SW 개선, 기구설계, 목업 금형 등 실제 소요 비용 지원 [해외인증획득 지원] - 인증비, 시험비, 심사비, 컨설팅비 등 해외인증 획득 실제 소요비용 지원 [온라인 콘텐츠 제작 지원] - 온라인 플랫폼 게시용 콘텐츠 제작 비용 지원(전자 카달로그, 3D모델링, 렌더링, VR/AR 콘텐츠, 홍보동영상 제작 등)		
	수행체계	- 모집/신청 접수(대전기업정보포털 DIPS) - 사전서류검토(필수제출서류 검토) - 선정평가(시제품지원: 대면/발표, 인증/콘텐츠 제작지원: 서면) - 협약체결(3자 협약) - 사업수행(시제품 지원&해외인증지원-코디네이터 연계 지원) - 중간점검 -> 결과물 및 결과보고서 제출 - 최종평가(최종결과물 검수- 시제품 지원의 경우 현장실사 진행) - 지원금 지급(대전TP->서비스 공급기관 지급)		
	지원 범위	- 시제품제작지원: 기업당 최대 2천만원 한도, 13개사 내외 - 해외인증획득지원: 기업당 최대 1천만원 한도, 6개사 내외 - 온라인콘텐츠제작지원: 기업당 최대 500만원 한도, 12개사 내외		
지원대상	- 대전지역혁신클러스터 반경 10km 내 소재 기업 - 대표산업(ICT융복합) 및 전후방 연관산업 관련 분야 영위 기업. - 필요인증 해당 제품 보유 및 지원기간 내 인증완료 수행이 가능한 기업			

② 대전지역스타기업 육성사업					
주관/전담	(재)대전테크노파크				
사업개요	- 성장잠재력이 높고 일자리 및 부가가치 창출 등 지역사회 공헌이 우수한 중소기업을 발굴/지원하여 지역강소기업으로 육성				
	사업기간	2022~2024	예산	1,530 백만원 ('22)	
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)		
사업내용	지원내용	- 1차년도(필수): 성장전략 컨설팅, R&D과제 기획 컨설팅, 전담PM 매칭 및 기술지도 - 2~3차년도(선택): 기술혁신지원(국내 기술이전 지원, 해외인증지원), 수출지원(시장 맞춤형 상품기획 제품 디자인 개발 지원) - 4~5차년도(선택): 국내 인증 지원, 공정 효율화 지원, 수출지원(해외전시회) - *전 기간: 기술지도, 제품 고급화, 시제품 제작 지원, 기술인력양성, 수출지원			
	수행체계	- 신청접수->평가(요건심사-현장평가-발표평가) -> 선정통보 -> 지정서 발급 수여 -> 기업지원프로그램 운영			
	지원 범위	- 최대 40백만원 내외, 15개사			
지원대상	- 대전 내 본사 소재 중소기업, 지역주력산업 전후방 연관 업종 기업, - 상시 근로자 10명 이상, 최근 3년 평균 매출액 50억 이상~400억 미만 - 특성화 지표 충족(필수 1개 이상, 자율 1개 이상)*				
	고용창출형	청년인재고용	전년 신규고용인원 중 지역청년 비중	35%	자율
		지역고용안정	최근 3년 평균 고용 증가율	5%이상	
	수출형	수출액	최근 3년 평균 매출액 대비 수출 비중	10%이상	필수
	성장형	매출액증가율(CAGR)	최근 5년 평균 매출액 증가율	5%이상	
	기술혁신형	R&D투자	최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자비중	1% 이상	자율
		기술혁신	기업 부설연구소 보유	보유	
		기술개발	최근 3년 평균 특허 출원 및 등록	3건 이상	
	-				
	③ 대전지역기업 혁신성장 바우처지원사업				
주관/전담	중소벤처기업부 / 대전광역시 / (재)대전테크노파크				
사업개요	- 지역중소기업의 사업화지원 요구를 맞춤형 서비스 제공으로 사업화 애로사항 및 성장정책 해결 촉진				
	사업기간	2018 ~ 2022	예산	1,658 백만원 ('22)	
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)		
사업내용	지원내용	- 단일 또는 패키지 지원(최대 5개 이내 선택 가능, 프로그램 간 연계성 필요) [기술 지원]			
		- 시제품 제작: 제품설계 및 개발, 제작 등			
		- 제품 고급화: 상용화 제품 성능 및 디자인 개선(포장 디자인 제외)			
		- 지적재산권: 국내외 특허, 상표, 실용신안, 디자인 출원 및 등록			

		- 인증 및 기술 이전 비용 지원 [사업화 지원] - 전시회: 해외전시회 참가비, 부스 임차비, 편도 운송료 - 컨설팅: 기술, 경영, 연구개발, 마케팅, 사업화 컨설팅 등 - 디자인: 제품 및 패키지(포장) 디자인 - 브랜드 개발개선: CI/BI 리뉴얼 및 신규개발 등 - 해외시장조사 및 홍보물 제작 지원		
	수행체계	- 사업 공고/신청서 제출(기업→대전TP) - 선정평가: 1차 서면, 2차 대면 평가 - 공급기관 매칭 - 3자 협약체결(대전TP-지원기업-공급기관) - 서비스 요청 / 서비스 제공 - 결과보고(기업→대전TP) - 최종검수 및 평가 - 사업비 청구 및 지급(대전TP→공급기관)		
	지원 범위	- 모집규모: 35개사 - 기업 당 최대 25백만 원 이내(지원금의 10%% 이상 기업 현금 부담 필수) - *프로그램별 지원금액 한도 상이(시제품 제작 15,000천원 한도/제품고급화 10,000천원 한도, 디자인 5,000천원 한도, 브랜드개발개선 9,000천원 한도)		
지원 대상	- 대전 주력산업 및 전후방 연계산업 중소벤처기업 - *대전 주력산업: 차세대 무선통신융합산업, 지능형로봇산업, 바이오메디컬 산업			
④ D-유니콘 프로젝트 유망기업				
주관/전담	(재)대전테크노파크			
사업 개요	- 성장 가능성 높은 지역 유망 기업을 선별, 전방위적 지원을 통해 스케일업 및 글로벌 시장 진출 촉진으로 유니콘 기업의 탄생 유도			
	사업기간	2022 ~ 2023	예산	2,700 백만원 ('22)
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업 내용	지원내용	[공통 지원] - 성장도약 자금지원: 스케일업을 위한 기술지원 및 사업화 지원 - (기술 지원) 시제품 제작, 제품 고급화(상용화 제품 성능개선), 지적재산권(출원 등록 지원), 인증 및 기 이전 비용 지원 - (사업화 지원) 컨설팅(기술, 경영, 연구개발, 마케팅, 사업화), 디자인(제품 및 패키지), 브랜드 개발개선(CI/BI), 해외시장조사 및 홍보물 제작(브로슈어, 홈페이지 등) - (글로벌 전시회 참가 지원) 성장인프라 네트워크: 기업-투자사 연계 투자유치, 커뮤니티 활성화 지원		

		- [선별 지원] 글로벌 사업화: 사업 단계별 해외 진출 지원 전략 컨설팅		
	수행체계	- 신청접수→1차 요건심사 → 2차 서류 평가 → 3차 발표평가 → 최종선정 → 협약체결(선정기업-대전TP)→ 사업수행→ 최종평가 및 성과조사		
	지원 범위	- 10개사 이내(공통지원 10개사 이내 및 선별지원 5개사 이내)		
지원 대상	- 대전지역 내 본사 소재 업력 3년 이상 중소·벤처기업 중 - 5년 이내 투자유치 실적이 누적 5억원 이상인 비상장기업			
⑤ 대전 스마트공장 공급기업 육성사업				
주관/전담	(재)대전테크노파크			
사업 개요	- 대전지역 스마트공장 선순환 구조 정착을 위해 대전 스마트 제조 공급기업군 육성 도모			
	사업기간	2021 ~ 2023	예산	500 백만원('22)
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업 내용	지원내용	- 공급기업 시장진출 지원: 스마트공장 관련 개발 제품의 시장런칭을 위한 제품 개발, 시제품 개발, 제품 디자인 지원 - R&D 과제 기획 지원: 시장 및 기술동향 분석 등 기획보고서 작성 지원 - 공급기업 마케팅 지원: 국내외 전시회, 브로셔 및 홈페이지 제작 등		
	수행체계	- 과제신청→선정평가→결과통보→협약체결(대전TP-선정기업)→과제수행→중간점검→결과보고(수행결과보고서 및 사업비집행내역 제출 등)→최종평가→ 지원금 지급(과제비 정산 후 지원금 지급)→사후관리(성과 모니터링, 만족도 조사)		
	지원 범위	- 공급기업 시장진출 지원: 지원기업별 40,000천원 이내, 7개사 내외 - R&D 과제기획 지원: 지원기업별 20,000천원 이내, 4개사 내외 - 공급기업 마케팅 지원: 지원기업별 10,000천원 이내, 5개사 지원		
지원 대상	- 대전 소재 ICT 스마트공장 구축 SW, HW 및 요소기술 공급 가능기업 - *요소기술: IoT, 5G, 빅데이터(AI),보안,AR/VR/MR, 클라우드 컴퓨팅, CPS/디지털트윈			
⑥ 규제자유특구혁신사업육성 사업화 지원사업				
주관/전담	중소벤처기업부 / (재)대전테크노파크			
사업 개요	- 대전 바이오메디컬 규제자유특구의 지역 바이오기업의 신속한 사업화 지원, 조기 시장 진출 및 글로벌 경쟁력 확보			
	사업기간	2021 ~ 2023	예산	1,565 백만원('22)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	- 시험 비용 지원 - 특구사업자 수요맞춤형 사업화 지원: 프로그램 메뉴판에서 지원한도 내 자율적 구성(수혜기업이 자율적으로 서비스 공급기업 선정) - *사업화 지원 프로그램: 시제품 제작, 디자인(제품/포장디자인), 브랜드개발(CI/BI), 지재권, 인증, 컨설팅, 시장조사, 홍보지원(홍보물 제작, 홍보), 전시회		

	수행체계	- 사업공고→ 사업신청(특구사업자-공급기업) → 선정/협약(3자협약: 대전 TP-특구사업자-공급기관) → 사업수행 → 결과보고 → 최종평가 → 사업비 지급(대전TP→공급기관)		
	지원 범위	- 시험지원: 총 240,000천원, 8건 내외 - 특구사업자 수요맞춤형 사업화 지원: 총 152,000천원, 8건 내외 - *총 지원비의 20% 이상 기업 부담(40% 현금부담)		
지원 대상	- 대전 바이오메디컬 규제자유특구사업자			
⑦ 이전공공기관연계 육성사업				
주관/전담	산업통상자원부 / (재)대전테크노파크			
사업 개요	- ICT(정보통신기술) 중소기업 대상으로 중소벤처기업의 매출증대 유도 등 저변확대 도모			
	사업기간	2021 ~ 2022년	예산	1,943 백만원 ('22)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	- 기술혁신지원; R&D 과제 기획, IP R&D전략 수립, IP포트폴리오구축(특허출원 지원) - 사업화 촉진 지원: 국내외 인증, 시제품 제작지원(제품 디자인, 워킹 목업, 시금형 제작 비용 지원) - 맞춤형 마케팅 지원: 홍보물, 포장재 제작비 지원		
	수행체계	- 사업공고→서류검토→지원대상 선정→선정결과 안내→ 협약제결→중간평가/결과보고/최종평가 → 지원금 지급		
	지원 범위	- 기술혁신지원: R&D과제 기획(최대 1천5백만 원, 12개사 내외), IP-R&D전략수립(최대 2천5백만 원, 18개사 내외), IP포트폴리오구축(최대 1천만 원, 10개사 내외) - 사업화 촉진 지원: 국내외 인증(최대 1천만원, 10개사 내외), 시제품제작 지원(최대 3천만 원, 15개사 내외) - 맞춤형 마케팅 지원: 최대 1천만 원, 5개사 내외		
지원 대상	- 대전소재 ICT(정보통신기술) 관련 완제품을 보유 or 개발 중인 중소기업			
⑧ 대전창업성장캠퍼스 활성화 사업(기업 맞춤형 사업화 지원)				
주관/전담	대전광역시 / (재)대전테크노파크			
사업 개요	- 혁신 창업기업의 지역정착과 민간주도의 창업성장 플랫폼 활성화, 실질적 기업 경쟁력 확보를 유도하고자 기업 특성을 고려한 기업맞춤형 프로그램 지원			
	사업기간	2018년	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업 내용	지원내용	[기업 특성 및 성장단계를 고려한 맞춤형 지원 프로그램 패키지화 지원] - 개솔개발 보완지원 - 시험분석 지원(성능평가, 신뢰성 시험, 장비 활용) - 인증 비용 지원		

		- 생산 공정 개선 및 품질관리 지원 - 신규 제품 제작(설계, 목업 등 초기제품 제작) 지원 - 온오프라인 유통채널 구축 지원 - 디자인 개발 지원(제품 / 패키지 포장 디자인 지원) - 브랜드 개발 지원(제품 이미지 제고를 위한 CI/BO 리뉴얼 및 신규 개발) - 전시회, 수출상담회 참가 지원(부스 임차비용 등)		
	수행체계	- 사업공고 -> 신청접수 -> 선정평가(사전검토->발표평가) -> 결과 통보 -> 2차 협약체결(대전TP-기업) -> 지원사업비 지급(대전TP->기업)-> 과업수행 및 결과보고 -> 최종 평가 -> 성과관리		
	지원 범위	- 7개사 내외 - 기업별 최대 35백만 원(기업부담금 없음)		
지원 대상	- 대전창업성장캠퍼스 입주기업			
⑨ 창업지원기반조성 사업(기업성장주기별 3-up 지원사업)				
주관/전담	산업통상자원부 / 대전광역시 / (재)대전테크노파크			
사업 개요	- 창업기업이 보유한 우수기술을 성공적으로 사업화하기 위한 단계별 맞춤형 지원으로 첨단 산업 분야 창업기반 조성			
	사업기간	2023	예산	800 백만원
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	- 기술개발 및 제품고급화: 시험분석, 성능평가 보완연구, 품질, 기능개선 - 시제품 제작: 시제품(완제품)설계 · 제작(디자인, 금형 포함) - 제품화 생산 공정개발(Scale-up, 공정개발, 공정개선) - 마케팅: 홍보/광고, 국내외전시회참가, 상표출원		
	수행체계	- 사업공고->접수 및 선정 ->협약체결(대전TP-기업)->사업수행->평가 및 사업비 정산		
	지원 범위	- 10개 과제(과제별 55백만원 이내)		
	지원 대상	- 대전 소재 IT융합, 나노바이오융합 분야 창업 5년 미만 법인 기업		
⑩ 창업기업 마케팅 지원사업				
주관/전담	(재)대전일자리경제진흥원			
사업 개요	- 대전지역 창업기업 대상 맞춤형 마케팅 지원으로 창업기업의 마케팅 역량 및 기업경쟁력 강화			
	사업기간	2023년	예산	600 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	- 제품 및 브랜드 디자인 지원: 제품, 브랜드, 패키지 디자인 - 온라인 마케팅: 배너 광고비, 소셜 마케팅, 기업 콘텐츠 제작, 뉴미디어 플랫폼 지원 - 전시회 박람회 참가 비용 지원 - 교육 및 네트워킹 데이 지원 - 전문가 멘토링(PoC, 고객반응조사, BM구체화, IR컨설팅, 경영, 회계 등 택1)		

	수행체계	- 지원기업이 수행사 선택 매칭하여 신청(관내 기업 우선 매칭, KIDP 등록기업 가산점 부여) - 모집공고→신청접수→선정평가(외부전문가 선정위원회)→최종 선정→2차 협약체결(기업-진흥원)→ 사업진행 → 중간평가 →완료보고 및 최종평가 → 사업비 지급		
	지원 범위	- 25개사(3년 미만 초기기업 10개, 3년~7년 성장기업 15개사) - 초기기업 16백만원, 성장기업 23백만원 한도(기업 자부담 10% 별도) - 디자인 지원 및 온라인 마케팅 프로그램의 경우 1천만원 한도		
지원 대상	- 대전 관내 본사 또는 공장을 둔 업력 7년 이내 제조업, 제조서비스업(소프트웨어 개발 등)			
⑪ 창업보육 경쟁력 강화사업				
주관/전담	(재)대전일자리경제진흥원			
사업 개요	- 창업보육기업의 성장을 위한 맞춤형 사업화 지원을 통해 입주기업의 경영 역량 강화 및 일자리 창출 등 지역 경제 활성화 도모			
	사업기간	2023년	예산	320 백만원
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업 내용	지원내용	- 제품생산지원: 시제품설계 및 제작(제품 설계, 제품 디자인, 시제품 제작) - 판로개척지원: 홈페이지, 모바일앱 제작, 카달로그 제작 지원 - 지식재산권 지원: 국내 지재권 출원 비용, 국외 출원/선행기술 조사 지원 - 인증지원: 벤처, 이노비즈 인증, 품질경영인증, 사업계획 수립 지원, 성능인증 및 시험 분석, 제품 인증		
	수행체계	- 공고 및 신청 → 선정평가(외부전문가 선정위원회) → 사업수행 → 완료보고서/지원금신청서/증빙자료 제출 → 지원금 지급		
	지원 범위	- 총 43개사 이내 - 제품생산지원: 지원한도 5,000천원 이내, 25개사 - 판로개척지원 및 지식재산권 지원 및 인증지원: 2,200천원 이내, 18개사		
지원 대상	- 본사가 대전 관내에 소재한 창업보육센터 입주기업			
⑫ 혁신성장 기술사업화종합지원사업				
주관/전담	(재)대전일자리경제진흥원			
사업 개요	- 우수기술을 보유한 지역의 유망 중소기업의 사업화를 지원하여 지역경제활성화에 기여			
	사업기간	2023 ~ 2024	예산	1,600 백만원
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	- 기술 지원: 기술 보완, 성능 분석, 인증 및 특허 - 사업화 지원: 시제품 제작, 디자인 개발(CI/BI, 개발 및 리뉴얼, 제품 포장 및 패키지 디자인 제작 등), 마케팅(제품 홍보물 제작, 국내외 전시 박람회 참가) - *기술, 사업화 각 1분야 이상 선택		
	수행체계	- 사업 공고 → 신청 접수 → 1차 평가(서류) → 2차 평가(현장) → 3차 최종평가(발표) → 기업 확정 및 결과 통보 → 사업 수행		

	지원 범위	- 9개사 내외, 기업당 최대 70백만원 한도 지원(기업부담금 총 사업비의 25%)		
지원 대상	- 대전 시내 사업장을 보유하고, R&D 비율이 전년도 매출액 대비 1% 이상, - 신청기술을 안정적으로 사업화 할 수 있는 권리(특허권, 실용신안권 등) 또는 출원 중인 특허를 보유하거나 정부 또는 지자체 R&D 지원 후 성공판정을 받은 기술 보유 기업			
⑬ 전통제조업 고도화 지원(출연연 연계 제조기업 기술고도화지원사업)				
주관/전담	대전광역시 / (재)대전일자리경제진흥원			
사업 개요	- 우수한 기술 역량을 보유한 전통제조업 분야 중소기업의 기술 개선과 공정/사업화 고도화를 지원하여, 주력시장의 점유율 확대 및 매출 증대를 통해 지역경제 활성화와 일자리 창출 도모			
	사업기간	2023년	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	[기술 개선] - 제품 고급화: 주력 제품 성능 및 산업 디자인 개선 지원 - 기술지원: 주력 제품 관련 기술 특허, 인증 지원 [공정 고도화] - 생산공정 개선: 주력제품 생산라인 및 시스템 개선 지원 - 원료/소재 지원: 신소재 발굴 지원, 국내외 화학물질 검사/인증 지원 - 사업화 고도화] - 마케팅 지원: 박람회 참가, 투자 유치 IR 참여 지원 - 사업화 전략수립 지원		
		- 사업광고 -> 신청 접수 -> 요건심사(신청자격 검토) -> 현장조사(1차 평가) -> 서류평가(2차 평가) -> 발표 평가(3차 평가) -> 기업확정 및 결과통보		
	수행체계			
	지원 범위	- 총 10개사 - 기업당 최대 70백만원 한도 지원(기업 부담금 총 사업비의 25% 이상)		
지원 대상	- 대전 지역 본사 보유 중소기업			
⑭ 창업기업 브랜드디자인 패키지 제작지원사업				
주관/전담	대전광역시 / 대전경제통상진흥원			
사업 개요	- 대전지역 창업기업의 브랜드 개발 및 개선 지원을 통한 - 제품 고부가가치 창출과 브랜드 구축			
	사업기간	2020 ~ 2021	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업 내용	지원내용	- 제품 디자인: 초기 제품의 디자인 개선을 통한 개량 제품 및 신제품 디자인 - 브랜드 디자인: 브랜드 네이밍 제작, BI/CI 제작, 캐릭터 디자인, 어플리케이션(명함, 명찰, 배지, 사원증 등) - 패키지 디자인: 용기 디자인, 제품 포장 디자인(상품박스, 포장지, 라벨, 스티커)		

	수행체계	- 기업 모집 -> 선정 평가 -> 최종선정 -> 원가조사 및 사업계약(3자 계약) -> 사업 진행 및 중간 검수 -> 제작 완료 및 최종 검수 보고 -> 사업비 지급		
	지원 범위	- 20개 업체 지원 - 기업당 최대 10백만원 한도(기업 자부담 10% 이상)		
지원 대상	- 대전 소재 창업 7년 이내 제조업, 제조서비스업(소프트웨어 개발 등) 영위 기업			
⑮ 디자인 품질향상 지원사업				
주관/전담	중소벤처기업부 / 소상공인시장진흥공단 / (재)대전일자리경제진흥원			
사업 개요	- 급격한 경영환경 악화로 애로를 겪고 있는 집적지 소공인 대상 서체 및 이미지 소스 지원을 통한 원활한 기업 경영 및 고품질 인쇄물 제작 활성화			
	사업기간	2021 ~ 2023	예산	-
	디자인기업 역할		-	
사업 내용	지원내용	- 폰트(서체), 이미지 구매(임차)비 지원		
	수행체계	- 모집공고-> 신청접수 -> 자격검토 -> 선정평가 -> 협약/사업수행(구매) -> 지원금 정산 / 비용 집행 -> 사후관리		
	지원 범위	- 업체당 최대 100만원 이내 지원		
지원 대상	- 대전 인쇄 집적지(정동 중동, 삼성동) 내 인쇄 소공인			
⑯ 대전 지역VR·AR제작거점센터 운영사업				
주관/전담	(재)대전정보문화산업진흥원			
사업 개요	- 대전지역 우수 XR융합 연구 성과물 및 기술의 국내외 시장진출을 위한 사업화 지원			
	사업기간	2023년	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업 내용	지원내용	[트랙1] 창업초기 기업 시장진출 지원 - 신규시장진출: 컨설팅, 시장조사 비용 등 - 제품 및 기술 보완: 제품 보완, 품질 개선 비용 지원, 디자인 개발 및 개선 - 홍보물 제작 및 인증 비용 지원 - 국내외 전시회 및 수출 구매 상담회 참가 지원 - 온오프라인 유통 채널 구축 마케팅 비용 지원 - 시장 및 고객 관리 비용 지원(국외 출장비 지원)		
		[트랙2] 중소벤처기업 국내외 사업화 지원 - 기술이전 지원, 테스트베드 지원, 시제품 제작 지원, 기타 사업화 지원(성능 테스트, 지재산 취득, 기술지도 등)		
	수행체계	- 사업공고/접수 -> 적정성 검토 -> 선정평가 -> 협약 -> 지원금 교부		
	지원 범위	- 트랙별 각 2개사 내외 - 트랙1: 과제별 2천만원 이내 / 트랙2: 과제별 4천만원 이내		
지원 대상	- XR융합 성과물 보유한 대전 소재 창업 초기(7년 미만) 또는 중소 벤처기업			

2) 충청남도

① 자율선택형 수출기반활용 지원사업				
주관/전담	충청남도경제진흥원			
사업개요	도내 수출 중소기업의 수출인프라 구축 지원			
	사업기간	2020~2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[디자인 개발] - 외국어 카달로그 제작/외국어 홈페이지 제작 - 브랜드 디자인 개발: 수출제품 홍보를 위한 BI, CI, 로고타입 등 심볼 디자인 개발 지원 - 수출상품 포장 디자인 제작 지원(인쇄x)		
		[시제품 제작] - 수출용 시제품(금형포함) 개발 및 제작비용 지원		
	수행체계	- 디자인 개발: 신청 및 선정 -> 수행기업 매칭(진흥원)->결과물 및 증빙제출 ->지원금 지급 - 시제품 제작: 신청 및 선정 -> 수행기업 선정 및 수행(기업)->결과물 및 증빙제출->지원금 지급		
	지원범위	- 기업별 최대 500만원 한도(공급단가의 70% 한도 지원) - 15개사 내외 (지원기업 7개사, 예비기업 8개사)		
지원대상	전년도 수출액 1천만불 미만 도내 소재 중소제조기업			
② 충남산업디자인대전(기업지원디자인 분야)				
주관/전담	충청남도 기업지원과 / 충남산업디자인협회			
사업개요	충청남도에서 자체 디자인 개발에 어려움을 겪는 도내 기업을 대상으로 제품의 부가가치 창출과 경쟁력 향상 도모			
	사업기간	~ 2023	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 지원분야: 포장디자인, 브랜드 디자인, 심벌마크, 캐릭터, 기타 - 지원주체: 충남산업디자인협회 및 디자인학과 대학(대학의 디자인 관련학과 교수 및 학생과 협의하여 디자인 지원)		
	수행체계	- 참가/신청 -> 홍보 디자이너 공모-> 작품 제출 및 심사-> 시상 및 전시		
지원대상	충청남도 내에 본사 또는 공장 등이 소재한 중소 제조업체			
③ 중소기업 비즈니스 콜라보사업				
주관/전담	충청남도경제진흥원			
사업개요	도내 창업기 중소기업의 디자인개발, 시제품제작, 기술이전 및 지재권획득의 상호 연동지원을 통한 안정적인 시장안착 지원			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	[디자인개발]		

		- 포장디자인: 제품포장(용기) 및 제품라벨 디자인 지원 - 제품디자인: 신상품의 외관, 기능향상, 품질개선 등을 위한 제품 외관 디자인 지원 [시제품제작] 재료비, 설계비, 목업제작비, 금형제작비 [기술이전 및 지재권 획득] 기술이전 중개료 및 이전료 지원, 지재권 출원 및 등록비용지원
	수행체계	- 공고 및 접수 -> 선정평가(1차: 자격요건 및 서류평가 1.5배수인 23개사 선정/ 2차: 발표평가 ppt) -> 기본교육(창업초기 역량강화교육 12H 이수 필수) -> 사업지원 -> 현장방문(사업 진행도 점검, 사업비 집행내역 적정성 확인, 애로사항 청취) -> 결과보고 및 정산 -> 지원금 지급
	지원범위	- 총 15개사, 기업당 최대 15백만원 지원(부가세 10% 기업 부담) - 디자인개발 지원한도 10백만원 한도 - 시제품제작-재료비 5백만원 한도 - 시제품제작-설계비&목업제작비&금형제작비 10백만원 한도 - 기술이전 및 지재권 10백만원 한도
지원대상	공고일 기준 본사와 공장이 도내 소재한 창업 7년미만 중소기업(제조업)	
④ 충남 벤처기업 디자인 개발 지원사업		
주관/전담	충청남도 / 충남창조경제혁신센터	
사업개요	도내 벤처 창업기업을 대상으로 디자인 전문기관(기업)과의 매칭을 통해 상품(제품)의 경쟁력 강화 및 매출신장 등 기업성장을 도모	
	사업기간	2022 예산 -
	디자인기업 역할 참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 제품디자인: 생산제품 디자인 개선 진단 및 적용 지원 : 디자인 시안/최종안 (3D 모델링/렌더링) - 포장디자인: 완성된 제품의 디자인 개선 진단 및 적용 지원(제품 운반 및 보관, 사용을 비롯해 구매의욕 상승을 위한 외적 디자인 등) - CI/BI: CI/BI 개발 및 어플리케이션 개발 지원, 디자인 매뉴얼 제작 -최종데이터 USB 제공, 기존 기업 리뉴얼 수정 보완 지원 - 디자인 권리화:제품의 상표/디자인 출원 지원(출원 프로세스 및 디자인 문서 작성 지원) - 3D 시뮬레이션 제작 지원: 그래픽, 내레이션 등으로 구성된 3차원 시뮬레이션 제작 지원 - 출판·인쇄 제작: 리플렛 디자인 개발 및 인쇄 제작, 국문 카달로그 디자인 개발(카달로그 페이지 구성에 따른 디자인 개발비 지원), 포장 디자인(1세트 디자인 개발, 포장 라벨제작) - 웹모바일 제작: 웹쇼핑몰 제작 1건 및 솔루션 구축/모바일쇼핑몰 제작 1건 및 솔루션 구축
	수행체계	- 공고 및 신청접수->1차 서면평가->2차 발표평가->선정평가 결과-> 수행-참여 최종 매칭 확정(상담후 변경가능)->오리엔테이션 및 협약체결(3자)-> 사업수행-> 최종 성과보고
	지원	- 디자인기업 포트폴리오 확인 후 업체당 3개사 신청 및 매칭 지원분야별 최대

	범위	4개 품목 지원 가능 - 5,000천원 한도 지원(총 사업비의 20% 이상 자부담)		
지원대상	충남 소재 벤처기업 및 창업기업(업력 7년 미만)			
⑤ 초실감 디스플레이용 스마트센서모듈 기술지원 플랫폼 구축사업				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	4차 산업혁명 핵심기술인 센서산업의 성장과 산업간 융합을 통한 충남 주력산업의 고도화			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		(지원기관/유관기관 직접 지원)	
사업내용	지원내용	- 시제품 제작지원: 스마트센서 적용 모듈 제품 - 기술지도: 애로기술 극복지원, 사전기술 컨설팅, 장비기술 지원 - 제품설계 및 디자인 지원: 스마트 센서 설계 및 디자인 지원		
	수행체계	- 공고/접수 → 기업진단(현장방문 및 진단) → 지원 프로젝트 기획(전문가+기업), 심의 → 지원추진 → 결과보고서 작성 → 사후관리		
	지원범위	- 시제품 제작지원: 14건, 20,000천원 내외(지원기관 직접지원) - 기술지도23건, 1,500천원 내외(지원기관 직접지원) - 제품설계 및 디자인 지원: 4건(지원기관 직접지원)		
지원대상	충남 소재 기업으로서 초실감 디스플레이용 센서 관련 기업			
⑥ Mini CTP 운영사업(비R&D) 기업지원				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	충남내 기업지원 사각지대 해소 및 유망기업의 발굴·육성			
	사업기간	2023	예산	100 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[기술지원] - 시제품 제작: 공업재, 소비재 - 기술이전: 국내/국외 기술이전 - 인증지원: 제품인증, 경영인증, 품질검증, 해외인증 - 특허지원: 특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT [사업화지원] - 디자인: 제품 디자인, 포장 디자인, 브랜드개발, 기타 디자인 - 마케팅: 시장조사, 홍보 - 컨설팅: 경영컨설팅, 기술컨설팅, 기타컨설팅		
	수행체계	- 공고/신청 → 전체세미나 → 개별 컨설팅 → 수정 사업계획서 제출 → 선정평가 → 협약 → 과제수행 → 완료보고 → 완료 평가 → 지원금 지급		
	지원범위	- 전체 지원규모: 115,500천원(13개사) - 시제품 제작 15,000천원 이내 - 기술이전 15,000천원 이내 - 인증지원 6,000천원 이내 - 특허지원 10,000천원 이내 - 디자인, 마케팅, 컨설팅 분야 각 6,000천원 이내		

지원대상	천안·아산을 제외한 충남 내 사업장(공장, 연구소 포함)을 보유한 기업으로 충남지역 주축산업 및 전후방 연관산업 영위기업			
⑦ 충남지자체 지식재산창출지원사업				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	중소기업의 경쟁우위 확보 및 미래성장 동력 확보를 위해 특허·제품·사업화 현안에 대해 혁신적인 해결방안을 모색하고, 지식재산 맞춤형 솔루션 지원을 통해 수익창출 및 글로벌 IP강소기업 육성			
	사업기간	2018 ~ 2023	예산	140 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 국내 특허출원, 실용신안, 디자인/상표 출원 - 국외 특허출원(PCT 등) - 디자인제품혁신: IP를 전제로 목업 또는 3D 프린팅 형태의 가공품 지원 - IP케어 컨설팅: 기업 분석 및 현황 진단, BM 리모델링 추진, 지식재산(IP) 컨설팅, 마케팅 전략, 사업화 전략 수립 등		
	수행체계	- 수행기관 선정(특허 개인 및 법인사업자/사업화전문회사/디자인 회사) - 수혜기업 지원 신청(지식재산창출 사업 계획서 작성 제출) - 수혜기업 선정(심사위원단 구성) - 수행기관 매칭(수행기관 제안 발표를 통한 기업-수행기관 매칭)		
	지원범위	- 총 140,500천원(지원금 대비 기업 자부담 10%) - 국내외 지재권확보 각 1,500천원 / 4,000 천원 한도 - 디자인 제품혁신 5,000천원 한도 - IP케어 컨설팅 10,000천원 한도		
지원대상	충남소재 중소기업(공주시, 논산시, 보령시, 서천군, 청양군, 홍성군 소재 기업에 한함) 수행기관은 전국 대상기업			
⑧ 충남지역 스타기업 육성사업				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	성장잠재력이 높고 일자리 및 부가가치 창출 등 지역사회 공헌이 우수한 중소기업을 발굴하여 지역 스타기업으로 육성			
	사업기간	2022~2026	예산	565 백만원('23)
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 1차년도(필수): 성장전략 컨설팅, R&D과제 기획 컨설팅, 전담PM 매칭 및 기술지도 - 2~3차년도(선택): 기술혁신지원(국내 기술이전 지원, 해외인증지원), 수출지원(시장 맞춤형 상품기획 제품 디자인 개발 지원) - 4~5차년도(선택): 국내 인증 지원, 공정 효율화 지원, 수출지원(해외전시회) - *전 기간: 기술지도, 제품 고급화, 시제품 제작 지원, 기술인력양성, 수출지원		
	수행체계	- 신청접수→평가(요건심사-현장평가-발표평가) → 선정통보 → 지정서 발급 수여 → 기업지원프로그램 운영		
	지원범위	- 최대 30백만원 내외, 15개사		
지원대상	충남지역 내 본사 또는 주사업장 소재 중소기업, 지역주력산업 전후방 연관 업종 기업			

	- 상시 근로자 10명 이상, 최근 3년 평균 매출액 50억 이상~400억 미만 특성화 지표 충족(필수 1개 이상, 자율 1개 이상)*				
	고용창출형	청년인재고용	전년 신규고용인원 중 지역청년 비중	35%	자율
		지역고용안정	최근 3년 평균 고용 증가율	5%이상	
	수출형	수출액	최근 3년 평균 매출액 대비 수출 비중	10%이상	필수
	성장형	매출액증가율(CAGR)	최근 5년 평균 매출액 증가율	5%이상	
	기술혁신형	R&D투자	최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자비중	1% 이상	
		기술혁신	기업 부설연구소 보유	보유	
		기술개발	최근 3년 평균 특허 출원 및 등록	3건 이상	

⑨ 충남지역기업 성장사다리 지원사업

주관/전담	중소벤처기업부 / 충청남도 / (재)충남테크노파크			
사업개요	충남지역 중소기업 및 주축산업분야 지원			
	사업기간	2023	예산	2,700 백만원 (국비 19억, 지방비 8억)('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 총 4개 과제 지원 프로그램 운영 [POST-BI 기업지원] - 시제품 제작 - 기술 이전 - 인증(국내외), 시험 분석 - 특허지원(국내외) - 디자인: 제품 디자인, 포장 디자인, 브랜드 개발, 기타 디자인 - 마케팅(국내외) : 시장조사, 홍보 [사업화 지원사업] - 시제품 제작: 디자인 목업, 제품 형상 구현, 시제품 설계 - 기술이전 - 인증(국내외), 시험 분석 - 특허지원(국내외) - 디자인: 제품디자인, 포장 디자인, 브랜드 개발(CI, BI) - 마케팅: 온라인 홍보영상, 홈페이지 제작(SNS 마케팅 제외), 오프라인 홍보물 제작 - 경영/기술/기타 컨설팅 [수출초보 기업 지원] - 타당성 및 시장조사, 유통채널 입점 대행, 해외인증, 현지 전시회, 바이어 미팅, 샘플 발송비, 통번역, 홍보물 제작, 기술지원 [투자 생태계 조성지원] - IR 컨설팅 및 홍보물 제작, 투자 유치 사업계획서 코칭		
	수행체계	- 사업공고 -> 신청서 접수(통합공고 설명회) -> 선정평가 -> 운영위원회 -> 선정결과 통보 -> 협약체결		

	지원 범위	- 최대 지원금 총 50,000천원 - POST-BI 기업지원: 15,000천원 한도 - 사업화 지원사업: 30,000천원 한도 - 수출초보 기업지원: 30,000천원 한도 - 투자 생태계 조성지원: 8,000천원 한도		
지원대상	- 충남지역 내 소재 중소기업으로, 주축산업분야에 포함되는 제품 제조기업 - *충남 주축산업: 디스플레이 부품, 장비 산업, 탄소 저감 자동차부품 산업, 고기능성 그 린바이오 산업			
⑩ 지역혁신거점육성사업_창업후보육지원 프로그램				
주관/전담	충남테크노파크			
사업개요	충남테크노파크 천안밸리 입주 졸업기업을 대상으로 경영·기술개발 애로요인의 효과적인 해소를 위하여 제품 고도화, 사업고도화, 기업고도화 지원			
	사업기간	2022	예산	50 백만원 ('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 제품고도화: 시제품 제작, 제품 인증, 제품 디자인, 동영상, 제품 포장 등 - 사업고도화: 전략수립 컨설팅(TRM), 재무/경영 컨설팅 - 기업고도화: 기업 인증, 법률 컨설팅, ERP 개발 등 - *기업당 기준 사업비 내 패키지 지원 가능		
	수행체계	- 지원계획 수립 → 사업 홍보 → 공고/신청접수 → 선정평가 → 지원기업 선정/협약(충남TP-기업) → 사업수행 → 중간평가 → 완료보고서 및 정산 서 제출 → 완료 평가 → 지원금 지급		
	지원 범위	- 총 9개사 내외(입주기업 7개사/ 졸업기업 2개사 내외) - 기업별 최대 지원금 5,000천원		
지원대상	충남테크노파크 천안밸리 입주기업 및 졸업기업			
⑪ 천안 1인 창조기업 지원센터 선택형 사업 및 중점자율 프로그램				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	1인 창조기업 지원센터 입주기업 대상 경영/기술 개발 애로요인 지원			
	사업기간	2018 ~ 2023	예산	선택형 42 백만원 ('22) 중점자율 21 백만원('22)
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	[선택형 사업 프로그램] - 마케팅 지원: 기업 수요에 맞는 매체 홍보 진행, 홈페이지 구축 지원 - 디자인 개발 및 개선 지원: 전문가 자문 프로그램 연계하여 기업에 맞는 개 발/개선 지원 - 지식재산권, 인증획득 지원 - 시제품/제품 고급화 지원: 장비활용, 목업, 캐릭터 개발 ,시험분석, 재료비 지 원 등 [중점자율 프로그램] - 특화분야기업(ICT 융복합 제조기업) 육성을 위한 킬러 서비스 확보 지원		
	수행체계	- 사업공고 → 신청서 접수 → 평가 및 선정(평가위원회) → 사업 진행 →		

	지원 범위	평가 및 결과 보고 ->사업비 지급 - 선택형: 14개 기업, 기업당 3,000천원 한도(총 42,000천원 한도) - 중점자율: 3개 기업, 기업당 최대 7,000천원 한도(총 21,000천원 한도)		
지원대상	천안 1인 창조기업 지원센터 입주 및 입주 승인기업			
⑫ 규제자유특구혁신사업육성(기업지원) 사업				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	수소에너지 전환 제품 및 서비스 상용화 지원을 목표로 수소에너지특구 사업자 규제특례 적용 기술사업화를 위한 기업 지원			
	사업기간	2022	예산	630 백만원('22)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[상용화 지원] - 시제품 제작 지원: 설계, 개발, 제작 및 제품 고급화 포함 - 디자인: 제품 디자인, 포장 디자인, 브랜드 개발 - 시험 평가: 장비 활용, 시험 평가, 분석, 성능시험 [판로 개척지원] - 기술자문, 특허 및 인증, 마케팅(시장동향 분석, 단계별 마케팅 전략 수립, 홍보물 제작)		
	수행체계	- 공고/접수 -> 선정평가(서면평가) -> 지원대상 선정/ 사업비 확정 -> 협약 체결 -> 사업 수행 -> 중간점검 -> 완료/결과보고(결과보고서 제출) -> 완료평가(서면) -> 결과 통보 -> 기업 지원금 지급 -> 성과/만족도 조사		
	지원 범위	- 630,000천원, 기업당 80,000천원 이내 - 시제품 제작 50,000천원 한도 - 디자인 지원 20,000천원 한도 - 시험 평가 20,000천원 한도 - 기술 자문 15,000천원 한도 - 특허 및 인증(출원 등록 5,000천원 / 상용화 인증 15,000천원 한도) - 마케팅 20,000천원 한도		
지원대상	충청남도 규제자유특구 내 수소에너지특구 지정사업자			
⑬ 예비수소전문기업 육성사업				
주관/전담	산업통상자원부/ 충청남도 / (재)충남테크노파크			
사업개요	충남도내 수소산업 관련 중소 중견기업 경쟁력 강화			
	사업기간	2023	예산	605 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 시제품 제작 - 인증 및 특허: 국내외 인증, 국내외 특허 및 디자인의 조사 분석, 출원 등록 - 장비활용: 국가연구시설 및 지역 연구장비 이용 - 판로개척: 시장조사, 디자인개선, 홍보, 전시회 등		
	수행체계	- 신청접수 -> 유사중복수혜 검토 -> 협약체결(3자 협약) -> 사업수행 -> 완료/결과보고서 제출 -> 완료평가(대면평가, 평가결과에 따라 기업지원비		

	지원 범위	확정) → 기업 지원비 지급(충남TP →공급기업)		
		- 기업당 최대 68,000천원 이내		
		- 시제품 제작: 40,000천원/건		
		- 인증 및 특허 20,000천원/.건		
		- 장비활용 3,000천원/건		
		- 판로개척: 5,000천원/건		
지원대상	충청남도 소재 중소 중견기업으로 수소산업과 관련된 사업 영위 또는 기술력 보유 기업			
⑭ 사용자 중심 재활헬스케어 플랫폼 구축 및 고도화 사업				
주관/전담	한국생산기술연구원 / 순천향대학교 산학협력단 / (재)충남테크노파크			
사업개요	충남 재활헬스케어 산업 및 전후방 산업 연계 지원을 통한 헬스케어 산업 활성화			
	사업기간	2023	예산	145 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 시제품 제작 - 시험평가 인증 - 기술지도 - 사업화 지원: 디자인, 판넬, 홍보영상		
	수행체계	- 신청서 접수 → 서류검토 → 선정평가 → 협약체결(직접 또는 간접) → 애로기술청취 → 사업 수행 및 중간 컨설팅 → 사업완료 → 성과보고회		
	지원 범위	- 1,500천원 ~ 25,000천원(프로그램별 상이) - 시제품 제작: 완제품 25,000천원 / 모듈 20,000천원 / 부품 10,000천원(기업 부담금 10%) *간접지원 - 시험평가 인증 5,000천원(기업 부담금 10%) - 기술지도 1,500 천원 - 사업화 지원 2,500천원		
지원대상	재활헬스케어산업 관련 전후방 연계, 헬스케어기기, 일상생활지원기기 관련 기술/제품/서비스 고도화 필요한 중소 중견기업(충남기업 우대)			
⑮ 충남 해양수산 창업투자지원사업				
주관/전담	(재)충남테크노파크 바이오센터			
사업개요	도내 우수 해양 수산 기술 보유 예비창업자 및 유망기업 발굴 지원을 통한 고부가가치화 실현 및 지역경제 활성화 유도			
	사업기간	2023	예산	1,229 백만원('23)
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 창업지원(창업 아이디어 발굴 및 패키지 지원), 투자지원 - 제품화지원: 아이디어 상품화 패키지 지원 - 기술혁신 지원: 시제품 제작, 제품고급화(성능 향상), 특허, 인증 - 판매활성화 지원: 디자인(패키지 디자인), 브랜드(CI/BI 개발 및 개선), 마케팅(상품기획, 홍보영상, 판매지원 등), 국내외 전시회, 시장개척단, 홍보회 - 생산 품질관리 역량강화 교육 및 네트워킹		
	수행체계	- 사업공고→사업설명회 → 사업계획서 컨설팅 → 신청서 → 적합성검토 및 현장실태조사 → 선정평가(선정평가위원회) → 협약체결 → A형 지원금 지		

		급(1천만원 이상) -> 중간점검 -> 최종점검 -> 결과보고서 제출 -> 완료 평가 -> B형 지원금 지급(1천만원 미만) -> 성과교류회 -> 만족도 및 성과 조사		
	지원 범위	- 창업지원 4건, 35,000천원 /건 - 제품화 지원 5건 31,000천원 /건 - 시제품제작 10건, 18,000천원 /건 - 제품고급화 2건, 10,000천원 /건 - 특허 출원 등록 2건 2,000천원 /건 - 인증 8건, 10,000천원 /건 - 디자인/브랜드 개발 지원 10건, 10,000천원 /건		
지원대상	충남 소재 해양 수산 예비창업자 및 중소기업			
⑩ KTL-CTP 기관협력 기업지원사업				
주관/전담	충청남도/ (재)충남테크노파크 / 한국산업기술시험원			
사업개요	한국산업기술시험원-충남테크노파크 기관 협력하여 이차전지 기업 지원			
	사업기간	2023	예산	176.5 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 제품고급화: 기능 및 성능 구현, 디자인, 시제품 제작 - 기술지원 컨설팅: (제품 고급화 연계) 제품 기능 향상 기술지도, 컨설팅 - 국내외 마케팅 지원: 부스 임차료, 홍보물 제작비용, 통역비 등		
	수행체계	- 사업광고/ 신청 -> 수혜기업 선정(예비진단+선정평가) -> 직접 또는 간접 지원		
	지원 범위	- 기업별 25백만원 까지 지원 가능 - 제품고급화: 10백만원 이내, 2건 - 기술지원 컨설팅: 1.5백만원 이내, 3건 - 국내외 마케팅지원: 10백만원 이내, 1건		
지원대상	충남지역 내 소재한 중소 중견기업으로, 이차전지 전후방 연관 제품(기술) 관련 제조기업			
⑪ 충남 에너지 우수기업 기술사업화 지원사업				
주관/전담	(재)충남테크노파크			
사업개요	충남 관내 에너지 분야 우수 중소 중견기업 발굴하여 지역에너지 산업 육성과 경제 기여			
	사업기간	2023	예산	60 백만원('23)
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 제품화 지원: 외주 제품 설계, 워킹목업 제작, 금형제작 - 디자인 개발: 제품디자인(홈페이지, 브로슈어, CI 개발 제외) - 국내외 규격 인증: 공인기관 시험분석 의뢰, 인증 획득 - 지식재산권 획득: 국내 특허, 해외특허(PCT)		
	수행체계	- 모집광고/서류 접수 -> 서류 평가 -> 발표평가(필요시 사전 현장방문) -> 선정통보 -> 협약체결(기업-충남TP 2자 협약) -> 결과보고서 제출		
	지원 범위	- 총 4개 기업 내외 - 기업당 1천 5백만원 이내(지원금 10% 자부담)		
지원대상	충청남도 내 에너지 관련 중소 중견기업			

(충남 1년 이상 소재 기업, 에너지 관련 제품, 부품, 소재 및 기술 보유 기업)				
⑱ 화목한 디자인데이				
주관/전담	충남창조경제혁신센터			
사업개요	매주 화, 목요일 디자인공작터에 디자인 전문가가 상주하여 디자인 상담 및 디자인 개선 수행			
	사업기간	2021	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 농식품 라벨 디자인, 패키지 디자인 - 식품표시사항 법적기준 검토 - *2회 방문: 1차 방문 시 해당 상품에 대한 디자인방향 협의(해당상품 지참), 2차 방문 시 디자인 시안 확인 후 최종 디자인 확정 및 법적기준 검토 - 최종 디자인 결과물은 파일과 실물로 제공		
	지원 범위	- 6개사(최대 4개) - 디자인 코칭비와 법적기준 검토 센터 100% 부담, 디자인 개발비에 한해 최 대 80%까지 지원함. - 디자인 수량별 자부담(1개 35%, 2개 30%, 3개 25%, 4개 20%)		
지원대상	로컬크리에이터(로컬푸드) 및 아릅드리(예비) 입점기업, 농식품 기업			
⑲ 소상공인 IP역량강화 IP창출 종합패키지(브랜드&디자인 융합)				
주관/전담	충남지식재산센터			
사업개요	소상공인의 지식재산 피해를 예방하고 안정적 성장을 돕기 위해 시장·제품 특성이 반영된 브랜드와 디자인 융합 개발을 지원하고 소상공인이 보유한 지식자산을 권리로 보호			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 신규 및 리뉴얼 디자인 개발(포장, 제품, 화상 중 택) - 신규 및 리뉴얼 브랜드 개발(네이밍, 로고, 캐릭터 중 택)		
	수행체계	- 접수 -> 현장실사 -> 선정심의위원회(서면심사) -> 협력기관(수행사) 매칭 -> 지원(착수/중간/종료 보고 등 최소 3회 미팅 필수) -> 지원금 협력기관 에 지급 - *지식재산센터에서 협력기관(수행사) 추천, 추천된 5개 기관 중 소상공인이 1개의 수행사 선택		
	지원 범위	- 1,875만원 이내(지원금 기준 1,500만원 이내) - 과업기간 3개월		
지원대상	소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인(지원제외 업종, 가맹점 보유 기업 등 제외)			
⑳ IT/SW기업 마케팅지원사업				
주관/전담	과학기술정보통신부 / 충청남도 / (재)충남테크노파크			
사업개요	IT/SW기업의 기술제품의 판로개척 및 수출역량 강화를 위한 마케팅 프로그램 지원			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 디자인개발: 외국어 카달로그 제작, 외국어 홈페이지, 해외 온라인 쇼핑몰 상 품페이지, 제품 디자인 등		

		- 홍보 동영상: 국문/외국어 홍보 동영상 제작 - 조사/일반 컨설팅: 해외시장조사, 소비자 리서치, 바이어 DB 타겟 마케팅, 경영멘토링 - 통번역: 계약/법률 문서, 게임/모바일 앱 콘텐츠 등 - 해외규격 인증 - 특허, 지재권, 시험 인허가, 지재권 등록, IP전략 컨설팅 등 - 홍보/광고: TV, PPL, SNS 마케팅, 바이럴 마케팅 등 광고매체 활용 - 브랜드 개발 관리: 수출 브랜드, CI 및 BI 개발, 네이밍, 온오프라인 제품 매뉴얼 제작 등 - 전시회, 행사, 해외영업지원		
	수행체계	- 신청접수 -> 요건검토 -> 선정평가 -> 사업협약 -> 사업수행 -> 결과접수/평가 -> 지원금 지급		
	지원 범위	- 5개사 - 기업당 5백만원 내외(기업부담금 10% 이내)		
지원대상	충남도 소재 IT/SW기업(SW사업자등록증상 소프트웨어 기업)			
㉑ 충남 중소기업 혁신바우처 사업				
주관/전담	중소벤처기업부 / 중소기업진흥공단 / 충남지방중소벤처기업청			
사업개요	성장 가능성 높은 중소기업 대상 기업 특성별 맞춤형 지원으로 중소기업 경쟁력 강화			
	사업기간	2023	예산	2,200 백만원('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[컨설팅] - 경영기술전략 - 스마트공장 추진전략 수립 - 안전보건 및 규제대응 - 융복합: 적합도 분석, 협업계획서 작성 등 - ESG 컨설팅: 수준진단 및 평가, 컨설팅, ESG 관련 인증 [기술 지원] - 시제품 제작: 디자인 목업, 제품 형상 구현, 시제품 설계 - 시스템 및 시설 구축: 생산관리 정보화, 스마트 공장 구축, 공정설계 등 - 기술이전 및 지재권 획득 - 제품 시험 및 인증 [마케팅] - 디자인 개선: 제품 디자인, 포장 디자인 - 브랜드 지원: CI디자인 개발, BI 개발, 브랜드 스토리, 브랜드 슬로건 - 홍보 지원: 온라인 / 오프라인 매체 제품 홍보 지원		
	수행체계	- 신청접수 -> 기업선정(서면심사-혁신역량진단 및 현장평가 -지역별 위원회) -> 2자 협약(중진공-기업) -> 바우처 발급 -> 3자 계약(기업-운영기관-수행기관) -> 사업수행(기업-수행기관) -> 사업비 정산 및 서비스 지원 완		

		료	
	지원 범위	- 기업별 50백만원 이내 - 시제품 제작 30백만원 한도 / 디자인 개선 15백만원 한도 / 브랜드 지원 20 백만원 한도	
지원대상	제조업, 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업, 평균 3년 매출액 120억 이하 소기업		
㉔ 금속소재 성형 및 가공기업 고부가가치화 촉진사업(시군구연고산업육성사업)			
주관/전담	중소벤처기업부/ 충청남도/ 당진시/ (재)충남테크노파크		
사업개요	지역이 주도하여 인구감소지역 내 중소기업의 지역연고 분야 사업모델 발굴 및 사업화 지원을 통한 지역소멸 대응, 지역특화발전 특구 기업군, 중소기업 밀집기업(농공산단, 개별입지) 산업군의 사업화		
	사업기간	2023	예산 -
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)
사업내용	지원내용	- 중장기 발전전략수립 컨설팅 - 기술로드맵 수립 컨설팅 - 제품고급화 전략 컨설팅 - 인식개선: 공정개선 교육, 고장진단/신뢰성 진단 분석 교육, 해석 시뮬레이션 과정 - 기술 및 애로해소: 스마트공장, 경영전략, 디자인, 법률 등 분야별 기술 지도 - 시험 분석 및 인증, 지적권 - 마케팅 및 디자인 지원: 제품 디자인 컨설팅 및 개발지원, 제품 고도화 비용 지원 - 시제품 제작, 장비 활용 지원 - 패키지: 유망기업 사업화 촉진 원스탑 패키지 비용 지원	
		수행체계	- 모집공고/신청접수 -> 사전검토 -> 실태조사(필요 시) -> 선정평가 ->결과 통보 -> 중간모니터링 -> 결과보고 -> 최종평가 -> 사업비 지급 -> 성과 조사
	지원 범위		- 355,000천원 - (*마케팅 디자인 지원 5,000천원 한도 / 10회)
지원대상	- 충남 당진 지역 내 농공단지 또는 개별입지에 소재한 중소기업(본사, 공장, 기업부설연 구소 등 1개 이상) - 금속/철강 산업 전·후방 연관 제품(제조 및 가공제품)의 사업화를 추진·준비 중인 기업		

3) 충청북도

① 충북지역기업 성장사다리 지원사업				
주관/전담	중소벤처기업부 / 충청북도 / (재)충북테크노파크			
사업개요	충남지역 중소기업 및 주축산업분야 지원			
	사업기간	2023	예산	4,012 백만원 (국비 28억, 지방비 12억)('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	*총 5개 사업 11개 지원 프로그램 운영 [POST-BI 기업지원] - Post-BI 코디네이팅: 기업 애로상담 및 자문 - 애로해결 후속지원: 시제품 제작, 제품고급화, 디자인 등(Post-BI 후속지원) - 예비 스타기업 발굴 Jump-up 사업화: 기술지원(특허, 제품고급화, 디자인), 사업화지원(마케팅-브로셔, 홈페이지 디자인 등) [지역혁신성장 맞춤형-텐빌기업 육성] - 혁신기술고도화: 시제품 제작, 제품 포장 디자인, 시험분석 인증, 성능향상 시제품, 지재산권 등 - 시장경쟁력강화: CI BI 개발, 마케팅 전략 수립, 온오프라인 마케팅, 국내외 전시회 참가, 국내외 홍보물 제작, 시장조사 분석 - 기술사업화촉진: 기술+마케팅 혼합형 패키지 [지역 스타기업] - 맞춤형 기업지원 COMPASS 프로그램: 수요에 따른 패키지형 지원-신뢰성 평가, 시제품제작, 국내외 인증, 지적재산권, 마케팅 전략, 홍보 동영상 등 - [지역혁신 선도기업] - 맞춤형 사업화 지원: 상용화 R&D 선행기술검토, 시장조사, 인증지원, 제품 포장 디자인 - 수출활성화 지원: 국내외 전시회 지원, 수출계약 [수출초보 기업] - 판로개척형 패키지 프로그램: 시장조사, 유통채널 입점대행, 바이어 미팅, 전시회, 홍보물 제작 등 - 수출컬럼버스 연계 지사화지원: 주재원 매칭, 해외 진출 성공 노하우 공유		
	수행체계	- 사업공고 -> 신청서 접수(통합공고 설명회) -> 선정평가 -> 운영위원회 -> 선정결과 통보 -> 협약체결		
	지원 범위	- 기업당 최대 총 50,000천원 규모의 지원프로그램 신청 가능		
지원대상	충북지역 내 소재 중소기업으로, 주축산업분야 전후방 연관 제품(기술) 분야			

② 충북 국가혁신클러스터 육성사업 마케팅 지원				
주관/전담	산업통상자원부 / 충청북도 / (재)충북테크노파크 기업지원단			
사업개요	국가혁신융복합단지 소재기업을 대상으로 글로벌 선도기업 도약을 위한 성장단계별 지원			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[미래 수요발굴 지원] - 미래시장 선도기술 사업화 컨설팅 지원 - 기업인수 합병 등 M&A 컨설팅		
		[기업 수요대응 지원] - 기업 경쟁력 및 브랜드 가치 강화 지원: BI, CI, 홍보영상, 홈페이지 홍보물 제작, 제품 및 포장 디자인 개발 - 기업 성장단계별 맞춤형 컨설팅 지원		
	수행체계	- 사업광고 -> 신청서 접수 -> 선정평가 -> 협약체결 -> 사업수행 -> 결과보고서 제출 -> 결과평가 -> 사업비 지급 -> 결과활용 및 성과분석		
	지원 범위	- 미래 수요발굴 지원 10,000천원 이내 - 기업경쟁력 및 브랜드 가치 강화 지원 8,000천원 이내 - 기업 성장단계별 맞춤형 컨설팅 지원 6,000천원 이내 - *기업당 2개 프로그램 신청 가능, 16,000천원 이내 신청 가능		
지원대상	- 충북 융복합단지 지구 내 본사/공장/연구소가 소재한 지능형 첨단부품산업* 관련 제조기업 - (*지능형 첨단부품산업: 기존 주력산업의 제품과 서비스에 IT기술을 융합하여 새로운 부가가치 창출 산업으로, 스마트화 실현에 필요한 부품, 소프트웨어, 공정장비 등 포함)			
③ 충북 국가혁신클러스터지원사업 기술·사업화 지원사업				
주관/전담	산업통상자원부 / 충청북도 / (재)충북테크노파크 기업지원단			
사업개요	국가혁신융복합단지 소재기업을 대상으로 글로벌 선도기업 도약을 위한 성장단계별 지원			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 지능형 첨단부품산업 전후방 IT기업, 태양광, 이차전지 분야 [시제품 제작] - 시제품 제작, 제품 설계 및 시뮬레이션 지원(목업 제작 지원 등) - 소프트웨어 개발 지원: 모바일 APP, AI 알고리즘 등 SW 개발지원 - 디자인 지원: 제품 디자인 컨셉, 모델링(3D 모델링, 렌더링)		
		[시험인증지원] 국내/국제 표준규격 시험 수행		
	수행체계	- 공고 및 신청서 접수 -> 면담/현장 실태조사 -> 예비진단/ 선정평가 -> 선정결과 통보 -> 협약체결		
	지원 범위	- 시제품 제작: 9,000천원 한도 / 시험인증지원: 5,000천원 한도 - 기업 부담금 10% 매칭		
지원대상	- 충북 국가혁신융복합단지 지구지정 고시 내 기재된 주소에 소재한 지능형첨단부품산업 관련 제조 기업			

④ 첨단모빌리티 소재부품산업 기업역량 JUMP-UP 지원사업				
주관/전담	고용노동부 / 충청북도 / (재)충북테크노파크			
사업개요	충북지역의 자동차 부품 및 모빌리티 소재부품산업 집중육성			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[기술/경쟁력 강화 지원] - 금형개발, 시제품 제작 - 제품 성능 향상: 고부가가치 제품에 대한 기술연계, 공정개선, 국산화 등 - 생산공정혁신: 제품생산성 향상 및 품질 확보를 위한 공정 개선 - 인증 취득 지원, 시험 평가 비용 지원, 지식재산권(국내외 특허 출원) 지원 - 제품고급화: 고부가가치 제품(부품)에 대한 제품 품질향상 [매출증대 지원] - 마케팅 지원: 홍보 동영상, 유튜브, 브로슈어, 팸플릿 구축 지원 - 디자인 개발: CI, BI 개발 및 제품(부품) 포장 디자인 제작 지원 - 브랜드 개선: CI, BI 리뉴얼 및 신규 개발 지원 - 앱, SW 리뉴얼 지원, 국내 전시회 참가 지원, 상품 기획, 시장조사, 투자 유치, 컨설팅 지원 등		
	수행체계	- 신규인력 채용(예정) -> 사업 신청(신청 이후 채용) -> 사전검토 -> 선정 평가 -> 3자 협약(참여-공급-TP) -> 사업수행 -> 중간 모니터링 -> 결과평가 및 사업비 지급		
	지원 범위	- 신규인력 고용인원별 사업화 지원금 지원(1명 1,300만원 이내 / 2명 2,500만원 이내)		
지원대상	- 충북지역 내 고용보험 사업장 관리번호 등록기업, 자동차 및 모빌리티 부품관련 중소 중견기업, 창업 1년 이상, 상시근로자 5인 이상			
⑤ 음성군 중소기업 역량강화 지원사업				
주관/전담	음성군 / (재)충북테크노파크			
사업개요	음성군 소재기업의 활력 넘치는 기업환경 조성			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- [컨설팅 지원] 기술성/ 시장성 컨설팅 지원 - [인증지원] 메인비즈, 이노비즈 등, 국제 규격 인증, 특허/IP출원 등 - [마케팅 지원] 디지털 콘텐츠 제작 지원: 홍보물(홈페이지, 동영상, 카달로그, 배너) - 마케팅 디자인 지원: 패키지 디자인, CI/ BI 디자인 등 - 온오프라인 수출상담회, 전시회 참가비		
	수행체계	- 모집공고 -> 공급기업 매칭 -> 사전검토 -> 기업선정 -> 협약체결 -> 지원활동 -> 모니터링 -> 결과평가(TP->참여기업 지원금 지급)		
	지원 범위	- 21개사 내외, 기업당 4,000천원 이내		
지원대상	- 음성군 소재 중소 벤처 기업(본사,공장, 연구소 소재)			

⑥ 제천 자동차(수송기계) 부품산업 클러스터 육성사업(비R&D분야)				
주관/전담	충청북도 / 제천시 / (재)충북테크노파크			
사업개요	기업지원을 통한 지역산업 경쟁력 강화 및 산업구조 고도화, 지역 기업의 신성장동력 사업 육성, 우수 기술 보유 자동차(수송기계)부품 관련 기업 육성을 통한 제천시 경제 활성화			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 시제품 설계 및 디자인 - 시장 및 특허 조사 - 시제품, 금형 제작 - 홍보물 제작(홈페이지, 홍보영상, 기업 CI, BI 개발, 브로셔, 카달로그 등) - 전문가 컨설팅 - 공인시험 및 규격 인증 - 공정 및 환경 개선(디지털 기술 활용 생산공정 개선 등)		
	수행체계	- 사업공고 → 신청접수 → 서류 사전검토 → 선정평가(서류평가- 지원금 10,000천원 이하 / 발표평가 지원금 10,000천원 초과) → 협약체결 및 사업비 교부 → 중간점검 → 최종평가 → 사후관리		
	지원 범위	- 각 분야별 10,000천원 한도 지원(기업부담금 10%, 근로자 300명 이상의 경우 20%)		
지원대상	- 제천 소재 자동차(수송기계) 부품 관련 기업 - (클러스터 회원사 및 기업협의회에 가입한 기업에 한함)			
⑦ 친환경유기농산업 고도화를 위한 지역산업육성사업(시군구연고산업육성사업)				
주관/전담	중소벤처기업부 / 충청북도 / 괴산군 / (재)충북테크노파크			
사업개요	친환경유기농산업 고도화를 위한 지역산업육성			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- G-BM 사업화 전문가 연계지원: 친환경 유기농 산업 사업화 전문가 컨설팅 - 푸드테크융복합제품 컨설팅 지원: 친환경 포장 연계 업사이클링 기술 적용 - 시제품 제작 지원: 유기농 작물 이용 제품 개발 지원 - 시험 분석 및 장비 활용 지원 - 친환경 유기농 제품 포장 디자인 제작 지원 - 이외 판로개척 지원, 국내외 시험평가/인증획득 지원, 지적재산권 지원, 종합 패키지 지원 등		
	수행체계	- 모집공고 → 신청접수 → 선정평가(서류평가&발표평가-지원금 1,000만원 이상의 경우) → 결과통보 및 이의신청 → 협약체결 → 사업수행 및 중간점검 → 최종평가 → 사업비 지급 → 성과 및 만족도 조사		
	지원 범위	- 푸드테크융복합제품 컨설팅 지원 1건 5,000천원 한도 - 시제품 제작 지원 4건, 14,000천원 한도 - 포장디자인 지원 4건, 5,000천원 한도		

	- 종합패키지 지원 1건 36,530천원 한도 등			
지원대상	- 괴산군 지역에 소재한 친환경유기농산업* 및 관련 전후방산업 - * 유기농, 원물가공, 유기질비료공정, 친환경 원예특장, 관련 유통산업 등			
⑧ 화장품 패키징 디자인 개발 지원사업				
주관/전담	(재)충북테크노파크 바이오센터			
사업개요	사업기간	2021 ~ 2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 패키지형 디자인: 용기 제품 디자인 + 포장 디자인 + 디자인 출원(목업, 패키지형 디자인 결과물, 디자인출원증 제출) - 용기 제품 디자인: 용기 제품 디자인 개발 + 디자인 출원(목업, 디자인출원증 제출) - 포장 디자인: 포장 디자인 개발 + 디자인 출원(포장 디자인결과물 1종, 디자인 출원증 제출)		
	수행체계	- 모집공고, 신청 접수 → 선정평가 → 결과통보 및 이의 신청 → 협약체결 → 사업수행 및 중간점검(방문 또는 서면조사) → 최종평가 및 사업비 지급 → 성과 및 만족도 조사		
	지원 범위	- 패키지형 디자인 1건, 건당 23,000천원 한도 - 용기 제품 디자인 2건, 건당 19,000천원 한도 - 포장 디자인 3건, 건당 8,000천원 한도 - *기업 자부담금 20% 이상 매칭 필수		
지원대상	- 충청북도 소재 화장품 중소기업, 창업 1년 이상 기업			
⑨ 충북도 산업디자인 개발지원				
주관/전담	충청북도			
사업개요	도내 중소제조업 및 개인이 아닌 단체에서 필요로 하는 디자인을 개발 지원하여 중소기업의 상품경쟁력 강화와 제품 개발 의욕 고취			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 제품디자인, 포장디자인, CI, BI - 사진 촬영 지원		
	수행체계	- 상담 → 신청 → 접수 → 업체현지 방문 상담→ 디자인 개발→ 디자인안 제시 → 수정 후 결과물 인계 (인쇄원고)		
	지원 범위	- 디자인 개발에 필요한 전문 인력 지원 - 제품디자인 : 전기·전자제품, 장비, 기타 대량생산되는 완성제품(디자인 개발에 따른 시안 렌더링, 디자인 도면, 3D데이터) - 포장디자인 : 음식료품, 발효 기능성 식품, 생활용품, 공산품, 농산물 등의 디자인 결과물과 인쇄원고 - 사진 촬영 : 산업디자인 개발지원을 위한 상품 또는 지원받은 디자인 개발 결과물의 고품질 이미지 사진 촬영		
지원대상	- 충청북도 내 중소기업 및 영농조합법인			

- 사회적 기업, 1인 창조기업, 마을기업 등				
⑩ 중소기업 IP 바로지원사업(지역특화형 IP지원사업)				
주관/전담	특허청 / 충청북도 / 충북지식재산센터			
사업개요	지역산업 고도화를 위한 신성장 산업 및 지역주력산업 등 지역특화 산업 중소기업을 대상으로 IP전문 컨설턴트가 전담하여 맞춤형 지원 추진			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 특허: 특허기술홍보영상 제작, 특허맵 - 디자인: 디자인맵, 제품 디자인 개발, 제품 디자인 목업, 포장 디자인 개발, 화상디자인 개발(심화), 화상디자인개발(일반) - 브랜드: 신규브랜드 개발, 리뉴얼 브랜드 개발 - 해외출원 비용 지원: PCT		
	수행체계	- 신청접수 → 서류검토 → 기업상담(심층상담) → 선정심의 → 사업수행 사 선정 및 지원 → 지원사업 결과물 제공		
	지원 범위	- 기업당 2건 이내(1건씩만 신청 가능) - 총 2,000만원 이하(기업 부담금 40%, 현금 20%+현물20%) - 디자인 분야 지원한도: 디자인맵 9,000천원 이내, 디자인개발 16,000천원 이내, 디자인목업 6,000천원 이내, 포장디자인개발 9,000천원 이내, 화상 디자인개발 심화 9,000천원 이내, 화상디자인개발 일반 6,000천원 이내		
지원대상	- 충북 지역소재 중소기업 중 지역특화산업 분야 기업 - (충북 지역특화산업: 지능형 IT부품, 바이오헬스, 수송기계소재부품)			
⑪ 충북 이노비즈기업 경쟁력강화지원사업				
주관/전담	충청북도 / (재)충북과학기술혁신원			
사업개요	우수한 기술력을 보유한 충북 소재 이노비즈 기업을 대상으로 연구성과 촉진 및 제품의 생산성 향상을 위해 사업화 지원 프로그램 운영			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[시제품 제작 지원] - 하드웨어 분야: 디자인, 구조설계 제작, 3D프린팅 제작물 등 - 소프트웨어 분야: 알고리즘, 브레드보드, PCB [공정개선] - 연구개발 완료 후 파일럿 단계의 품질기능 향상을 위한 공정개선(디자인) [추가지원-마케팅] - 홍보물 제작, 전시회 참가 등 마케팅 관련 비용		
	수행체계	- 모집공고 → 현장실태조사(필요시) → 신청서 평가 → 협약체결 → 사업수행 → 중간점검(현장점검) → 최종평가(결과물 및 성과평가) → 사업비 정산지급		
	지원 범위	- 5개사, 기업당 최대 25백만원(신청지원금 10% 이상 기업자부담)		

지원대상	- 이노비즈 인증 취득기업, 충북에 본사 또는 공장, 연구소 소재 기업			
⑫ 스마트특성화 기반 구축 사업				
주관/전담	충청북도 / (재)충북과학기술혁신원			
사업개요	스마트 IT 분야 시제품 제작 및 설계 지원, 전문적인 기술지원 등을 통해 도내 기업 경쟁력 제고			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		-	
사업내용	지원내용	- 시제품 제작: 시제품 제작 관련 재료(3D 프린터, PCB 프린터 재료 등), 전기 전자 도면, 제품 설계 및 디자인 지원 - 개방형 창작공간 및 3D 프린터, 레이저커터 등 제작 지원 장비 제공 - 기술지도: 3D 프린터 등 장비 사용, 기술애로 해결을 위한 전문가 지도		
	수행체계	- 사업공고 및 신청접수 -> 서류검토 -> 선정평가(서면) -> 선정결과 통보 -> 신청서 보완 및 협약 -> 시제품 제작 활동 및 전문가 지원(수행기업 간담회) -> 결과보고서 접수 및 검토 -> 결과평가(서면)		
	지원 범위	- 4개 기업 모집, 총 40,800천원(기업당 10,200천원 이내 지원) - 시제품 제작: 10,000천원 이내(재료구매 대행 방식, 현금 지급 아님) - 기술지도: 200천원 이내(전문가 활용비 전문가에게 직접 지급)		
지원대상	- 반도체, 전기 전자 등 스마트 IT 기반 소재·부품 관련 기업			
⑬ 기술거래촉진네트워크사업				
주관/전담	산업통상자원부/충청북도/충북테크노파크			
사업개요	충북기업의 기술거래 및 기술사업화 촉진으로 기업경쟁력 강화			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		-	
사업내용	지원내용	- [특허분석 서비스] 한국발명진흥회 ‘온라인 특허분석평가시스템 (SMART5)’ 활용하여, 기업이 보유한 또는 이전받고자 하는 특허분석보고서 파일 제공 - [기술사업화 프로그램] ①국내외 시장조사 ②시제품 제작 ③시험분석·인증 ④제품·포장디자인 ⑤BI·CI제작 ⑥홍보물 제작 ⑦홈페이지 제작 ⑧국내외 전시회참가 ⑨기타		
	수행체계	- 사업공고 및 접수>서류검토 및 선정평가(서면)>최종선정 및 협약>과제수행>결과보고서 제출>결과평가(서면) 및 사업비 지급		
	지원 범위	- 기업당 최대 1천만원 지원 - 국내·외 시장조사, 시제품 제작, 시험분석·인증, 제품·포장 디자인, BI·CI제작, 홍보물 제작, 홈페이지 제작, 국내·외 전시회 참가 등		
지원대상	- 충북소재 중소기업·중견기업, 대학, 공공연구기관 등 - 충북소재 중소기업·중견기업이면서 23년 1~ 10월 동안 충북 컨소시엄 중개로 기술이전 완료 또는 예정인 기업 - 충북에 본사, 연구소, 공장, 사무실 등을 보유한 기업 - 충북테크노파크, 특허법인 다나, (주)에스와이피 중개로 과제 수행기간('23.10.31.)까지 기술이전 완료되어야 함			

4) 세종특별자치시

① 세종지역기업 성장사다리 지원사업				
주관/전담	중소벤처기업부 / 세종특별자치시 / (재)세종테크노파크			
사업개요	세종지역 중소기업 및 주축산업분야 지원			
	사업기간	2023	예산	1,190 백만원 (국비 8.33억원 지방비 3.57억원)('23)
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	*총 5개 사업 11개 지원 프로그램 운영 [POST-BI 기업지원] 기술지원, 사업화 지원 - 시제품 제작, 컨설팅, 기술이전, 지재권, 디자인, 마케팅 등 [수출초보] 맞춤형 수출지원 - 해외시장조사, 해외 인증, 전시회 기술지원, 통번역 등 [도약기업] 사업화 촉진 지원 - 기술지도, 시제품 제작, 인증지원, 특허지원, 디자인 지원, 마케팅, 전시회 [스타기업] 수요 맞춤형 사업화 지원 - 시제품 제작, 컨설팅, 기술이전, 지재권, 디자인, 마케팅 등 [선도기업] 수요 맞춤형 사업화 지원 - 컨설팅, 기술이전, 지재권, 디자인, 마케팅 등		
	수행체계	- 공고/신청접수 -> 통합공고 설명회 -> 현장 실태조사 -> 선정평가 -> 선정결과 통보 -> 협약 체결		
	지원 범위	- 프로그램별 기업당 총 20,000천원~30,000천원 규모 지원 - 정부 지원금 대비 10% 이상 기업 현금부담		
지원대상	- 세종 지역 내 소재 중소기업으로, 주축산업분야 전후방 연관 제품 분야			
② 중소기업 고용역량강화 지원사업				
주관/전담	(재)세종테크노파크			
사업개요	세종시 관내 기업의 신성장 산업 분야 신속진입 및 성장을 위한 기업 경쟁력 및 고용 역량 강화를 위한 맞춤형 사업화 지원			
	사업기간	2022 ~ 2023	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	[기술고도화 패스트트랙] - 기술이전비용지원 - 기획역량 강화지원(기업 보유기술 역량 기반 R&D 과제 계획서 작성 지원) - 시험분석 및 인증지원 [제품고급화] - 국내판로개척: 전시회참가, 온오프라인 매장 입점, 마케팅 브로셔 영상 제작, 디자인 개발(제품 포장 디자인, 브랜드 로고, 회사 로고 제작 지원) - 수출판로개척: 유통채널 입점, 홍보물 제작, 전시회 참가, 운송비, 통번역		

	수행체계	- 사업공고 신청 →평가위원회(요건심사 / 현장 실태조사-필요시) → 지원 기업 선정→ 협약(세종 T,P-선정기업-공급기관 간 3자 협약체결)→ 기업지원(결과 검토 및 정산 후 공급기관에 지원금 후지급)		
	지원 범위	- *지원기업-전문가 공급기관 매칭 지원(직접 선택 or DB 중 선택) - 기업당 최대 15백만원 - 기술고도화패스트트랙(10개사): 기술이전비용지원/기획역량 강화지원/시험 분석 및 인증지원 → 각 최대 15백만원 - - 제품고급화(5개사): 국내판로개척/수출판로개척→ 각 최대 10백만원		
지원대상	- 세종지역 미래 먹거리 산업(바이오헬스, 미래차모빌리티, 실감형콘텐츠)관내 기업 및 관련 산업 진출 예정인 관내 기업 - 세종특별자치시 관내 중소기업 (30인 이상)			
③ 이전기술 사업화 지원사업(기술거래촉진네트워크사업)				
주관/전담	(재)세종테크노파크			
사업개요	세종 지역 공공 및 민간기술을 이전받은 기업의 기술사업화 성공률 제고			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 기술지원: 시제품, 인증, 특허 등 - 사업화지원: 디자인, 마케팅 등(홍보물 제작, 패키지 디자인&제품 디자인, CI/BI 리뉴얼 및 신규개발, 국내외 컨설팅, 시장조사 및 바이어 발굴, 전시회 참가 지원, 투자유치 지원) - *패키지 지원시, 기술지원 1개(필수)+사업화지원(선택) 프로그램간 연계성 필요		
	수행체계	- 사업공고→신청서 접수→ 선정평가 및 협약 체결→사업수행→현장점검→결과보고서 접수→최종평가→지원금 지급(세종TP→기업)		
	지원 범위	- 5개사 내외 / 1개사 당 최대 1,500만원 이내 - 기술지원(최대 1천만원 / 사업회지원 최대 500만원 (기업 부담금 10% 현금부담)		
지원대상	- 세종 지역 내 사업장(본사, 공장, 연구소, 지사)*을 보유한 기업으로 공고일 기준 영업활동을 하고 있는 법인 또는 개인사업자로, - 최근 1년 이내 국내외 기술이전 계약 체결 기업(체결 예정 기업)			
④ 세종 글로벌 강소기업 육성사업_지역자율프로그램				
주관/전담	(재)세종테크노파크			
사업개요	글로벌 강소기업 수출 경쟁력 강화를 통한 수출선도기업 육성			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할			
사업내용	지원내용	- 경영기반지원: 출장교육 지원, 디자인 개발, 정보화 지원, 경영시스템 강화, 컨설팅 - 판로개척지원: 국내외 전시회, 전시용 모형 제작, 해외바이어 상담, 통번역 지원, 수출계약서 작성 - 기술개발지원: 시제품제작, 국내외 인증획득, 지재권 창출, 장비활용 시험 분석		

	수행체계	- 신청서 접수→평가위원회→협약체결(3자협약: 세종TP-기업-공급기관)→사업 수행 및 모니터링→최종 평가→지원금 지급(세종TP→공급기관 지급)
	지원 범위	- '22 세종 글로벌 강소기업 지정기업 2개사 - 기업당 최대 20백만원 이내(기업부담금 10% 이상 필수)
지원대상	- 22년 세종 글로벌 강소기업 지정기업	

⑤ 세종 자율주행실증 규제자유특구 비R&D 사업화지원 사업

주관/전담	(재)세종테크노파크		
사업개요	규제특례 적용 신기술·서비스의 효과적인 실증과 상용화 지원		
	사업기간	2022	예산 -
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)
사업내용	지원내용	- [책임보험료 지원] 이용자에게 인적 물적 손해 시 배상 책임보험료 지원 - [사업화지원] 맞춤형지원(판로지원): 지적재산권 출원/등록, 국내외 제품인증, 마케팅(시장조사, 컨설팅, 제품홍보, 전시회) - 실증형지원(상용화지원): 시제품 제작, 디자인(제품/포장 디자인, 브랜드개발)	
	수행체계	- 사전조사(수요발굴) → 공고/모집 → 기업진단(기본자격요건 검토) → 선정평가 → 협약체결(3자 협약) → 지원실시 → 중간점검 → 결과평가(목표달성도, 추진결과 적정성)→ 사업비 지급(세종TP→공급기업) → 사후관리(성과, 만족도 조사, 우수사례 발굴 및 홍보)	
	지원 범위	- 책임보험료 : 1社당 최대 15,000천원 이내 지원 (보험료의 50%) - 맞춤형지원 : 1社당 최대 20,000천원 이내 지원 (기업부담금 20%) - 실증형지원 : 1社당 최대 20,000천원 이내 지원 (기업부담금 20%) - (디자인 지원의 경우 10,000천원 이내)	
지원대상	- 세종시 규제자유특구 내 자율주행자동차 특구 지정사업자		

⑥ 기술닥터제 활성화 지원사업

주관/전담	(재)세종테크노파크		
사업개요	중소기업의 기술 및 경영애로 등 현장중심 맞춤형 해결지원을 통해 지역기업의 성장동력 창출 및 경쟁력 강화		
	사업기간	2022	예산 -
	디자인기업 역할		-
사업내용	지원내용	- 컨설팅 지원: 경영, 기술개발, 디자인, 마케팅, 품질관리, 자금, 인사, 수출 등 - 상용화 지원: 시제품제작, 시험분석, 디자인·제품설계, 브랜드개발, 홍보 마케팅 등 - *사업화 연계 지원: 세종 내 기업지원서비스 사업 안내 및 사업별 가이드라인 분석 지원, 세종테크로파크 기업지원사업 우선 지원, 타 부처 지원사업 연계 및 컨설팅 지원	
	수행체계	- 사업공고 → 신청서 평가 → 기술닥터 매칭(기업에서 전문가 지정, or 전문가 풀 활용) → 현장방문(애로사항 분석 후 지원목표 결정 ex기초,단기,	

		심화) → 전문가 만족도 조사 → 방문일지&결과보고서 제출 → 전문가 활용비 지급(세종TP→기술닥터) → 모니터링			
	지원 범위	- 기업당 최대 10회 이내 현장방문 컨설팅 진행			
지원대상	- 세종 내 소재한 중소기업으로 세종시 주력산업 및 전·후방 관련 기업 등 ※ 세종시 주력산업(스마트시티산업/스마트그린융합부품소재산업)				
⑦ 세종지역 스타기업 육성사업					
주관/전담	(재)세종테크노파크				
사업개요	성장잠재력이 높고 일자리 및 부가가치 창출 등 지역사회 공헌이 우수한 중소기업을 발굴하여 지역 스타기업으로 육성				
	사업기간	2022	예산	1,167 백만원 (국비 7억/시비 4.67억원)('22)	
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)		
사업내용	지원내용	- 1년차> 컨설팅 지원: 성장전략, 기술로드맵, 시장진출 로드맵 - 사업화 지원: 시제품, 특허, 인증, 디자인, 마케팅 - 홍보: 홍보영상 제작, 방송 프로그램 참여 지원 - 2년차> 스타기업 전용 R&D 확보 지원 - 사업화 지원: 시제품, 특허, 인증, 디자인, 마케팅 등 - 기술닥터 및 판로 연계 지원			
	수행체계	- 신청접수→평가(요건심사-현장평가-발표평가) → 선정통보 → 지정서 발급 수여 → 기업지원프로그램 운영			
	지원 범위	- 6개 기업 내외 - 1년차: 기업당 45백만원 내외(컨설팅, 사업화), 홍보동영상 제작 등 - 2년차: 기업당 20백만원 내외(사업화), 스타기업 R&D 연계지원 *후속연계지원- 글로벌 강소기업			
지원대상	- 세종시 내 본사 또는 주사업장 소재 중소기업, 지역주력산업* 전후방 연관 업종 기업 (*스마트시티산업, 스마트그린융합부품·소재산업), - 상시 근로자 10명 이상, 최근 3년 평균 매출액 50억 이상~400억 미만 - 특성화 지표 충족(필수 1개 이상, 자율 1개 이상)*				
	고용창출형	청년인재고용	전년 신규고용인원 중 지역청년 비중	35%	자율
		지역고용안정	최근 3년 평균 고용 증가율	5%이상	필수
	수출형	수출액	최근 3년 평균 매출액 대비 수출 비중	10%이상	
	성장형	매출액증가율(CAGR)	최근 5년 평균 매출액 증가율	5%이상	
	기술혁신형	R&D투자	최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자비중	1% 이상	자율
		기술혁신	기업 부설연구소 보유	보유	
		기술개발	최근 3년 평균 특허 출원 및 등록	3건 이상	
-					
⑧ 청년기업 디자인 지원사업					
주관/전담	세종특별자치시				
사업개요	청년기업이 필요로 하는 맞춤형 디자인 지원을 통해 기업 경쟁력 향상 및 매출 증대 도모				
	사업기간	2023	예산	-	
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)		

사업내용	지원내용	브랜드 디자인: 로고디자인(CI, BI), 어플리케이션 디자인(명함, 유니폼, 간판, 차량, 배너) - 상품 포장디자인: 상품 박스, 포장지, 라벨, 스티커 - 편집 디자인: 브로슈어 등 인쇄물 디자인, 사업계획서 PPT 제작, 전시 부스 내 그래픽디자인(3D모델링 제외)		
	수행체계	- 기업 모집(선착순 접수 및 지원)→ 업체 선정 → 디자인 진단 → 디자인 진행 → 결과물 전달(사후 관리)		
	지원 범위	- -15개 업체		
지원대상	- (예비)청년창업자(만 19~39세 이하): 사업자 등록 7년 이내 또는 사업을 준비 중인 자, 1년 이상 세종시 거주자 - 청년농업인(만 18세~45세 미만): 1년 이상 세종시 거주자 - 전년도 매출액 10억원 미만 소기업			
⑨ 지역주도 SW성장지원사업				
주관/전담	(재)세종테크노파크			
사업개요	세종지역 ICT SW 기업 경쟁력 강화를 통한 지역산업 활성화와 미래성장동력 확보			
	사업기간	2023	예산	-
	디자인기업 역할		용역 (직접 수행)	
사업내용	지원내용	- 시제품 제작: 디자인, 설계, 금형, 외주 가공비 등 시제품 제작 비용 - 온오프라인 홍보물 제작: 제품 브로슈어, 카달로그 등 제작 지원, SNS 등 광고비 지원 - 브랜드 디자인 제작: CI, BI 제작 지원 - 국내외 전시회 참가 비용 지원 - 통합 마케팅 전략 수립 컨설팅 비용 지원 - *지원 한도 내 단일분야 또는 패키지 지원		
	수행체계	- 사업공고/신청 → 신청과제 평가 및 선정(외부전문가 평가위원회) → 평가결과 발표 → 협약 체결 → 사업 수행 → 중간 진도관리(현장실사) → 사업비 정산 포함 최종 결과 보고 → 최종평가 → 사업비 지급→ 성과관리		
	지원 범위	- 약 11개사, 기업당 최대 10백만원 이내 지원(기업 부담금 10% 현금)		
	지원대상	- 세종지역 소재 ICT·SW 관련 기업		
⑩ 세종 지역기업 혁신성장 바우처 지원사업				
주관/전담	(재)세종테크노파크			
사업개요	세종지역 주력산업 육성 및 중소기업 경쟁력 강화			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 사업화 지원을 위한 프로그램 지원(단일 또는 3개 이내 패키지 지원) - 세부 프로그램: 시제품 제작, 컨설팅, 지재권, 인증시험 분석, 디자인(제품, 포장 디자인, 브랜드 개발), 마케팅 등		
	수행체계	- 사전 수요발굴 →기업모집 → 현장실태조사(사업수행 역량 검토) → 선		

		정평가 -> 협약체결(3자협약) -> 중간점검 -> 결과평가 -> 사업비 지급 -> 사후관리(성과 및 만족도 조사, 우수사례 발굴 및 홍보)		
	지원 범위	- 기업당 최대 3천만원 이내(기업부담금 10%, 부가세 별도) 27개 기업 내외		
지원대상	- 세종 주력산업(스마트시티, 스마트그린융합부품·소재) 전후방 연관 제품(기술) 분야 지원 - 세종 지역 내 사업장(본사, 공장, 연구소, 지사 등)을 보유한 중소기업			
⑪ 강한 소상공인 성장지원사업				
주관/전담	세종창조경제혁신센터			
사업개요	기업가·장인정신, 창의·혁신적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로 육성을 지원			
	사업기간	2022	예산	-
	디자인기업 역할		참여 (수혜기업과 매칭하여 수행)	
사업내용	지원내용	- 외주 용역비 지원: 신제품 개발 및 고도화, 브랜드(CI, BI), 디자인, 마케팅 용역비 - 전문가(기관) 자문비 - 기기/장비 임차비 - 재료비(신제품 개발 및 고도화를 위한 재료 구입비) - 산업재산권, 상표등록 취득비 및 각종 수수료 지원		
	수행체계	- 아이디어 선발(125개 팀) -> 고도		
	지원 범위	- 최대 1억원, 정부 100% 보조 - 125개팀 내외(오디션 형태의 단계별 경쟁방식, 단계별 지원규모 상이) - 1)아이디어 선발(125개팀) -> 2) 고도화(40개팀, 최대 6천만원) -> 3) 스케일업(10개팀, 최대 4천만원)		
지원대상	- 라이프스타일* 소상공인 요건을 갖추고 기업가정신, 창의·혁신적인 아이템(서비스)을 보유한 소상공인(*의식주 기반 아이템형, 소비트렌드형)			

[부록 3] 지원사업 참여기업 성과 및 수요조사 설문지

대전디자인진흥원 지원사업 성과 평가



안녕하십니까?

대전디자인진흥원은 2020년 개원 이래 다양한 사업을 통해 충청권(대전, 세종, 충북, 충남) 기업을 지원해오고 있습니다. 이에 새로운 환경변화와 지역 상황을 반영하여 기업에 실질적 도움이 될 수 있는 정책을 마련하고자, 지난 3년(2020년~2022년)간 추진된 사업에 대한 성과조사를 실시하고자 합니다.

귀하의 답변내용은 통계법 33조에 의거하여 통계분석 및 정책 자료로서만 활용될 것이며, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2023년 7월

[조사 문의] 산업정책연구원 이형진 팀장 02-360-0769 / hjlee2@ips.or.kr

[사업 문의] 대전디자인진흥원 이태현 연구원 042-930-7846 / thlee@didp.or.kr

※ 조사에 성실하게 참여하신 모든 분들께 감사의 뜻으로 커피 쿠폰을 보내 드립니다. 설문조사 완료 후 귀하의 전화번호를 남겨주시면, 설문조사가 마감된 후 일괄 발송해 드리도록 하겠습니다. 귀하의 전화번호는 본 설문지의 사례 외의 용도로는 절대 사용되지 않으며, 조사가 마감된 후 파기됩니다. 참고로 MMS 수신이 가능한 휴대폰만 상품권 수신이 가능합니다.

Q1. (유형 구분) 귀사는 다음 중 어디에 해당하십니까?

① 디자인활용기업(제조/서비스 기업)

② 디자인전문기업

Q2. (참여사업) 귀사에서 참여하신 사업명을 모두 선택해 주십시오. (이메일 참고하여 주시고, 이메일에 누락된 내용이 있다면 추가적으로 선택하여 주시면 됩니다.)

① 디자인사업화기반구축사업

② 기술융합 디자인혁신 지원사업

③ 특허기술상품화디자인개발지원사업

④ 강소기업성장디자인지원사업

⑤ 디자인산업 역량강화사업

⑥ 온택트 디자인 큐레이터 육성지원 사업

⑦ 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원사업

⑧ 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화사업

(⑥~⑧은 Q1의 ② 응답자에게만 제시)

Q3. (성과가 좋았던 사업) 귀사에서 참여하신 사업 중 가장 성과가 좋았던 사업은 무엇입니까? (Q2에서 선택했던 사업만 보기로 제시)

A. 디자인사업화기반구축사업 성과 (Q2-①응답기업)

※다음은 ‘디자인사업화기반구축사업’의 성과에 대한 질문입니다.

A0. (참여분야) 귀사가 참여한 지원사업은? (모두선택)

- ① 디자인융합R&D ② 브랜드제품 사업화 ③ 컨소시엄 제품라인업

A1. (참여형태) 귀사는 본 사업에서 개발기업(주관)으로 참여하셨습니까, 참여기업으로 참여하셨습니까?

- ① 개발기업(주관) ② 참여기업 ③ 둘다

A2. (개발기업 기술 활용단계) (A1-①, ③ 응답기업) ‘디자인사업화기반구축사업’ 종료 후 참여 전 대비 현재(2023년 6월)까지 귀사의 성과에 대한 질문입니다.

※본 사업에 여러번 참여하셨을 경우 가장 성과가 좋았던 과제를 중심으로 답변 부탁드립니다.

A2-1. (사업화 여부) 과제를 통해 개발된 기술의 활용단계는 현재(2023년 6월) 다음 중 어느 단계에 해당되는지 선택하여 주시기 바랍니다.

사업화 단계		양산화 단계		시장출시 단계		기타 단계	
① 진행중	② 완료	③ 진행중	④ 완료	⑤ 진행중	⑥ 완료	⑦ 사업화 중단	⑧ 사업화 포기

A2-2. (사업화 내용) (A2-1의 ①응답기업) 사업화 준비 중인 이유는 무엇인지요?

- ① 사업화 여부 검토중
 ② 세부적인 사업화 계획 수립중
 ③ 시장 출시를 위한 제품 양산화 체계 또는 공정의 프로토타입 구축중
 ④ 시장 출시용 제품 또는 공정 개발 상태
 ⑤ 제품 허가, 인증, 임상 평가 등 사업화 준비 중
 ⑥ 사업화를 위한 추가 개발 진행 중
 ⑦ 기타()

A2-3. (사업화 내용) (A2-1의 ⑦ or ⑧응답기업) 사업화 후 중단하셨거나 사업화 포기하신 경우, 본 과제를 통해 개발된 기술의 향후 활용 계획은?

- ① 대내외 환경변화에 따라 사업화 재추진
 ② 개발기술을 타기술개발이나 제품에 적용
 ③ 기술이전 전문기관을 통한 기술이전 추진
 ④ 활용 의사 없음
 ⑤ 기타()

A3. (개발기업 정량적 성과) 사업 참여 이후 귀사 매출, 고용, 디자인 투자 등 정량적 성과는 어느 정도인지 표기하여 주시기 바랍니다.

※ 지원사업 외에 기업의 성장에는 다양한 요인이 작용하겠지만, ‘디자인사업화기반구축사업’ 참여를 기반으로 하여 아래 성과를 작성하여 주십시오.

※ 최초 참여 시기(2020년~2022년) 대비 현재(2023년 6월)를 기준으로 작성하여 주십시오.

A3-1. (매출 기여도) 본 과업의 매출 기여도를 선택하여 주십시오.

100% 초과 ① ()%	91-100% ②	81-90% ③	71-80% ④	61-70% ⑤	51-60% ⑥
41-50% ⑦	31-40% ⑧	21-30% ⑨	11-20% ⑩	1-10% ⑪	0% ⑫

A3-2. (고용 기여도) 본 과업의 고용 창출 기여도를 선택하여 주십시오.

100% 초과 ① ()%	91-100% ②	81-90% ③	71-80% ④	61-70% ⑤	51-60% ⑥
41-50% ⑦	31-40% ⑧	21-30% ⑨	11-20% ⑩	1-10% ⑪	0% ⑫

A3-3. (디자인 투자변화) 본 과업 이후 귀사의 디자인 관련 투자액의 변화는?

① 증가 ()% ② 감소 ()%

A3-4. (사회적 성과-공모전) 본 과업을 통해 개발된 기술/제품의 국내외 디자인 공모전/우수디자인선정 내역: 총()건

공모전/시상명 (추가)	분야	선정일(출품일) ()년 ()월 ()일
↑ ↑		
① 제품디자인 ④ 공간(환경)디자인 ⑦ 산업공예	② 시각디자인 ⑤ 패션/텍스타일디자인 ⑧ 기타()	③ 멀티/디지털디자인 ⑥ 서비스/경험디자인

A3-5. (지식재산권) 본 과업을 통해 출원 또는 등록된 지식재산권: 총()건

종류	출원/등록	출원(등록)일
	☐ 출원 ☐ 등록	()년 ()월 ()일
(추가)	(추가)	(추가)

A4. (참여기업 정량적 성과) (A1-② 응답기업) ‘디자인사업화기반구축사업’ 종료 후 참여 전 대비 현재(2023년 6월)까지 귀사의 성과에 대한 질문입니다.

※ 본 사업에 여러번 참여하셨을 경우 가장 성과가 좋았던 과제를 중심으로 답변 부탁드립니다.

A4-1. (매출 기여도) 본 과업의 매출 기여도를 선택하여 주십시오.

100% 초과 ① () %	91-100% ②	81-90% ③	71-80% ④	61-70% ⑤	51-60% ⑥
41-50% ⑦	31-40% ⑧	21-30% ⑨	11-20% ⑩	1-10% ⑪	0% ⑫

A4-2. (고용 기여도) 본 과업의 고용 창출 기여도를 선택하여 주십시오.

100% 초과 ① () %	91-100% ②	81-90% ③	71-80% ④	61-70% ⑤	51-60% ⑥
41-50% ⑦	31-40% ⑧	21-30% ⑨	11-20% ⑩	1-10% ⑪	0% ⑫

A5. (정성적 성과-참여 목적) ‘디자인사업화기반구축사업’ 참여 목적은 다음 중 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| ① 기존 제품/서비스 차별화 | ② 신(혁신)제품/서비스 기획 및 개발 |
| ③ 신규인력 채용 | ④ 디자인개발 애로사항 해결 |
| ⑤ 디자인활용기업(고객) 발굴 | ⑥ 디자인개발 관련 네트워크 확보 |
| ⑦ 기업(제품) 브랜드 가치 제고 | ⑧ 해외시장(신규고객) 진출 |
| ⑨ 내수시장(신규고객) 확대 | ⑩ 자사 디자인 개발 역량 확보 |
| ⑪ 자체상품 개발 | ⑫ 기업 컨소시엄 |
| ⑬ 매출증대 | ⑭ 기타(직접기입) |

A5-1. (정성적 성과-달성도) 참여목적별 달성도를 평가하여 주십시오.

참여목적	전혀 성과가 없음 ←---- 보통 ----→ 매우 성과가 향상됨						
① 기존 제품/서비스 차별화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
② 신(혁신)제품/서비스 기획 및 개발	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
③ 신규인력 채용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
④ 디자인개발 애로사항 해결	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑤ 디자인활용기업(고객) 발굴	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑥ 디자인개발 관련 네트워크 확보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑦ 기업(제품) 브랜드 가치 제고	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑧ 해외시장(신규고객) 진출	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑨ 내수시장(신규고객) 확대	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑩ 자사 디자인 개발 역량 확보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑪ 자체상품 개발	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑫ 기업 컨소시엄	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑬ 매출증대	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑭ 기타(A5의 기타 썼을 경우 제시)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

A6. (정성적 성과-디자인 수준 제고) ‘디자인사업화기반구축사업’ 사업을 통해 귀사의 디자인 역량(전반적인 디자인개발 능력, 디자인결과물의 수준 등)은 어느 정도 제고

(향상) 되었다고 생각하십니까?

100% 초과	91-100%	81-90%	71-80%	61-70%	51-60%
①()%	②	③	④	⑤	⑥

41-50%	31-40%	21-30%	11-20%	1-10%	0%
⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

A7. (정성적 성과-내부디자인역량변화) ‘디자인사업화기반구축사업’ 참여 전 대비 최근 (2023년 6월)까지 귀사 경쟁력 및 성과 향상 수준은 어느 정도인지 표기하여 주시기 바랍니다.

디자인활용기업 성과(Q1-①응답기업)	전혀 성과가 없음 ←----						보통	----->	매우 성과가 향상됨
① 국내·외 시장에서 기업이미지와 인지도 구축	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
② 국내·외 주요 시장으로 진출 성공	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
③ 기업 수익성 증가	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
④ 매출성과에 대한 만족도	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑤ 거래문의 횟수 증가	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑥ 거래제의 횟수 증가	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑦ 실질적인 계약체결	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑧ 제품개발비용 절감(원가절감)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑨ 내부 직원들의 역량 향상(학습효과)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑩ 대전디자인진흥원에 대한 신뢰도 증가	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		

디자인전문기업 성과(Q1-②응답기업)	전혀 성과가 없음 ←----						보통	----->	매우 성과가 향상됨
① 비즈니스에 대한 자신감 상승	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
② 경영에 대한 비전 명확화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
③ 지역 내 디자인용역에 대한 문의 증가	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
④ 지역 내 디자인전문회사 역량 제고	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑤ 우리 기업의 디자인 전문인력 채용 및 경력개발 추진	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑥ 우리 기업의 디자이너 역량 향상	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑦ 우리 기업의 신규 고객 확보에 도움	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑧ 우리 기업비즈니스 모델 다양화에 도움	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑨ 디자인전문회사로서 자신감 상승	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑩ 다양한 비즈니스 모델에 대한 자신감 상승	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
⑪ 자체상품/브랜드 보유	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		

A8. (지역디자인플랫폼) 귀하께서는 5개 지역디자인진흥기관의 공동 플랫폼인 ‘지역디자인통합플랫폼(<https://rdcdp.or.kr/>)’에 대해 알고계십니까?

- ① 알고있다(A8-1로 이동) ② 모른다(A9로 이동)

A8-1. (활용) 귀하께서는 ‘지역디자인통합플랫폼’에 접속해보신 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다(A9로 이동)

A8-2. (활용빈도) 귀하께서 얼마나 자주 ‘지역디자인통합플랫폼’에 접속하십니까?

- ① 매일 ② 주 1~2회 ③ 월 1~2회 ④ 분기별 1~2회 ⑤ 연 1~2회

① 신규사업공고확인 ② 비즈니스매칭 ③ 기업정보검색
④ 디자인산업 정보 습득

매우불만족	←---	보통		---	매우만족
①	②	③	④	⑤	⑥

① 디자인산업 트렌드	② 디자인우수사례
③ 해외시장정보	④ 국내시장정보
⑤ 지역산업/기업 정보	⑥ 국내외전시회/박람회
⑦ 타기관 디자인사업 공고	⑧ 기타()

	만족도	매우 그렇지않다	←-----	보통	-----→	매우 그렇다		
품질 만족	① 이 사업에 대해 전반적으로 만족하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	② 본 사업의 결과물에 대해 만족하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
적정성	③ 추진절차 및 방법이 적정하다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	④ 지원범위 대비 지원금이 적정하다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑤ 과제선정 및 평가절차가 공정하고 투명하였습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
영향력	⑥ 본 사업이 귀사의 목적을 달성하는데 도움이 되었다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑦ 본 사업이 귀사의 매출에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑧ 본 사업이 귀사의 경쟁력 강화에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
공익성	⑨ 본 사업이 디자인 인식 제고에 긍정적인 영향을 미쳤다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑩ 본 사업이 지역기업 및 경제 발전에 어떠한 영향을 줄 것이라고 생각하십니까? ① 신시장(신수요) 창출 ② 지역산업 경쟁력 강화 ③ 디자인산업 저변 확대 ④ 일자리(고용) 창출 ⑤ 기타()							

B. 디자인개발 관련 사업 성과 [Q2-②~⑤응답기업]

※다음은 ‘디자인개발 관련 사업’의 성과에 대한 질문입니다.

- B1. (정량적 성과) ‘디자인개발 관련 사업’ 종료 후 참여 전 대비 현재(2023년 6월)까지 귀사의 성과에 대한 질문입니다. 다음 보기 중 성과가 가장 좋았던 사업을 선택 후, 그 과제를 중심으로 답변 부탁드립니다.

(Q2에서 선택했던 사업 중 ②~⑤ 선택항목만 보기로 제시)

(Q1의 ① 응답기업: 디자인활용기업-참여)

A4~A7, A9 동일(사업명만 ‘디자인사업화기반구축’에서 ‘디자인개발 관련 사업’으로 변경)

(Q1의 ② 응답기업: 디자인전문기업-개발)

A2, A4~A7, A9 동일(사업명만 ‘디자인사업화기반구축’에서 ‘디자인개발 관련 사업’으로 변경)

C. 디자인 인력지원 사업 성과 [Q1-②응답기업]

※다음은 ‘디자인 인력지원 사업’의 성과에 대한 질문입니다.

- C1. ‘디자인 인력지원 사업’ 종료 후 참여 전 대비 현재(2023년 6월)까지 귀사의 성과에 대한 질문입니다. 다음 보기 중 성과가 가장 좋았던 사업을 선택 후, 그 과제를 중심으로 답변 부탁드립니다.

(Q2에서 선택했던 사업 중 ⑥~⑧ 선택항목만 보기로 제시)

- ① 온택트 디자인 큐레이터 육성지원 사업
- ② 디자인 컨설턴트(큐레이터) 육성지원사업
- ③ 청년 패션전문가(커리어-업) 직업역량강화사업

- C2. (정량적 성과) 사업 참여 이후 귀사 매출, 고용, 디자인 투자 등 정량적 성과는 어느 정도인지 표기하여 주시기 바랍니다.

※ 지원사업 외에 기업의 성장에는 다양한 요인이 작용하겠지만, 본 사업 참여를 기반으로 하여 아래 성과를 작성하여 주십시오.

※ 최초 참여 시기(2020년~2022년) 대비 현재(2023년 6월)를 기준으로 작성하여 주십시오.

C2-1. (매출 기여도) 본 과업의 매출 기여도를 선택하여 주십시오.

100% 초과 ①()%	91-100% ②	81-90% ③	71-80% ④	61-70% ⑤	51-60% ⑥
41-50% ⑦	31-40% ⑧	21-30% ⑨	11-20% ⑩	1-10% ⑪	0% ⑫

C2-2. (고용 기여도) 본 과업의 고용 창출 기여도를 선택하여 주십시오.

100% 초과 ①()%	91-100% ②	81-90% ③	71-80% ④	61-70% ⑤	51-60% ⑥
41-50% ⑦	31-40% ⑧	21-30% ⑨	11-20% ⑩	1-10% ⑪	0% ⑫

C2-3. (비용절감효과) 인건비 지원을 통해 귀사에서 본 혜택을 금액으로 환산한다면 어느정도의 절감효과가 있었습니까? 참여 이전 대비 ()% 감소

C2-4. (유지) 본 사업을 통해 고용된 디자이너의 고용 지속 여부

- ① 근무 중(휴직 포함) ② 이직/퇴사

C3. (정성적 성과) 사업 참여 이후 수행 전 대비 현재(2023년 6월)까지 귀사 경쟁력 및 성과 향상 수준은 어느 정도인지 표기하여 주시기 바랍니다.

성과	전혀 성과가 없음 ←----							보통	-----→	매우 성과가 향상됨
① 우수인력 확보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
② 고용 안전성	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
③ 최신 디자인 관련 기술 및 정보 활용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
④ 신기술/신산업분야에 대한 이해도 제고	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
⑤ 기업의 디자인 비즈니스 영역 확장에 기여	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
⑥ 기업의 디자인 역량 제고	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
⑦ 디자인 지원사업(정부, 기관) 참여도 증가	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
⑧ 국내외 디자인공모전/수상에 기여	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
⑨ 신제품/신기술 개발에 기여	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
⑩ 자체상품/브랜드 개발에 기여	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			

D. 대전디자인진흥원 사업 관련

D1. (매출비중) 귀사의 매출액 중 대전디자인진흥원의 디자인 지원사업이 차지하는 매출 비중은 어느 정도입니까?

- ① 매출액 중 20% 미만 ② 매출액 중 20% 이상 ~ 40% 미만
③ 매출액 중 40% 이상 ~ 60% 미만 ④ 매출액 중 60% 이상 ~ 80% 미만

D2. (DIDP 사업 중요성/시급성) 대전디자인진흥원에서 추진하는 기업지원 관련 서비스의 중요성 및 시급한 정도를 표기하여 주십시오.

항목	중요도							시급성						
	전혀 중요 없음	중요 하지	←-----	보통	-----→	매우 중요함		전혀 시급 없음	시급 하지	←-----	보통	-----→	매우 시급함	
① 기업 지원 규모의 확대	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
② 기업 지원 기간의 확대	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
③ 기업 지원 범위의 다양화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
④ 기업 선정 평가방식 개선	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑤ 기업 지원 절차의 간소화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑥ 제조(서비스)기업-디자인기업 매칭 효율성 개선	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑦ 사업수행기관과의 원활한 소통	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑧ 사업수행기관의 신속한 업무처리	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑨ 과제 성과관리의 체계성	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
⑩ 타 기관과의 연계협력 강화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

E1. (참여경험) 귀사에서는 대전디자인진흥원 이외의 타 기관을 통한 디자인 지원사업에 참여해 보신 경험이 있습니까?

② 없다(F1으로 이동)

① 한국디자인진흥원(KIDP) ② 산업기술평가원(KEIT) ③ 산업기술진흥원(KIAT)

④ 중소기업기술진흥원 ⑤ 중소기업청 ⑥ 테크노파크(대전, 세종, 충북, 충북)

⑦ 창조경제혁신센터 ⑧ 경제통상진흥원 ⑨ 지식재산센터

⑩ 대전일자리경제진흥원 ⑪ 대전정보문화산업진흥원 ⑫ 충북과학기술혁신원

⑬ 지자체 자체사업 ⑭ 기타()

E4. (참여사업-사업내용) 타 기관 사업 중 성과가 좋았던 사업의 유형 및 내용은 무엇인

지 작성하여 주시기 바랍니다.

기관명	사업유형	사업내용(직접기업)	사업비(원)
(E2자동으로 나오도록..)			

↑ ↑

① 디자인 R&D(디자인개발, 시제품 제작, 금형 등) ② 디자인 컨설팅(기술지도) ③ 홍보/마케팅(브랜드디자인, 포장(패키지)디자인, 브로셔/홍보물 제작, 웹디자인 등) ④ 인력지원(디자인 교육, 디자이너 인력 지원 등) ⑤ 수출지원(해외마케팅, 해외전시회 참가, 바이어상담회 참가 등) ⑥ 기타()
--

F. 지역 디자인지원사업 수요

F1-1. (디자인활용기업 현안과제) (Q1의 ①응답기업) 귀사에서 다음 각 항목로 현재 귀사가 직면한 이슈가 무엇인지 대해 선택하여 주시기 바랍니다.

(1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____)

현안과제
① 디자인 주도 혁신 역량 한계 ② 금형, 워킹목업 등 디자인 개발 관련 연관 업체와의 네트워크 부족 ③ 고객에 대한 정보 부족 ④ 유통망 확보 어려움 ⑤ 마케팅 능력 부족 ⑥ 디자인 투자 예산 부족 ⑦ 개발하고자하는 제품에 대한 디자인 정보(트렌드, 시장현황, 필요 기술 등) 부족 ⑧ 기업 내 디자인팀(디자이너) 부재로 인한 자체 디자인개발 능력의 한계 ⑨ 자사의 우수성과 홍보능력 부족 ⑩ 지역 내 디자인산업 관련 정보(지원사업, 인력, 제조기업정보, 교육, 트렌드 정보 등) ⑪ 지역 디자인전문기업 정보 부족 ⑫ 디자인 사업화를 위한 인재 필요

F1-2. (디자인전문기업 현안과제) (Q1의 ②응답기업) 귀사에서 느끼시는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? 디자인 개발 측면 및 사업 운영 측면에서 순위대로 선택하여 주시기 바랍니다.

디자인 개발 측면 (1순위: _____, 2순위: _____)

사업 운영 측면 (1순위: _____, 2순위: _____)

디자인 개발 측면 애로사항	☒	사업 운영 측면 애로사항	☒
① 디자인 기술 부족	☐	① 전문 인력(디자이너) 공급 부족	☐
② 전문인력 부족	☐	② 신입 인력 교육 애로(자금/시간 부족 등)	☐
③ 컨설팅/리서치 능력 부족	☐	③ 시장 정보 부족	☐
④ 최신 디자인 정보 부족	☐	④ 고객 기업/기관 발굴(비즈니스 매칭) 애로	☐
⑤ 소프트웨어 및 장비 부족	☐	⑤ 업체 홍보 애로	☐
⑥ 기획력 부족	☐	⑥ 사업 공간 부족	☐
⑦ 고객의 산업/기술에 대한 이해 부족	☐	⑦ 자금 부족	☐
⑧ 기타()	☐	⑧ 기타()	☐

F2. **(필요 지원 내용)** 다음 중 대전디자인진흥원에서 디자인전문기업을 위한 지원사업을 추진한다면 아래 유형 중 가장 필요하신 분야는 무엇인지요? (3개 선택)

장비활용/설비영역 지원분야	1) 3D 프린팅 등 시제품 및 생산 장비 활용 지원 2) 장비활용/설비지원 - 임대공간(스튜디오 등) 지원 3) 장비활용/설비지원 - 패키지 디자인 인쇄 장비 활용 지원 4) 기타(_____)
인력/교육 영역 지원 분야	5) 디자이너 재교육 지원 6) 예비 선진/스타 디자이너 양성 지원 (청년 인재양성 교육) 7) 디자인 인식 개선 교육 8) 제조-디자인 전문 교육 지원 (금형, 설계, 소재 등) 9) 4차 산업 관련 기술 교육 (AR, VR 등) 10) 제조기업-디자이너 매칭 지원(인력뱅크) 11) 기타(_____)
디자인/R&D 영역 지원 분야	12) 선행 디자인 R&D 지원 13) 제품설계 및 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작 지원 14) CI/BI(패키지 포함) 디자인 지원 15) 디지털 홍보영상 개발 지원 16) 디자인 전주기(상품기획/디자인개발/마케팅) 지원 17) 패키지 디자인 CMF 및 지기구조 관련 데이터 정보 제공 18) 기타(_____)
지식서비스/ 컨설팅 영역 지원 분야	19) 소비자 리서치(시장, 환경분석), 제품서비스 개선 등 서비스디자인 컨설팅 지원 20) 디자인-제조혁신을 위한 신규 비즈니스모델 개발 지원 21) 지적재산권(특허/실용신안/디자인/상표) 및 법률 컨설팅 지원 22) 신소재, 신기술 관련 정보 제공 23) 기타(_____)
마케팅/홍보 영역 지원 분야	24) 국내·외 전시 및 비즈니스 상담회 등 판로지원 25) 밸류체인(대기업 유통망 등)을 활용한 판로확대 지원 26) 기타(_____)
네트워킹 영역 지원 분야	27) 디자이너 및 기업 등 연계/네트워킹 활동 지원 28) 지역혁신기관과 연계/네트워킹 활동 지원 29) 기타(_____)
창업 영역 지원 분야	30) 디자인 창업/보육 인프라 지원 31) 디자인 주도 창업 투자연계 지원 32) 기타(_____)

F3. **(제안)** 지역 중소기업의 디자인역량 강화와 디자인기업의 질적 성장을 위해 필요한 사업이나 지원내용이 있다면 자유롭게 제안하여 주십시오.

G. 다음은 귀사의 정보에 대한 질문입니다.

회 사 명			
사업자등록번호		설 립 년 도	
기 업 규 모	① 소상공인 ② 소기업 ③ 중기업 ④ 중견기업 ⑤ 대기업	지 역	① 대전시 ② 세종시 ③ 충청북도 ④ 충청남도
주 요 생 산 품		업 종 분 류	(산업분류코드로 선택)

년도		2020년	2021년	2022년
매출액		() 백만원	() 백만원	() 백만원
고용	총인원 (정규직)	() 명	() 명	() 명
	디자이너	() 명	() 명	() 명

● 끝까지 성실하게 응답해 주셔서 감사합니다. ●

[부록 4] 대전 · 충청권 디자인전문기업 수요조사 설문지

대전 · 세종 · 충청지역 디자인전문기업 수요조사

안녕하십니까?

대전디자인진흥원은 2020년 개원 이래 다양한 사업을 통해 충청권(대전, 세종, 충북, 충남) 기업을 지원해오고 있습니다. 이에 새로운 환경변화와 지역 상황을 반영하여 기업에 실질적 도움이 될 수 있는 정책을 마련하고자, 대전 · 세종 · 충청지역 디자인전문기업 수요조사를 실시하게 되었습니다. 귀하의 답변내용은 통계법 33조에 의거하여 통계분석 및 정책 자료로서만 활용될 것이며, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2023년 7월

[조사 문의] 산업정책연구원 이형진 팀장 02-360-0769 / hjlee2@ips.or.kr

[사업 문의] 대전디자인진흥원 이태현 연구원 042-930-7846 / thlee@didp.or.kr

※ 조사에 성실하게 참여하신 모든 분들께 감사의 뜻으로 커피 쿠폰을 보내 드립니다. 설문조사 완료 후 귀하의 전화번호를 남겨주시면, 설문조사가 마감된 후 일괄 발송해 드리도록 하겠습니다. 귀하의 전화번호는 본 설문지의 사례 외의 용도로는 절대 사용되지 않으며, 조사가 마감된 후 파기됩니다. 참고로 MMS 수신에 가능한 휴대폰만 상품권 수신이 가능합니다.

A. 대전디자인진흥원 이용 현황

A1. (대전디자인진흥원 인지도) 귀사는 대전광역시 내에 ‘대전디자인진흥원’이 운영 중인 것을 알고계십니까?

- ① 예 ② 아니오

A2. (대전디자인진흥원 사업 참여경험) (A1-①응답자) 귀사는 대전디자인진흥원에 방문 하시거나 추진하는 사업, 행사에 참여해본 경험이 있습니까?

- ① 방문도 해보고 사업/행사에 참여도 해봤다
② 방문은 해봤지만 사업/행사에 참여한 적 없다
③ 방문해 본적도, 사업/행사에 참여해 본적도 없다(A5로 이동)

A2-1. (대전디자인진흥원 인지 경로) (A1-①응답자) 귀사가 대전디자인진흥원의 정보를 알게 된 경로는 다음 중 무엇입니까?

- ① 대전디자인진흥원 홈페이지
② 한국디자인진흥원(KIDP)/산업통상자원부 홈페이지
③ 타 지역디자인진흥원(대구경북, 광주, 부산, 강원 등) 홈페이지
④ 지역디자인플랫폼 ⑤ 지인소개 ⑥ SNS ⑦ 언론보도
⑧ 홍보물(뉴스레터 등) ⑨ 건물 외관 ⑩ 기타()

A7-1. (활용) 귀하께서는 ‘지역디자인통합플랫폼’에 접속해보신 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다(A8로 이동)

A8. (필요정보) 대전디자인진흥원 홈페이지나 ‘지역디자인통합플랫폼’을 통해 얻고 싶은 정보가 있다면 무엇입니까?

- ① 디자인산업 트렌드 ② 디자인우수사례
③ 해외시장정보 ④ 국내시장정보
⑤ 지역산업/기업 정보 ⑥ 국내외전시회/박람회
⑦ 타기관 디자인사업 공고 ⑧ 기타()

B. 타 기관 디자인 지원사업 참여 경험

B1. (참여경험) 귀사에서 정부 공공기관, 지방자치단체, 지역공공기관 등에서 발주하는 디자인 지원사업에 참여해 보신 경험이 있습니까?

- ① 있다(B2로 이동) ② 없다(C1으로 이동)

B2. 다음 보기를 보고 각 질문에 해당되는 번호를 기입하여 주십시오.

<보기>

- | | | |
|------------------|------------------------------|-------------------------|
| ① 한국디자인진흥원(KIDP) | ② 산업기술평가원(KEIT) | ③ 산업기술진흥원(KIAT) |
| ④ 중소기업기술진흥원 | ⑤ 중소기업청 | ⑥ 테크노파크(대전, 세종, 충북, 충북) |
| ⑦ 창조경제혁신센터 | ⑧ 경제통상진흥원 | ⑨ 지식재산센터 |
| ⑩ 대전일자리경제진흥원 | ⑪ 대전정보문화산업진흥원 | ⑫ 충북과학기술혁신원 |
| ⑬ 지자체 자체사업 | ⑭ 기타() | |

B2-1. 귀사에서 위의 <보기> 기관에서 발주하는 디자인 사업에 참여해 본 경험이 있는 기관이 있다면 해당되는 번호에 모두 체크하여 주십시오.

B2-2. 귀사가 참여하신 기관의 디자인 사업 중 성과가 가장 좋았던 사업을 지원한 기관에 체크하여 주십시오. (최대 2개 선택)

B3. (참여사업-사업내용) B2에서 응답하신 기관에서 발주하는 사업의 유형 및 내용은 무엇인지 작성하여 주시기 바랍니다.

기관명	사업유형	사업내용(직접기입)	사업비(원)
직접기입			
직접기입			

↑ ↑

- ① 디자인 R&D(디자인개발, 시제품 제작, 금형 등)
 ② 디자인 컨설팅(기술지도)
 ③ 홍보/마케팅(브랜드디자인, 포장(패키지)디자인, 브로셔/홍보물 제작, 웹디자인 등)
 ④ 인력지원(디자인 교육, 디자이너 인력 지원 등)
 ⑤ 수출지원(해외마케팅, 해외전시회 참가, 바이어상담회 참가 등)
 ⑥ 기타()

C. 지역 디자인지원사업 수요

C1. (현안과제) 귀사에서 느끼시는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? 디자인 개발 측면 및 사업 운영 측면에서 순위대로 선택하여 주시기 바랍니다.

디자인 개발 측면 (1순위: __, 2순위: __)

사업 운영 측면 (1순위: __, 2순위: __)

디자인 개발 측면 애로사항	☒	사업 운영 측면 애로사항	☒
① 디자인 기술 부족	☐	① 전문 인력(디자이너) 공급 부족	☐
② 전문인력 부족	☐	② 신입 인력 교육 애로(자금/시간 부족 등)	☐
③ 컨설팅/리서치 능력 부족	☐	③ 시장 정보 부족	☐
④ 최신 디자인 정보 부족	☐	④ 고객 기업/기관 발굴(비즈니스 매칭) 애로	☐
⑤ 소프트웨어 및 장비 부족	☐	⑤ 업체 홍보 애로	☐
⑥ 기획력 부족	☐	⑥ 사업 공간 부족	☐
⑦ 고객의 산업/기술에 대한 이해 부족	☐	⑦ 자금 부족	☐
⑧ 기타()	☐	⑧ 기타()	☐

C2. (디자인사업 수요) 다음 중 대전디자인진흥원에서 디자인전문기업을 위한 지원사업을 추진한다면 아래 유형 중 가장 필요하신 분야는 무엇인지요? (분야별 상관없이 3개 체크)

장비활용/설비영역 지원분야	1) 3D 프린팅 등 시제품 및 생산 장비 활용 지원 2) 장비활용/설비지원 - 임대공간(스튜디오 등) 지원 3) 장비활용/설비지원 - 패키지 디자인 인쇄 장비 활용 지원 4) 기타()
인력/교육 영역 지원 분야	5) 디자이너 재교육 지원 6) 예비 선진/스타 디자이너 양성 지원 (청년 인재양성 교육) 7) 디자인 인식 개선 교육 8) 제조-디자인 전문 교육 지원 (금형, 설계, 소재 등) 9) 4차 산업 관련 기술 교육 (AR, VR 등) 10) 제조기업-디자이너 매칭 지원(인력뱅크) 11) 기타()
디자인/R&D 영역 지원 분야	12) 선행 디자인 R&D 지원 13) 제품설계 및 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작 지원 14) CI/BI(패키지 포함) 디자인 지원

	15) 디지털 홍보영상 개발 지원 16) 디자인 전주기(상품기획/디자인개발/마케팅) 지원 17) 패키지 디자인 CMF 및 지기구조 관련 데이터 정보 제공 18) 기타(_____)
지식서비스/ 컨설팅 영역 지원 분야	19) 소비자 리서치(시장, 환경분석), 제품서비스 개선 등 서비스디자인 컨설팅 지원 20) 디자인-제조혁신을 위한 신규 비즈니스모델 개발 지원 21) 지적재산권(특허/실용신안/디자인/상표) 및 법률 컨설팅 지원 22) 신소재, 신기술 관련 정보 제공 23) 기타(_____)
마케팅/홍보 영역 지원 분야	24) 국내·외 전시 및 비즈니스 상담회 등 판로지원 25) 밸류체인(대기업 유통망 등)을 활용한 판로확대 지원 26) 기타(_____)
네트워킹 영역 지원 분야	27) 디자이너 및 기업 등 연계/네트워킹 활동 지원 28) 지역혁신기관과 연계/네트워킹 활동 지원 29) 기타(_____)
창업 영역 지원 분야	30) 디자인 창업/보육 인프라 지원 31) 디자인 주도 창업 투자연계 지원 32) 기타(_____)

C3. (제안) 지역 디자인기업의 질적 성장을 위해 필요한 사업이나 지원내용이 있다면 자유롭게 제안해 주십시오.

--

D. 일반현황

※ 다음은 귀사의 매출과 관련한 질문입니다. 총 매출액 대비 비중이 각각 어느 정도 인지 기입하여 주십시오(2022년 기준, 합계가 100%이 되도록 표기)

D1. (국내/외 매출 비율) 귀사의 매출 구성 비율에 대해 작성하여 주십시오.

매출구성	국내	국외	합
	()%	()%	100%

D2. (지역내/외 매출 비율) 귀사의 매출 구성 비율에 대해 작성하여 주십시오.

매출구성	지역(소재지) 내	지역(소재지) 외	합
	()%	()%	100%

D3. (주요 매출처) 귀사의 주요 매출처(거래처)의 비율을 작성하여 주십시오.

매출구성	구성
① 중앙정부(공공기관) 매출	()%
② 지방정부(지자체/지역 기관) 매출	()%
③ 민간기업 매출	()%
④ 자체상품(브랜드) 매출	()%
⑤ 기타(직접기업:)	()%
합계	100%

D4. (매출분야) 귀사의 매출액 대비 분야별 비중을 작성하여 주십시오.

분야	비중	분야	비중
① 제품디자인	()%	⑥ 서비스/경험디자인	()%
② 시각디자인	()%	⑦ 산업공예디자인	()%
③ 디지털/멀티미디어디자인	()%	⑧ 디자인 인프라	()%
④ 공간디자인	()%	⑨ 기타()	()%
⑤ 패션/텍스타일디자인	()%	합계	100%

D5. (사업분야) 귀사는 디자인 비즈니스 외에 타 사업도 병행하고 계신지요?

- ① 없음(디자인용역 100%) ② 겸업하고 있는 사업이 있음(D5-1 문항으로)
 ③ 자체상품 개발/제조/판매 ④ 현재는 없으나, 향후 겸업할 계획이 있음

D5-1. (D5-② 응답기업) 어떤 사업을 겸업하고 계십니까?

- ① 교육 서비스업 ② 유통업(유통채널 운영, 벤더역할 등)
 ③ 서비스업(카페운영, 식당운영 등) ④ 기타()

D5-2. (D5-③ 응답기업) 자체상품 개발/제조/판매 시 애로사항은 무엇입니까?

디자인개발 후 상품화 측면 애로사항	☒	상품화 후 매출 발생측면 애로사항	☒
① 상품화에 필요한 추가 비용문제	☐	① 마케팅 능력 부족	☐
② 원자재 및 시설장비의 부족	☐	② 고객에 대한 정보 부족	☐
③ 제조업체 정보 부족	☐	③ 마케팅, 유통 등 관련 전문인력 부재	☐
④ 상품화를 위한 제조에 대한 이해 부족	☐	④ 제품 품질 문제	☐
⑤ 디자인 완성도가 낮아 상품화 적용 불가	☐	⑤ 시장수요 부족	☐
⑥ 타겟 시장의 불확실성	☐	⑥ 유통망 확보의 어려움	☐
⑦ 내부의견수렴 등으로 인한 지연	☐	⑦ 브랜드 인지도 부족	☐
⑧ 기타()	☐	⑧ 기타()	☐

E. 다음은 귀사의 정보에 대한 질문입니다.

E1. 회사명: ()

E2. 설립년도: ()

E3. 주요생산품: ()

E4. 기업규모

- ① 소상공인 ② 소기업 ③ 중기업 ④ 중견기업 ⑤ 대기업

E5. 귀사의 소재지는 어디입니까?

- ① 대전시 ② 세종시 ③ 충청북도 ④ 충청남도

E6. 귀사 매출액은 어떻게 되십니까? (2021/2022최근 2년 평균 기준)

- ① 5천 미만 ② 5천 이상~1억 미만
③ 1억 이상~2억 미만 ④ 2억 이상~3억 미만
⑤ 3억 이상~4억 미만 ⑥ 4억 이상~5억 미만
⑦ 5억 이상~6억 미만 ⑧ 7억 이상~8억 미만
⑨ 8억 이상~9억 미만 ⑩ 10억 이상

E7. 귀사 전체 직원수는 어느정도 되십니까? (대표이사 및 디자이너 포함)

- ① 1인 기업 ② 2인 이상~4인 미만
③ 4인 이상~6인 미만 ④ 6인 이상~8인 미만
⑤ 8인 이상~10인 미만 ⑥ 10인 이상

E7-1. (E7=②~⑥ 응답자) 귀사 직원 중, 디자이너 직원 수는 어느 정도 되십니까?

- ① 1인 ② 2인 ③ 3인 ④ 4인
⑤ 5인 ⑥ 6인 ⑦ 7인 이상

E8. 추후 대전디자인진흥원의 소식을 안내받으시겠습니까?

- ① 예 ② 아니오

E8-1. (E8=1 응답자) 안내받기 원하시는 연락처를 남겨주십시오.

전화번호:_____ 이메일주소:_____

❶ 끝까지 성실하게 응답해 주셔서 감사합니다. ❶

「2023 디자인사업화기반구축사업」
디자인기업 발전방안 연구